

2019年中国美丽乡村建设行业分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国美丽乡村建设行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/460614460614.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国美丽乡村建设发展综述

1.1 美丽乡村概述

1.1.1 美丽乡村的概念分析

1.1.2 美丽乡村建设的构成分析

1.2 美丽乡村建设环境分析

1.2.1 政策环境分析

(1) 行业相关政策

(2) 行业相关标准

(3) 政策环境对美丽乡村的影响分析

1.2.2 经济环境分析

(1) 国内生产总值增长分析

(2) 居民可支配收入增长分析

(3) 工业经济增长分析

(4) 国内固定资产投资情况

(5) 宏观经济发展展望

(6) 经济环境对美丽乡村的影响分析

1.2.3 社会环境分析

(1) 旅游业发展带动农村建设

(2) 农村基础设施建设落后，投资体系不健全

(3) 农村地区发展水平差距较大

(4) 社会环境对美丽乡村的影响分析

1.3 美丽乡村建设发展机遇与威胁分析

第二章 中国美丽乡村建设现状与投融资模式分析

2.1 中国美丽乡村建设现状分析

2.1.1 中国美丽乡村建设投资情况

(1) 美丽乡村建设PPP项目数量

(2) 美丽乡村建设PPP项目投资总额

(3) 美丽乡村建设PPP项目所处阶段

(4) 美丽乡村建设PPP项目投资规模

2.1.2 中国美丽乡村建设项目情况

2.2 中国美丽乡村建设投融资模式分析

2.2.1 美丽乡村建设特点分析

2.2.2 美丽乡村建设主要投融资模式

2.2.3 美丽乡村建设投融资模式优化

- (1) 美丽乡村项目生命周期分析
- (2) 美丽乡村组合投融资模式分析
- (3) 美丽乡村建设投融资风险防范
- (4) 美丽乡村建设投融资模式建议

2.3 中国美丽乡村建设模式分析

2.3.1 产业发展型模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式适合地域
- (3) 模式案例

2.3.2 生态保护型模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式适合地域
- (3) 模式案例

2.3.3 休闲旅游型模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式适合地域
- (3) 模式案例

2.3.4 文化传承型模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式适合地域
- (3) 模式案例

2.3.5 社会综治型模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式适合地域
- (3) 模式案例

2.4 中国美丽乡村建设招商引资分析

2.4.1 美丽乡村招商引资现状分析

2.4.2 美丽乡村招商引资模式分析

2.4.3 美丽乡村招商引资风险分析

- (1) 市场和产业风险
- (2) 金融风险

(3) 政策风险

2.4.4 美丽乡村招商引资趋势分析

(1) 更加注重招商引资环境

(2) 创新招商模式

第三章 中国美丽乡村建设细分领域发展分析

3.1 美丽乡村环境治理领域发展分析

3.1.1 美丽乡村环境治理发展概况

3.1.2 美丽乡村垃圾处理市场发展分析

(1) 乡村垃圾产生量分析

(2) 乡村垃圾处理现状分析

(3) 乡村垃圾处理市场竞争格局分析

(4) 乡村垃圾处理发展趋势与规划分析

3.1.3 美丽乡村污水处理市场发展分析

(1) 乡村污水产生量分析

(2) 乡村污水处理现状分析

(3) 乡村污水处理市场竞争格局分析

(4) 乡村污水处理发展趋势与规划分析

3.1.4 美丽乡村环境治理发展前景分析

3.2 美丽乡村清洁能源领域发展分析

3.2.1 美丽乡村清洁能源发展概况

3.2.2 美丽乡村生物能利用市场发展分析

(1) 美丽乡村生物能利用现状分析

(2) 美丽乡村生物能利用细分市场分析

(3) 美丽乡村生物能利用市场前景与趋势分析

3.2.3 美丽乡村太阳能利用市场发展分析

(1) 美丽乡村太阳能利用现状分析

(2) 美丽乡村太阳能利用细分市场分析

(3) 美丽乡村太阳能利用市场前景与趋势分析

3.2.4 美丽乡村天然气利用市场发展分析

(1) 美丽乡村天然气利用现状分析

(2) 美丽乡村天然气利用细分市场分析

(3) 美丽乡村天然气利用市场前景与趋势分析

3.3 美丽乡村休闲旅游领域发展分析

3.3.1 美丽乡村休闲旅游发展规模分析

3.3.2 美丽乡村休闲旅游经营效益分析

3.3.3 美丽乡村休闲农业市场发展分析

- (1) 休闲农业市场发展规模
- (2) 休闲农业市场收入结构
- (3) 休闲农业客户资源分析
- (4) 休闲农业主要分类分析
- (5) 休闲农业发展模式分析

3.3.4 美丽乡村旅游市场发展分析

- (1) 乡村旅游市场收入结构
- (2) 乡村旅游客户资源分析
- (3) 乡村旅游主要分类分析
- (4) 乡村旅游发展模式分析

3.3.5 美丽乡村休闲旅游发展前景与趋势预测

- (1) 发展趋势一：酒庄旅游成休闲农业
- (2) 发展趋势二：维持乡土特色
- (3) 发展趋势三：行销策略更加强化
- (4) 发展趋势四：规模化发展

第四章 中国重点区域美丽乡村建设与规划分析

4.1 浙江省美丽乡村建设与规划分析

4.1.1 美丽乡村建设环境分析

4.1.2 美丽乡村建设优势分析

- (1) 先发优势
- (2) 政策优势
- (3) 资源优势

4.1.3 美丽乡村建设现状分析

4.1.4 美丽乡村在建项目分析

4.1.5 美丽乡村建设规划分析

4.2 福建省美丽乡村建设与规划分析

4.2.1 美丽乡村建设环境分析

4.2.2 美丽乡村建设优势分析

- (1) 政策优势
- (2) 模式优势
- (3) 自然禀赋优势

4.2.3 美丽乡村建设现状分析

4.2.4 美丽乡村在建项目分析

4.2.5 美丽乡村建设规划分析

4.3 海南省美丽乡村建设与规划分析

4.3.1 美丽乡村建设环境分析

4.3.2 美丽乡村建设优势分析

(1) 政策优势

(2) 建设模式优势

(3) 自然禀赋优势

4.3.3 美丽乡村建设现状分析

4.3.4 美丽乡村在建项目分析

4.3.5 美丽乡村建设规划分析

4.4 安徽省美丽乡村建设与规划分析

4.4.1 美丽乡村建设环境分析

4.4.2 美丽乡村建设优势分析

(1) 政策优势

(2) 建设模式优势

(3) 资源优势

4.4.3 美丽乡村建设现状分析

4.4.4 美丽乡村在建项目分析

4.4.5 美丽乡村建设规划分析

4.5 江苏省美丽乡村建设与规划分析

4.5.1 美丽乡村建设环境分析

4.5.2 美丽乡村建设优势分析

4.5.3 美丽乡村建设现状分析

4.5.4 美丽乡村在建项目分析

4.5.5 美丽乡村建设规划分析

4.6 江西省美丽乡村建设与规划分析

4.6.1 美丽乡村建设环境分析

4.6.2 美丽乡村建设优势分析

(1) 江西经济社会发展进入加快农村发展的新时期

(2) “两大国家战略”为江西美丽乡村建设提供难得机遇

(3) “和谐秀美乡村建设工程”展现绿色崛起的良好态势

4.6.3 美丽乡村建设现状分析

4.6.4 美丽乡村在建项目分析

4.6.5 美丽乡村建设规划分析

4.7 其他省市美丽乡村建设与规划分析

4.7.1 山东省美丽乡村建设与规划分析

- (1) 四个方面建设山东特点美丽乡村
- (2) 加快美丽乡村建设，乡村振兴制度性供给再强化

4.7.2 河北省美丽乡村建设与规划分析

- (1) 河北省推进“四美五改”乡村发展方向
- (2) 美丽乡村的重点规划建设部分

4.7.3 湖南省美丽乡村建设与规划分析

- (1) 湖南省构建“五美”乡村发展格局
- (2) 要实现一村一品、各尽其美

4.7.4 湖北省美丽乡村建设与规划分析

- (1) 美丽乡村建设的基础
- (2) 树立“四位一体”美丽乡村建设理念
- (3) 发动组织，充分调动村民的力量
- (4) 农村环境和干群精神面貌“双改变”

第五章 中国美丽乡村典型案例与相关企业分析

5.1 美丽乡村典型案例及其发展模式分析

5.1.1 浙江省安吉县

- (1) 乡村发展简况分析
- (2) 乡村建设模式分析
- (3) 乡村规划布局分析
- (4) 乡村建设最新进展

5.1.2 浙江省永嘉县

- (1) 乡村发展简况分析
- (2) 乡村建设模式分析
- (3) 乡村规划布局分析
- (4) 乡村建设最新进展

5.1.3 江苏省南京市高淳区

- (1) 乡村发展简况分析
- (2) 乡村建设模式分析
- (3) 乡村规划布局分析
- (4) 乡村建设最新进展

5.1.4 江苏省南京市江宁区

- (1) 乡村发展简况分析

(2) 乡村建设模式分析

(3) 乡村规划布局分析

(4) 乡村建设最新进展

5.1.5 江西省上饶市婺源县

(1) 乡村发展简况分析

(2) 乡村建设模式分析

(3) 乡村规划布局分析

(4) 乡村建设最新进展

5.1.6 安徽省黄山市宏村

(1) 乡村发展简况分析

(2) 乡村建设模式分析

(3) 乡村规划布局分析

(4) 乡村建设最新进展

5.2 美丽乡村建设相关企业业务布局分析

5.2.1 深圳美丽生态股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.2 中国冶金科工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.3 廊坊发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 山东胜利股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 云南云投生态环境科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.6 中福海峡（平潭）发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.7 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.8 亿利洁能股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章 中国美丽乡村建设前景预测与投资规划

6.1 美丽乡村建设投资现状分析

6.1.1 美丽乡村建设投资热潮分析

6.1.2 美丽乡村建设投资主体分析

6.1.3 行业投资切入方式

6.2 美丽乡村建设发展前景预测

6.3 美丽乡村建设投资策略规划

6.3.1 美丽乡村建设投资方式策略

6.3.2 美丽乡村建设投资区域策略

6.3.3 美丽乡村建设商业模式策略

图表目录

图表1：美丽乡村概念发展路径

图表2：美丽乡村建设的六大方面建设构成简析

图表3：21项量化指标要求、依据及来源

图表4：中国美丽乡村相关政策与指导事件分析

图表5：中国美丽乡村行业相关标准汇总

图表6：2016-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：2016-2019年我国居民人均GDP（单位：元，%）

图表8：2016-2019年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表9：2016-2019年我国工业增加值变化趋势（单位：亿元，%）

图表10：2016-2019年全社会固定资产投资情况（单位：亿元）

图表11：2019年按领域分固定资产（不含农户）及其占比（单位：%）

图表12：2019年主要经济指标增速预测（单位：%）

图表13：2019年上半年乡村旅游发展情况（单位：亿次，万亿元，万人）

图表14：中国美丽乡村建设发展机遇与威胁分析

图表15：2016-2019年中国美丽乡村PPP项目数量（单位：个）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国美丽乡村建设行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/460614460614.html>