

2019年中国智慧农业行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智慧农业行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/460601460601.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国智慧农业发展综述

1.1 智慧农业概述

1.1.1 智慧农业定义

1.1.2 智慧农业系统架构

1.1.3 智慧农业的特征

1.2 智慧农业发展环境分析

1.2.1 智慧农业政策环境分析

1.2.2 智慧农业经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状及走势

(2) 国内宏观经济环境分析

1.2.3 智慧农业技术环境分析

(1) 智慧农业研究总体现状

(2) 智慧农业应用最新进展分析

1.2.4 智慧农业社会环境分析

(1) 土地流通与大规模集中的制度及形式

(2) 农村土地流通情况

(3) 农业经济国际化程度提高

1.3 智慧农业发展机遇与威胁分析

1.3.1 智慧农业面临的机遇

(1) 高位拉动

(2) 现实驱动

(3) 技术推动

1.3.2 智慧农业面临的挑战

(1) 智慧农业基础设施落后，机械设备和信息化成本较高

(2) 农村地区复合型高素质人才严重匮乏

(3) 智慧农业信息化水平较低，信息安全问题有待解决

(4) 土地规模化经营进程缓慢，农业产业化水平较低

第二章 全球智慧农业发展状况分析

2.1 全球智慧农业发展现状分析

2.1.1 全球智慧农业发展概况

2.1.2 全球智慧农业竞争格局分析

2.2 主要国家智慧农业发展分析

2.2.1 美国智慧农业发展分析

- (1) 美国智慧农业发展背景
- (2) 美国智慧农业发展现状
- (3) 美国孟山都公司智慧农业项目分析
- (4) 美国智慧农业发展经验借鉴

2.2.2 日本智慧农业发展分析

- (1) 日本智慧农业发展背景
- (2) 日本智慧农业发展现状
- (3) 日本智慧农业发展经验借鉴

2.2.3 德国智慧农业发展分析

- (1) 德国智慧农业发展背景
- (2) 德国智慧农业发展现状
- (3) 德国智慧农业发展经验借鉴

2.3 全球智慧农业典型案例分析

2.3.1 孟山都Climate FieldView平台

- (1) Climate FieldView平台简介
- (2) 产品未来发展方向

2.3.2 约翰迪尔聚焦智能农机

- (1) AutoTrac自动导航系统
- (2) 其他智慧农业产品

2.3.3 耐特菲姆数字农场平台

第三章 中国智慧农业发展状况分析

3.1 中国智慧农业发展概况分析

3.1.1 中国智慧农业发展历程分析

3.1.2 中国农业状态描述总结

3.1.3 中国智慧农业产业链分析

3.2 中国智慧农业发展现状分析

3.2.1 智慧农业发展总体概述

3.2.2 中国智慧农业市场规模分析

3.2.3 中国智慧农业市场竞争格局分析

3.3 中国智慧农业制约因素与必要性分析

3.3.1 智慧农业发展制约因素分析

- (1) 农业市场分化
 - (2) 农业联网业务有限
 - (3) 效率提升
- 3.3.2 中国智慧农业发展必要性分析
- 3.4 互联网企业智慧农业布局分析

第四章 中国智慧农业应用场景市场分析

4.1 数据平台服务市场分析

4.1.1 数据平台服务定义及简介

4.1.2 数据平台服务数据采集方式

- (1) 使用卫星遥感技术采集
- (2) 未使用卫星遥感技术采集

4.1.3 数据平台服务的市场规模

4.1.4 数据平台服务的竞争格局

4.1.5 数据平台服务发展痛点分析

4.1.6 数据平台服务的前景预测

4.2 无人机植保市场分析

4.2.1 无人机植保定义及简介

4.2.2 无人机植保的关键因素分析

4.2.3 无人机植保的运营模式

4.2.4 无人机植保的市场规模

4.2.5 无人机植保的竞争格局

4.2.6 无人机植保发展痛点分析

4.2.7 无人机植保的前景预测

4.3 农机自动驾驶市场分析

4.3.1 农机自动驾驶定义及简介

4.3.2 农机自动驾驶的应用领域

4.3.3 农机自动驾驶的市场规模

4.3.4 农机自动驾驶的竞争格局

4.3.5 农机自动驾驶的前景预测

4.4 精细化养殖市场分析

4.4.1 精细化养殖定义及简介

4.4.2 精细化养殖运营模式

4.4.3 精细化养殖的应用领域

- (1) 网易味央

(2) 阿里巴巴

4.4.4 精细化养殖的市场规模

4.4.5 精细化养殖的竞争格局

4.4.6 精细化养殖的前景预测

第五章 中国智慧农业细分市场发展分析

5.1 数字农业市场发展分析

5.1.1 数字农业的含义及特征

5.1.2 数字农业的市场规模分析

5.1.3 数字农业的竞争格局分析

5.1.4 数字农业的成功案例分析

5.1.5 数字农业的市场前景分析

5.2 精准农业市场发展分析

5.2.1 精准农业的含义及特征

5.2.2 精准农业的市场规模分析

5.2.3 精准农业的成功案例分析

5.2.4 精准农业的市场前景分析

5.3 农业大数据市场发展分析

5.3.1 农业大数据的含义及特征

5.3.2 农业大数据的市场规模分析

5.3.3 农业大数据的成功案例分析

5.3.4 农业大数据的市场前景分析

5.4 农业物联网市场发展分析

5.4.1 农业物联网的含义及特征

5.4.2 农业物联网的市场规模分析

5.4.3 农业物联网的成功案例分析

5.4.4 农业物联网的发展趋势分析

第六章 中国智慧农业领先企业案例分析

6.1 数据平台服务企业案例分析

6.1.1 北京奥科美技术服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.2 北京佳格天地科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.3 武汉珈和科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场渠道与网络
- (4) 企业发展优劣势分析

6.1.4 农博创新科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.5 北京科百宏业科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2 无人机植保企业案例分析

6.2.1 深圳市大疆创新科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.2 广州极飞科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.3 度智控（北京）智能科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 深圳高科新农技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 深圳常锋信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 智慧农业前景预测与投资建议

7.1 智慧农业发展趋势与前景预测

7.1.1 行业经济效益分析

(1) 智慧农业对社会和经济的影响

(2) 智慧农业发展经济效益分析

(3) 智慧农业发展社会效益分析

7.1.2 智慧农业发展的驱动因素

(1) 精准扶贫深入开展的需要

(2) 提升农产品国际竞争力的驱动

(3) 农业高新技术的紧迫性

(4) 农业金融的互动性

7.1.3 行业发展趋势预测

(1) 全球智慧农业发展趋势分析

(2) 中国智慧农业发展趋势

7.1.4 行业发展前景预测

7.2 智慧农业投资现状与风险分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 用户壁垒

(3) 跨界整合壁垒

7.2.3 行业经营模式分析

7.2.4 行业投资风险预警

7.3 智慧农业投资机会与热点分析

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 细分市场投资机会分析

7.3.3 行业投资热点分析

7.4 智慧农业发展战略与规划分析

7.4.1 智慧农业发展战略研究分析

(1) 战略综合规划

(2) 技术开发战略

(3) 区域战略规划

(4) 产业战略规划

(5) 营销品牌战略

(6) 竞争战略规划

7.4.2 对我国智慧农业实现路径战略思考

(1) 完善信息化基础设施

(2) 规范信息运营平台

(3) 建立智能化管理系统

(4) 实现需求、生产、营销精准高效衔接

(5) 延伸产业链促进三产融合

7.4.3 中国智慧农业发展建议分析

(1) 加强政府支持

(2) 制定相关补贴政策

(3) 加强技术标准建设

(4) 开放数据共享

(5) 加强人才队伍建设

图表目录

图表1：智慧农业流程示意图

图表2：智慧农业系统架构

图表3：智慧农业特征

图表4：2016-2019年我国智慧农业相关政策规划

图表5：2016-2019年我国智慧农业相关政策规划

图表6：2016-2019年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表7：2016-2019年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表8：2016-2019年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表9：2019年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表10：2016-2019年第一季度中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表11：2016-2019年中央财政安排农机购置补贴资金（单位：亿元）

图表12：2019年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表13：智慧农业应用最新进展分析

图表14：截止到2017年中国土地流转情况

图表15：2017年G20农业数字经济占行业增加值比重（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智慧农业行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/460601460601.html>