

# 中国网络购物行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络购物行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630603.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网上购物，就是通过互联网检索商品信息，并通过电子订购单发出购物请求，然后填上私人支票帐号或信用卡的号码，厂商通过邮购的方式发货，或是通过快递公司送货上门。中国国内的网上购物，一般付款方式是款到发货（直接银行转账，在线汇款）和担保交易则是货到付款等。

### 我国网络购物行业相关政策

近些年来，为了促进网络购物等新模式规范有序发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央、国务院发布的《质量强国建设纲要》提出促进网络购物、移动支付等新模式规范有序发展，鼓励超市、电商平台等零售业态多元化融合发展。

### 我国网络购物行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2015年11月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见

充分发挥现有市场资源和第三方平台作用，培育多元化农村电子商务市场主体，鼓励电商、物流、商贸、金融、供销、邮政、快递等各类社会资源加强合作，构建农村购物网络平台，实现优势资源的对接与整合，参与农村电子商务发展。

2016年11月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推动实体零售创新转型的意见

支持企业运用大数据技术分析顾客消费行为，开展精准服务和定制服务，灵活运用网络平台、移动终端、社交媒体与顾客互动，建立及时、高效的消费需求反馈机制，做精做深体验消费。

2016年12月

国务院

“十三五”国家信息化规划

加快普及网络购物、在线教育、远程医疗、智慧交通、数字家庭、全民健身信息服务等，壮大信息消费，倡导绿色低碳、文明健康的生活方式，促进人与自然和谐共生。

2017年8月

国务院

国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见

做好网络购物等领域消费者权益保护工作，依法受理和处理消费者投诉举报，切实降低信息消费风险。

2022年6月

国务院办公厅

国务院办公厅关于支持出口产品转内销的实施意见

鼓励外贸企业对接电商平台，依托各类网上购物节，设置外贸产品专区。

2020年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见

组织开展形式多样的网络促销活动，促进品牌消费、品质消费。

2022年1月

国务院

“十四五”市场监管现代化规划

建设国家网络交易监管平台，提高线上市场风险监测和预警能力。推动网络交易跨区域执法协作，探索建立跨区域联席会议、线索通报、证据移送、案件协查、联合办案等机制。完善线上市场监管部门协作机制，推动综合监管部门和行业管理部门信息共享。推进全国网络市场监管与服务示范区建设。

2022年2月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

支持网络购物、移动支付等消费新业态、新模式向农村拓展，提升农村居民消费意愿。

2023年2月

中共中央、国务院

质量强国建设纲要

促进网络购物、移动支付等新模式规范有序发展，鼓励超市、电商平台等零售业态多元化融合发展。

资料来源：观研天下整理

部分省市网络购物行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动网络购物行业的发展，比如河北省发布的《河北省制造业高质量发展“十四五”规划》提出推动AR/VR等前沿消费产品创新发展，促进传统线下业态数字化改造升级，推动网上购物、在线教育、远程医疗等“非接触经济”提速发展，积极培育无人零售、定制消费、体验消费等消费新模式。

## 部分省市网络购物行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

河北省

2022年1月

河北省制造业高质量发展“十四五”规划

推动AR/VR等前沿消费产品创新发展，促进传统线下业态数字化改造升级，推动网上购物、在线教育、远程医疗等“非接触经济”提速发展，积极培育无人零售、定制消费、体验消费等消费新模式。

山西省

2022年9月

山西省“十四五”推进农业农村现代化规划

支持网络购物、移动支付等消费新业态新模式向农村拓展，发展网络货运、新零售、电子商务等新业态。

河南省

2019年1月

河南省人民政府办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见

开展电子商务进社区示范创建工作，培育一批集网络购物、商品代寄代收、终端配送、家庭服务等功能于一体的社区电子商务服务网点，促进便利消费进社区、便民服务进家庭。

广东省

2017年2月

广东省市场监管现代化“十三五”规划

加强对网络购物、跨境消费等新兴消费领域的维权力度，规范电商、微商等新兴消费领域，强化电商平台、社交平台、搜索引擎等法律责任，加大对网络经营者拒不落实退换货责任、侵害消费者信息安全等消费侵权行为的打击力度。

北京市

2021年9月

北京培育建设国际消费中心城市实施方案(2021—2025年)

有序发展直播电商等营销新业态，在网络购物、本地生活服务、视频直播等领域重点培育一批规范化的消费平台类头部企业和直播电商类头部企业，孵化一批“北京网红”品牌。

云南省

2022年4月

云南省“十四五”农业农村现代化发展规划

发展农村电子商务，构建农村购物网络平台，发展完善农村电商末端网点。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国网络购物行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国网络购物行业发展概述

#### 第一节 网络购物行业发展情况概述

- 一、网络购物行业相关定义
- 二、网络购物特点分析
- 三、网络购物行业基本情况介绍

#### 四、网络购物行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、网络购物行业需求主体分析

##### 第二节 中国网络购物行业生命周期分析

###### 一、网络购物行业生命周期理论概述

###### 二、网络购物行业所属的生命周期分析

##### 第三节 网络购物行业经济指标分析

###### 一、网络购物行业的赢利性分析

###### 二、网络购物行业的经济周期分析

###### 三、网络购物行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球网络购物行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球网络购物行业发展历程回顾

##### 第二节 全球网络购物行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节 亚洲网络购物行业地区市场分析

###### 一、亚洲网络购物行业市场现状分析

###### 二、亚洲网络购物行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲网络购物行业市场前景分析

##### 第四节 北美网络购物行业地区市场分析

###### 一、北美网络购物行业市场现状分析

###### 二、北美网络购物行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美网络购物行业市场前景分析

##### 第五节 欧洲网络购物行业地区市场分析

###### 一、欧洲网络购物行业市场现状分析

###### 二、欧洲网络购物行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲网络购物行业市场前景分析

##### 第六节 2023-2030年世界网络购物行业分布走势预测

##### 第七节 2023-2030年全球网络购物行业市场规模预测

#### 第三章 中国网络购物行业产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 第二节 我国宏观经济环境对网络购物行业的影响分析

##### 第三节 中国网络购物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对网络购物行业的影响分析

第五节 中国网络购物行业产业社会环境分析

第四章 中国网络购物行业运行情况

第一节 中国网络购物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网络购物行业市场规模分析

一、影响中国网络购物行业市场规模的因素

二、中国网络购物行业市场规模

三、中国网络购物行业市场规模解析

第三节 中国网络购物行业供应情况分析

一、中国网络购物行业供应规模

二、中国网络购物行业供应特点

第四节 中国网络购物行业需求情况分析

一、中国网络购物行业需求规模

二、中国网络购物行业需求特点

第五节 中国网络购物行业供需平衡分析

第五章 中国网络购物行业产业链和细分市场分析

第一节 中国网络购物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、网络购物行业产业链图解

第二节 中国网络购物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对网络购物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对网络购物行业的影响分析

第三节 我国网络购物行业细分市场分析

一、细分市场一



## 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国网络购物行业市场竞争分析

#### 第一节 中国网络购物行业竞争现状分析

##### 一、中国网络购物行业竞争格局分析

##### 二、中国网络购物行业主要品牌分析

#### 第二节 中国网络购物行业集中度分析

##### 一、中国网络购物行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国网络购物行业市场集中度分析

#### 第三节 中国网络购物行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国网络购物行业模型分析

#### 第一节 中国网络购物行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国网络购物行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国网络购物行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国网络购物行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国网络购物行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国网络购物行业市场动态情况

#### 第二节 中国网络购物行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 网络购物行业成本结构分析

#### 第四节 网络购物行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国网络购物行业价格现状分析

#### 第六节 中国网络购物行业平均价格走势预测

##### 一、中国网络购物行业平均价格趋势分析

##### 二、中国网络购物行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国网络购物行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国网络购物行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国网络购物行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国网络购物行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国网络购物行业区域市场现状分析

### 第一节 中国网络购物行业区域市场规模分析

#### 一、影响网络购物行业区域市场分布的因素

#### 二、中国网络购物行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区网络购物行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区网络购物行业市场分析

##### (1) 华东地区网络购物行业市场规模

##### (2) 华南地区网络购物行业市场现状

##### (3) 华东地区网络购物行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区网络购物行业市场分析

##### (1) 华中地区网络购物行业市场规模

##### (2) 华中地区网络购物行业市场现状

##### (3) 华中地区网络购物行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区网络购物行业市场分析

##### (1) 华南地区网络购物行业市场规模

##### (2) 华南地区网络购物行业市场现状

##### (3) 华南地区网络购物行业市场规模预测

### 第五节 华北地区网络购物行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区网络购物行业市场分析

##### (1) 华北地区网络购物行业市场规模

##### (2) 华北地区网络购物行业市场现状

##### (3) 华北地区网络购物行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区网络购物行业市场分析

- (1) 东北地区网络购物行业市场规模
- (2) 东北地区网络购物行业市场现状
- (3) 东北地区网络购物行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区网络购物行业市场分析

- (1) 西南地区网络购物行业市场规模
- (2) 西南地区网络购物行业市场现状
- (3) 西南地区网络购物行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区网络购物行业市场分析

- (1) 西北地区网络购物行业市场规模
- (2) 西北地区网络购物行业市场现状
- (3) 西北地区网络购物行业市场规模预测

## 第十一章 网络购物行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国网络购物行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国网络购物行业未来发展前景分析

#### 一、网络购物行业国内投资环境分析

#### 二、中国网络购物行业市场机会分析

#### 三、中国网络购物行业投资增速预测

### 第二节 中国网络购物行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国网络购物行业规模发展预测

#### 一、中国网络购物行业市场规模预测

#### 二、中国网络购物行业市场规模增速预测

#### 三、中国网络购物行业产值规模预测

#### 四、中国网络购物行业产值增速预测

#### 五、中国网络购物行业供需情况预测

### 第四节 中国网络购物行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国网络购物行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国网络购物行业进入壁垒分析

#### 一、网络购物行业资金壁垒分析

#### 二、网络购物行业技术壁垒分析

#### 三、网络购物行业人才壁垒分析

#### 四、网络购物行业品牌壁垒分析

#### 五、网络购物行业其他壁垒分析

### 第二节 网络购物行业风险分析

#### 一、网络购物行业宏观环境风险

#### 二、网络购物行业技术风险

#### 三、网络购物行业竞争风险

#### 四、网络购物行业其他风险

### 第三节 中国网络购物行业存在的问题

### 第四节 中国网络购物行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国网络购物行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国网络购物行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国网络购物行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 网络购物行业营销策略分析

#### 一、网络购物行业产品策略

#### 二、网络购物行业定价策略

#### 三、网络购物行业渠道策略

#### 四、网络购物行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630603.html>