

2018年中国净水剂行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国净水剂行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/320612320612.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

出现是因为人们生活水平的提高，对环保和健康意识的不断加强，以及水处理行业的发展而出现的对污水处理的一种产品，因为有了净水剂，污水处理的问题得到了一定程度的解决，对工业生产和人民生活做出了巨大的贡献。早在之前，欧美发达国家就针对净水剂的问题提出了与之相关的产业概念。他们将净水剂的生产进行了详细的分类：净水剂的制造，技术性服务，系统建造等。而净水剂的制造又可以分为水处理设备的生产和净水剂产品的生产加工。技术性服务则是指水处理的措施，净水剂的使用和水成分的分析等方面的技术服务。系统建造则主要为水处理系统工程的建设

因为历史的原因和现在我国的国情限制，我们国家在污水净水剂的生产、研发、使用等几个方面的技术同国外的技术相比还存在较大的差距。仅仅从净水剂的种类上将从使用效果和用途上分类，净水剂包括有分散剂、氧化性杀菌剂、非氧化性杀菌剂、缓蚀剂等，我们国家取其精华去其糟粕，对国外的技术进一步进行了研究和创新，我们同国外水处理的技术正在一步步的缩小。

在技术服务上面，我国制造净水剂的大企业不多，比较小的厂家又因为受到各种条件的限制，不得不严格控制在水处理技术上的投入，这就使得单位生产耗水量远远超出了国外，让水资源造成了大量的浪费。

几种比较常见的净水剂

几种比较常见的净水剂

高锰酸钾

高锰酸钾是一种具有高氧化性的化学物质，它能与水中的有机物反应产生二氧化锰，而二氧化锰能够一定程度的去除水中的污染物。

聚合氯化铝铁

铁盐和铝盐是构成聚合氯化物的主要组成部分，铁盐可以加快矾的沉降速度，将一些污染物快速沉降。

天然有机物净水剂

用天然产物作为净水剂是非常有效的，同时还非常的环保。天然的净水剂需要在天然的植物中提炼而来，这种提炼出来的化学品具有减缓腐蚀的特点。

高铁酸钾

高铁酸钾也是一种创新污水处理产品，也被广泛应用到污水处理中。

资料来源：公开资料整理

我国净水剂种类少，规模化生产程度低，生产量低，没有达到产品化的程度。同时不

可避免的存在技术力量薄弱，生产工艺不先进的弊端，生产规模也存在着一定的限制。净水剂在水处理中的应用不是那么的普遍，导致水的利用率一直不高。因此我们国家在今后的一段时间，必须要将开发的重点放在研制高效、环保、低成本、应用性高的水处理剂上。实践证明，净水剂的出现对于保护水资源，促进环境保护，建设可持续发展和生态文明社会都有着十分重要的作用。所以，加大力度探究净水剂在水处理中的作用，研制新型净水剂已经成为了这个行业发展的必然趋势。

观研天下发布的《2018年中国净水剂行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国净水剂行业发展概述

第一节 净水剂行业发展情况概述

一、净水剂行业相关定义

二、净水剂行业基本情况介绍

三、净水剂行业发展特点分析

第二节 中国净水剂行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、净水剂行业产业链条分析
- 三、中国净水剂行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国净水剂行业生命周期分析
 - 一、净水剂行业生命周期理论概述
 - 二、净水剂行业所属的生命周期分析
- 第四节 净水剂行业经济指标分析
 - 一、净水剂行业的赢利性分析
 - 二、净水剂行业的经济周期分析
 - 三、净水剂行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中净水剂行业进入壁垒分析
 - 一、净水剂行业资金壁垒分析
 - 二、净水剂行业技术壁垒分析
 - 三、净水剂行业人才壁垒分析
 - 四、净水剂行业品牌壁垒分析
 - 五、净水剂行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球净水剂行业市场发展现状分析

- 第一节 全球净水剂行业发展历程回顾
- 第二节 全球净水剂行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲净水剂行业地区市场分析
 - 一、亚洲净水剂行业市场现状分析
 - 二、亚洲净水剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲净水剂行业市场前景分析
- 第四节 北美净水剂行业地区市场分析
 - 一、北美净水剂行业市场现状分析
 - 二、北美净水剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美净水剂行业市场前景分析
- 第五节 欧盟净水剂行业地区市场分析
 - 一、欧盟净水剂行业市场现状分析
 - 二、欧盟净水剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟净水剂行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界净水剂行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球净水剂行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国净水剂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国净水剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国净水剂产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国净水剂行业运行情况

第一节 中国净水剂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国净水剂行业市场规模分析

第三节 中国净水剂行业供应情况分析

第四节 中国净水剂行业需求情况分析

第五节 中国净水剂行业供需平衡分析

第六节 中国净水剂行业发展趋势分析

第五章 中国净水剂所属行业运行数据监测

第一节 中国净水剂所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国净水剂所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国净水剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国净水剂市场格局分析

第一节 中国净水剂行业竞争现状分析

一、中国净水剂行业竞争情况分析

二、中国净水剂行业主要品牌分析

第二节 中国净水剂行业集中度分析

一、中国净水剂行业市场集中度分析

二、中国净水剂行业企业集中度分析

第三节 中国净水剂行业存在的问题

第四节 中国净水剂行业解决问题的策略分析

第五节 中国净水剂行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国净水剂行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国净水剂行业消费特点

第二节 中国净水剂行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 净水剂行业成本分析

第三节 净水剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国净水剂行业价格现状分析

第五节 中国净水剂行业平均价格走势预测

一、中国净水剂行业价格影响因素

二、中国净水剂行业平均价格走势预测

三、中国净水剂行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国净水剂行业区域市场现状分析

第一节 中国净水剂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地净水剂市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区净水剂市场规模分析

四、华东地区净水剂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区净水剂市场规模分析

四、华中地区净水剂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区净水剂市场规模分析

四、华南地区净水剂市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区净水剂市场规模分析
- 四、华北地区净水剂市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区净水剂市场规模分析
- 四、东北地区净水剂市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区净水剂市场规模分析
- 四、西部地区净水剂市场规模预测

第九章 2015-2017年中国净水剂行业竞争情况

第一节 中国净水剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国净水剂行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国净水剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 净水剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国净水剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国净水剂行业未来发展前景分析

一、净水剂行业国内投资环境分析

二、中国净水剂行业市场机会分析

三、中国净水剂行业投资增速预测

第二节 中国净水剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国净水剂行业市场发展预测

一、中国净水剂行业市场规模预测

二、中国净水剂行业市场规模增速预测

三、中国净水剂行业产值规模预测

四、中国净水剂行业产值增速预测

五、中国净水剂行业供需情况预测

第四节 中国净水剂行业盈利走势预测

一、中国净水剂行业毛利润同比增速预测

二、中国净水剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国净水剂行业投资风险与营销分析

第一节 净水剂行业投资风险分析

一、净水剂行业政策风险分析

二、净水剂行业技术风险分析

三、净水剂行业竞争风险分析

四、净水剂行业其他风险分析

第二节 净水剂行业企业经营发展分析及建议

一、净水剂行业经营模式

二、净水剂行业销售模式

三、净水剂行业创新方向

第三节 净水剂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国净水剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国净水剂行业品牌战略分析

一、净水剂企业品牌的重要性

二、净水剂企业实施品牌战略的意义

三、净水剂企业品牌的现状分析

四、净水剂企业的品牌战略

五、净水剂品牌战略管理的策略

第二节 中国净水剂行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国净水剂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国净水剂行业发展策略及投资建议

第一节中国净水剂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国净水剂行业定价策略分析

第二节中国净水剂行业营销渠道策略

一、净水剂行业渠道选择策略

二、净水剂行业营销策略

第三节中国净水剂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国净水剂行业重点投资区域分析

二、中国净水剂行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/320612320612.html>