

2020年中国建筑玻璃市场分析报告- 产业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑玻璃市场分析报告-产业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/480599480599.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年中国玻璃行业发展现状分析

第一节 2020年中国玻璃工业运行态势解析

一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

二、跨国玻璃公司在中国快速发展

三、我国玻璃行业发展状况

四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

第二节 2020年中国玻璃行业的兼并重组分析

一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组

二、中国玻璃行业兼并重组的动因

三、兼并重组是中国玻璃行业的出路

四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

五、玻璃行业重组整合势在必行

第三节 2020年中国玻璃行业存在的问题分析

一、我国玻璃行业的主要问题

二、金融危机对玻璃行业的不利影响

三、玻璃行业投资产能风险大

第四节 2020年中国玻璃行业发展对策分析

第二章 2020年中国建筑玻璃行业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国玻璃行业政策环境分析

一、《玻璃安全法规》

二、《中空玻璃间隔条》

三、《半钢化玻璃》国家新标准

四、《防火玻璃》国家标准

五、《安全玻璃生产规程》

第三节 2020年中国建筑玻璃行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2020年中国建筑玻璃市场运行形势分析

第一节2020年中国建筑玻璃发展状况

一、中国建筑玻璃制造业的优势

二、建筑玻璃面临新要求

三、我国建筑玻璃市场分析

四、中国建筑玻璃走俏新加坡市场

五、玻璃幕墙市场逐渐没落

六、中国建筑玻璃行业的问题及建议

第二节2020年中国建筑能耗现状分析

一、中国建筑能耗分析

二、绿色建材中空玻璃发展前景分析

三、楼房安装节能玻璃的意义

四、中国建筑节能市场的发展方向

第三节2020年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键

二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性

三、发展节能玻璃产业技术是关键

第四章 2020年中国建筑镀膜玻璃市场运行形势分析

第二节2020年中国建筑镀膜玻璃行业现状分析

一、建筑镀膜玻璃概述

二、建筑镀膜玻璃主要品种

三、我国建筑镀膜玻璃生产现状

四、建筑镀膜玻璃发展趋势

第二节2020年中国建筑玻璃贴膜的市场发展透视

- 一、建筑玻璃贴膜基本情况
- 二、玻璃贴膜的应用分析
- 三、中国的建筑玻璃贴膜市场潜力大

第五章 2020年中国平板玻璃行业发展形势分析

第一节2020年中国平板玻璃行业运行概况

- 一、平板玻璃运行特点分析
- 二、平板玻璃生产经营形势评述
- 三、中国平板玻璃电气自动化发展
- 四、中国平板玻璃工业发展的机遇与挑战

第二节2020年中国平板玻璃技术发展情况分析

- 一、平板玻璃工业新技术
- 二、玻璃价格环保技术分析
- 三、深加工玻璃新品种

第三节2020年中国平板玻璃行业发展存在的问题分析

- 一、国内平板玻璃工业经济运行突出表现为三个方面问题
- 二、平板玻璃工业形势严峻的主要原因
- 三、应对平板玻璃行业的严峻形势的主要措施

第四节2020年中国平板玻璃行业市场综述

- 一、国内平板玻璃需求情况
- 二、平板玻璃价格走势分析
- 三、平板玻璃出口形势分析

第六章 2017-2020年中国平板玻璃产量统计分析

第一节 2017-2020年全国平板玻璃产量分析

第二节 2020年9月全国及主要省份平板玻璃产量分析

第三节 2020年9月平板玻璃产量集中度分析

第七章 中国玻璃及其制品制造行业数据监测分析

第一节 中国玻璃及其制品制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国玻璃及其制品制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国玻璃及其制品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2020年中国建筑玻璃行业竞争格局分析

第一节 2020年中国玻璃市场竞争形势分析

一、中国玻璃行业国际竞争力逐步提高

二、我国玻璃制造企业竞争激烈

三、中国玻璃行业竞争格局分析

四、我国玻璃企业竞争特点分析

五、以节能减排提高玻璃市场竞争力

第二节 2020年中国建筑玻璃市场竞争分析

一、玻璃企业深度分销的六定法则

二、玻璃企业需要创新营销

三、我国玻璃企业网络营销现状

第三节 2020年中国建筑玻璃行业竞争策略分析

第九章 中国建筑玻璃行业优势上市公司关键性财务数据分析

第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2020年中国建筑业运行形势分析

第一节 2020年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国建筑业劳动力发展现状

三、建筑业总产值分析

第二节 2020年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2020年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十一章 2021-2026年中国建筑玻璃行业前景预测分析

第一节 2021-2026年中国建筑玻璃产品发展走向分析

- 一、我国建筑玻璃市场发展趋向
- 二、绿色节能科技推动建筑玻璃产业发展
- 三、建筑玻璃的环保发展趋势
- 四、建筑玻璃幕墙生态技术发展方向分析

第二节 2021-2026年中国建筑玻璃市场发展趋势分析

- 一、建筑玻璃需求预测
- 二、建筑玻璃产量预测
- 三、建筑玻璃竞争格局预测

第三节 2021-2026年中国建筑玻璃行业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国建筑玻璃行业投资机会与风险预测

第一节 2021-2026年中国建筑玻璃行业投资机会分析

- 一、中国政策环境有利玻璃行业景气程度的改善
- 二、国家经济刺激对玻璃行业投资的利好作用分析
- 三、中国建筑玻璃行业投资吸引力分析

第二节 2021-2026年中国建筑玻璃行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 2021-2026年中国建筑玻璃行业投资策略分析

图表目录

图表：2017-2020年全国平板玻璃产量分析

图表：2020年全国及主要省份平板玻璃产量分析

图表：2020年平板玻璃产量集中度分析

图表：2017-2020年中国玻璃及其制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年中国玻璃及其制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年中国玻璃及其制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2020年中国玻璃及其制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2020年中国玻璃及其制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2020年中国玻璃及其制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2020年中国玻璃及其制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2020年中国玻璃及其制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2017-2020年中国玻璃及其制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2017-2020年中国玻璃及其制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2017-2020年中国玻璃及其制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑玻璃市场分析报告-产业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/480599480599.html>