

中国罗汉果甜苷行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国罗汉果甜苷行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710624.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、罗汉果甜苷概述

甜味剂是一种给食品饮料赋予甜味的食品添加剂。从来源分，甜味剂可分为人工甜味剂及天然甜味剂；从甜度分，可分为高倍甜味剂和低倍甜味剂。通常人工甜味剂甜度远高于天然甜味剂，罗汉果甜苷则是天然高倍甜味剂。

甜味剂分类

分类

产品

高倍甜味剂

天然高倍甜味剂

甜菊糖苷、罗汉果甜苷、甘草甜素、新橙皮苷等

化学合成高倍甜味剂

糖精钠、安赛蜜、甜蜜素、阿斯巴甜、三氯蔗糖等

低倍甜味剂

糖类低倍甜味剂

果糖、果葡糖浆、高果糖浆、低聚异麦芽糖、低聚果糖、低聚木糖等

糖醇低倍甜味剂

山梨糖醇、赤藓糖醇、木糖醇、麦芽糖醇、甘露糖醇、乳糖醇等

数据来源：观研天下整理

罗汉果甜苷从成熟的罗汉鲜果中提取得到，甜度约为蔗糖300-563倍，具有甜度高、热量低、安全性好的特点，最主要的作用是降糖，其机制与修复胰腺损伤，改善胰岛素抵抗，抗氧化应激，抑制 α -葡萄糖苷酶活性有关，可用于满足肥胖者和糖尿病患者的生活需求。除此以外，其还具有止咳祛痰平喘、保肝、抗癌、抗炎、抑菌等作用。

罗汉果甜苷应用

行业

功能和用途

医药

可作为中药汤剂伴侣原料使用，进行气味掩盖以此提升口感；同时制备其他药物制剂或营养补剂时也可添加罗汉果甜苷来增加甜味，改善口感。

食品添加剂

作为甜味剂加入奶茶、果茶、咖啡等饮料，减少糖分摄入量的同时保障产品口感；加入碳酸饮料，减慢CO₂的逃逸速度，保障碳酸饮料的口感；加入肥胖者和糖尿病患者的生活必需品中，降低糖分摄入量同时满足日常需求。

食品保鲜剂

添加适量的罗汉果甜苷有利于延长炖煮五花肉的保质期，可作为肉制品的抗氧化剂，在添加0.3%罗汉果甜苷时口感最佳、色泽光亮、具有甜味、抑制脂肪氧化效果明显。

绿色饲料添加剂

罗汉果甜苷可通过调控酶和功能基团、改善肌肉内脂肪细胞数量与脂肪的合成能力，增加脂肪含量，提高口感。

资料来源：观研天下整理

2、受产地限制，罗汉果甜苷增产缓慢，莱茵生物凭借区位和先行优势占据较高份额

罗汉果喜温，不耐严寒，需要适宜的种植温度，对土壤也有一定的要求，我国多种于广西一带。根据数据显示，2020年，广西罗汉果种植面积为25万亩，约占全国的85%，每年产量17.57万吨，预计2025年在当地政府支持下，全区罗汉果种植面积将达到30万亩。

数据来源：观研天下整理

目前，我国主要生产罗汉果甜苷的企业是莱茵生物、华诚生物、绿蔓生物、吉福思等。其中，莱茵生物作为罗汉果甜苷头部企业，借助区位和先行优势占据较高市场份额。

我国罗汉果甜苷行业竞争格局

公司

主营业务

罗汉果甜苷产能（吨）

莱茵生物

海外提供高纯度单品，国内提供产品解决方案

250（22年技改扩产前）

吉福思

罗汉果全生产链

200

华诚生物

罗汉果提取物及下游应用

450（罗汉果甜苷V50%）

绿蔓生物

植物提取的全产业链

150

资料来源：观研天下整理

3、我国罗汉果甜苷行业政策环境良好

根据中国健康协会资料可知，2020年，我国成年男性和女性平均体重分别为69.6千克和59千克，与2015年相比分别增加3.4千克和1.7千克。18岁及以上居民超重率和肥胖率分别为3

4.3%和16.4%，糖尿病患病率为11.9%。随着物质生活水平提高，糖尿病渐成我国一种常发性的疾病，中国20-79岁人群糖尿病患病人数从2000年的2000多万人增至2021年的1.4亿多人，而过多摄入蔗糖会诱发肥胖症、糖尿病、心脏病等相关疾病，消费者愈发注重饮食中的含糖量，年轻群体尤甚。

数据来源：观研天下整理

因此，为遏制肥胖、糖尿病蔓延，我国出台一系列减糖、控糖饮食相关计划，代糖行业一跃成为市场焦点，罗汉果甜苷行业也迎来发展机遇。2019年国务院发布《健康中国行动（2019-2030年）》等相关文件，提出要加快研究制定标准限制高糖食品的生产销售，加大宣传力度，推动低糖或无糖食品的生产与消费，鼓励企业进行“低糖”或者“无糖”的声称，帮助消费者快速选择健康食品；2022年4月，《“十四五”国民健康规划》中提到要全面实施全民健康生活方式行动，推进“三减三健”等专项行动。

4、罗汉果甜苷行业产量、成本限制因素较大，但发展契机仍存

整体从代糖市场来看，人工合成代糖有一个比较大的隐患，就是自诞生起便受到关于安全性的争议，有相关文献指出，某些人工合成的代糖对癌细胞生长有促进作用，所以人工代糖在安全性方面存在疑问。而功能性糖醇优势在于根据不同工艺，产能也不太受限制，比如赤藓糖醇利用玉米淀粉发酵生产后，能快速扩充产能，但也存在“耐受性”这样一个普遍的问题，当糖醇在人体胃部参与代谢后，可能会引起腹胀、腹泻，并且糖醇的甜度相对较低，基本上处于蔗糖甜度的0.5-0.9倍之间。

而天然代糖优势在于从天然植物中提取且不同代糖会有自己独特的甜感。比如罗汉果在口感上是所有天然提取的代糖中最接近蔗糖的。相较于甘草酸铵过于明显的甜味，罗汉果甜苷对终端产品的甜感影响相对较小，所以在代糖市场中较为流行。但天然代糖与人工合成及糖醇类的代糖相比，产量有一定限制，并且天然代糖的价格也相对较高，罗汉果甜苷的一个甜度需要10-12元，是蔗糖使用成本的2-3倍。

不过，近几年，由于天然代糖备受国内食品饮料行业青睐，罗汉果也因此逐渐被关注。例如，元气森林纤茶系列青柑陈皮产品就没有延续气泡水系列使用的代糖赤藓糖醇，而是添加了罗汉果，自然回甘；奈雪的茶则于2022年首创罗汉果汁代糖现制茶饮，并将其全面引入产品线，在瓶装或盒装饮料中，用罗汉果汁代替代糖三氯蔗糖。长期来看，目前，我国代糖市场正从多元复配的糖包逐步转向为只使用罗汉果加赤藓糖醇。未来，凭借罗汉果的口感、功效及健康属性，罗汉果甜苷行业会迎来发展的契机。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国罗汉果甜苷行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国罗汉果甜苷行业发展概述

第一节 罗汉果甜苷行业发展情况概述

一、罗汉果甜苷行业相关定义

二、罗汉果甜苷特点分析

三、罗汉果甜苷行业基本情况介绍

四、罗汉果甜苷行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、罗汉果甜苷行业需求主体分析

第二节 中国罗汉果甜苷行业生命周期分析

一、罗汉果甜苷行业生命周期理论概述

二、罗汉果甜苷行业所属的生命周期分析

第三节 罗汉果甜苷行业经济指标分析

一、罗汉果甜苷行业的赢利性分析

二、罗汉果甜苷行业的经济周期分析

三、罗汉果甜苷行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球罗汉果甜苷行业市场发展现状分析

第一节全球罗汉果甜苷行业发展历程回顾

第二节全球罗汉果甜苷行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲罗汉果甜苷行业地区市场分析

一、亚洲罗汉果甜苷行业市场现状分析

二、亚洲罗汉果甜苷行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲罗汉果甜苷行业市场前景分析

第四节北美罗汉果甜苷行业地区市场分析

一、北美罗汉果甜苷行业市场现状分析

二、北美罗汉果甜苷行业市场规模与市场需求分析

三、北美罗汉果甜苷行业市场前景分析

第五节欧洲罗汉果甜苷行业地区市场分析

一、欧洲罗汉果甜苷行业市场现状分析

二、欧洲罗汉果甜苷行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲罗汉果甜苷行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界罗汉果甜苷行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球罗汉果甜苷行业市场规模预测

第三章 中国罗汉果甜苷行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对罗汉果甜苷行业的影响分析

第三节中国罗汉果甜苷行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对罗汉果甜苷行业的影响分析

第五节中国罗汉果甜苷行业产业社会环境分析

第四章 中国罗汉果甜苷行业运行情况

第一节中国罗汉果甜苷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国罗汉果甜苷行业市场规模分析

一、影响中国罗汉果甜苷行业市场规模的因素

二、中国罗汉果甜苷行业市场规模

三、中国罗汉果甜苷行业市场规模解析

第三节中国罗汉果甜苷行业供应情况分析

一、中国罗汉果甜苷行业供应规模

二、中国罗汉果甜苷行业供应特点

第四节中国罗汉果甜苷行业需求情况分析

一、中国罗汉果甜苷行业需求规模

二、中国罗汉果甜苷行业需求特点

第五节中国罗汉果甜苷行业供需平衡分析

第五章 中国罗汉果甜苷行业产业链和细分市场分析

第一节中国罗汉果甜苷行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、罗汉果甜苷行业产业链图解

第二节中国罗汉果甜苷行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对罗汉果甜苷行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对罗汉果甜苷行业的影响分析

第三节我国罗汉果甜苷行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国罗汉果甜苷行业市场竞争分析

第一节中国罗汉果甜苷行业竞争现状分析

一、中国罗汉果甜苷行业竞争格局分析

二、中国罗汉果甜苷行业主要品牌分析

第二节中国罗汉果甜苷行业集中度分析

一、中国罗汉果甜苷行业市场集中度影响因素分析

二、中国罗汉果甜苷行业市场集中度分析

第三节中国罗汉果甜苷行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国罗汉果甜苷行业模型分析

第一节中国罗汉果甜苷行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国罗汉果甜苷行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国罗汉果甜苷行业SWOT分析结论

第三节中国罗汉果甜苷行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国罗汉果甜苷行业需求特点与动态分析

第一节中国罗汉果甜苷行业市场动态情况

第二节中国罗汉果甜苷行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节罗汉果甜苷行业成本结构分析

第四节罗汉果甜苷行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国罗汉果甜苷行业价格现状分析

第六节中国罗汉果甜苷行业平均价格走势预测

一、中国罗汉果甜苷行业平均价格趋势分析

二、中国罗汉果甜苷行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国罗汉果甜苷行业所属行业运行数据监测

第一节中国罗汉果甜苷行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国罗汉果甜苷行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国罗汉果甜苷行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国罗汉果甜苷行业区域市场现状分析

第一节中国罗汉果甜苷行业区域市场规模分析

一、影响罗汉果甜苷行业区域市场分布的因素

二、中国罗汉果甜苷行业区域市场分布

第二节中国华东地区罗汉果甜苷行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区罗汉果甜苷行业市场分析

（1）华东地区罗汉果甜苷行业市场规模

（2）华南地区罗汉果甜苷行业市场现状

（3）华东地区罗汉果甜苷行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区罗汉果甜苷行业市场分析

- (1) 华中地区罗汉果甜苷行业市场规模
- (2) 华中地区罗汉果甜苷行业市场现状
- (3) 华中地区罗汉果甜苷行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区罗汉果甜苷行业市场分析

- (1) 华南地区罗汉果甜苷行业市场规模
- (2) 华南地区罗汉果甜苷行业市场现状
- (3) 华南地区罗汉果甜苷行业市场规模预测

第五节华北地区罗汉果甜苷行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区罗汉果甜苷行业市场分析

- (1) 华北地区罗汉果甜苷行业市场规模
- (2) 华北地区罗汉果甜苷行业市场现状
- (3) 华北地区罗汉果甜苷行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区罗汉果甜苷行业市场分析

- (1) 东北地区罗汉果甜苷行业市场规模
- (2) 东北地区罗汉果甜苷行业市场现状
- (3) 东北地区罗汉果甜苷行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区罗汉果甜苷行业市场分析

- (1) 西南地区罗汉果甜苷行业市场规模
- (2) 西南地区罗汉果甜苷行业市场现状
- (3) 西南地区罗汉果甜苷行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区罗汉果甜苷行业市场分析

（1）西北地区罗汉果甜苷行业市场规模

（2）西北地区罗汉果甜苷行业市场现状

（3）西北地区罗汉果甜苷行业市场规模预测

第十一章 罗汉果甜苷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国罗汉果甜苷行业发展前景分析与预测

第一节中国罗汉果甜苷行业未来发展前景分析

一、罗汉果甜苷行业国内投资环境分析

二、中国罗汉果甜苷行业市场机会分析

三、中国罗汉果甜苷行业投资增速预测

第二节中国罗汉果甜苷行业未来发展趋势预测

第三节中国罗汉果甜苷行业规模发展预测

- 一、中国罗汉果甜苷行业市场规模预测
- 二、中国罗汉果甜苷行业市场规模增速预测
- 三、中国罗汉果甜苷行业产值规模预测
- 四、中国罗汉果甜苷行业产值增速预测
- 五、中国罗汉果甜苷行业供需情况预测
- 第四节中国罗汉果甜苷行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国罗汉果甜苷行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国罗汉果甜苷行业进入壁垒分析

- 一、罗汉果甜苷行业资金壁垒分析
- 二、罗汉果甜苷行业技术壁垒分析
- 三、罗汉果甜苷行业人才壁垒分析
- 四、罗汉果甜苷行业品牌壁垒分析
- 五、罗汉果甜苷行业其他壁垒分析

第二节罗汉果甜苷行业风险分析

- 一、罗汉果甜苷行业宏观环境风险
- 二、罗汉果甜苷行业技术风险
- 三、罗汉果甜苷行业竞争风险
- 四、罗汉果甜苷行业其他风险

第三节中国罗汉果甜苷行业存在的问题

第四节中国罗汉果甜苷行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国罗汉果甜苷行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国罗汉果甜苷行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国罗汉果甜苷行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节罗汉果甜苷行业营销策略分析

- 一、罗汉果甜苷行业产品策略
- 二、罗汉果甜苷行业定价策略
- 三、罗汉果甜苷行业渠道策略
- 四、罗汉果甜苷行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710624.html>