

中国混凝土行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国混凝土行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590609.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

混凝土一种建筑材料，是指由胶凝材料将集料胶结成整体的工程复合材料的统称，具有原料丰富、价格低廉、生产工艺简单、抗压强度高、耐久性好、强度等级范围宽等特点。但我国通常讲的混凝土是指用水泥作胶凝材料，砂、石作集料；与水（可含外加剂和掺合料）按一定比例配合，经搅拌而得的水泥混凝土，也称普通混凝土，广泛应用于土木工程。

混凝土种类较多，分类多样。按胶凝材料分类，可分为无机胶凝材料混凝土（如水泥混凝土、石膏混凝土、硅酸盐混凝土、水玻璃混凝土等）、有机胶结料混凝土（如沥青混凝土、聚合物混凝土等）；按表观密度分，可分为重混凝土、普通混凝土、轻质混凝土；按使用功能分，可分为结构混凝土、保温混凝土、装饰混凝土、防水混凝土、耐火混凝土、水工混凝土、海工混凝土、道路混凝土、防辐射混凝土等；按施工工艺分，可分为离心混凝土、真空混凝土、灌浆混凝土、喷射混凝土、碾压混凝土、挤压混凝土、泵送混凝土等。按配筋方式分有，素（即无筋）混凝土、钢筋混凝土、钢丝网水泥、纤维混凝土、预应力混凝土等；按拌合物的和易性分，可分为干硬性混凝土、半干硬性混凝土、塑性混凝土、流动性混凝土、高流动性混凝土、流态混凝土等。

作为重要的建筑工程结构材料，近年来随着社会的发展、城镇化率的不断提升，建筑业的快速发展，我国混凝土需求不断增加，从而带动行业快速发展。有数据显示，2020年我国预拌混凝土的产值从2016年的6017亿元增至11469亿元，复合年增长率为17.5%；产量从2016年的2005.1百万立方米增加到2621.4百万立方米，复合年增长率为6.9%。

数据来源：中国建筑业协会混凝土分会，观研天下整理

1、市场需求分析

目前我国混凝土需求主要集中在固定资产投资的开工端，主要分为房地产和基建两部分需求。

(1)房地产市场

房地产是我国国民经济的重要组成部分。在经历飞速发展期后，自2021年开始实施“限高令”以来，房地产市场逐渐降温。2021年，我国坚持“房住不炒”的定位，积极稳妥实施房地产长效机制，不把房地产作为短期刺激经济的工具和手段，着力稳地价、稳房价、稳预期，积极防范潜在风险，使得房地产市场稳定发展。2022年我国十四五规划明确指出，房子是拿来住的并不是用来炒的。预计未来5年左右时间来看，随着大城市圈的城镇化发展方向以及因城施策促进房地产行业良性循环和健康发展，我们判断房地产的混凝土需求或区域分化明显，预计房地产混凝土总需求大体维持不变。

进入2022年，房地产行业普遍存在资金短缺的问题，企业债务违约现象仍时有出现，房地产投资增速延续下行趋势。数据显示，2021年1-3月，我国房地产开发投资27765亿元，同比增长0.7%，较1-2月下降了3个百分点。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

与此同时，房地产行业景气度持续偏低。数据显示，2021年我国商品房销售面积179433万平方米，比上年增长1.9%；比2019年增长4.6%，两年平均增长2.3%；销售额181930亿元，同比增长4.8%；比2019年增长13.9%，两年平均增长6.7%。2022年1—3月，我国商品房销售面积31046万平方米，同比下降13.8%；销售额29655亿元，下降22.7%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

受销售回款不足进一步加剧房企资金短缺；叠加国内疫情影响，部分房地产项目工人到位率偏低，施工材料运输受阻，故施工进度较往年同期明显偏慢等影响，房屋新开工降幅进一步扩大。数据显示，2021年中国房地产开发企业房屋施工面积975387万平方米，比上年增长5.2%；新开工面积198895万平方米，同比下降11.4%。2022年1-3月我国房地产开发企业房屋施工面积806259万平方米，同比增长1.0%；新开工面积29838万平方米，同比下降17.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

由此可见，对商混使用量较大的新开工项目出现明显减少，使得2022年一季度混凝土需求整体呈现下滑趋势。因此，2022年1-3月全国规模以上混凝土企业商混产量预计为65043万方左右，同比下滑约7.2%。

(2)基建市场

基建投资继续走高。基建投资是经济增长的重要引擎，在较长一段时间内，我国基建投资保持着两位数较高增速。不过2018年以来，基建投资增速快速下滑至个位数，2020年受疫情冲击，全年基建投资增速仅为0.9%。2022年一季度，基建投资在专项债有效支持下，政府支持力度持续增强。数据显示，2022年一季度我国全口径的基础设施建设和不含电力的基础设施建设和投资累计同比增速分别为10.5%、8.5%，增速环比分别加快1.9、0.4个百分点。

长期来看，2022年1-3月我国地方政府新增专项债已发行近1.3万亿元，叠加2021年四季度结转的1.2万亿元，以及后续地产景气回升，预计地方政府土地财政收入跌幅有望逐步收窄，后续基建投资的资金支撑仍强，仍有上升空间。

随着基建投资力度的不断加大，各地也在积极推进交通、能源、水利等重大工程项目和信息网络等新型基础设施建设，从而也给混凝土带来市场需求。目前已有浙江、安徽、上海、江苏、山东等多个省市提出了基建项目建设。并且以2022年各省发布的政府工作报告来看，交通、水利工程等基础设施建设在重大项目中占比较大。而上述工程建设对于混凝土的市场需求较大。

2022 年各省政府工作报告中部分重大工程项目建设任务 地区 重大工程项目建设任务 浙江

确保湖杭铁路、杭州机场轨道快线等项目建成通车；推动通苏嘉甬铁路、甬舟铁路项目开工

安徽 开工建设引江济淮二期、扬州—马鞍山城际铁路等重大工程；加快实施合肥—新沂高铁、合肥新桥机场改扩建、淮河流域重要行蓄洪区建设等重大工程；加快建设沿江高铁武汉—合肥—上海段 上海 启动建设上海示范区线、20号线一期等轨道交通线，加快建设崇明线、机场联络线等轨道交通线，开工建设沪渝蓉沿江铁路上海段等工程 江苏 开工建设北沿江高铁、通苏嘉甬铁路、盐泰锡常宜铁路；加快南沿江和宁淮城际铁路、沪苏湖铁

山东 加快推进京沪高铁辅助通道天津至潍坊段、雄商、济滨、济郑等 福建 加快福厦高铁、龙龙铁路龙岩至武平段等建设；推动漳汕高铁、温武吉铁路、龙龙铁路武平至梅州段等尽快开工；加快温福高铁、昌福厦高铁、厦漳泉城际轨道R1线等前期工作

江西 开工长赣铁路、瑞梅铁路项目 河南 开工建设郑州枢纽小李庄站、呼南高铁焦济洛平段、平漯周高铁、京港台高铁雄安至商丘段、S2

线贾鲁河至登封段；加快南信合高铁、郑州北编组站综合提升工程前期 广西 开工建设南防铁路钦州至防城港段增建二线、岑溪至罗定、合浦至湛江等铁路项目；续建贵阳至南宁铁路、防东铁路等7个项目 广东 推进广湛、广汕汕、深江、深汕、珠肇、梅龙等高铁建设；做好漳汕、深南、广珠（澳）、广清永高铁和广深高铁新通道等项目前期工作；推进广佛环线、广清、深惠、广佛江珠等城际 湖北 加快沿江高铁、西十高铁等15个铁路项目建设 湖南 重点抓好长赣高铁、常益长高铁等十大基础设施项目

海南 全方位推进湛海高铁建设等“十四大交通工程” 山西 加快雄忻、集大原等高铁项目建设；力争太原铁路枢纽客运通道能力提升工程项目开工建设；做好太绥、长邯聊等高铁项目前期工

北京 加快平谷线、京唐（滨）城际铁路等项目建设，打造“轨道上的京津冀” 河北 推进石衡沧港、津兴、长邯聊等项目建设

内蒙古 加快包银、集大原高铁建设和集通铁路电气化改造；争取鄂榆延高铁等项目早日落地开工

云南 加快渝昆高铁等重点项目建设；确保大瑞铁路大保段、弥蒙铁路、丽香铁路建成通车；推进大丽攀、文蒙铁路全面开工建设 四川 启动建设成德、成眉市域（郊）铁路，加快建设成资市域（郊）铁路，推进都市圈环线铁路前期工作；加快川藏铁路及其配套公路、成达万高铁、成自宜高铁、渝昆高铁四川段建设，力争西渝高铁等具备开工建设条件；加快成都至隆昌段扩能改造和隆昌至叙永至毕节铁路建设，加大力度协同推动黄桶至百色铁路建设，加快成兰铁路、西成铁路四川段建设 重庆 加快推进成渝中线、渝万、渝昆、成达万、渝湘高铁重庆至黔江段、重庆东站等在建项目；启动建设渝西、渝宜高铁，提速渝贵、渝湘高铁黔江至吉首段等项目前期工

贵州 加快贵阳至南宁、盘州至兴义等铁路建设 西藏 支持配合川藏铁路建设；加快青藏铁路格拉段、拉日段电气化改

甘肃 力争开工建设西宁-成都甘肃段、平凉-庆阳铁路；做好兰张三四线武威-张掖段、定西-平凉铁路前期工作 陕西 全面加快西延高铁、西康高铁重大项目建设进度；积极推进延榆鄂高铁等重大项目前期工作

青海 推动西成铁路、青藏铁路西格段提

宁夏 加快包银高铁等基础设施项目建设 新疆 开工建设伊宁—阿克苏铁路、精河—阿拉山口铁路增建二

辽宁 加快建设沈白高铁 吉林

推进吉林铁路枢纽西环线项目建设进程 黑龙江 加快建设北黑和佳鹤铁路；谋划推进孙吴至逊克至乌伊岭铁路，加快推进富加铁路提速改造前期工作

资料来源：各省2022年政府工作报告，观研天下整理

而虽然目前我国政府支持力度较强，但由于国内出现多点疫情，部分重要经济区的物资和人员流通受阻，实际项目推进较为缓慢，影响基建投资落地。影响着混凝土市场需求。

2、行业技术分析

绿色低碳已成发展主旋律，绿色高性能混凝土技术是行业发展方向。当前绿色低碳已经成为各行各业发展的主旋律。而“双碳”背景下，混凝土行业发展的重中之重。2021年10月26日国务院发布的《2030年前碳达峰行动方案》明确提出“加强新型胶凝材料、低碳混凝土、木竹建材等低碳建材产品研发应用”。

而“低碳混凝土”在国务院文件中首次出现，也就意味着国家对混凝土行业发展的重视及期望和要求，不仅要承担国家基础设施建设对结构工程材料的刚需，还要承担国家资源、生态环境和可持续发展的使命，承担“双碳”目标实现的责任。例如控制和减少混凝土中水泥用量，利用可利用的隧道洞渣、建筑垃圾、固体废弃物生产砂石骨料和掺合料，节约能源、资源；提高混凝土耐久性，极大延长建筑物服役寿命。

而高性能混凝土 由于具有高耐久性、高工作性、高强度和高体积稳定性等许多优良特性，被认为是目前全世界性能最为全面的混凝土，至今已在不少重要工程中被采用，特别是在桥梁、高层建筑、海港建筑等工程。

此外作为最主要的建筑结构材料，混凝土除其本身必须具有高强度、高工作性、高耐久性等性能外，还在于其能否成为绿色材料。

对此有相关专业人士分析认为，大力推进绿色高性能混凝土技术的广泛应用，努力实现混凝土绿色和耐久发展，是行业未来发展方向。近几年来随着绿色高性能混凝土理论和技术取得显著进步，科技成果增多，工程应用最多，在重大工程中技术效果最好。主要体现在以下几个方面：

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国混凝土行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国混凝土行业发展概述

第一节 混凝土行业发展情况概述

一、混凝土行业相关定义

二、混凝土特点分析

三、混凝土行业基本情况介绍

四、混凝土行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、混凝土行业需求主体分析

第二节 中国混凝土行业生命周期分析

一、混凝土行业生命周期理论概述

二、混凝土行业所属的生命周期分析

第三节 混凝土行业经济指标分析

一、混凝土行业的赢利性分析

二、混凝土行业的经济周期分析

三、混凝土行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球混凝土行业市场发展现状分析

第一节全球混凝土行业发展历程回顾

第二节全球混凝土行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲混凝土行业地区市场分析

一、亚洲混凝土行业市场现状分析

二、亚洲混凝土行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲混凝土行业市场前景分析

第四节北美混凝土行业地区市场分析

一、北美混凝土行业市场现状分析

二、北美混凝土行业市场规模与市场需求分析

三、北美混凝土行业市场前景分析

第五节欧洲混凝土行业地区市场分析

一、欧洲混凝土行业市场现状分析

二、欧洲混凝土行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲混凝土行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界混凝土行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球混凝土行业市场规模预测

第三章 中国混凝土行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对混凝土行业的影响分析

第三节中国混凝土行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对混凝土行业的影响分析

第五节中国混凝土行业产业社会环境分析

第四章 中国混凝土行业运行情况

第一节中国混凝土行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国混凝土行业市场规模分析

一、影响中国混凝土行业市场规模的因素

二、中国混凝土行业市场规模

三、中国混凝土行业市场规模解析

第三节中国混凝土行业供应情况分析

一、中国混凝土行业供应规模

二、中国混凝土行业供应特点

第四节中国混凝土行业需求情况分析

一、中国混凝土行业需求规模

二、中国混凝土行业需求特点

第五节中国混凝土行业供需平衡分析

第五章 中国混凝土行业产业链和细分市场分析

第一节中国混凝土行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、混凝土行业产业链图解

第二节中国混凝土行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对混凝土行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对混凝土行业的影响分析

第三节我国混凝土行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国混凝土行业市场竞争分析

第一节中国混凝土行业竞争现状分析

一、中国混凝土行业竞争格局分析

二、中国混凝土行业主要品牌分析

第二节中国混凝土行业集中度分析

一、中国混凝土行业市场集中度影响因素分析

二、中国混凝土行业市场集中度分析

第三节中国混凝土行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国混凝土行业模型分析

第一节中国混凝土行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国混凝土行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国混凝土行业SWOT分析结论

第三节中国混凝土行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国混凝土行业需求特点与动态分析

第一节中国混凝土行业市场动态情况

第二节中国混凝土行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节混凝土行业成本结构分析

第四节混凝土行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国混凝土行业价格现状分析

第六节中国混凝土行业平均价格走势预测

一、中国混凝土行业平均价格趋势分析

二、中国混凝土行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国混凝土行业所属行业运行数据监测

第一节中国混凝土行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国混凝土行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国混凝土行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国混凝土行业区域市场现状分析

第一节中国混凝土行业区域市场规模分析

一、影响混凝土行业区域市场分布的因素

二、中国混凝土行业区域市场分布

第二节中国华东地区混凝土行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区混凝土行业市场分析

(1) 华东地区混凝土行业市场规模

(2) 华东地区混凝土行业市场现状

(3) 华东地区混凝土行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区混凝土行业市场分析

(1) 华中地区混凝土行业市场规模

(2) 华中地区混凝土行业市场现状

(3) 华中地区混凝土行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区混凝土行业市场分析

(1) 华南地区混凝土行业市场规模

(2) 华南地区混凝土行业市场现状

(3) 华南地区混凝土行业市场规模预测

第五节华北地区混凝土行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区混凝土行业市场分析

(1) 华北地区混凝土行业市场规模

(2) 华北地区混凝土行业市场现状

(3) 华北地区混凝土行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区混凝土行业市场分析

(1) 东北地区混凝土行业市场规模

(2) 东北地区混凝土行业市场现状

(3) 东北地区混凝土行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区混凝土行业市场分析

(1) 西南地区混凝土行业市场规模

(2) 西南地区混凝土行业市场现状

(3) 西南地区混凝土行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区混凝土行业市场分析

(1) 西北地区混凝土行业市场规模

(2) 西北地区混凝土行业市场现状

(3) 西北地区混凝土行业市场规模预测

第十一章 混凝土行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国混凝土行业发展前景分析与预测

第一节 中国混凝土行业未来发展前景分析

- 一、混凝土行业国内投资环境分析
- 二、中国混凝土行业市场机会分析
- 三、中国混凝土行业投资增速预测

第二节 中国混凝土行业未来发展趋势预测

第三节 中国混凝土行业规模发展预测

- 一、中国混凝土行业市场规模预测
- 二、中国混凝土行业市场规模增速预测
- 三、中国混凝土行业产值规模预测
- 四、中国混凝土行业产值增速预测
- 五、中国混凝土行业供需情况预测

第四节 中国混凝土行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国混凝土行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国混凝土行业进入壁垒分析

- 一、混凝土行业资金壁垒分析
- 二、混凝土行业技术壁垒分析

三、混凝土行业人才壁垒分析

四、混凝土行业品牌壁垒分析

五、混凝土行业其他壁垒分析

第二节混凝土行业风险分析

一、混凝土行业宏观环境风险

二、混凝土行业技术风险

三、混凝土行业竞争风险

四、混凝土行业其他风险

第三节中国混凝土行业存在的问题

第四节中国混凝土行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国混凝土行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国混凝土行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国混凝土行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 混凝土行业营销策略分析

一、混凝土行业产品策略

二、混凝土行业定价策略

三、混凝土行业渠道策略

四、混凝土行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590609.html>