

# 2011-2015年中国碳酸饮料行业调研与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国碳酸饮料行业调研与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/110627110627.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

碳酸饮料，主要成分包括：碳酸水、柠檬酸等酸性物质、白糖、香料，有些含有咖啡因，人工色素等。截止到2010年11月，我国碳酸饮料产量达到11,448,395.20吨，同比减少1.11%。其中，11月单月产量为757,469.87吨，同比减少3.64%。广东省碳酸饮料产量达到了2,249,983.69吨，位居全国第一，比2009年同期增长2.31%；上海市以971,556.26吨的产量列位全国第二名，但同比上年却有小幅下降，-2.43%；天津市同样有轻微减产现象，同比上年减少0.01%，达到860,693.91吨，位居全国第三。其后依次是北京和江苏，两地碳酸饮料汁产量分别为650,413.46吨、563,735吨，其中北京累计产量同比增加2.89%，江苏累计产量则有14.81%的下降。

中国报告网发布的《2011-2015年中国碳酸饮料行业调研与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了碳酸饮料相关概述、中国碳酸饮料行业市场发展环境等，接着分析了中国碳酸饮料行业市场运行的现状，然后介绍了中国碳酸饮料市场竞争格局。随后，报告对中国碳酸饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国碳酸饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对碳酸饮料业有个系统的了解或者想投资碳酸饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 碳酸饮料相关概述

#### 第一节 饮料的相关概述

- 一、饮料和软饮料简介
- 二、饮料的国家标准分类
- 三、饮料其他分类法介绍

#### 第二节 碳酸饮料的相关概述

- 一、碳酸饮料的定义
- 二、碳酸饮料的分类
- 三、碳酸饮料的选择与饮用

### 第二章 2010-2011年世界碳酸饮料行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界碳酸饮料行业发展环境分析

#### 第二节 2010-2011年世界碳酸饮料行业市场格局

- 一、世界碳酸饮料市场特征分析
- 二、世界主要碳酸饮料品牌综述
- 三、世界碳酸饮料市场发展动态分析

### 第三节 2010-2011年世界主要国家碳酸饮料行业运行态势剖析

#### 一、美国

#### 二、英国

#### 三、德国

### 第四节 2011-2015年世界碳酸饮料行业发展趋势分析

## 第三章 2010-2011年世界品牌碳酸饮料企业营运状况分析

### 第一节 可口可乐

#### 一、公司概况

#### 二、2010-2011年在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 百事可乐

#### 一、公司概况

#### 二、2010-2011年在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节 红牛

#### 一、公司概况

#### 二、2010-2011年在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第四章 2010-2011年中国碳酸饮料行业市场发展环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国碳酸饮料市场政策环境分析

#### 一、《食品安全法》

#### 二、《运动饮料》国家标准

#### 三、食品包装国家标准和规定分析

#### 四、碳酸饮料（汽水）国家标准

### 第三节 2010-2011年中国碳酸饮料市场社会环境分析

## 第五章 2010-2011年中国碳酸饮料行业市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国碳酸饮料行业发展动态分析

#### 一、碳酸饮料两乐对华战略分化

## 二、中国无糖碳酸饮料盛行

## 三、碳酸饮料行业掀扩产热潮

### 第二节 2010-2011年中国碳酸饮料市场发展现状分析

#### 一、行业规模及分布概述

#### 二、市场供需现状分析

#### 三、市场价格现状探究

### 第三节 2010-2011年中国碳酸饮料行业发展中存在的问题

### 第四节 2010-2011年中国碳酸饮料市场典型营销案例分析

## 第六章 2008-2010年中国碳酸饮料制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国碳酸饮料制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国碳酸饮料制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国碳酸饮料制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国碳酸饮料制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国碳酸饮料制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国碳酸饮料制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国碳酸饮料制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国碳酸饮料制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国碳酸饮料制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国碳酸饮料制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国碳酸饮料制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国碳酸饮料制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2008-2010年中国碳酸饮料产量统计分析

### 第一节 2008-2009年全国碳酸饮料产量分析

### 第二节 2010年全国及主要省份碳酸饮料产量分析

### 第三节 2010年全国碳酸饮料产量集中度分析

## 第八章 2010-2011年中国碳酸饮料市场消费者深度调查研究分析

### 第一节 2010-2011年中国碳酸饮料市场消费者调查分析

#### 一、消费者饮用碳酸饮料行为习惯的调查

#### 二、消费者收入情况与碳酸饮料消费的关联调查以及国内分地区购买力情况

#### 三、消费者年龄层次分析

### 第二节 2010-2011年中国碳酸饮料市场消费者偏好及消费意识调查

#### 一、消费者最喜欢饮用的碳酸饮料品牌分析

#### 二、消费者对碳酸饮料的关心程度分析

#### 三、消费者对碳酸饮料口味偏好分析

#### 四、消费者购买碳酸饮料考虑的因素分析

## 五、消费者购买碳酸饮料的场所分布

### 第三节 2010-2011年影响中国消费者购买碳酸饮料因素调查分析

## 第九章 2010-2011年中国碳酸饮料替代品相关行业分析

### 第一节 2010-2011年中国果汁市场运行动态分析

#### 一、果汁行业规模及分布概况

#### 二、果汁市场需求现状分析

#### 三、果汁行业竞争态势分析

#### 四、果汁行业存在的问题

#### 五、果汁行业发展趋势

#### 六、果汁行业对碳酸市场发展的威胁

### 第二节 2010-2011年中国果醋市场运行动态分析

#### 一、果醋行业规模及分布概况

#### 二、果醋市场需求现状分析

#### 三、果醋行业竞争态势分析

#### 四、果醋行业存在的问题

#### 五、果醋行业发展趋势

#### 六、果醋行业对碳酸市场发展的威胁

### 第三节 2010-2011年中国茶饮料市场运行动态分析

#### 一、茶饮料行业规模及分布概况

#### 二、茶饮料市场需求现状分析

#### 三、茶饮料行业竞争态势分析

#### 四、茶饮料行业存在的问题

#### 五、茶饮料行业发展趋势

#### 六、茶饮料行业对碳酸市场发展的威胁

## 第十章 2010-2011年中国碳酸饮料市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国碳酸饮料行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国碳酸饮料行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2010-2011年中国碳酸饮料行业竞争中存的问题

### 第四节 2011-2015年中国碳酸饮料行业竞争趋势分析

## 第十一章 2010-2011年中国碳酸饮料优势生产企业竞争力分析

## 第一节 可口可乐（中国）饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 杭州中萃食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 深圳百事可乐饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 佛山市三水健力宝贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 杭州娃哈哈非常可乐饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 河北同福食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 鄂州市椰星食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 福建标致食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 德州市康贝食品乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 郟城县佳源食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2011-2015年中国碳酸饮料行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2011-2015年中国碳酸饮料行业发展前景分析

- 一、碳酸饮料逐渐步入成熟生命周期
- 二、碳酸饮料市场面临新兴饮料挑战
- 三、碳酸饮料健康化发展趋势将加速

### 第二节 2011-2015年中国碳酸饮料行业发展趋势分析

- 一、碳酸饮料行业规模趋势预测分析
- 二、碳酸饮料市场供需趋势预测分析
- 三、碳酸饮料产品本身趋势预测分析

### 第三节 2011-2015年中国碳酸饮料行业市场预测分析

- 一、碳酸饮料行业市场产量预测分析
- 二、碳酸饮料行业市场销量预测分析

### 第四节 2011-2015年中国碳酸饮料市场盈利预测分析

## 第十三章 2011-2015年中国碳酸饮料行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2011年中国碳酸饮料行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

### 第二节 2011-2015年中国碳酸饮料行业投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国碳酸饮料行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：可口可乐（中国）饮料有限公司主要经济指标走势图

- 图表：可口可乐（中国）饮料有限公司经营收入走势图
- 图表：可口可乐（中国）饮料有限公司盈利指标走势图
- 图表：可口可乐（中国）饮料有限公司负债情况图
- 图表：可口可乐（中国）饮料有限公司负债指标走势图
- 图表：可口可乐（中国）饮料有限公司运营能力指标走势图
- 图表：可口可乐（中国）饮料有限公司成长能力指标走势图
- 图表：杭州中萃食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：杭州中萃食品有限公司经营收入走势图
- 图表：杭州中萃食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：杭州中萃食品有限公司负债情况图
- 图表：杭州中萃食品有限公司负债指标走势图
- 图表：杭州中萃食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：杭州中萃食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳百事可乐饮料有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳百事可乐饮料有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳百事可乐饮料有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳百事可乐饮料有限公司负债情况图
- 图表：深圳百事可乐饮料有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳百事可乐饮料有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳百事可乐饮料有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佛山市三水健力宝贸易有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山市三水健力宝贸易有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山市三水健力宝贸易有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山市三水健力宝贸易有限公司负债情况图
- 图表：佛山市三水健力宝贸易有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山市三水健力宝贸易有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山市三水健力宝贸易有限公司成长能力指标走势图
- 图表：杭州娃哈哈非常可乐饮料有限公司主要经济指标走势图
- 图表：杭州娃哈哈非常可乐饮料有限公司经营收入走势图
- 图表：杭州娃哈哈非常可乐饮料有限公司盈利指标走势图
- 图表：杭州娃哈哈非常可乐饮料有限公司负债情况图
- 图表：杭州娃哈哈非常可乐饮料有限公司负债指标走势图
- 图表：杭州娃哈哈非常可乐饮料有限公司运营能力指标走势图
- 图表：杭州娃哈哈非常可乐饮料有限公司成长能力指标走势图
- 图表：河北同福食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：河北同福食品有限责任公司经营收入走势图

图表：河北同福食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：河北同福食品有限责任公司负债情况图

图表：河北同福食品有限责任公司负债指标走势图

图表：河北同福食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：河北同福食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：鄂州市椰星食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：鄂州市椰星食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：鄂州市椰星食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：鄂州市椰星食品饮料有限公司负债情况图

图表：鄂州市椰星食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：鄂州市椰星食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：鄂州市椰星食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：福建标致食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：福建标致食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：福建标致食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：福建标致食品饮料有限公司负债情况图

图表：福建标致食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：福建标致食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：福建标致食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：德州市康贝食品乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：德州市康贝食品乳业有限公司经营收入走势图

图表：德州市康贝食品乳业有限公司盈利指标走势图

图表：德州市康贝食品乳业有限公司负债情况图

图表：德州市康贝食品乳业有限公司负债指标走势图

图表：德州市康贝食品乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：德州市康贝食品乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：郟城县佳源食品有限公司主要经济指标走势图

图表：郟城县佳源食品有限公司经营收入走势图

图表：郟城县佳源食品有限公司盈利指标走势图

图表：郟城县佳源食品有限公司负债情况图

图表：郟城县佳源食品有限公司负债指标走势图

图表：郟城县佳源食品有限公司运营能力指标走势图

图表：郟城县佳源食品有限公司成长能力指标走势图

章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/110627110627.html>