

2018年中国网络监控摄像头市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国网络监控摄像头市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/370599370599.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，网络监控摄像头行业也得到了快速发展，2016年我国网络监控摄像头行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，网络监控摄像头行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从网络监控摄像头行业企业区域分布情况来看，网络监控摄像头行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国网络监控摄像头市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 网络监控摄像头产业环境透视

第一章 网络监控摄像头的概念与特征

第一节 网络监控摄像头的概念

一、网络监控摄像头的定义与分类

二、网络监控摄像头的作用

第二节 网络监控摄像头的行业特征

一、行业生命周期

二、行业进入/退出壁垒

三、行业管理体制

第三节 网络监控摄像头的应用范围

一、安防领域

二、交通监控领域

三、病房监护领域

四、家庭领域

五、办公室及工厂

六、银行证券等金融机构

七、远程教育

第二章 网络监控摄像头与传统监控摄像头行业的对比分析

第一节 传统监控摄像头的定义和分类

一、传统监控摄像头的定义

二、传统监控摄像头的分类

第二节 网络监控摄像头与传统监控摄像头的优劣势对比

一、优势对比分析

二、劣势对比分析

第三节 摄像头属性对比分析

一、图像对比

二、管理、监控性对比

三、整合性对比

四、安装对比

五、远程对比

六、扩展性对比

七、成本对比

第四节 对比后网络监控摄像头替代传统监控摄像头的潜力分析

第二部分 网络监控摄像头行业运行现状

第三章 行业运行现状

第一节 中国网络监控摄像头行业发展概况

一、2016-2018年中国网络监控摄像头行业运行情况

二、2018年中国网络监控摄像头运行态势分析

第二节 中国网络监控摄像头行业市场规模分析

第四节 中国网络监控摄像头行业发展环境分析

一、经济环境

二、社会环境

三、技术环境

四、政策环境

五、互联网环境

第五节 中国网络监控摄像头行业发展面临的问题

一、行业同质化严重

二、技术尚未成熟

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第四章 中国网络监控摄像头细分市场分析

第一节 有线网络监控摄像头行业

一、有线网络监控摄像头优劣势分析

二、有线网络监控摄像头适用范围

三、2016-2018年中国有线网络监控摄像头行业市场规模分析

四、2018-2024年中国有线网络监控摄像头行业市场规模预测

五、有线网络监控摄像头行业投资价值分析

第二节 无线网络监控摄像头行业

一、无线网络监控摄像头优劣势分析

二、无线网络监控摄像头适用范围

三、2016-2018年中国无线网络监控摄像头行业市场规模分析

四、2018-2024年中国无线网络监控摄像头行业市场规模预测

五、无线网络监控摄像头行业投资价值分析

第三节 无线联动报警网络监控摄像头行业

- 一、无线联动报警网络监控摄像头优劣势分析
- 二、无线联动报警网络监控摄像头适用范围
- 三、2016-2018年中国无线联动报警网络监控摄像头行业市场规模分析
- 四、2018-2024年中国无线联动报警网络监控摄像头行业市场规模预测
- 五、无线联动报警网络监控摄像头行业投资价值分析

第四节 中国网络监控摄像头行业结构总结

- 一、行业总体结构现状
- 二、行业结构发展趋势预测

第五章 产业链上游供给分析

第一节 网络监控摄像头结构组成分析

第二节 主要零部件市场现状及供给分析

- 一、视频采集卡
- 二、嵌入式微处理器
- 三、操作系统

第三部分 网络监控摄像头行业区域市场分析

第六章 中国网络监控摄像头行业区域市场结构分析

第一节 长三角

- 一、区域发展优势
- 二、区域行业规模
- 三、区域企业规模
- 四、区域发展潜力

第二节 珠三角

- 一、区域发展优势
- 二、区域行业规模
- 三、区域企业规模
- 四、区域发展潜力

第三节 京津冀

- 一、区域发展优势
- 二、区域行业规模
- 三、区域企业规模
- 四、区域发展潜力

第七章 竞争产品案例分析

第一节 ViP2015微型彩色CMOS网络监控摄像头

- 一、产品简介
- 二、工作原理及结构
- 三、产品特点
- 四、市场竞争力分析

第二节 SX-339BD-2型CCD单色网络监控摄像头

- 一、产品简介
- 二、工作原理及结构
- 三、产品特点
- 四、市场竞争力分析

第三节 SX-332AD-1型CCD彩色网络监控摄像头

- 一、产品简介
- 二、工作原理及结构
- 三、产品特点
- 四、市场竞争力分析

第四部分 网络监控摄像头行业竞争格局

第八章 竞争格局分析

第一节 竞争五力模型分析

- 一、现有企业竞争
- 二、替代品威胁分析
- 三、潜在进入者分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度

第三节 国内外企业竞争力对比分析

- 一、国内企业竞争优势分析
- 二、国内外企业竞争格局分析
- 三、强化国内企业竞争力的策略分析

第四节 2018-2024年中国网络监控摄像头行业竞争趋势分析

- 一、竞争趋势分析

二、竞争格局预测

第九章 主要竞争对手分析

第一节 松下公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 索尼公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 三星公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 海康威视公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 杭州中威电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 浙江宇视科技公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 浙江大立科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京汉邦高科数字技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 网络监控摄像头的设计与实现--以家用网络监控摄像头为例

第一节 系统的硬件设计

第二节 系统的软件设计

一、简介

二、视频采集及动态监测

三、嵌入式WebServer的软件设计

第三节 设计结论

第十一章 行业前景及策略

第一节 中国网络监控摄像头行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、威胁分析

四、机遇分析

第二节 2018-2024年中国网络监控摄像头行业发展环境分析

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、技术环境预测

四、政策环境预测

第三节 影响中国网络监控摄像头行业发展的因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2018-2024年中国网络监控摄像头行业前景数据预测

一、2018-2024年中国网络监控摄像头行业市场规模预测

二、2018-2024年中国网络监控摄像头行业销售收入预测

三、2018-2024年中国网络监控摄像头行业利润总额预测

四、2018-2024年中国网络监控摄像头行业企业数量预测

第五节 2018-2024年中国网络监控摄像头行业发展策略分析

一、品牌策略

- 二、重点客户策略
- 三、差异化策略
- 四、产品细分策略

第十二章 行业投资建议

第一节 投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、政策风险
- 五、网络安全风险

第二节 投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、区域投资机会
- 三、细分市场投资机会

第三节 投资建议

- 一、投资方向建议
- 二、投资方式建议

图表目录

图表：行业生命周期概念图

图表：网络监控摄像头行业生命周期的判断

图表：2016-2018年高清网络摄像机占比情况

图表：2018年我国部分一线城市视频监控渗透率（个/千人）

图表：2018年摄像头编码效率情况

图表：2018年网络监控摄像头行业企业区域分布

图表：2016-2018年中国网络监控摄像头行业市场规模

图表：2016-2018年中国网络监控摄像头行业销售收入

图表：2016-2018年中国网络监控摄像头行业利润总额

图表：2016-2018年中国网络监控摄像头行业企业数量

图表：2016-2018年中国网络监控摄像头行业盈利能力分析

图表：2016-2018年中国网络监控摄像头行业偿债能力分析

图表：2016-2018年中国网络监控摄像头行业运营能力分析

图表：2016-2018年中国网络监控摄像头行业发展能力分析

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/370599370599.html>