

2018年中国人造假发行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国人造假发行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/320615320615.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造假发（人造仿真头发），非由人自然生长出来的人造仿真头发，因应不同用途而佩戴。在亚洲，中国很早就出现假发，《诗经》中就多次提及。到了春秋时期（西元前770年—前476年），假发开始在中国盛行。日本传统发型也经常加上假发梳成。朝鲜半岛在高丽王朝（西元918年-1392年）开始盛行戴假髻。而非洲的古埃及人在四千多年前就开始用假发，也是世界上最早使用假发的民族，并将假发传到欧洲。假发出现在多种形式的表演艺术中和礼仪形式佩戴。在英国和大部份英联邦国家，假发是大律师和法官的法庭服饰之一。

人们在日常生活中有时也会用到假发。有些人想节省打理头发、转换发型的时间，就会戴假发来转换不同的发型样式。脱发或头发稀疏的人也会用假发令自己的头发看上去较浓密，其中一些局部假发就是专为局部脱发的人而设的。由于局部脱发的患者多为男性，而男性脱发多为秃顶（俗称“地中海”），会令外表较为苍老，因此不少秃顶的男性都会佩戴假发，让自己看起来较年轻。一些因为患癌接受化疗而脱发的人，以及圆秃（俗称“鬼剃头”）患者也会戴假发。也有些白发的人为了减少染黑头发的次数而佩戴局部假发遮盖头顶新长出来的白发。

中国假发的生产占据了全球80%的市场份额，假发产品大部分出口到国外市场，中国国内假发市场发展有巨大的潜力。据统计，2016年美国发制品消费规模达到50亿美金，人均消费发制品15.75美金，相当于108元人民币，而中国的发制品消费达到35亿人民币，人均消费发制品2.55元，中美人均消费差距42.4倍。

中美两国虽然在消费习惯和消费水平上仍有巨大差异，但是考虑到中国已经成为全球奢侈品、美妆、电子产品最大的消费国，未来10年，中国发制品消费应该也会达到300亿以上的消费规模，中国假发市场仍有巨大的消费潜力亟待挖掘。

中国假发品牌动向

中国假发品牌动向

品牌名称

简介

发展

瑞贝卡

中国假发品牌的领军品牌，中国假发唯一上市公司瑞贝卡集团旗下的中国市场假发品牌。

瑞贝卡全国城市布局已经完备，正在进一步进行店铺结构性优化，淘汰一批低产店铺，增加

高产店铺和直营店铺，同时，在积极拓宽经营渠道和范围，加大电商的投入，并向假发之外的美业服务进行有益探索，试水美甲行业。

海森林

山东青岛假发的代表性品牌，海森林进出口有限公司旗下品牌，该企业是中国10大假发贸易企业中唯一聚焦高端假发制造的企业。

海森林起步较晚，发展后劲十足，已经建立线上、线下全渠道销售。需要加强自身品牌宣传，突出自身特色，加强空白市场的拓展。

艾瑞美

在河南影响力仅次于瑞贝卡的假发品牌，瑞美真发有限公司旗下品牌，也是河南许昌假发品牌的代表。

艾瑞美积极开拓空白市场，提升店铺业绩和提升店铺数量，增加品牌宣传和影响力，加强线上、线下全渠道销售能力，逐步拉近与瑞贝卡的距离。扩大品牌影响力。

唐风采

是中国大型的专业增发连锁机构，成立于1998年。全国直营店铺分布在20多个城市。

聚焦增发技术，加强空白市场的开发，优化店铺结构，升级顾客体验。

资料来源：公开资料整理

中国市场的消费能力依然强劲。中国假发市场的消费者教育仍需加强，随着开放和时尚程度的提高，消费者对假发的认知有了逐渐的转变，但是更需要领导品牌加强对于市场的宣传。

观研天下发布的《2018年中国人造假发行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国人造假发行业发展概述

第一节 人造假发行业发展情况概述

一、人造假发行业相关定义

二、人造假发行业基本情况介绍

三、人造假发行业发展特点分析

第二节 中国人造假发行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、人造假发行业产业链条分析

三、中国人造假发行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国人造假发行业生命周期分析

一、人造假发行业生命周期理论概述

二、人造假发行业所属的生命周期分析

第四节 人造假发行业经济指标分析

一、人造假发行业的赢利性分析

二、人造假发行业的经济周期分析

三、人造假发行业附加值的提升空间分析

第五节 国中人造假发行业进入壁垒分析

一、人造假发行业资金壁垒分析

二、人造假发行业技术壁垒分析

三、人造假发行业人才壁垒分析

四、人造假发行业品牌壁垒分析

五、人造假发行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球人造假发行业市场发展现状分析

第一节 全球人造假发行业发展历程回顾

第二节 全球人造假发行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人造假发行业地区市场分析

- 一、亚洲人造假发行业市场现状分析
- 二、亚洲人造假发行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人造假发行业市场前景分析

第四节 北美人造假发行业地区市场分析

- 一、北美人造假发行业市场现状分析
- 二、北美人造假发行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人造假发行业市场前景分析

第五节 欧盟人造假发行业地区市场分析

- 一、欧盟人造假发行业市场现状分析
- 二、欧盟人造假发行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟人造假发行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界人造假发行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球人造假发行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国人造假发产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人造假发行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国人造假发产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国人造假发行业运行情况

第一节 中国人造假发行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人造假发行业市场规模分析

第三节 中国人造假发行业供应情况分析

第四节 中国人造假发行业需求情况分析

第五节 中国人造假发行业供需平衡分析

第六节 中国人造假发行业发展趋势分析

第五章 中国人造假发所属行业运行数据监测

第一节 中国人造假发所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人造假发所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国人造假发所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国人造假发市场格局分析

第一节 中国人造假发行业竞争现状分析

一、中国人造假发行业竞争情况分析

二、中国人造假发行业主要品牌分析

第二节 中国人造假发行业集中度分析

一、中国人造假发行业市场集中度分析

二、中国人造假发行业企业集中度分析

第三节 中国人造假发行业存在的问题

第四节 中国人造假发行业解决问题的策略分析

第五节 中国人造假发行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国人造假发行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国人造假发行业消费特点

第二节 中国人造假发行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 人造假发行业成本分析

第三节 人造假发行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国人造假发行业价格现状分析

第五节 中国人造假发行业平均价格走势预测

一、中国人造假发行业价格影响因素

二、中国人造假发行业平均价格走势预测

三、中国人造假发行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国人造假发行业区域市场现状分析

第一节 中国人造假发行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地人造假发市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人造假发市场规模分析

四、华东地区人造假发市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人造假发市场规模分析

四、华中地区人造假发市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人造假发市场规模分析

四、华南地区人造假发市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人造假发市场规模分析

四、华北地区人造假发市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人造假发市场规模分析

四、东北地区人造假发市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区人造假发市场规模分析

四、西部地区人造假发市场规模预测

第九章 2015-2017年中国人造假发行业竞争情况

第一节 中国人造假发行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国人造假发行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国人造假发行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 人造假发行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国人造假发行业发展前景分析与预测

第一节 中国人造假发行业未来发展前景分析

一、人造假发行业国内投资环境分析

二、中国人造假发行业市场机会分析

三、中国人造假发行业投资增速预测

第二节 中国人造假发行业未来发展趋势预测

第三节 中国人造假发行业市场发展预测

- 一、中国人造假发行业市场规模预测
- 二、中国人造假发行业市场规模增速预测
- 三、中国人造假发行业产值规模预测
- 四、中国人造假发行业产值增速预测
- 五、中国人造假发行业供需情况预测

第四节 中国人造假发行业盈利走势预测

- 一、中国人造假发行业毛利润同比增速预测
- 二、中国人造假发行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国人造假发行业投资风险与营销分析

第一节 人造假发行业投资风险分析

- 一、人造假发行业政策风险分析
- 二、人造假发行业技术风险分析
- 三、人造假发行业竞争风险分析
- 四、人造假发行业其他风险分析

第二节 人造假发行业企业经营发展分析及建议

- 一、人造假发行业经营模式
- 二、人造假发行业销售模式
- 三、人造假发行业创新方向

第三节 人造假发行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国人造假发行业发展策略及投资建议

第一节 中国人造假发行业品牌战略分析

- 一、人造假发企业品牌的重要性
- 二、人造假发企业实施品牌战略的意义
- 三、人造假发企业品牌的现状分析
- 四、人造假发企业的品牌战略
- 五、人造假发品牌战略管理的策略

第二节 中国人造假发行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人造假发行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国人造假发行业发展策略及投资建议

第一节 中国人造假发行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国人造假发行业定价策略分析

第二节 中国人造假发行业营销渠道策略

一、人造假发行业渠道选择策略

二、人造假发行业营销策略

第三节 中国人造假发行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国人造假发行业重点投资区域分析

二、中国人造假发行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/320615320615.html>