

中国旅游市场发展趋势研究与未来前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅游市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620603.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

围绕“产业化、规模化、特色化、国际化”发展方向，深化文体旅游融合发展，构建具有世界影响力和吸引力的产业体系，加快建设世界文创名城、旅游名城、赛事名城和国际音乐之都，彰显天府文化的国际影响力和美誉度。到2025年，实现旅游总收入年均增速16%。

加快建设世界文创名城。发展动漫游戏、数字文创、创意设计、现代时尚、现代文博、传媒影视等重点领域，完善演艺经纪、版权代理、评估鉴定、推介咨询、担保拍卖等文创中介服务体系，创新发展以版权IP为枢纽的数字消费和流量经济。打造一批具有国际知名度的文创园区、文创街区、文创小镇，引入一批富有地域特质、彰显天府文化、融入经典元素和标志符号的文化创意重大项目，培育一批主业突出、市场竞争力强的文创“独角兽”“瞪羚”企业，做强一批“成都设计”“成都制造”“成都服务”文创品牌。

四川省“十四五”建设世界文创名城

重点项目建设

天府锦城“八街九坊十景”、川港创意产业园、中法成都大熊猫生态创意产业园、完美世界文创产业园、星光影视文旅城、临邛文博创意产业区、超线公园、“草堂·诗歌”文创园区、天府艺术公园——文博坊等。

重点领域文创开发

聚焦动漫游戏、数字文创、创意设计等重点领域，建设一批业态集聚、功能提升的文化创意园区；培育国际知名文创街区、国际知名文创镇村。

文创品牌培育

培育大熊猫、金沙文化、三国文化、红色文化、彭州白瓷等文化IP品牌，打造一批“成都设计”“成都制造”“成都服务”文创品牌。

文创市场主体培育

建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的研发创新体系，支持培育上市（挂牌）文创企业，重点引进世界知名文创企业。

加快建设世界旅游名城。创新“文旅+”融合发展模式，推动文化、旅游与体育、工业、会展、科技、教育、农业等产业融合发展，打造更多新场景、新业态。开发天府绿道、川西林盘、天府古镇、精品民宿等体验式旅游消费场景，构建满足人民幸福美好生活消费新需求的世界级文旅休闲度假产品体系。打造一批文化旅游精品线路，完善旅游公共服务设施、产业设施、文化设施。依托成都历史文化底蕴、巴适安逸生活方式所形成的全球范围内独有资源，招引促建世界级、区域型等多层级的高能级旅游产品项目，打造世界级—国家级—区域级三级旅游品牌矩阵，打造世界级休闲旅游胜地。

四川省“十四五”建设世界旅游名城

建设一批重点旅游项目

大熊猫IP项目：成都熊猫国际旅游度假区等。

大遗址IP项目：东华门国家考古遗址公园、青城山—都江堰文化遗產地提升等。

重点建设项目：陇海三郎国际旅游度假区、三国蜀汉城、成都龙之梦旅游度假区等。

“旅游+”特色项目：天府奥体城、凤凰山体育公园、葛仙山国际山地运动公园、华侨城主题旅游区、金马河（温江段）运动休闲消费带等。

创建一批高等级旅游品牌

国家5A级旅游景区：推进平乐古镇 - 天台山、安仁古镇、熊猫基地、洛带古镇国家5A级旅游景区创建。

国家级旅游度假区：推进西岭雪山 - 花水湾、街子古镇、三岔湖、黄龙溪国家级旅游度假区创建。

国家生态旅游示范区：推进宝山生态旅游区、白鹤滩国家湿地公园、龙泉山城市森林公园、成佳茶乡、雁栖湖湿地公园国家生态旅游示范区创建。

打造一批旅游休闲街区

宽窄巷子、锦里、春熙路、望平坊、灌县古城、幸福路 - 西街、温江文庙历史文化街区等。

加快建设世界赛事名城。办好大运会等重大赛事，引进、承办国内外品牌体育赛事，推进赛事与文商旅深度融合，繁荣体育赛事商业市场。重点建设天府奥体公园、东安湖体育公园、凤凰山体育公园等大型体育场馆，构建举办国际综合性赛事的场馆体系和运营体系，引入市场主体投资建设运营体育服务综合体，提升场馆智慧化、数字化服务水平。建设国家体育消费试点城市，开发山地、山水、冰雪等新兴体育旅游项目，培育体育消费新场景，打造建设活力之都和国际赛事名城，建设国际体育旅游目的地城市。加快建设国家体育产业发展协同创新中心。

四川省“十四五”建设世界赛事名城

建设世界赛事名城

筹办大运会、世乒赛、足球亚洲杯、汤尤杯、世运会等国际综合性运动会和顶级单项赛事，积极引进世界田联全球团体锦标赛等高级别国际赛事，将成都马拉松、“熊猫杯”国际青年足球锦标赛、绿道运动生活嘉年华、天府绿道国际自行车赛、CBSA成都·彭州中式台球国际公开赛等打造成为具有世界影响力和知名度的自主品牌赛事，配套开展大运会文化艺术周等体育文化活动。

构建专业化赛事商业体系，吸引和培育专业化体育赛事运营管理团队，增强国际大型赛事申办、营运、管理竞争力。

加快天府奥体公园、东安湖体育公园、凤凰山体育公园等重大赛事场馆和高新区体育中心等

综合赛事场馆建设，推动西岭雪山文体装备功能区等打造成为全国一流的体育产业功能区，推动天府奥体公园建设奥林匹克休闲运动小镇、山地水上户外运动基地。打造一批体育消费新场景新空间新产品，实施体育健身举步可就建设，营造绿道健身、校园体育等全民健身氛围，培育具有全球影响力的体育明星，彰显城市体育影响力。

加快建设国际音乐之都。办好“蓉城之秋”成都国际音乐季、成都国际友城青年音乐周等城市音乐品牌演艺活动，提升金芙蓉音乐比赛等音乐赛事的影响力，实施音乐创意人才扶持计划，打造街头艺人表演金字招牌。营建特色音乐消费场景，提高音乐演艺场馆服务水平，加速构建具有国际影响力的演艺载体和音乐社区、园区、街区、小镇等。

四川省“十四五”建设国际音乐之都

打造一批音乐产业园区

少城视井文创产业园、梵木创艺区、成都音乐坊、东郊记忆音乐公园。

建设一批音乐古镇

彭州白鹿音乐古镇、崇州街子音乐古镇、龙泉驿洛带音乐古镇、大邑安仁音乐古镇、邛崃平乐音乐古镇。

搭建一批演艺载体

成都城市音乐厅、成都金融城演艺中心、云端天府音乐厅、成都露天音乐公园、四川大剧院、金沙国际音乐厅、金沙演艺综合体、白鹿钻石音乐厅。

举办一批实景音乐会

杜甫草堂诗歌音乐会、武侯祠音乐会、望江楼薛涛音乐会、永陵24伎乐音乐会、青羊宫道教音乐会。

培育一批演艺团队

成都交响乐团、成都民族乐团、成都童声合唱团、成都大学生合唱团。

策划一批音乐活动

办好金钟奖、蓉城之秋音乐季、金芙蓉音乐比赛、国际友城青年音乐周、仙人掌音乐节。

创作一批本土作家作品音乐剧巴金《家春秋》、艾芜《南行记》、沙汀《其香居茶馆》、李劫人《死水微澜》、马识途《清江壮歌》。

推动一批音乐教育

音乐艺术学院、音乐体验中心、音乐研究所（蜀乐）、音乐历史典籍（蜀国）。

资料来源：四川省成都市人民政府网站、观研天下数据中心整理

观研报告网发布的《中国旅游市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国旅游行业发展概述

第一节 旅游行业发展情况概述

- 一、旅游行业相关定义
- 二、旅游特点分析
- 三、旅游行业基本情况介绍
- 四、旅游行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、旅游行业需求主体分析

第二节 中国旅游行业生命周期分析

- 一、旅游行业生命周期理论概述
- 二、旅游行业所属的生命周期分析

第三节 旅游行业经济指标分析

- 一、旅游行业的赢利性分析
- 二、旅游行业的经济周期分析
- 三、旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球旅游行业市场发展现状分析

- 第一节 全球旅游行业发展历程回顾
- 第二节 全球旅游行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲旅游行业地区市场分析
 - 一、亚洲旅游行业市场现状分析
 - 二、亚洲旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲旅游行业市场前景分析
- 第四节 北美旅游行业地区市场分析
 - 一、北美旅游行业市场现状分析
 - 二、北美旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美旅游行业市场前景分析
- 第五节 欧洲旅游行业地区市场分析
 - 一、欧洲旅游行业市场现状分析
 - 二、欧洲旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲旅游行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界旅游行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球旅游行业市场规模预测

第三章 中国旅游行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对旅游行业的影响分析
- 第三节 中国旅游行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对旅游行业的影响分析
- 第五节 中国旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国旅游行业运行情况

- 第一节 中国旅游行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国旅游行业市场规模分析

一、影响中国旅游行业市场规模的因素

二、中国旅游行业市场规模

三、中国旅游行业市场规模解析

第三节 中国旅游行业供应情况分析

一、中国旅游行业供应规模

二、中国旅游行业供应特点

第四节 中国旅游行业需求情况分析

一、中国旅游行业需求规模

二、中国旅游行业需求特点

第五节 中国旅游行业供需平衡分析

第五章 中国旅游行业产业链和细分市场分析

第一节 中国旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、旅游行业产业链图解

第二节 中国旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对旅游行业的影响分析

第三节 我国旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国旅游行业市场竞争分析

第一节 中国旅游行业竞争现状分析

一、中国旅游行业竞争格局分析

二、中国旅游行业主要品牌分析

第二节 中国旅游行业集中度分析

一、中国旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国旅游行业市场集中度分析

第三节 中国旅游行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国旅游行业模型分析

第一节 中国旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国旅游行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国旅游行业SWOT分析结论

第三节 中国旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国旅游行业市场动态情况

第二节 中国旅游行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 旅游行业成本结构分析

第四节 旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国旅游行业价格现状分析

第六节 中国旅游行业平均价格走势预测

一、中国旅游行业平均价格趋势分析

二、中国旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国旅游行业所属行业运行数据监测

第一节 中国旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国旅游行业区域市场规模分析

一、影响旅游行业区域市场分布的因素

二、中国旅游行业区域市场分布

第二节 中国华东地区旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区旅游行业市场分析

- (1) 华东地区旅游行业市场规模
- (2) 华南地区旅游行业市场现状
- (3) 华东地区旅游行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区旅游行业市场分析
 - (1) 华中地区旅游行业市场规模
 - (2) 华中地区旅游行业市场现状
 - (3) 华中地区旅游行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区旅游行业市场分析
 - (1) 华南地区旅游行业市场规模
 - (2) 华南地区旅游行业市场现状
 - (3) 华南地区旅游行业市场规模预测

第五节 华北地区旅游行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区旅游行业市场分析
 - (1) 华北地区旅游行业市场规模
 - (2) 华北地区旅游行业市场现状
 - (3) 华北地区旅游行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区旅游行业市场分析
 - (1) 东北地区旅游行业市场规模
 - (2) 东北地区旅游行业市场现状
 - (3) 东北地区旅游行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区旅游行业市场分析

- (1) 西南地区旅游行业市场规模
- (2) 西南地区旅游行业市场现状
- (3) 西南地区旅游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区旅游行业市场分析
 - (1) 西北地区旅游行业市场规模
 - (2) 西北地区旅游行业市场现状
 - (3) 西北地区旅游行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国旅游行业市场规模区域分布预测

第十一章 旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国旅游行业未来发展前景分析

一、旅游行业国内投资环境分析

二、中国旅游行业市场机会分析

三、中国旅游行业投资增速预测

第二节 中国旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国旅游行业规模发展预测

一、中国旅游行业市场规模预测

二、中国旅游行业市场规模增速预测

三、中国旅游行业产值规模预测

四、中国旅游行业产值增速预测

五、中国旅游行业供需情况预测

第四节 中国旅游行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国旅游行业进入壁垒分析

一、旅游行业资金壁垒分析

二、旅游行业技术壁垒分析

三、旅游行业人才壁垒分析

四、旅游行业品牌壁垒分析

五、旅游行业其他壁垒分析

第二节 旅游行业风险分析

一、旅游行业宏观环境风险

二、旅游行业技术风险

三、旅游行业竞争风险

四、旅游行业其他风险

第三节 中国旅游行业存在的问题

第四节 中国旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国旅游行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国旅游行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 旅游行业营销策略分析

一、旅游行业产品策略

二、旅游行业定价策略

三、旅游行业渠道策略

四、旅游行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620603.html>