

2008年中国钢铁产业市场分析及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国钢铁产业市场分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/3062630626.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2007-2008年中国钢铁产业发展政策经济环境分析

一、2007-2008年中国钢铁产业经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国钢铁行业政策环境分析

- (一) 2007-2008年我国钢铁工业面临三大形势
- (二) 2007-2008年我国钢铁工业面临结构调整
- (三) 2007-2008年钢铁出口关税加征情况分析
- (四) 2007-2008年钢铁工业淘汰落后产能分析
- (五) 2008-2010年钢铁工业宏观调控分析预测

三、2007-2008年中国钢铁产业发展社会环境分析

第二章 钢铁产业概述

一、钢铁工业

- (一) 钢铁的定义
- (二) 钢铁工业的定义
- (三) 钢铁工业资源与分布

二、钢铁工业的特点分析

- (一) 钢铁工业的生产特点
- (二) 钢铁工业的建设特点
- (三) 钢铁工业的布局特点

三、钢铁联合企业概述

- (一) 钢铁联合企业的组成
- (二) 钢铁联合企业的作用
- (三) 中国的钢铁联合企业

第三章 全球钢铁产业发展状况分析

一、全球钢铁产业发展综述

- (一) 全球钢铁工业发展特点分析
- (二) 全球钢铁行业运行状况
- (三) 全球钢铁产量情况简析

二、全球钢铁产业现状分析

- (一) 全球一体化助动钢铁工业格局改变
- (二) 全球钢铁市场出现分化

(三) 全球钢铁市场现状解析

(四) 近期全球钢铁贸易摩擦加剧

三、2008-2010年全球钢铁产业发展趋势分析

第四章 全球主要国家钢铁产业发展形势分析

一、日本钢铁产业

(一) 日本钢铁的产业地位

(二) 2007-2008年日本钢铁产量创新高

(三) 2007-2008年日本钢铁出口分析

(四) 日本钢铁业保持优势的战略探讨

二、韩国钢铁产业

(一) 韩国钢铁产业发展回顾

(二) 韩国钢铁在中东市场销售火热

(三) 2007-2008年韩国钢铁进口剧增

(四) 2007-2008年韩国钢铁业现状分析

(五) 2007-2008年韩国钢铁需求减弱

三、越南钢铁产业

(一) 越南铁矿资源及钢铁历史发展回顾

(二) 越南矿藏资源地域与数量分布

(三) 越南钢铁工业的现状分析

(四) 越南钢铁产业的战略目标

(五) 越南发展钢铁产业的策略

四、美国钢铁产业

(一) 美国产业关系对其钢铁企业的影响

(二) 美国迎合市场需要扩大钢铁产能

(三) 美国政府对钢铁产业的补贴政策分析

(四) 美国钢铁业的发展建议

五、其他国家或地区钢铁产业

(一) 印度

(二) 印尼

(三) 德国

(四) 俄罗斯

第五章 全球钢铁产业与环保基本情况分析

一、全球各国钢铁产业环保现状分析

(一) 美国

(二) 德国

(三) 日本

(四) 中外钢铁产业环保的差异性分析

二、2007-2008年中国钢铁产业与循环经济的发展

(一) 中国钢铁产业成为循环经济的切入点

(二) 循环经济是中国钢铁产业发展的必然选择

(三) 循环经济是中国向钢铁强国转变的基本

(四) 钢铁企业利用循环经济实现可持续发展

(五) 中国钢铁产业面临环保瓶颈的突围

(六) 国内钢铁企业发展循环经济的技术关键

三、2007-2008年中国钢铁产业节能减排现状

(一) 当前中国钢铁产业节能减排的重要性

(二) 中国钢铁业节能减排发展回顾

(三) 2007-2008年中国钢铁业节能减排的现状

(四) 中国钢铁行业节能减排任务艰巨

(五) 中国钢铁业节能减排技术研究

四、2007-2008年中国钢铁产业节能减排发展策略

(一) 中国钢铁工业能耗的问题及节能措施

(二) 完善钢铁工业能源指标体系的策略

(三) 中国钢铁工业节能目标的发展建议

(四) 中国钢铁工业实现节能目标的措施分析

(五) 当前钢铁工业推进节能减排的重点工作

五、2008-2010年全球钢铁产业节能环保的趋势

(一) 国外钢铁产业节能环保的发展方向

(二) “十一五”中国钢铁工业的节能目标是、

(三) 2008-2010年中国钢铁工业环保的发展趋势

(四) 国内钢铁业节能降耗潜力大

第六章 中国钢铁产业运行动态分析

一、2007-2008年中国钢铁产业概况分析

(一) 中国对全球钢铁行业复兴的贡献分析

(二) 中国钢材出口没有破坏全球供求平衡

(三) 中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

(四) 中国钢铁出口的激增对其他国家的国家不构成威胁

(五) 发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

二、2007-2008年中国钢铁产业发展现状分析

(一) 2007-2008年国内钢铁行业特点

- (二) 2007-2008年国内钢铁工业运行形势分析
- (三) 2007-2008年国有钢铁行业利润增幅明显
- (四) 2007-2008年钢铁业行业运行现状
- (五) 全国规模以上钢铁企业利润增长分析
- 三、2007-2008年中国钢铁行业进出口数据统计分析
 - (一) 2007-2008年中国进出口总体数据分析
 - (二) 2007-2008年中国分省市进出口数据分析
 - (三) 2007-2008年中国分国家进出口数据分析
- 四、2007-2008年中国钢铁产业存在的问题分析
 - (一) 当前国内钢铁工业存在的弊病
 - (二) 钢铁行业的不确定因素及其影响
 - (三) 钢铁行业利润空间面临压力增大
 - (四) 中国钢铁业受到政策与上游行业的双重挤压
 - (五) 中国钢铁产业发展的障碍分析
- 五、2007-2008年促进中国钢铁产业健康发展的对策
 - (一) 2007-2008年中国钢铁政策取向
 - (二) 淘汰落后钢铁产能
 - (三) 靠行业整合对付钢铁贸易摩擦危机
 - (四) 中国建设钢铁强国的路径选择
- 六、2007-2008年中国钢铁工业发展策略的研究
 - (一) 中国钢铁工业发展的战略目标
 - (二) 加强钢铁工业产业链的建设
 - (三) 加强与原料行业的合作
 - (四) 加强行业的自主创新能力
 - (五) 加强企业与用户的战略合作
- 第七章 中国钢铁行业市场价格走势分析
 - 一、2007-2008年国内外钢铁成本的探讨
 - (一) 钢铁成本研究概述
 - (二) 钢铁原材料采购价格的变化
 - (三) 单位发货量要素成本的对比
 - (四) 分环节、品种、流程的完全成本对比
 - (五) 成本分析结论
 - 二、2007-2008年中国钢铁消费峰值的解析
 - (一) 钢铁工业中长期发展的基础
 - (二) 人均粗钢消费分析

(三) 人均粗钢消费峰值研究

(四) 中国粗钢消费峰值的计算

三、2007-2008年中国钢铁行业的价格行为探讨

(一) 寡头垄断行业价格行为分析的框架

(二) 中国钢铁行业价格行为分析

(三) 对中国钢铁行业价格行为的建议

四、2007-2008年中国钢铁市场价格分析

(一) 近年国内外钢铁市场价格回落

(二) 中国对国际钢铁价格影响加大

(三) 2007-2008年国内钢铁价格稳步上涨

(四) 2007-2008年出口退税降低国内钢铁价格

(五) 2007-2008年中国钢铁出厂价格下调

五、2007-2008年钢铁市场价格变动对其他产业的影响

(一) 对机械金属制造行业的影响

(二) 对废钢市场的影响

(三) 对低档轿车价格的影响

(四) 对家电行业的影响

第八章 中国炼钢、炼铁业工业数据分析

一、2007-2008年中国炼钢行业相关数据分析

(一) 2007-2008年中国炼钢业总体数据分析

(二) 2007-2008年中国炼钢业不同规模企业数据分析

(三) 2007-2008年中国炼钢业不同性质企业数据分析

二、2007-2008年中国炼铁业工业数据分析

(一) 2007-2008年中国炼铁业总体数据分析

(二) 2007-2008年中国炼铁业不同规模企业数据分析

(三) 2007-2008年中国炼铁业不同性质企业数据分析

第九章 2007-2008年中国粗钢产业运行局势分析

一、全球粗钢产业现状

(一) 全球粗钢生产分析

(二) 2007-2008年国际粗钢产量概况

(三) 全球粗钢日均产量环比下降

(四) 2007-2008年全球粗钢产量增长分析

二、2007-2008年中国粗钢产业现状分析

(一) 2007-2008年中国粗钢产量分析

(二) 2007-2008年国内重点企业粗钢生产概况

(三) 2007-2008年中国粗钢净出口暴涨

(四) 保持粗钢产量平稳增长的策略

三、2007-2008年中国钢产品产量统计分析

第十章 中国生铁产业发展态势分析

一、2007-2008年生铁概述

(一) 生铁的定义

(二) 生铁的分类

(三) 生铁的化学成分分析

二、全球生铁产业发展情况分析

(一) 全球生铁市场继续维持高位

(二) 全球高炉生铁产量稳增

(三) 全球独联体生铁出口价格可能上扬

(四) 全球生铁需求将大增

三、2007-2008年中国生铁产业运行现状分析

(一) 2007-2008年中国生铁走势分析

(二) 2007-2008年中国生铁进口量下降

(三) 2007-2008年中国生铁市场分析

(四) 生铁行情突破历史新高后的出路

四、2007-2008年中国生铁产品产量分析

五、2007-2008年中国进口铁矿石价格对生铁的影响及对策

(一) 生铁成本构成分析

(二) 进口铁矿石提价的近期与远期的影响

(三) 降低生铁成本的策略

第十一章 2007-2008年中国钢材产业运行情况深度解析

一、钢材概述

(一) 钢材的定义

(二) 钢材的分类

(三) 钢材的表面处理

二、2007-2008年钢材产业发展现状分析

(一) 2007-2008年国际钢材市场分析

(二) 2007-2008年国内外钢材市场价格研究

(三) 2007-2008年国内钢材市场现状

(四) 影响2007-2008年钢材价格上涨的因素

(五) 认清形势促进中国钢材市场平稳运行

三、2007-2008年钢材期货市场现状分析

- (一) 中国钢材期货交易的回顾
- (二) 推出钢材期货的作用分析
- (三) 中国钢材期货的市场基础分析
- (四) 中国推出钢材期货时机已到
- (五) 齐力打造钢材期货的发展环境

四、2008-2010年钢材产业趋势预测分析

- (一) 2008-2010年全球钢材需求预测
- (二) 未来几年钢材市场五大发展趋势
- (三) “十一五”末中国钢材消费强度预测
- (四) 2008-2010年国内高强度钢材需求预测

第十二章 2007-2008年中国钢铁企业营销策略分析

一、钢铁业营销概述

- (一) 钢铁企业的营销特点
- (二) 钢铁企业营销渠道的种类
- (三) 钢铁企业营销渠道的发展史

二、2007-2008年中国钢铁企业营销渠道的建设

- (一) 钢铁营销渠道的结构
- (二) 钢铁营销渠道的选择
- (三) 钢铁营销渠道合约的设计

三、2007-2008年中国钢铁企业营销渠道的管理分析

- (一) 渠道的控制
- (二) 渠道的评估与改进
- (三) 渠道的冲突与协调

三、2007-2008年中国钢铁营销渠道分析

- (一) 钢铁企业营销渠道的影响因素简析
- (二) 现阶段中国钢铁企业销售渠道的研究
- (三) 国内钢铁企业营销渠道的发展趋势预测

四、未来中国钢铁企业营销渠道的构建战略分析

五、2007-2008年中国钢铁企业的营销策略分析

- (一) 把握钢铁企业营销策略的基本点
- (二) 产业政策与钢铁企业营销策略相结合
- (三) 创新钢铁企业营销手段

第十三章 2007-2008年中国钢铁企业竞争力分析

一、2007-2008年国内外钢铁企业竞争态势

- (一) 全球钢铁竞争力排名分析

- (二) 巴西、俄罗斯、印度钢铁产业竞争力分析
- (三) 铁矿石加剧全球钢铁业竞争
- (四) 中国钢铁业竞争态势分析
- (五) 国内钢铁业淘汰落后产能竞争更加激烈

二、2007-2008年中国钢铁企业竞争力分析

- (一) 中国钢铁业国际竞争力研究
- (二) 中国钢铁业国际竞争力的优势
- (三) 中国重点钢铁企业竞争力分析
- (四) 全球500强给中国钢铁业提升竞争力的借鉴
- (五) 国内钢铁企业打造国际竞争力的“着眼点”
- (六) 提高钢铁企业竞争力是建设钢铁强国的基础

三、2007-2008年中国钢铁企业应对竞争的策略

- (一) 多角度分析国内钢铁企业的竞争策略
- (二) 改变中国钢铁业竞争策略
- (三) 控制中国钢铁市场的恶性竞争
- (四) 多手准备应对国外钢铁企业的竞争
- (五) 努力提高出口产品的附加值

四、2007-2008年中国钢铁业未来竞争的定位

- (一) 控制钢铁业供应链下游
- (二) 以用户为方向创造价值
- (三) 政府创造稳定的政策环境

第十四章 2007-2008年中国钢铁企业并购状况分析

一、全球钢铁企业并购概况分析

- (一) 全球钢铁生产格局的变迁
- (二) 铁矿石资源储量及其消耗
- (三) 全球钢铁集团并购重组的意义
- (四) 未来几年国际钢铁企业生产发展的变化趋势

二、2007-2008年中国钢铁企业并购分析

- (一) 国际钢铁集团继续寻找并购机会
- (二) 韩INI和现代钢管正式并购韩宝公司
- (三) 亚洲地区企业并购呈激增趋势
- (四) 全球钢铁并购大战拉开序幕
- (五) 全球钢铁两巨头欲入股中国内地钢厂

三、2008-2010年全球钢铁企业并购趋势分析

- (一) 全球钢铁生产格局的变迁

(二) 当前全球各地粗钢产量及中短期消费预测

第十五章 2007-2008年中国钢铁产业区域市场竞争格局分析

一、河北省钢铁产业

(一) 河北省钢铁产业发展的意义及条件

(二) 2007-2008年中国河北钢铁工业发展状况

(三) 2007-2008年中国河北省钢铁产品价格分析

(四) 2007-2008年中国河北省钢铁业开始结构调整

(五) 河北省钢铁产业中存在的问题及对策

二、湖北省钢铁产业

(一) 2007-2008年中国湖北省钢铁产业概况

(二) 2007-2008年中国湖北省钢铁产业自主创新分析

(三) 对湖北省钢铁产业发展途径的思考

(四) 打造湖北省钢铁产业链的策略分析

三、山东省钢铁产业

(一) 2007-2008年中国山东省钢铁产业面临拐点

(二) 推动山东省向钢铁强省转变的策略

(三) 2007-2008年中国山东积极进行钢铁产业结构的调整

(四) “十一五”山东钢铁工业科技发展研究

四、辽宁省钢铁产业

(一) 政策对辽宁省钢铁工业的影响

(二) 2007-2008年中国辽宁全力打响“小钢铁”关停战争

(三) 2007-2008年中国辽宁钢铁出口的不利因素分析

(四) 2007-2008年中国辽宁省建设钢铁工业基地的战略

五、2007-2008年中国其他省市钢铁产业发展情况分析

(一) 安徽省

(二) 江苏省

(三) 四川省

(四) 湖南省

第十六章 中国钢铁产业重点企业分析

一、宝钢股份

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营数据分析

(三) 企业未来发展战略与规划

二、首钢

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营数据分析

(三) 企业未来发展战略与规划

三、攀枝花钢铁(集团)公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营数据分析

(三) 企业未来发展战略与规划

四、武汉钢铁(集团)公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营数据分析

(三) 企业未来发展战略与规划

五、唐山钢铁集团有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营数据分析

(三) 企业未来发展战略与规划

六、鞍山钢铁集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营数据分析

(三) 企业未来发展战略与规划

第十七章 2007-2008年中国钢铁上游产业运行趋势分析

一、铁矿石产业

(一) 全球钢铁工业的发展及对铁矿石的需求探讨

(二) 2007-2008年铁矿石价格分析

(三) 2007年9月国内铁矿石创历史新高峰

(四) 钢铁行业面对铁矿石大涨的调控措施分析

(五) 2008-2010年铁矿石发展趋势预测分析

二、炼焦煤产业

(一) 全球焦炭和炼焦煤发展现状概括

(二) 2007-2008年中国炼焦煤市场现状概述

(三) 2007-2008年中国炼焦煤价格变化分析

(四) 中国炼焦煤产业存在的问题分析

三、废钢铁产业

(一) 国内废钢铁的应用特点分析

(二) 中国发展废钢铁产业的现实意义

(三) 2007-2008年中国废钢铁产业现状分析

(四) “十一五”中国废钢铁产业发展规划分析

（五）2008-2010年中国废钢铁产业消费趋势分析

第十八章 2007-2008年中国钢铁下游产业发展动态分析

一、车用钢铁

（一）全球车用钢铁重心已经转移到中国

（二）2007-2008年汽车产业高速增长带动车用钢需求攀升

（三）中国车用钢材市场缺口较大

（四）钢铁与汽车产业联合促进车用钢全面国产化

（五）2008-2010年车用钢铁轻量化技术趋势分析

二、造船用钢铁

（一）造船用钢铁概述

（二）造船业繁荣对船用钢铁要求更高

（三）船用钢供求矛盾较为突出

（四）打造适合造船业发展的船用钢流通模式

（五）中国积极应对船用钢市场风险

三、工程机械用钢铁

（一）中国工程机械用钢情况概述

（二）中国机械行业用钢特点分析

（三）中国工程机械用钢现状分析

（四）国内工程机械行业用钢数量迅涨

（五）2008-2010年中国工程机械用钢需上升

四、建筑用钢铁

（一）国际建筑用钢市场研究

（二）建筑用钢铁领跑中国钢铁市场

（三）中国建筑用钢消费品种分析

（四）2008-2010年中国建筑用钢发展趋势预测

第十九章 2007-2008年中国钢铁物流行业运行基本情况分析

一、钢铁物流概述

（一）钢铁物流的概念

（二）钢铁物流的特点

（三）钢铁物流运营模式分析

（四）国外钢铁物流模式概括

二、2007-2008年促进中国钢材物流业发展的有利条件

（一）发展基础良好

（二）各方面较为重视

（三）区域物流中心出现

三、2007-2008年钢材物流业发展将提高中国钢铁产业效率

- (一) 当代物流对中国钢铁产业的影响
- (二) 建立当代钢铁物流的现实意义
- (三) 中国钢铁物流发展现状分析
- (四) 中国重点钢铁企业物流发展现状

四、2007-2008年中国钢铁物流的问题及对策

- (一) 中国钢铁物流与国外企业的差距
- (二) 国内钢铁物流发展中的不足
- (三) 中国钢铁物流业发展面临的问题
- (四) 打造中国全新钢铁物流的策略
- (五) 中国钢铁物流业发展的建议

五、2008-2010年中国钢材物流业发展走向分析

- (一) 集成化发展
- (二) 一体化发展
- (三) 第三方物流发展

第二十章 2008-2010年中国钢铁产业发展及投资分析

一、2008-2010年全球钢铁产业发展趋势预测

- (一) 21世纪国际钢铁工业发展分析
- (二) 全球钢铁业的走向预测
- (三) 国际钢铁企业并购趋势研究
- (四) 中东地区钢铁需求预测

二、2008-2010年中国钢铁产业发展趋势分析

- (一) 2008-2010年中国钢铁企业成本压力加大
- (二) 未来中国钢铁产业形势分析
- (三) 中国钢铁业最佳发展时期将至
- (四) “十一五”末期中国钢铁工业节水技术趋势

三、2008-2010年中国钢铁投资变化的动因研究

- (一) 国家相关政策对钢铁投资产生了重大影响
- (二) “十五”经济效益大幅提升成为钢铁投资的资金保障
- (三) “十五”时期钢材消费旺盛拉动投资大幅增长
- (四) “十五”期间吨钢投资呈现大幅度下降趋势
- (五) 短期内钢铁投资受价格影响较大

四、2008-2010年中国钢铁投资现状分析

- (一) 当前钢铁产业的投资特点分析
- (二) 中国钢铁固定资产投资情况及特点

五、2008-2010年中国钢铁产业投资风险分析

- (一) 钢铁行业面临的风险因素分析
- (二) 巨额投资钢铁存在风险
- (三) 钢铁行业短期风险仍然存在
- (四) 三大因素抬高钢铁行业的信贷危机

六、2008-2010年中国钢铁产业投资趋势预测分析

- (一) 钢铁投资将稳定在目前的水平
- (二) 投资的集中度将提高
- (三) 用于改善品种质量的投资会进一步提高
- (四) 企业节能环保投资将加大
- (五) 对铁矿石开采的投资将增加

第二十一章 2008-2010年中国钢铁产业发展对策分析

一、2008-2010年中国钢铁工业发展策略与战略分析

- (一) 钢铁企业营销策略探讨
- (二) 提高出口产品附加值趋势
- (三) 日本铁矿石战略的中国启示
- (四) 依托曹妃甸工程钢铁业产学研战略联盟
- (五) 中国钢铁发展的战略思路
- (六) 钢铁业形成整体聚焦刻不容缓

二、2008-2010年中国钢铁产业应对增长、整合与合理化改革分析

- (一) 中国对全球钢铁行业复兴的贡献
- (二) 中国的钢材出口没有破坏全球供求平衡
- (三) 中国钢铁工业对现存的全球钢厂供需平衡不构成威胁
- (四) 中国钢铁出口的激增只是暂时的现象

附录

附录一：《钢铁产业发展政策》

附录二：关于钢铁工业控制总量淘汰落后加快结构调整的通知

附录三：关于制止钢铁行业盲目投资的若干意见

附录四：《关于推进铁合金行业加快结构调整的通知》

附录五：关于进一步做好进口废钢铁审批和管理工作的通知

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/3062630626.html>