

# 中国焊接钢管行业发展现状调研与未来前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国焊接钢管行业发展现状调研与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570624.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

焊接钢管也称焊管，是指用钢带或钢板弯曲变形为圆形、方形等形状后再焊接成的、表面有接缝的钢管，一般定尺6米。焊接钢管采用的坯料是钢板或带钢，对比无缝钢管来说，具有管成本低、生产效率高特点，但一般强度低于无缝钢管。

焊接钢管分类多样，按用途分类，可分为一般焊管、镀锌焊管、吹氧焊管、电线套管、公制焊管、托辊管、深井泵管、汽车用管、变压器管、电焊薄壁管、电焊异型管、脚手架管和螺旋焊管。按生产方法分类，可分为电弧焊管、电阻焊管（高频、低频）、气焊管、炉焊管、直缝焊管、螺旋焊管。按断面形状分类，可分为简单断面钢管、复杂断面钢管。按壁厚分类，可分为薄壁钢管、厚壁钢管。按端部形状分类，可分为圆形焊管和异型（方、扁等）焊管。

焊接钢管产品广泛应用于自来水工程、石化工业、化学工业、电力工业、农业灌溉、城市建设，是我国开发的二十个重点产品之一。焊管在城市管网建设中的应用主要有两个方面，一是作液体输送用：给水、排水。作气体输送用：煤气、蒸气、液化石油气；二是作结构用：作打桩管、作桥梁；码头、道路、建筑结构用管等。

### 二、行业发展现状

#### 1、产量

由于行情波动大，为了减少亏损情况，管厂产量控制逐步趋于合理，基本实现按需生产、灵活排产，2015-2021年我国焊接钢管产量波动较大，整体呈现下降态势。具体来看，在2016年达到最高值7016.4万吨后，呈现逐年下滑态势。到2018年下降到最低点4837.2万吨后，开始回升，一路回升到2020年的6166.6万吨。2021年由于下半年房地产企业暴雷潮下，出现大量停工工地导致需求明显下滑，使得产量下降到5883.2万吨，同比下降3.7%。2022年1-10月我国焊接钢管产量4996.3万吨，同比下降1.7%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

#### 2、销量

近年随着优质带钢连轧生产的迅速发展以及焊接和检验技术的进步，焊缝质量不断提高，焊接钢管的品种规格日益增多，同时焊接钢管的成本较无缝钢管更低、生产效率也更胜一筹，于是焊接钢管便在越来越多的领域代替了无缝钢管，使得市场需求量逐渐增长。

在经历2015-2019年不断下滑后，进入2020年我国焊接钢管销售量逐渐回升。数据显示，2020年我国焊接钢管销售量为67.75万吨，同比增长7.6%；2021年我国焊接钢管销量达到124.92万吨，增长幅度达到84.38%，呈现高速增长。

数据来源：中国钢铁工业协会，观研天下整理

目前直供是我国焊接钢管主要销售方式，且是2021年焊接钢管销量增长的主要驱动力。数据显示，2021年我国焊接钢管直供数量为115.51万吨，同比增长125.3%；出口数量为8.22万吨，同比增长81.9%；分销数量为0.28万吨，同比下降97.4%。

数据来源：中国钢铁工业协会，观研天下整理

### 三、行业下游应用市场情况

焊接钢管应用领域广泛，涉及基建、制造业、石化天然气与房地产等板块，其中基建焊管需求占比最大。有数据显示，2021年在焊接钢管应用市场中，基建焊管占比达到了52.9%，占据第一的位置；其次为制造业，占比为26.9%。

数据来源：中国钢铁工业协会，观研天下整理

#### 1、基建市场

基建行业指的是一些基础建筑设施的行业。目前基础设施主要包括交通运输，机场，港口，桥梁，通讯，水利及城市供排水供气，供电设施和提供无形产品或服务于科教文卫等部门所需的固定资产。

近几年随着我国基础设施投融资体制的变化，基建行业企业稳健发展基础设施项目投资业务，积极承揽高速公路、PPP、片区开发项目等，虽然2020年由于疫情等相关原因，市场规模有所下降，但随着我国疫情处于防控常态化，社会活动有序恢复，2021年基建行业市场规模达到36.29万亿元，同比增长1.8%。

数据来源：观研天下整理

对此我国基建焊管需求也随之增加。而目前在基建焊管需求中，市政建设占比最大，为26.3%。这主要因为虽然随着城镇化发展，我国城市和县城供水管网设施建设成效明显，但不少城市和县城供水管网漏损率较高，主要是由于管网老化、管材质量差、建设标准低、缺乏维护、重地上建设轻地下规划、城建施工经常碰触管网等原因，从而使得老旧管网改造进程不

断推进，从而带动了焊管需求上升。

尤其是自2021年年底发布《全国城镇燃气安全排查整治工作方案》以来，国家层面陆续发布多项发展方案，明确将对全国范围内的老旧管网进行大改造，对基建焊管行业来说无疑是一次大的机遇与挑战。

随后住房和城乡建设部办公厅、国家发展改革委办公厅发布《关于加强公共供水管网漏损控制的通知》，要求到2025年，全国城市公共供水管网漏损率力争控制在9%以内。国家发展改革委印发《2022年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》通知，要求重点改造材质落后、使用年限较长、运行环境存在安全隐患、不符合相关标准规范规定的燃气、供水、排水、供热等老化管道及设施。可见未来我国对于管网老旧更换节奏有望加快，进而提振管材需求。

## 2、制造业市场

近年来，在政策扶持及科技创新的驱动下，我国制造业不断转型升级，产业结构得到持续优化。到目前我国制造业发展取得历史性成就、发生历史性变革，产业体系更加健全，产业链更加完整，实现量的稳步增长和质的显著提升，综合实力、创新力和竞争力迈上新台阶。

制造业规模优势不断巩固。数据显示，2021年我国制造业增加值从2012年的16.98万亿元增加到31.4万亿元，占全球比重从2012年的22.5%提高到30%左右，持续保持世界第一制造大国地位。

数据来源：观研天下整理

体系完整优势更加凸显。按照国民经济统计分类，目前我国制造业有31个大类、179个中类和609个小类，是全球产业门类最齐全、产业体系最完整的制造业。

产品竞争力也显著增强。2021年我国技术密集型的机电产品、高新技术产品出口额分别由2012年的7.4万亿元、3.8万亿元增长到12.8万亿元、6.3万亿元，制造业中间品贸易在全球的占比达到20%左右。

## 3、房地产市场

在过去十年中，我国房地产开发投资额由2016年的102581亿元增至2020年的141443亿元，带动了包括地暖在内的多个行业的发展。但进入2022年，房地产市场表现不佳，整体下行压力加大，投资出现下滑。目前我国楼市整体已经进入霜冻期。数据显示，2022年1-10月，我国房地产开发投资113945亿元，同比下降8.8%；其中，住宅投资86520亿元，下降8.3

%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

且续建项目不足和新开工面积大幅下滑。数据显示，2022年1-10月，我国房地产开发企业房屋施工面积888894万平方米，同比下降5.7%；房屋新开工面积103722万平方米，下降37.8%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

#### 四、市场竞争格局

随着2016年推行的钢铁行业供给侧改革，大批落后产能被淘汰，产能不断出清，从而使得行业集中度不断升高。数据显示，2021年我国焊接钢管行业CR5为52%。其中天津友发位居第一，占比23%；其次为正大制管，占比为14%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国焊接钢管行业发展现状调研与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国焊接钢管行业发展概述

#### 第一节焊接钢管行业发展情况概述

##### 一、焊接钢管行业相关定义

##### 二、焊接钢管行业基本情况介绍

##### 三、焊接钢管行业发展特点分析

##### 四、焊接钢管行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、焊接钢管行业需求主体分析

#### 第二节中国焊接钢管行业生命周期分析

##### 一、焊接钢管行业生命周期理论概述

##### 二、焊接钢管行业所属的生命周期分析

#### 第三节焊接钢管行业经济指标分析

##### 一、焊接钢管行业的赢利性分析

##### 二、焊接钢管行业的经济周期分析

##### 三、焊接钢管行业附加值的提升空间分析

### 第二章2018-2022年全球焊接钢管行业市场发展现状分析

#### 第一节全球焊接钢管行业发展历程回顾

#### 第二节全球焊接钢管行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲焊接钢管行业地区市场分析

##### 一、亚洲焊接钢管行业市场现状分析

##### 二、亚洲焊接钢管行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲焊接钢管行业市场前景分析

#### 第四节北美焊接钢管行业地区市场分析

##### 一、北美焊接钢管行业市场现状分析

##### 二、北美焊接钢管行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美焊接钢管行业市场前景分析

#### 第五节欧洲焊接钢管行业地区市场分析

##### 一、欧洲焊接钢管行业市场现状分析

## 二、欧洲焊接钢管行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲焊接钢管行业市场前景分析

## 第六节2022-2029年世界焊接钢管行业分布走势预测

## 第七节2022-2029年全球焊接钢管行业市场规模预测

## 第三章 中国焊接钢管行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对焊接钢管行业的影响分析

### 第三节中国焊接钢管行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对焊接钢管行业的影响分析

### 第五节中国焊接钢管行业产业社会环境分析

## 第四章 中国焊接钢管行业运行情况

### 第一节中国焊接钢管行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国焊接钢管行业市场规模分析

#### 一、影响中国焊接钢管行业市场规模的因素

#### 二、中国焊接钢管行业市场规模

#### 三、中国焊接钢管行业市场规模解析

### 第三节中国焊接钢管行业供应情况分析

#### 一、中国焊接钢管行业供应规模

#### 二、中国焊接钢管行业供应特点

### 第四节中国焊接钢管行业需求情况分析

#### 一、中国焊接钢管行业需求规模

#### 二、中国焊接钢管行业需求特点

## 第五节中国焊接钢管行业供需平衡分析

## 第五章 中国焊接钢管行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国焊接钢管行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、焊接钢管行业产业链图解

### 第二节中国中国焊接钢管行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对焊接钢管行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对焊接钢管行业的影响分析

### 第三节我国焊接钢管行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章2018-2022年中国焊接钢管行业市场竞争分析

### 第一节中国焊接钢管行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节中国焊接钢管行业竞争现状分析

#### 一、中国焊接钢管行业竞争格局分析

#### 二、中国焊接钢管行业主要品牌分析

### 第三节中国焊接钢管行业集中度分析

#### 一、中国焊接钢管行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国焊接钢管行业市场集中度分析

## 第七章2018-2022年中国焊接钢管行业模型分析

### 第一节中国焊接钢管行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国焊接钢管行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国焊接钢管行业SWOT分析结论

## 第三节中国焊接钢管行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章2018-2022年中国焊接钢管行业需求特点与动态分析

### 第一节中国焊接钢管行业市场动态情况

#### 第二节中国焊接钢管行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节焊接钢管行业成本结构分析

#### 第四节焊接钢管行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国焊接钢管行业价格现状分析

#### 第六节中国焊接钢管行业平均价格走势预测

- 一、中国焊接钢管行业平均价格趋势分析
- 二、中国焊接钢管行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国焊接钢管行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国焊接钢管行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国焊接钢管行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国焊接钢管行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国焊接钢管行业区域市场现状分析

第一节中国焊接钢管行业区域市场规模分析

影响焊接钢管行业区域市场分布的因素

中国焊接钢管行业区域市场分布

第二节中国华东地区焊接钢管行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区焊接钢管行业市场分析

（1）华东地区焊接钢管行业市场规模

（2）华南地区焊接钢管行业市场现状

（3）华东地区焊接钢管行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区焊接钢管行业市场分析

（1）华中地区焊接钢管行业市场规模

（2）华中地区焊接钢管行业市场现状

（3）华中地区焊接钢管行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区焊接钢管行业市场分析

（1）华南地区焊接钢管行业市场规模

（2）华南地区焊接钢管行业市场现状

（3）华南地区焊接钢管行业市场规模预测

## 第五节华北地区焊接钢管行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区焊接钢管行业市场分析

#### （1）华北地区焊接钢管行业市场规模

#### （2）华北地区焊接钢管行业市场现状

#### （3）华北地区焊接钢管行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区焊接钢管行业市场分析

#### （1）东北地区焊接钢管行业市场规模

#### （2）东北地区焊接钢管行业市场现状

#### （3）东北地区焊接钢管行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区焊接钢管行业市场分析

#### （1）西南地区焊接钢管行业市场规模

#### （2）西南地区焊接钢管行业市场现状

#### （3）西南地区焊接钢管行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区焊接钢管行业市场分析

#### （1）西北地区焊接钢管行业市场规模

#### （2）西北地区焊接钢管行业市场现状

#### （3）西北地区焊接钢管行业市场规模预测

## 第十一章 焊接钢管行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国焊接钢管行业发展前景分析与预测

第一节中国焊接钢管行业未来发展前景分析

一、焊接钢管行业国内投资环境分析

二、中国焊接钢管行业市场机会分析

三、中国焊接钢管行业投资增速预测

第二节中国焊接钢管行业未来发展趋势预测

第三节中国焊接钢管行业规模发展预测

一、中国焊接钢管行业市场规模预测

二、中国焊接钢管行业市场规模增速预测

三、中国焊接钢管行业产值规模预测

四、中国焊接钢管行业产值增速预测

五、中国焊接钢管行业供需情况预测

第四节中国焊接钢管行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国焊接钢管行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国焊接钢管行业进入壁垒分析

一、焊接钢管行业资金壁垒分析

二、焊接钢管行业技术壁垒分析

三、焊接钢管行业人才壁垒分析

四、焊接钢管行业品牌壁垒分析

五、焊接钢管行业其他壁垒分析

第二节焊接钢管行业风险分析

一、焊接钢管行业宏观环境风险

二、焊接钢管行业技术风险

三、焊接钢管行业竞争风险

四、焊接钢管行业其他风险

第三节中国焊接钢管行业存在的问题

第四节中国焊接钢管行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国焊接钢管行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国焊接钢管行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国焊接钢管行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节焊接钢管行业营销策略分析

一、焊接钢管行业产品营销

二、焊接钢管行业定价策略

三、焊接钢管行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570624.html>