

2018-2024年中国白酒产业市场现状规划调查与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国白酒产业市场现状规划调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/310612310612.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白酒行业消费持续升级，带动并助推行业健康持续趋好

1、具备消费升级的基础。

随着人民生活水平的提高，人均可支配收入持续增加。根据国家统计局数据显示，2016年城镇居民和农村居民的人均可支配收入分别达到了3.36万元和1.24万元，并呈逐年增长状态，显示人民生活水平在持续改善，具备消费升级的基础。

2、消费结构发生变化：三公挤出，大众消费成主流，深度压抑后的消费强势反弹。

行业经过2013-2014年的深度调整，在黄金十年里累计的部分弊病得以出清。一个很明显的改变是消费结构发生了变化，以前政务消费占比达到了40%，而经过次轮深度调整，党政军白酒消费大幅锐减，占比已不到5%，继续下探的空间已经非常小。经过深度压抑后的消费开始强势反弹，大众消费和商务消费成为行业主流，有效地承接了行业去政务化后留下的市场空间，白酒市场需求也由金字塔型向纺锤型转变。

3、消费理念发生变化：少喝酒、喝好酒，品牌开始向名优酒集中。

随着人们手中可支配收入的持续增加，在满足生存等基本物质条件外，人们会争取更大程度地可能去改善生活，生活理念也将随之发生变化。人们将更加关注营养、健康，“少喝酒、喝好酒”将成为一种共识。在这种情况下，全国名优酒和地方强势品牌白酒将会成为人们的首选。毕竟在经济条件允许的前提下，全国名优白酒和地方强势品牌白酒既有“面子”，又有“里子”。

目前行业不同价格带市场容量及代表品牌分布图 资料来源：公开资料整理

4、消费升级趋势明显，不同档次白酒具备坚实、健康、不断档的消费支撑。

目前来看，消费升级趋势非常明显，行业格局得以重构。一线高端白酒基本以飞天茅台、五粮液和国窖1573为主，二线次高端白酒基本以剑南春、水井坊、洋河、汾酒、沱牌舍得和酒鬼酒等品牌为主，三线以口子窖、老白干等地方强势品牌为主。我们认为这波的消费升级具备坚实的需求支撑，不同档次之间的需求衔接紧密，不存在断档升级情况，具备扎实的消费者支撑。大众消费集中在0-300元价位档，次高端集中于300-600元价位档，次高端白酒目前并没有大幅提价导致与大众消费脱节，升级具备扎实的消费者支撑。我们认为这

轮白酒牛市更加健康和持续，不同档次需求更加健康、理性。高档白酒和次高端白酒需求主要集中在商务消费，占比分别达60%和58%，政务消费大幅下降到2%和7%，中档白酒和低档白酒主要集中于大众消费，整个需求结构健康、合理，支撑行业持续向好。

观研天下发布的《2018-2024年中国白酒产业市场现状规划调查与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章白酒行业相关概述

第一节白酒行业定义特点及分类

- 一、行业定义特点
- 二、行业主要分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节白酒行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节2018-2024中国白酒行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

白酒行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章白酒行业2018-2024规划概述

第一节2012-2017白酒行业发展回顾

一、2012-2017白酒行业运行情况

二、2012-2017白酒行业发展特点

三、2012-2017白酒行业发展成就

第二节白酒行业2018-2024总体规划

一、白酒行业2018-2024规划纲要

二、白酒行业2018-2024规划指导思想

三、白酒行业2018-2024规划主要目标

第三节2018-2024规划解读

一、2018-2024规划的总体战略布局

二、2018-2024规划对经济发展的影响

三、2018-2024规划的主要精神解读

第三章2018-2024经济环境分析

第一节2018-2024世界经济发展趋势

一、2018-2024世界经济将逐步恢复增长

二、2018-2024经济全球化曲折发展

三、2018-2024新能源与节能环保将引领全球产业

四、2018-2024跨国投资再趋活跃

五、2018-2024气候变化与能源资源将制约世界经济

六、2018-2024美元地位继续削弱

七、2018-2024世界主要新兴经济体大幅提升

第二节2018-2024我国经济面临的形势

一、2018-2024我国经济将长期趋好

二、2018-2024我国经济将围绕三个转变

三、2018-2024我国工业产业将全面升级

四、2018-2024我国以绿色发展战略为基调

第三节2018-2024我国对外经济贸易预测

一、2018-2024我国劳动力结构预测

二、2018-2024我国贸易形式和利用外资方式预测

三、2018-2024我国自主创新结构预测

四、2018-2024我国产业体系预测

五、2018-2024我国产业竞争力预测

六、2018-2024我国经济国家化预测

七、2018-2024我国经济将面临的贸易障碍预测

八、2018-2024人民币区域化和国际化预测

九、2018-2024我国对外贸易与城市发展关系预测

十、2018-2024我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第四章白酒行业全球发展分析

第一节全球白酒市场总体情况分析

一、全球白酒行业的发展特点

二、2016-2017年全球白酒市场结构

三、2016-2017年全球白酒行业发展分析

四、2016-2017年全球白酒行业竞争格局

五、2016-2017年全球白酒市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲白酒行业发展概况

2、2016-2017年欧洲白酒市场结构

3、2018-2024欧洲白酒行业发展前景预测

二、北美

1、北美白酒行业发展概况

2、2016-2017年北美白酒市场结构

3、2018-2024北美白酒行业发展前景预测

三、日本

1、日本白酒行业发展概况

2、2016-2017年日本白酒市场结构

3、2018-2024日本白酒行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国白酒行业发展概况

2、2016-2017年韩国白酒市场结构

3、2018-2024韩国白酒行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章2012-2017白酒行业总体发展状况

第一节白酒行业特性分析

第二节白酒产业特征与行业重要性

第三节2012-2017白酒行业发展分析

一、2012-2017白酒行业发展态势分析

二、2012-2017白酒行业发展特点分析

三、2018-2024区域产业布局与产业转移

第四节2012-2017白酒行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节2012-2017白酒行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章中国白酒市场规模分析

第一节2012-2017中国白酒市场规模分析

第二节2012-2017我国白酒区域结构分析

第三节2012-2017中国白酒区域市场规模

一、2012-2017东北地区市场规模分析

二、2012-2017华北地区市场规模分析

三、2012-2017华东地区市场规模分析

四、2012-2017华中地区市场规模分析

五、2012-2017华南地区市场规模分析

六、2012-2017西部地区市场规模分析

第四节2018-2024中国白酒市场规模预测

章我国白酒行业运行分析

第一节我国白酒行业发展状况分析

- 一、我国白酒行业发展阶段
- 二、我国白酒行业发展总体概况
- 三、我国白酒行业发展特点分析
- 四、我国白酒行业商业模式分析

第二节2016-2017年白酒行业发展现状

- 一、2016-2017年我国白酒行业市场规模
- 二、2016-2017年我国白酒行业发展分析
- 三、2016-2017年中国白酒企业发展分析

第三节2016-2017年白酒市场情况分析

- 一、2014-2017年中国白酒市场总体概况
- 二、2016-2017年中国白酒市场发展分析

第四节我国白酒市场价格走势分析

- 一、白酒市场定价机制组成
- 二、白酒市场价格影响因素
- 三、2016-2017年白酒价格走势分析
- 四、2018-2024白酒价格走势预测

第八章2018-2024我国白酒市场供需形势分析

第一节 我国白酒市场供需分析

- 一、2016-2017年我国白酒行业供给情况
 - 1、我国白酒行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2016-2017年我国白酒行业需求情况
 - 1、白酒行业需求市场
 - 2、白酒行业客户结构
 - 3、白酒行业需求的地区差异
- 三、2016-2017年我国白酒行业供需平衡分析

第二节白酒产品（服务）市场应用及需求预测

- 一、白酒产品（服务）应用市场总体需求分析
 - 1、白酒产品（服务）应用市场需求特征
 - 2、白酒产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、2018-2024白酒行业领域需求量预测

- 1、2018-2024白酒行业领域需求产品（服务）功能预测
- 2、2018-2024白酒行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业白酒产品（服务）需求分析预测

第三部分行业竞争

章2018-2024白酒行业产业结构调整分析

第一节白酒产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节2018-2024产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国白酒行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2018-2024产业结构调整方向分析

第十章白酒行业竞争力优势分析

第一节白酒行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国白酒行业竞争力分析

- 一、我国白酒行业竞争力剖析
- 二、我国白酒企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内白酒企业竞争能力提升途径

第三节白酒行业SWOT分析

- 一、白酒行业优势分析
- 二、白酒行业劣势分析
- 三、白酒行业机会分析
- 四、白酒行业威胁分析

第十一章2018-2024白酒行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、白酒行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、白酒行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、白酒行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节中国白酒行业竞争格局综述

一、白酒行业竞争概况

- 1、中国白酒行业品牌竞争格局
- 2、白酒业未来竞争格局和特点
- 3、白酒市场进入及竞争对手分析

二、白酒行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节2016-2017年白酒行业竞争格局分析

- 一、2016-2017年国内外白酒竞争分析
- 二、2016-2017年我国白酒市场竞争分析
- 三、2016-2017年我国白酒市场集中度分析

四、2016-2017年国内主要白酒企业动向

五、2016-2017年国内白酒企业拟在建项目分析

第四节白酒企业竞争策略分析

一、提高白酒企业核心竞争力的对策

二、影响白酒企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高白酒企业竞争力的策略

第十二章2018-2024白酒行业重点企业发展形势分析

第一节贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第二五粮液集团有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第三节泸州老窖集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第四节江苏洋河集团有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第五节剑南春（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

- 三、2012-2017经营状况分析
 - 四、2012-2017主要经营数据指标
 - 五、2018-2024发展战略规划
 - 六、2018-2024公司发展战略分析
- 第四部分投资前景展望

第十三章2018-2024白酒行业投资前景展望

第一节白酒行业2018-2024投资机会分析

- 一、白酒投资项目分析
- 二、可以投资的白酒模式
- 三、2018-2024白酒投资机会

第二节2018-2024白酒行业发展预测分析

- 一、2018-2024白酒发展分析
- 二、2018-2024白酒行业技术开发方向
- 三、总体行业2018-2024整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/310612310612.html>