

2008-2009年中国钢铁市场分析及投资策略报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国钢铁市场分析及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/3062030620.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英文印刷版：1700美元 英文电子版：1800美元 英文两种版本：1900美元

目录一、钢铁行业简介 5

(一) 钢铁行业定义及范围界定 5

1、钢铁行业定义 5

2、钢铁行业的细分 11

(二) 钢铁行业发展历史回顾 13

1、发展历程 13

2、发展特点 14

(一) 政策法律分析 17

1、提高准入门槛 17

2、调整产业布局 18

3、提高产业集中度 18

4、优化产品结构 19

5、推进循环经济 19

6、2007钢铁行业政策重点 控制总量，淘汰落后 20

(二) 经济分析 21

1、经济增长 21

2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 21

3、城镇人员从业状况 22

4、存贷款利率变化 24

5、财政收支状况 25

(四) 社会分析 27

1、人口规模分析 27

2、年龄结构分析 28

3、学历结构分析 29

(一) 市场规模 32

1、销售收入、利润总额 32

2、钢铁产量 33

(二) 产品结构 37

1、产能过剩，落后产能比重较大 37

2、钢材品种和价格都持续增长 38

(三) 市场结构 39

1、区域市场供求 39

- 2、区域市场形成原因 41
- 3、钢铁企业重组，区域市场开始发生变化 41
- (四) 品牌市场结构 42
- (五) 市场特征 43
- 四、钢铁市场竞争分析 44
- (一) 集中度分析 44
- 1、行业前十名市场占有率 44
- 2、集中度状态描述及趋势 45
- (二) 价值链分析 45
- 1、钢铁产业价值链综述 45
- 2、宝钢价值链战略布局 48
- (三) 行业生命周期分析 48
- 五、钢铁行业主要厂商简介 50
- (一) 鞍本钢铁集团公司 52
- (二) 宝山钢铁集团公司 53
- (三) 唐山钢铁集团 54
- (四) 江苏沙钢集团 54
- (五) 武汉钢铁集团 56
- 六、钢铁市场发展趋势 58
- (一) 市场发展趋势 58
- 1、世界钢铁行业发展历史和趋势 58
- 2、我国钢铁发展历程和趋势 59
- (二) 市场规模预测 61
- 1、日本铁钢联盟预测 61
- 2、国内预测 61
- 3、2008年钢铁行业预测 62
- (三) 市场结构预测 62
- 1、价格预测 62
- 2、原材料 铁矿石预测 62
- 3、钢材进出口预测 62
- (四) 国内企业发展预测 63
- 1、目前国内企业的分类 63
- 2、未来国内钢铁企业发展形势分析 65
- 七、钢铁市场发展策略与建议 68
- (一) 产品策略 68
- (二) 价格策略 68
- (三) 渠道策略 68
- (四) 销售策略 69
- (五) 服务策略 70

(六) 品牌策略 70

(七) 市场投资机会建议 70

图目录

- 图 1 2002-2008年上半年中国国内生产总值及增长情况 18
- 图 2 2002-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 19
- 图 3 2003-2008年上半年中国城镇从业人员数量 20
- 图 4 1997-2008年上半年中国存款利率变动情况 22
- 图 5 1997-2008年上半年中国存款利率变动情况 22
- 图 6 2001-2008年上半年中国财政收支状况 23
- 图 7 2001-2008年上半年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 23
- 图 8 2001-2007年中国财政收支结构 24
- 图 9 1986-2007年中国人口数量与增长率情况 25
- 图 10 2007年末中国人口年龄结构 26
- 图 11 2007年末中国学历结构 27
- 图 12 1999年 - 2008年上半年钢铁行业销售收入和增长情况 29
- 图 13 1999年 - 2008年上半年钢铁行业利润总额和增长情况 30
- 图 14 1994年 - 2008年上半年全国生铁产量和增长情况 31
- 图 15 1994年 - 2008年上半年全国粗钢产量和增长情况 31
- 图 16 1994年 - 2008年上半年全国钢材产量和增长情况 32
- 图 17 2008年上半年全国生铁产量和增长情况 33
- 图 18 2008年上半年全国粗钢产量和增长情况 33
- 图 19 2008年上半年全国钢材产量和增长情况 34
- 图 20 2008年上半年全国粗钢区域市场分布 37
- 图 21 2008年上半年全国钢材区域市场分布 37
- 图 22 2008年上半年九大钢铁公司粗钢产量分布 40
- 图 23 2008年上半年全国钢铁企业集中度分布 42
- 图 24 与钢铁相关联的企业 43

表目录

- 表 1 钢的不同分类及特点 10
- 表 2 钢材按不同形状的划分类别及特点 11
- 表 3 按行业细分的城镇从业人员数量 22
- 表 4 2007年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况 29
- 表 5 产量1000万吨以上的公司排名 41
- 表 6 2008年上半年协会重点大中型钢铁企业粗钢产量 48

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/3062030620.html>