

2020年中国公民出境旅游行业分析报告- 市场现状调查与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国公民出境旅游行业分析报告-市场现状调查与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/470602470602.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国公民出境旅游概述

第一节 中国出境旅游发展现状

第二节 中国公民出境旅游的重要意义

第三节 发展出境旅游是建设旅游强国的必备要件

第四节 出境旅游的政策导向-从适度发展到规范发展。

一、调整出境旅游发展政策的必要性

二、“规范发展出境旅游”的政策内涵

三、出境旅游政策调整的意义

第五节 规范发展出境旅游市场的主要对策

一、规范旅游行政管理行为

二、规范旅游企业经营行为

三、规范出国旅游者的旅游行为

第二章 中国公民出境旅游外部经济环境分析

第一节 2020年国际经济环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节 2020年中国宏观经济环境分析

一、2020年中国经济运行态势分析

二、2020年中国固定资产投资分析

第三节 2020年中国宏观经济形势分析

第四节 2020年全球宏观经济形势展望

第三章 2020年中国公民出境旅游现状分析

第一节 中国公民出境旅游特点

一、出境游市场需求盛

二、亚太地区为主要的旅游目的地

三、团体旅游为主要出游方式

第二节 2020年中国出境旅游市场规模分析

一、中国公民出境旅游人数增加情况分析

二、中国公务游客和因私游客的差异

三、中国出境游主要目的地人数统计

第三节 2020年中国出境旅游目的地分析

第四节 2020年中国出境旅游市场结构分析

一、出境者消费构成分析

二、出境者所选择的旅游服务构成分析

第五节 影响中国公民出境旅游的因素分析

第四章 中国公民出境旅游行业竞争概况

第一节 中国旅游产业竞争现状

第二节 市场开放后的竞争格局

一、外资不断涌入

二、外资间接渗透市场

三、内外资的竞争

四、市场集中度的演变

第三节 中国旅游企业的竞争及评价

一、国内旅行社的竞争力评价

二、国内旅游酒店业竞争力评价

三、国内旅游景区（点）的竞争力评价

四、国内旅游运输企业的竞争力评价

第四节 影响市场竞争力的因素

一、成本因素

二、质量因素

三、服务水平

四、产品的绿色形象和环境特性

五、营销能力因素

第五章 中国公民出境旅游业的主要城市比较

第一节 北京出境游现状分析

第二节 上海出境游现状分析

第三节 深圳出境游现状分析

第四节 长沙出境游现状分析

第五节 武汉出境游现状分析

第六章 中国旅游业领先企业分析

第一节 中国国际旅行社总社

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中国青年旅行社总社

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中国旅行社总社

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 中国康辉旅行社总社

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 首旅集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 上海春秋国际旅行社

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 广州广之旅国际旅行社

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章 出境旅行社业的业态分析

第一节 出国组团社的数量有较大增长

第二节 批发零售体系正在形成

第三节 市场营销方式趋向差异化

第四节 中国公民出境游满意程度分析

第八章 中国出境游市场的发展趋势

第一节 出游人数继续增长

第二节 周边国家（地区）为主要目的地

第三节 远程目的地最受欢迎

第四节 分销管道竞争将逐步代替产品竞争

第五节 旅行支票出境旅游“带钱”未来新趋势

第六节 出境旅游发展中存在的问题

一、不文明行为影响了国民形象

二、突发因素制约发展速度

三、出境旅游造成一定程度的“漏出效应”

四、强制购物

五、安全问题

六、日韩游价高问题使客源受影响

第七节 发展我国出境旅游的对策

第九章 2021-2026年中国出境游市场预测

第一节 2021-2026年中国出境游市场规模预测

第二节 中国出境游旅行社发展趋势预测

图表目录：

图表：2020年主要工业产品产量及增长速度

图表：2020年对主要国家和地区进出口总额及其增速

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及增速

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2020年我国对主要贸易伙伴进出口总值表

图表：我国公民可组团前往的国家和地区数量（截至2020年）

图表：中国出境游目的地国统计情况

图表：三个“黄金周”数据统计

图表：历年来夏季奥运会对东道国旅游产业带来的影响

图表：韩国入境游市场增长情况

图表：奥运会北京旅游市场影响预测

图表：汉城奥运会受益行业指数跑赢大盘

图表：旅游类上市公司门票/索道票价普遍存在上涨预期

图表：上市公司

图表：中青旅盈利预测

图表：黄山旅游盈利预测

图表：桂林旅游盈利预测

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国公民出境旅游行业分析报告-市场现状调查与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/470602470602.html>