

2020年中国常温酸奶市场分析报告- 行业运营态势与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国常温酸奶市场分析报告-行业运营态势与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/430599430599.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

常温酸奶又叫“灭菌型酸奶”。跟低温酸奶（“活菌型酸奶”）相比，它在经过乳酸菌发酵后，再次经过了热处理，杀灭了酸奶中活的乳酸菌，因此，它可以在常温下销售和存放。

2009年莫斯利安的横空出世。彼时，莫斯利安首次开创了常温酸奶这一细分品类，在尚无人问津之时，率先打破了低温冷链无法惠及的中国二三线城市缺口，取得了爆发式增长。

2013年末，伊利携安慕希、蒙牛携纯甄双双加入常温酸奶市场。自此之后，常温酸奶的市场潜力被充分挖掘出来，竞争也愈发激烈。市场也逐步形成了安慕希、纯甄和莫斯利安“三足鼎立”的格局，三大品牌占据了70%~80%的市场份额。

作为近几年来备受追捧、势头迅猛的一个酸奶品类，常温酸奶在短短数年之内，屡创佳绩，成为了乳业增速最快的子品类。根据专业机构调研反馈，常温酸奶目前正处于快速发展的阶段，短中期仍将保持巴氏奶3倍以上的市场规模，在中期，还将是中国液态奶市场的主要品类。

常温酸奶摆脱冷链束缚,常温保质100天以上。常温酸奶市场高速增长，吸引了大批乳品企业加入。目前，国内生产常温酸奶的企业有40~50家，品牌多达上百种，除伊利安慕希、蒙牛纯甄、光明莫斯利安外，还有皇氏摩拉菲尔、新希望里海和鲜花、卫岗弗瑞希、圣牧全程有机酸奶等，市场竞争异常激烈。

观研报告网发布的《2021年中国常温酸奶市场分析报告-行业运营态势与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 常温酸奶行业相关基础概述

第一节 常温酸奶的定义及分类

- 一、常温酸奶的界定
- 二、常温酸奶的分类
- 三、常温酸奶的特性

第二节 常温酸奶行业特点分析

- 一、市场特点分析
- 二、行业经济特性
- 三、行业发展周期分析
- 四、行业进入风险
- 五、行业成熟度分析

第二章 2017-2021年中国常温酸奶行业市场发展环境分析

第一节 中国常温酸奶行业经济环境分析

- 一、中国经济运行情况
 - 1、国民经济运行情况GDP
 - 2、消费价格指数CPI、PPI
 - 3、全国居民收入情况
 - 4、恩格尔系数
 - 5、工业发展形势
 - 6、固定资产投资情况

二、经济环境对行业的影响分析

第二节 中国常温酸奶行业政策环境分析

- 一、行业监管环境
 - 1、行业主管部门
 - 2、行业监管体制
- 二、行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

三、政策环境对行业的影响分析

第三节 中国物流行业总体发展情况

一、物流总额情况分析

二、物流总费用情况分析

三、物流业增加值情况分析

四、物流固定资产投资分析

五、物流业景气情况分析

第三章 中国常温酸奶行业上、下游产业链分析

第一节 常温酸奶行业产业链概述

一、产业链定义

二、常温酸奶行业产业链

第二节 常温酸奶行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 常温酸奶行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游主要需求企业分析

第四节 中国常温酸奶行业业务量情况分析

一、常温酸奶业务量走势

二、业务量产品结构分析

三、业务量区域结构分析

四、业务量企业结构分析

第四章 国际常温酸奶行业市场发展分析

第一节 2017-2021年国际常温酸奶行业发展现状

一、国际常温酸奶行业发展现状

二、国际常温酸奶行业发展规模

三、国际常温酸奶主要技术水平

第二节 2017-2021年国际常温酸奶市场评估

一、国际常温酸奶市场特点

二、国际常温酸奶市场结构

三、国际常温酸奶市场规模

第三节2017-2021年国际区域常温酸奶行业研究

一、欧洲

二、美国

三、日韩

第四节2021-2026年国际常温酸奶行业发展展望

一、国际常温酸奶行业发展趋势

二、国际常温酸奶行业规模预测

三、国际常温酸奶行业发展机会

第五章 2017-2021年中国常温酸奶行业发展概述

第一节 中国常温酸奶行业发展状况分析

一、中国常温酸奶行业发展阶段

二、中国常温酸奶行业发展总体概况

三、中国常温酸奶行业发展特点分析

第二节2017-2021年常温酸奶行业发展现状

一、2017-2021年中国常温酸奶行业发展热点

二、2017-2021年中国常温酸奶行业发展现状

三、2017-2021年中国常温酸奶企业发展分析

第三节 中国常温酸奶行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、细分市场结构分析

三、电商常温酸奶市场

四、同城常温酸奶服务市场

五、国际件常温酸奶市场

第四节 中国常温酸奶行业发展问题及对策建议

一、中国常温酸奶行业发展制约因素

二、中国常温酸奶行业存在问题分析

三、中国常温酸奶行业发展对策建议

第六章 中国常温酸奶行业运行指标分析及预测

第一节 中国常温酸奶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国常温酸奶所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国常温酸奶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国互联网+常温酸奶行业发展现状及前景

第一节 互联网给常温酸奶行业带来的冲击和变革分析

一、互联网时代常温酸奶行业大环境变化分析

二、互联网给常温酸奶行业带来的突破机遇分析

三、互联网给常温酸奶行业带来的挑战分析

四、互联网+常温酸奶行业融合创新机会分析

第二节 中国互联网+常温酸奶行业市场发展现状分析

一、中国互联网+常温酸奶行业投资布局分析

1、中国互联网+常温酸奶行业投资切入方式

2、中国互联网+常温酸奶行业投资规模分析

3、中国互联网+常温酸奶行业投资业务布局

二、常温酸奶行业目标客户互联网渗透率分析

三、中国互联网+常温酸奶行业市场规模分析

四、中国互联网+常温酸奶行业竞争格局分析

1、中国互联网+常温酸奶行业参与者结构

2、中国互联网+常温酸奶行业竞争者类型

3、中国互联网+常温酸奶行业市场占有率

第三节 中国互联网+常温酸奶行业市场趋势预测分析

- 一、中国互联网+常温酸奶行业市场增长动力分析
- 二、中国互联网+常温酸奶行业市场发展瓶颈剖析
- 三、中国互联网+常温酸奶行业市场发展趋势分析

第八章 中国常温酸奶需求市场运营状况分析

第一节 中国电子商务市场调研

- 一、电子商务市场交易规模
- 二、电子商务市场行业分布
- 三、移动电子商务市场调研
- 四、移动电子商务交易规模
- 五、移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

第二节 中国互联网外卖市场调研

- 一、互联网外卖发展历程
- 二、互联网外卖市场规模
- 三、互联网外卖系统构成
- 四、互联网外卖常温酸奶成本结构
- 五、互联网外卖的常温酸奶路径优化

第三节 中国海淘市场调研

- 一、海淘市场发展历程
- 二、海淘市场规模
- 三、海淘常温酸奶成本结构
- 四、阻碍海淘发展的常温酸奶因素
- 五、优化海淘常温酸奶路径的策略

第九章 中国常温酸奶行业市场竞争格局分析

第一节 中国常温酸奶行业竞争格局分析

- 一、常温酸奶行业区域分布格局
- 二、常温酸奶行业企业规模格局
- 三、常温酸奶行业企业性质格局

第二节 中国常温酸奶行业竞争五力分析

- 一、常温酸奶行业上游议价能力

二、常温酸奶行业下游议价能力

三、常温酸奶行业新进入者威胁

四、常温酸奶行业替代产品威胁

五、常温酸奶行业现有企业竞争

第三节 中国常温酸奶行业竞争SWOT分析

一、常温酸奶行业优势分析（S）

二、常温酸奶行业劣势分析（W）

三、常温酸奶行业机会分析（O）

四、常温酸奶行业威胁分析（T）

第四节 中国常温酸奶行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国常温酸奶行业竞争策略建议

第十章 中国常温酸奶行业领先企业竞争力分析

第一节 伊利

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 蒙牛

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 养元智汇

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 圣牧

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 南山

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国常温酸奶行业发展趋势与投资机会研究

第一节 2021-2026年中国常温酸奶行业市场发展潜力分析

- 一、中国常温酸奶行业市场空间分析
- 二、中国常温酸奶行业竞争格局变化
- 三、中国常温酸奶行业互联网+前景

第二节 2021-2026年中国常温酸奶行业发展趋势分析

- 一、中国常温酸奶行业品牌格局趋势
- 二、中国常温酸奶行业渠道分布趋势
- 三、中国常温酸奶行业市场趋势分析

第三节 2021-2026年中国常温酸奶行业投资机会与建议

- 一、中国常温酸奶行业前景调研展望
- 二、中国常温酸奶行业投资机会分析
- 三、中国常温酸奶行业投资建议

第十二章 2021-2026年中国常温酸奶行业投资分析与风险规避

第一节 中国常温酸奶行业关键成功要素分析

第二节 中国常温酸奶行业投资壁垒分析

第三节 中国常温酸奶行业投资前景与规避

- 一、宏观经济风险与规避
- 二、行业政策风险与规避
- 三、上游市场风险与规避
- 四、市场竞争风险与规避
- 五、技术风险分析与规避
- 六、下游需求风险与规避

第四节 中国常温酸奶行业融资渠道与策略

- 一、常温酸奶行业融资渠道分析
- 二、常温酸奶行业融资策略分析

第十三章 2021-2026年中国常温酸奶行业盈利模式与投资规划建议规划分析

第一节 国外常温酸奶行业投资现状及经营模式分析

一、境外常温酸奶行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、国外投资新趋势动向

第二节 中国常温酸奶行业商业模式探讨

一、行业主要商业模式

二、自建模式

三、特许加盟模式

四、代理模式

第三节 中国常温酸奶行业投资投资前景规划

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/430599430599.html>