

2019年中国种子行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国种子行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/460603460603.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国种子行业发展综述

1.1 中国种子行业-相关概述

1.1.1 种子行业的概念界定

1.1.2 种子行业的产品分类

1.1.3 本报告统计口径及研究范围说明

1.1.4 中国种子行业发展特点

1.2 中国种子行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 种子行业市场监管体制

(2) 种子行业相关政策汇总

(3) 种子行业相关发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 宏观经济现状分析

(2) 宏观经济对行业发展影响

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 中国人口数量和出生率情况

(2) 中国粮食产量情况

(3) 居民可支配收入和消费结构情况

(4) 社会环境对行业发展影响

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术分析

(2) 行业专利申请情况

(3) 行业技术规划

第二章 全球种子行业发展分析

2.1 全球种子行业发展概述

2.1.1 全球粮食产业发展状况

2.1.2 全球种子行业发展历程

2.1.3 全球种子行业发展现状

2.1.4 全球种子行业发展特点

(1) 产业链一体化

(2) 种业与其他产业关联密切

2.2 全球种子行业市场现状分析

2.2.1 全球种子行业市场特征

2.2.2 全球种子行业市场规模

2.2.3 全球种子行业竞争格局

(1) 企业集中度

(2) 区域集中度

2.3 全球典型国家种子行业发展分析

2.3.1 美国种子行业发展分析

(1) 行业发展现状

(2) 行业模式分析

2.3.2 德国种子行业发展分析

(1) 行业发展现状

(2) 行业模式分析

2.3.3 法国种子行业发展分析

(1) 行业发展现状

(2) 行业模式分析

2.4 全球标杆种子企业发展情况

2.4.1 杜邦 (Dupout)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4.2 孟山都 (Monsanto)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4.3 先正达 (Syngenta)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4.4 利马格兰 (Limagrain)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4.5 LandO'Lakes公司

2.4.6 德国KWS公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.5 全球种子行业发展预测分析

2.5.1 全球粮食产业发展趋势预测

2.5.2 全球种子产业发展趋势预测

第三章 中国种子行业发展分析

3.1 中国种子行业发展概述

3.1.1 中国种子行业发展历程

3.1.2 中国种子行业发展现状

(1) 中国种业市场集中度

(2) 中国种子审定品种

(3) 中国种子种植结构

3.1.3 中国种子行业运营模式

3.2 中国种子行业市场现状分析

3.2.1 种子企业规模状况分析

3.2.2 种子行业市场供需情况

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 供需平衡分析

3.2.3 种子行业市场规模分析

(1) 中国主要农产品商品化率

(2) 种子行业市场规模情况

3.2.4 种子行业市场价格分析

(1) 中国种子市场定价情况

(2) 中国种子市场价格影响因素

(3) 中国种子市场价格走势分析

3.3 中国种子行业对外贸易分析

3.3.1 种子行业出口市场分析

- (1) 种子行业出口整体情况
- (2) 种子行业出口产品结构

3.3.2 种子行业进口市场分析

- (1) 种子行业进口整体情况
- (2) 种子行业进口产品结构

3.3.3 种子行业进出口前景及建议

- (1) 种子行业出口前景及建议
- (2) 种子行业进口前景及建议

第四章 中国种子行业竞争格局分析

4.1 跨国种子企业进入中国市场分析

4.1.1 跨国种子企业进入我国市场历程

- (1) 2000年以前阶段
- (2) 2000年后阶段

4.1.2 跨国种业巨头在华投资布局情况

4.1.3 跨国种子企业进入对我国市场影响

- (1) 积极影响分析
- (2) 冲击与挑战分析

4.2 中国种子行业并购重组分析

4.2.1 种子行业并购重组驱动因素

4.2.2 种子行业并购重组模式分析

4.2.3 种子行业并购重组规模分析

- (1) 国际种子企业并购重组分析
- (2) 国内种子企业并购重组分析

4.2.4 种子行业并购重组障碍分析

4.2.5 种子行业并购重组趋势分析

4.3 中国种子行业竞争程度分析

4.3.1 种子行业上下游议价能力

- (1) 种子行业上游议价能力
- (2) 种子行业下游议价能力

4.3.2 种子行业现有竞争者分析

- (1) 国有大型企业
- (2) 外资企业
- (3) 国内中小企业

4.3.3 种子行业潜在进入者分析

4.3.4 种子行业替代品威胁分析

4.3.5 种子行业竞争情况总结

第五章 中国种子产业链分析

5.1 中国种子产业链结构

5.2 中国种子产业链上游分析

5.2.1 化肥行业发展状况分析

（1）化肥行业市场供需

（2）化肥市场价格走势

5.2.2 农药行业发展状况分析

（1）农药行业市场供需

（2）农药市场价格走势

5.3 中国种子产业链下游分析

5.3.1 种植行业发展状况分析

（1）种植行业市场规模

（2）种植行业与种子相关性分析

5.3.2 畜牧业发展状况分析

（1）畜牧业市场规模

（2）畜牧业与种子相关性分析

第六章 中国粮食作物种子市场发展分析

6.1 中国水稻种子市场发展分析

6.1.1 水稻行业发展状况分析

（1）水稻产业发展规模

（2）水稻产业市场供需

（3）水稻市场价格走势

6.1.2 水稻种业发展状况分析

（1）水稻种业发展规模

（2）水稻种业供需状况

（3）水稻种业价格走势

（4）水稻种业竞争状况

（5）水稻种子进出口形势

（6）水稻种业技术分析

6.1.3 水稻种业发展趋势及展望

- (1) 水稻种业发展挑战分析
- (2) 水稻种业发展趋势预判
- 6.2 中国玉米种子市场发展分析
 - 6.2.1 玉米行业发展状况分析
 - (1) 玉米行业发展规模
 - (2) 玉米行业市场供需
 - (3) 玉米市场价格走势
 - 6.2.2 玉米种业发展状况分析
 - (1) 玉米种业发展规模
 - (2) 玉米种业供需状况
 - (3) 玉米种业价格走势
 - (4) 玉米种业竞争状况
 - (5) 玉米种子进出口形势
 - (6) 玉米种业技术分析
 - 6.2.3 玉米种业发展趋势及展望
 - (1) 玉米种业发展挑战分析
 - (2) 玉米种业发展趋势预判
- 6.3 中国小麦种子市场发展分析
 - 6.3.1 小麦行业发展状况分析
 - (1) 小麦行业发展规模
 - (2) 小麦行业市场供需
 - (3) 小麦市场价格走势
 - 6.3.2 麦种行业发展状况分析
 - (1) 麦种行业发展规模
 - (2) 麦种行业供需状况分析
 - (3) 小麦种子价格走势
 - (4) 麦种行业竞争状况
 - (5) 麦种行业进出口形势
 - (6) 麦种行业技术分析
 - 6.3.3 麦种行业发展趋势及展望
 - (1) 麦种行业发展挑战分析
 - (2) 麦种行业发展趋势预判

第七章 中国经济作物种子市场发展分析

7.1 中国蔬菜种子市场发展分析

7.1.1 蔬菜行业发展状况分析

- (1) 蔬菜行业发展规模分析
- (2) 蔬菜行业市场供需
- (3) 蔬菜市场价格走势

7.1.2 蔬菜种业发展状况分析

- (1) 蔬菜种业发展规模
- (2) 蔬菜种业供需状况
- (3) 蔬菜种子价格走势
- (4) 蔬菜种业竞争状况
- (5) 蔬菜种业进出口形势
- (6) 蔬菜种业技术分析

7.1.3 蔬菜种业发展趋势及预测

- (1) 蔬菜种业发展挑战分析
- (2) 蔬菜种业发展趋势预判

7.2 中国棉花种子市场发展分析

7.2.1 棉花行业发展状况分析

- (1) 棉花行业发展规模分析
- (2) 棉花行业市场供需
- (3) 棉花市场价格走势

7.2.2 棉种行业发展状况分析

- (1) 棉种行业发展规模
- (2) 棉种行业供需状况
- (3) 棉花种子价格走势
- (4) 棉种行业竞争状况
- (5) 棉种行业进出口形势
- (6) 棉种行业技术分析

7.2.3 棉种行业发展趋势及预测

- (1) 棉种行业发展挑战分析
- (2) 棉种行业发展趋势预判

7.3 中国花卉种子市场发展分析

7.3.1 花卉行业发展状况分析

- (1) 花卉行业发展规模分析
- (2) 花卉行业市场供需
- (3) 花卉市场价格走势

7.3.2 花卉种业发展状况分析

- (1) 花卉种业发展现状
 - (2) 花卉种业供需状况
 - (3) 花卉种子价格走势
 - (4) 花卉种业竞争状况
 - (5) 花卉种业进出口形势
- 7.3.3 花卉种业发展趋势及预测

- (1) 花卉种业发展挑战分析
- (2) 花卉种业发展趋势预判

7.4 中国油料作物种子市场分析

7.4.1 油料作物行业发展状况分析

- (1) 油料作物行业发展规模分析
- (2) 油料作物行业市场供需
- (3) 油料作物市场价格走势

7.4.2 油料作物种业发展状况分析

- (1) 油料作物种业供需状况
- (2) 油料作物种子价格走势
- (3) 油料作物种业竞争状况
- (4) 油料作物种业进出口形势
- (5) 油料作物种业技术分析

7.4.3 油料作物种业发展趋势及预测

- (1) 油料作物种业发展挑战分析
- (2) 油料作物种业发展趋势预判

第八章 中国种子行业主要企业生产经营分析

8.1 中国种子行业企业整体概览

8.2 中国种子行业代表企业经营分析

8.2.1 山东登海种业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.2 袁隆平农业高科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 合肥丰乐种业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 万向德农股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 安徽荃银高科种业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 甘肃省敦煌种业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 海南神农基因科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 中农发种业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 北京大北农科技集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 新疆锦棉种业科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国种子行业发展前景与投资规划

9.1 中国种子行业发展前景预测

9.1.1 中国种子行业生命周期分析

9.1.2 中国种子行业市场规模预测

9.1.3 中国种子行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 细分产品趋势预测

(3) 竞争格局趋势预测

9.2 中国种子行业投资特性分析

9.2.1 行业投资现状分析

9.2.2 行业投资风险分析

(1) 产业政策变化风险

(2) 市场风险

(3) 财务风险

(4) 产品研发和技术风险

(5) 自然灾害和病虫害风险

9.2.3 行业投资壁垒分析

9.3 中国种子行业投资价值分析

9.3.1 行业投资价值分析

9.3.2 行业投资机会分析

(1) 转基因种子的推广种植，未来发展空间巨大

(2) 走公司、科研联合体之路

(3) 合理交易、积极开拓国际贸易市场

(4) 广集资金，提高竞争实力

9.4 中国种子行业投资发展建议

9.4.1 杂交水稻种子行业投资发展建议

9.4.2 玉米种子行业投资发展建议

9.4.3 蔬菜种子行业投资发展建议

9.4.4 棉花种子行业投资发展建议

图表目录

图表1：种子行业产品分类

图表2：种子行业发展特点

图表3：种子行业监管体制

图表4：农业部种业管理司对种子行业的主要监管职责

图表5：中国种子协会对种子行业的主要监管职责

图表6：种子行业相关政策汇总

图表7：种子行业相关发展规划

图表8：2016-2019年上半年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2016-2019年上半年中国工业增加值变化图（单位：亿元，%）

图表10：2016-2019年上半年全国固定资产投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表11：2016-2019年中国人口数量及出生率情况（单位：亿人，‰）

图表12：2016-2019年中国粮食产量情况（单位：万吨，%）

图表13：2019年中国粮食产量明细情况（单位：万吨，%）

图表14：2016-2019年上半年中国居民可支配收入情况及增速（单位：元，%）

图表15：2019年上半年中国居民消费结构情况（单位：元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国种子行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/460603460603.html>