

# 中国社区服务市场现状深度调研与投资战略预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国社区服务市场现状深度调研与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620606.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

以社区为重要依托，以商业化逻辑扩大社区服务供给、产业化路径满足多元化市场需求，系统营造功能完善、精准高效的社区生活服务场景，构建便民生活圈、打造便民服务链。到2025年，建成1000个布局合理、业态丰富、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐的一刻钟便民生活圈。

推进社区服务设施建设。开展标准化菜市场、生鲜超市改造。支持智能快递箱、生鲜前置仓等便利服务设施进社区，完善5G、充电桩等新型基础设施。建设含有基本公共服务、便民服务、社区商业、社区食堂等功能为一体的“一站式消费、集聚式服务”公园社区邻里人家。实施社区微更新，营造“上班的路”“上学的路”“回家的路”等生活场景，打造社区美空间、社区运动角、社区花园等美轮美奂、传承与创新兼容的生活空间。

提升社区生活服务品质。依托社区商业中心和街区商业空间，优先配齐完善维修缝补、洗衣理发、家政服务、生鲜菜市等14项刚需高频业态，社区养老、学前教育、医疗健康、特色文体、社交休闲、便民生鲜、物业居家、夜间生活、绿色低碳、创意共享、时尚购物等11类品质提升型业态，构建“基础便民型+品质提升型”社区服务业态体系。鼓励提供延时服务，完善社区居民24小时生活服务供应，满足现代社区全时段消费需求。

应用现代科技迭代便民服务。以5G、4K/8K、全息技术、大数据、AI技术、物联网等新技术赋能社区便民服务领域，重点植入无人店铺、智能看护、智慧交通、智能物流、智能家居、机器人餐厅、智慧健身房、5D/VR场景体验馆等新兴业态，促进智慧应用端与居民需求端精准对接。加快推动社区景区、公园、展馆、艺术馆等应用短视频直播、增强现实（AR）/虚拟现实（VR）等现代技术，打造沉浸式全景在线产品，实现服务内容与互动场景有效连接，满足社区居民多样化精神需求。

### 四川省“十四五”建设一刻钟便民生活圈

#### 实施“场景营城”计划，科学优化布局

主动适应城市发展新形势新要求，遵循市场发展规律，依据城市功能分区，结合成都轨道交通网络布局社区人口结构和集聚程度，加速建成便民化、品质化社区生活服务网络，合理规划布局社区商业服务设施，不断增强交融复合、活力共享、环境友好等服务功能，构建便民生活圈服务体系。开展便民生活圈建设专项策划，实施分类别、分层次、分结构的社区商业网点布局指引，扩大社区生活服务有效供给。

#### 实施“便民攻坚”计划，补齐设施短

顺应城市空间结构调整和产业发展需求，按服务人口配置优化便民商业服务设施。开展标准化菜市场、生鲜超市改造，标准化升级改造菜市生超。推动高速、泛在、互联、智能的新一

代信息基础设施建设，加快完善5G、充电桩等新型基础设施，支持将智能快件箱、快递末端综合服务场所纳入社区公共服务设施规划及便民服务、民生工程等项目。

**实施“业态拓展”计划，扩大服务供给**

聚焦市民全龄、全时、全新多元需求，推进社区商业优供给、聚人气、营场景、强治理，打造社区商业各类示范性消费新场景。配置完善14项基础便民服务，大力发展11类品质提升服务。

**实施“社区双创”计划，壮大市场主体**

吸引更多国内外知名社区商业品牌投资成都，鼓励大型零售企业开拓城乡社区市场，发展生活服务类互联网平台企业。培育社区生活服务优质品牌。搭建社区商业机会平台，推动传统业态数字化改造。开展政务服务进社区，打通政务服务最后一公里，提升创业服务软环境。支持建设行业数据资源库，形成以数据平台为核心的新模式孵化器和产业加速器。

**实施“创新赋能”计划，打造未来社区**

以新技术赋能社区便民服务领域，打造沉浸式全景在线产品，满足消费者多样化精神需求。建强市民生活服务门户，依托天府市民云APP，开发集在线交易、信息查询、服务推荐、消费评价及大数据分析等功能于一体的社区综合服务平台，无缝接入零售龙头企业，构建虚拟与实体互相补充的社会生活服务体系。

**实施“放心消费”计划，引导规范经营**

推动社区生活服务标准化，推动服务产品、品质、流程、方式的标准化建设。实施企业网上信用承诺制，探索企业信用积分管理，强化诚信经营和守法意识。营造绿色安全消费环境，制定社区美好生活公约，营造安静舒适的人居环境。提供特殊群体温馨服务。

资料来源：四川省成都市人民政府网站、观研天下数据中心整理

观研报告网发布的《中国社区服务市场现状深度调研与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国社区服务行业发展概述

#### 第一节 社区服务行业发展情况概述

- 一、社区服务行业相关定义
- 二、社区服务特点分析
- 三、社区服务行业基本情况介绍
- 四、社区服务行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、社区服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国社区服务行业生命周期分析

- 一、社区服务行业生命周期理论概述
- 二、社区服务行业所属的生命周期分析

#### 第三节 社区服务行业经济指标分析

- 一、社区服务行业的赢利性分析
- 二、社区服务行业的经济周期分析
- 三、社区服务行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球社区服务行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球社区服务行业发展历程回顾

#### 第二节 全球社区服务行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲社区服务行业地区市场分析

- 一、亚洲社区服务行业市场现状分析

## 二、亚洲社区服务行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲社区服务行业市场前景分析

#### 第四节 北美社区服务行业地区市场分析

##### 一、北美社区服务行业市场现状分析

##### 二、北美社区服务行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美社区服务行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲社区服务行业地区市场分析

##### 一、欧洲社区服务行业市场现状分析

##### 二、欧洲社区服务行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲社区服务行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界社区服务行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球社区服务行业市场规模预测

### 第三章 中国社区服务行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对社区服务行业的影响分析

#### 第三节 中国社区服务行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对社区服务行业的影响分析

#### 第五节 中国社区服务行业产业社会环境分析

### 第四章 中国社区服务行业运行情况

#### 第一节 中国社区服务行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国社区服务行业市场规模分析

##### 一、影响中国社区服务行业市场规模的因素

##### 二、中国社区服务行业市场规模

##### 三、中国社区服务行业市场规模解析

#### 第三节 中国社区服务行业供应情况分析

##### 一、中国社区服务行业供应规模

##### 二、中国社区服务行业供应特点

#### 第四节 中国社区服务行业需求情况分析

##### 一、中国社区服务行业需求规模

##### 二、中国社区服务行业需求特点

#### 第五节 中国社区服务行业供需平衡分析

### 第五章 中国社区服务行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国社区服务行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、社区服务行业产业链图解

#### 第二节 中国社区服务行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对社区服务行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对社区服务行业的影响分析

#### 第三节 我国社区服务行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国社区服务行业市场竞争分析

#### 第一节 中国社区服务行业竞争现状分析

##### 一、中国社区服务行业竞争格局分析

##### 二、中国社区服务行业主要品牌分析

#### 第二节 中国社区服务行业集中度分析

##### 一、中国社区服务行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国社区服务行业市场集中度分析

#### 第三节 中国社区服务行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国社区服务行业模型分析

#### 第一节 中国社区服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国社区服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国社区服务行业SWOT分析结论

第三节 中国社区服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国社区服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国社区服务行业市场动态情况

第二节 中国社区服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 社区服务行业成本结构分析

第四节 社区服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国社区服务行业价格现状分析

第六节 中国社区服务行业平均价格走势预测

一、中国社区服务行业平均价格趋势分析

## 二、中国社区服务行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国社区服务行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国社区服务行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国社区服务行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国社区服务行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国社区服务行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国社区服务行业区域市场规模分析

##### 一、影响社区服务行业区域市场分布的因素

##### 二、中国社区服务行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区社区服务行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区社区服务行业市场分析

###### (1) 华东地区社区服务行业市场规模

###### (2) 华南地区社区服务行业市场现状

###### (3) 华东地区社区服务行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区社区服务行业市场分析

###### (1) 华中地区社区服务行业市场规模

###### (2) 华中地区社区服务行业市场现状

### (3) 华中地区社区服务行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区社区服务行业市场分析

###### (1) 华南地区社区服务行业市场规模

###### (2) 华南地区社区服务行业市场现状

###### (3) 华南地区社区服务行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区社区服务行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区社区服务行业市场分析

###### (1) 华北地区社区服务行业市场规模

###### (2) 华北地区社区服务行业市场现状

###### (3) 华北地区社区服务行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区社区服务行业市场分析

###### (1) 东北地区社区服务行业市场规模

###### (2) 东北地区社区服务行业市场现状

###### (3) 东北地区社区服务行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区社区服务行业市场分析

###### (1) 西南地区社区服务行业市场规模

###### (2) 西南地区社区服务行业市场现状

###### (3) 西南地区社区服务行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区社区服务行业市场分析

###### (1) 西北地区社区服务行业市场规模

###### (2) 西北地区社区服务行业市场现状

### (3) 西北地区社区服务行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国社区服务行业市场规模区域分布预测

#### 第十一章 社区服务行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国社区服务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国社区服务行业未来发展前景分析

#### 一、社区服务行业国内投资环境分析

#### 二、中国社区服务行业市场机会分析

#### 三、中国社区服务行业投资增速预测

### 第二节 中国社区服务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国社区服务行业规模发展预测

#### 一、中国社区服务行业市场规模预测

#### 二、中国社区服务行业市场规模增速预测

#### 三、中国社区服务行业产值规模预测

#### 四、中国社区服务行业产值增速预测

#### 五、中国社区服务行业供需情况预测

### 第四节 中国社区服务行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国社区服务行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国社区服务行业进入壁垒分析

#### 一、社区服务行业资金壁垒分析

#### 二、社区服务行业技术壁垒分析

#### 三、社区服务行业人才壁垒分析

#### 四、社区服务行业品牌壁垒分析

#### 五、社区服务行业其他壁垒分析

### 第二节 社区服务行业风险分析

#### 一、社区服务行业宏观环境风险

#### 二、社区服务行业技术风险

#### 三、社区服务行业竞争风险

#### 四、社区服务行业其他风险

### 第三节 中国社区服务行业存在的问题

### 第四节 中国社区服务行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国社区服务行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国社区服务行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国社区服务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 社区服务行业营销策略分析

一、社区服务行业产品策略

二、社区服务行业定价策略

三、社区服务行业渠道策略

四、社区服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620606.html>