

2020年中国养生旅游行业分析报告- 市场现状调查与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国养生旅游行业分析报告-市场现状调查与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/470617470617.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 养生旅游行业相关概述

第一节 养生旅游的定义

第二节 养生旅游产品类型

第三节 养生旅游资源分析

一、自然养生旅游资源

二、人文养生旅游资源

第四节 与传统观光旅游比较

第二章 2015-2020年中国养生旅游相关行业发展分析

第一节 旅游业发展分析

一、旅游市场发展概况

二、全年旅游业各项统计情况

1、居民旅游人数规模

2、旅游行业收入规模

3、城镇居民国内旅游情况

4、农村居民国内旅游情况

三、国内出境旅游市场分析

1、居民出境旅游人数分析

2、因私出境旅游人数分析

3、赴日旅游市场状况分析

4、赴台旅游市场状况分析

四、入境旅游市场发展分析

1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游过夜游客数

4、入境旅游客源情况

1) 客源结构分析

2) 客源入境方式

3) 入境旅游目的

4) 年龄及性别结构

五、中国旅游消费趋势分析

第二节 酒店业发展分析

一、星级饭店发展分析

- 1、星级饭店总体统计情况
- 2、各省区市星级饭店情况
- 3、三大区域星级饭店情况
- 4、旅游城市星级饭店情况

二、经济型连锁酒店发展分析

- 1、经济型酒店业规模分析
- 2、经济型酒店抢会议市场
- 3、经济型酒店布局二三线
- 4、经济型酒店消费者分析

第三节 餐饮业发展分析

一、餐饮业发展概况

- 二、餐饮行业总体规模分析
- 三、餐饮行业资产负债统计
- 四、餐饮行业经营效益分析
- 五、餐饮行业市场结构分析
- 六、国内各地餐饮市场规模
- 七、餐饮行业百强经营情况
 - 1、百强企业总体经营状况
 - 2、餐饮百强收入结构分析
 - 3、餐饮百强业绩综合表现
 - 4、餐饮百强业态比较分析
- 八、国内餐饮行业发展特点
- 九、国内餐饮行业发展趋势

第四节 旅行社发展分析

一、旅行社行业发展规模

- 1、旅行社数量规模统计
- 2、旅行社地区数量规模
- 3、旅行社区域排名情况

二、旅行社行业总体结构分析

- 1、旅行社区域分布情况
- 2、旅行社经营状况分布
- 3、旅行社类别分布情况

三、旅行社国内游业务经营情况

- 1、旅行社国内游营业收入分析
- 2、旅行社国内游业务利润分析
- 3、旅行社国内游组织和接待情况
- 四、旅行社入境游业务经营情况
- 1、旅行社入境游营业收入分析
- 2、旅行社入境游业务利润分析
- 3、旅行社入境游外联和接待情况

第三章 2016-2020年中国养生旅游行业发展环境分析

第一节 养生旅游行业政治法律环境（P）

- 一、养生旅游业管理体制
- 二、《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》
- 三、《国务院关于加快发展旅游业的意见》
- 四、《关于金融支持旅游业加快发展的若干意见》
- 五、《旅游景区质量等级管理办法》
- 六、国家对旅游业发展扶持力度不断加大
- 七、旅游行业“十三五”规划纲要分析
- 八、旅游业信息化“十三五”发展目标
- 九、旅游公共服务“十三五”专项规划

第二节 养生旅游行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 养生旅游行业社会环境分析（S）

- 一、人口年龄结构分析
- 二、居民健康状况分析
- 三、居民收入水平分析
- 四、居民消费水平与结构
- 五、居民旅游消费行为分析

第四章 全球养生旅游行业发展概述

第一节 2016-2020年全球养生旅游行业发展情况概述

- 一、全球养生旅游行业发展现状
- 二、全球养生旅游行业发展特征
- 三、全球养生旅游行业市场规模
- 四、国外养生旅游开发经验借鉴

第二节 国外养生旅游开发模式分析

- 一、日本温泉养生模式分析
- 二、泰国美体养生模式分析
- 三、法国庄园养生模式分析
- 四、瑞士康复疗养模式分析
- 五、美国养老养生模式分析
- 六、韩国美容养生模式分析
- 七、阿尔卑斯山地养生模式

第三节 2021-2026年全球养生旅游行业发展前景预测

- 一、全球养生旅游行业市场规模预测
- 二、全球养生旅游行业发展前景分析
- 三、全球养生旅游行业发展趋势分析

第四节 国外养生旅游典型案例分析

一、印度普纳—心灵进修之都

- 1、城市概况
- 2、静修项目
- 3、经营特色
- 4、配套服务

二、墨西哥坎昆—滨海养生之都

- 1、城市概况
- 2、养生项目
- 3、相关服务

三、法国依云小镇—著名养生度假区

- 1、城市概况
- 2、核心资源
- 3、小镇功能布局
- 4、重点度假项目

四、蒙特勒—世界医疗养生之都

- 1、城市概况
- 2、医疗养生项目
- 3、支持系统

五、韩国首尔—美容养颜之都

- 1、区域概况
- 2、韩国的医疗观光业
- 3、美容养生项目

4、核心优势

第五章 中国养生旅游行业发展概述

第一节 中国养生旅游行业发展状况分析

- 一、中国养生旅游行业发展阶段
- 二、中国养生旅游行业发展总体概况
- 三、中国养生旅游行业发展特点分析

第二节 2017-2020年养生旅游行业发展现状

- 一、2017-2020年中国养生旅游行业市场规模
- 二、2017-2020年中国养生旅游行业发展分析
- 三、2017-2020年中国养生旅游企业发展分析

第三节 2021-2026年中国养生旅游行业面临的困境及对策

一、养生旅游发展存在问题

- 1、规划设计粗放或缺失
- 2、配置不当，形式单一
- 3、忽视解说设计和生态环保教育
- 4、价值低，品牌少

二、养生旅游发展对策分析

- 1、拓展养生旅游形式
- 2、培育养生旅游资源可持续开发模式
- 3、着力提升养生旅游产品价值
- 4、打造养生旅游品牌

第六章 中国养生旅游行业市场运行分析

第一节 中国养生旅游所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国养生旅游所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国养生旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国养生旅游产品开发现状分析

第一节 养生旅游消费群体需求分析

一、养生旅游消费人群分析

二、养生旅游消费特点分析

三、消费群体的养生旅游诉求

1、各年龄阶段人群的养生旅游诉求

2、不同性别人群的养生旅游诉求

3、不同收入阶层的养生旅游诉求

第二节 养生旅游产品开发模式分析

一、养生旅游产品开发原则分析

二、养生旅游产品设计类型分析

三、养生旅游产品开发模式分析

1、健康管理模式

2、医疗旅游模式

3、健身俱乐部模式

4、养生休闲目的地

5、养生休闲旅游区

第三节 养生旅游典型运营案例分析

一、广西打造巴马长寿养生国际旅游区

1、广西巴马的养生资源分析

1) 自然养生资源

2) 养生文化资源

2、巴马国际旅游区特色分析

3、巴马国际旅游区功能区划

1) 两带

2) 三区

3) 六组团

4、景区养生旅游建设运营分析

5、景区养生旅游前景规划分析

二、湖北武当山——道教武术文化圣地

1、湖北武当山养生资源分析

1) 自然养生资源

2) 养生文化资源

2、武当山养生旅游特色分析

3、武当山养生旅游重点项目

1) 太极湖医院

2) 太极养生谷

3) 太极小镇

4、武当山养生旅游建设运营

5、武当山养生旅游前景规划

三、黑龙江五大连池养生旅游胜地

1、五大连池养生资源分析

1) 自然养生资源

2) 养生文化资源

2、风景区养生旅游特色

3、风景区产业升级情况

1) 旅游产业

2) 康疗产业

3) 矿泉饮食品产业

4、风景区工程建设分析

1) 地质遗迹保护工程

2) 基础设施建设工程

3) 城镇建设工程

4) 民生事业发展工程

5、风景区养生旅游规划

第八章 中国养生旅游行业市场竞争格局分析

第一节 中国养生旅游行业竞争格局分析

一、养生旅游行业区域分布格局

二、养生旅游行业企业规模格局

三、养生旅游行业企业性质格局

第二节 中国养生旅游行业竞争五力分析

- 一、养生旅游行业上游议价能力
- 二、养生旅游行业下游议价能力
- 三、养生旅游行业新进入者威胁
- 四、养生旅游行业替代产品威胁
- 五、养生旅游行业现有企业竞争

第三节 中国养生旅游行业竞争SWOT分析

- 一、养生旅游行业优势分析（S）
- 二、养生旅游行业劣势分析（W）
- 三、养生旅游行业机会分析（O）
- 四、养生旅游行业威胁分析（T）

第四节 中国养生旅游行业投资兼并重组整合分析

- 一、投资兼并重组现状
- 二、投资兼并重组案例

第五节 中国养生旅游行业重点企业竞争策略分析

第九章 中国养生旅游行业领先企业竞争力分析

第一节 雅居乐地产控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 杭州宋城旅游发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 三亚亚龙湾开发股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 武汉三特索道集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 张家界旅游集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国港中旅集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京万通地产股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 恒大地产集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 承德力宝北方地产投资控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 四川金杯房地产集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国养生旅游行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2026年中国养生旅游市场发展前景

- 一、2021-2026年养生旅游市场发展潜力
- 二、2021-2026年养生旅游市场发展前景展望
- 三、2021-2026年养生旅游细分行业发展前景分析
- 第二节 2021-2026年中国养生旅游市场发展趋势预测
 - 一、2021-2026年养生旅游行业发展趋势
 - 二、2021-2026年养生旅游市场规模预测
 - 三、2021-2026年养生旅游行业应用趋势预测
 - 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2021-2026年中国养生旅游行业供需预测
 - 一、2021-2026年中国养生旅游行业供给预测
 - 二、2021-2026年中国养生旅游行业需求预测
 - 三、2021-2026年中国养生旅游供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、行业发展有利因素与不利因素
 - 二、养生旅游产品开发关键要素分析

第十一章 2021-2026年中国养生旅游行业投资前景

第一节 养生旅游行业投资现状分析

- 一、养生旅游行业投资规模分析
- 二、养生旅游行业投资资金来源构成
- 三、养生旅游行业投资项目建设分析
- 四、养生旅游行业投资资金用途分析
- 五、养生旅游行业投资主体构成分析

第二节 养生旅游行业投资特性分析

- 一、养生旅游行业进入壁垒分析
- 二、养生旅游行业盈利模式分析
- 三、养生旅游行业盈利因素分析

第三节 养生旅游行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、产业发展的空白点分析

第四节 养生旅游行业投资风险分析

- 一、养生旅游行业政策风险
- 二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第五节 养生旅游行业投资潜力与建议

一、养生旅游行业投资潜力分析

二、养生旅游行业最新投资动态

三、养生旅游行业投资机会与建议

第十二章 2021-2026年中国养生旅游企业投资战略分析

第一节 养生旅游企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第二节 养生旅游企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 专家建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：养生旅游行业特点

图表：养生旅游行业生命周期

图表：养生旅游行业产业链分析

图表：2017-2020年养生旅游行业市场规模分析

图表：2021-2026年养生旅游行业市场规模预测

图表：中国养生旅游行业盈利能力分析

图表：中国养生旅游行业运营能力分析

图表：中国养生旅游行业偿债能力分析

图表：中国养生旅游行业发展能力分析

图表：中国养生旅游行业经营效益分析

图表：2017-2020年养生旅游重要数据指标比较

图表：2017-2020年中国养生旅游行业销售情况分析

图表：2017-2020年中国养生旅游行业利润情况分析

图表：2017-2020年中国养生旅游行业资产情况分析

图表：2017-2020年中国养生旅游竞争力分析

图表：2021-2026年中国养生旅游消费量预测

图表：2021-2026年中国养生旅游市场前景预测

图表：2021-2026年中国养生旅游市场价格走势预测

图表：2021-2026年中国养生旅游发展前景预测

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国养生旅游行业分析报告-市场现状调查与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/470617470617.html>