

# 2019年中国渔具行业分析报告- 行业调查与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国渔具行业分析报告-行业调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/460598460598.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国渔具行业发展综述

##### 1.1 渔具行业报告研究范围

###### 1.1.1 渔具行业专业名词解释

###### 1.1.2 渔具行业研究范围界定

###### 1.1.3 渔具行业分析框架简介

###### 1.1.4 渔具行业分析工具介绍

##### 1.2 渔具行业定义及分类

###### 1.2.1 渔具行业概念及定义

###### 1.2.2 渔具行业主要产品分类

##### 1.3 渔具行业产业链分析

###### 1.3.1 渔具行业所处产业链简介

###### 1.3.2 渔具行业产业链上游分析

###### (1) 纤维市场分析

###### (2) 玻璃纤维市场分析

###### 1.3.3 渔具行业产业链下游分析

###### (1) 渔业捕捞产值分析

###### (2) 渔民人均纯收入分析

###### (3) 渔业发展前景

#### 第二章 国外渔具行业发展经验借鉴

##### 2.1 全球渔具行业发展分析

###### 2.1.1 全球渔具行业市场规模

###### 2.1.2 全球渔具区域分布情况

###### 2.1.3 全球渔具行业前景预测

###### (1) 全球渔具市场规模预测

###### (2) 全球渔具区域分布预测

##### 2.2 美国渔具行业发展分析

###### 2.2.1 美国渔具行业发展现状

###### 2.2.2 美国渔具行业主要企业

###### 2.2.3 中国对美国渔具进出口

###### (1) 进口

1) 进口金额增长情况

2) 进口品种及比重

(2) 出口

1) 出口金额增长情况

2) 出口品种及比重

2.2.4 美国渔具行业前景预测

2.3 日本渔具行业发展分析

2.3.1 日本渔具行业发展现状

2.3.2 日本渔具行业主要企业

2.3.3 中国对日本渔具进出口

(1) 进口

1) 进口金额增长情况

2) 进口品种及比重

(2) 出口

1) 出口金额增长情况

2) 出口品种及比重

2.3.4 日本渔具行业前景预测

2.4 欧洲渔具行业发展分析

2.4.1 欧洲渔具行业发展现状

2.4.2 欧洲渔具行业主要企业

2.4.3 中国对欧洲渔具进出口

(1) 进口

1) 进口金额增长情况

2) 进口品种及比重

(2) 出口

1) 出口金额增长情况

2) 出口品种及比重

2.4.4 欧洲渔具行业前景预测

2.5 其他地区渔具行业发展分析

2.5.1 其他地区渔具行业发展现状

2.5.2 中国对其他地区渔具进出口

(1) 进口

1) 进口金额增长情况

2) 进口品种及比重

(2) 出口

- 1) 出口金额增长情况
- 2) 出口品种及比重
- 2.5.3 其他地区渔具行业前景预测
- 2.6 国外渔具行业发展经验与启示
  - 2.6.1 国外渔具行业发展经验分析
    - (1) 重视客户体验，打造创造性亮点
    - (2) 具备研发创新精神，开拓新市场
    - (3) 树立品牌形象，保持品牌偏爱度
  - 2.6.2 国外渔具行业对我国的启示
    - (1) 原材料依赖进口，亟待解决瓶颈
    - (2) 专注细节才能带来品牌质的飞跃
    - (3) 多元化&专业化的抉择至关重要
    - (4) 品牌竞争的最高层次是文化内涵

### 第三章 中国渔具行业发展环境分析

- 3.1 渔具行业政策环境分析
  - 3.1.1 渔具行业监管体系
  - 3.1.2 渔具行业相关政策
  - 3.1.3 渔具行业相关规划
- 3.2 渔具行业经济环境分析
  - 3.2.1 中国GDP增长情况
  - 3.2.2 固定资产投资情况
  - 3.2.3 经济环境对行业的相关性
- 3.3 渔具行业技术环境分析
  - 3.3.1 渔具行业专利申请数分析
    - (1) 专利申请数量变化情况
    - (2) 专利公开数量变化情况
  - 3.3.2 渔具行业专利申请人分析
  - 3.3.3 渔具行业热门专利技术分析
- 3.4 渔具行业消费环境分析
  - 3.4.1 渔具行业消费驱动因素分析
    - (1) 庞大的人口和家庭规模
    - (2) 城市化与居民收入水平的提高
    - (3) 消费升级与改善性需求
    - (4) 体育、娱乐用品支出增加

### 3.4.2 渔具行业购买特点调研

- (1) 消费者渔具种类选择情况
- (2) 消费者渔具品牌选择情况
- (3) 消费者渔具购买/获得情况
- (4) 消费者渔具购买重视方面
- (5) 消费者渔具关注年龄分布

### 3.4.3 渔具行业消费区域分布

## 第四章 中国渔具行业市场发展现状分析

### 4.1 渔具行业发展概况

#### 4.1.1 渔具行业发展概况

#### 4.1.2 渔具行业发展特点

#### 4.1.3 渔具行业存在问题

### 4.2 渔具行业市场竞争分析

#### 4.2.1 渔具行业总体竞争分析

#### 4.2.2 渔具行业竞争层次分析

#### 4.2.3 渔具行业竞争趋势分析

### 4.3 渔具行业进出口市场分析

#### 4.3.1 渔具行业进出口综述

#### 4.3.2 渔具行业进口市场分析

- (1) 渔具行业进口总体情况
- (2) 行业进口产品结构分析

#### 4.3.3 渔具行业出口市场分析

- (1) 渔具行业出口总体情况
- (2) 渔具行业出口产品结构

#### 4.3.4 渔具行业进出口前景预测

## 第五章 中国渔具行业市场竞争分析

### 5.1 渔具行业竞争五力分析

#### 5.1.1 渔具行业上游议价能力

#### 5.1.2 渔具行业下游议价能力

#### 5.1.3 渔具行业新进入者威胁

#### 5.1.4 渔具行业替代产品威胁

#### 5.1.5 渔具行业行业内部竞争

### 5.2 渔具行业重点企业竞争策略分析

- 5.2.1 北京探路者户外用品股份有限公司竞争策略分析
- 5.2.2 北京三友创美饲料科技股份有限公司竞争策略分析
- 5.2.3 太平洋钓具集团竞争策略分析
- 5.2.4 威海光威集团有限责任公司竞争策略分析
- 5.2.5 宁波羚祐渔具有限公司竞争策略分析
- 5.3 渔具行业投资兼并重组整合分析
  - 5.3.1 投资兼并重组现状
  - 5.3.2 投资兼并重组案例

## 第六章 中国渔具行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国渔具行业区域市场概况
- 6.2 华东地区渔具行业需求分析
  - 6.2.1 上海市渔具行业需求分析
    - (1) 行业现状分析
    - (2) 市场前景分析
  - 6.2.2 江苏省渔具行业需求分析
    - (1) 行业现状分析
    - (2) 市场前景分析
  - 6.2.3 山东省渔具行业需求分析
    - (1) 行业现状分析
    - (2) 市场前景分析
  - 6.2.4 浙江省渔具行业需求分析
    - (1) 行业现状分析
    - (2) 市场前景分析
  - 6.2.5 安徽省渔具行业需求分析
    - (1) 行业现状分析
    - (2) 市场前景分析
  - 6.2.6 福建省渔具行业需求分析
    - (1) 行业现状分析
    - (2) 市场前景分析
- 6.3 华南地区渔具行业需求分析
  - 6.3.1 广东省渔具行业需求分析
    - (1) 行业现状分析
    - (2) 市场前景分析
  - 6.3.2 广西省渔具行业需求分析

- (1) 行业现状分析
- (2) 市场前景分析
- 6.3.3 海南省渔具行业需求分析
  - (1) 行业现状分析
  - (2) 市场前景分析
- 6.4 华中地区渔具行业需求分析
  - 6.4.1 湖南省渔具行业需求分析
    - (1) 行业现状分析
    - (2) 市场前景分析
  - 6.4.2 湖北省渔具行业需求分析
    - (1) 行业现状分析
    - (2) 市场前景分析
  - 6.4.3 河南省渔具行业需求分析
    - (1) 行业现状分析
    - (2) 市场前景分析
- 6.5 华北地区渔具行业需求分析
  - 6.5.1 北京市渔具行业需求分析
    - (1) 行业发展现状
    - (2) 行业市场前景分析
  - 6.5.2 山西省渔具行业需求分析
    - (1) 行业发展现状
    - (2) 行业市场前景分析
  - 6.5.3 天津市渔具行业需求分析
    - (1) 行业发展现状
    - (2) 行业市场前景分析
  - 6.5.4 河北省渔具行业需求分析
    - (1) 行业发展现状
    - (2) 行业市场前景分析
- 6.6 东北地区渔具行业需求分析
  - 6.6.1 辽宁省渔具行业需求分析
    - (1) 行业发展现状
    - (2) 行业市场前景分析
  - 6.6.2 吉林省渔具行业需求分析
    - (1) 行业发展现状
    - (2) 行业市场前景分析

### 6.6.3 黑龙江省渔具行业需求分析

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业市场前景分析

### 6.7 西南地区渔具行业需求分析

#### 6.7.1 重庆市渔具行业需求分析

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业市场前景分析

#### 6.7.2 四川省渔具行业需求分析

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业市场前景分析

#### 6.7.3 云南省渔具行业需求分析

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业市场前景分析

### 6.8 西北地区渔具行业需求分析

#### 6.8.1 陕西省渔具行业需求分析

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业市场前景分析

#### 6.8.2 新疆渔具行业需求分析

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业市场前景分析

#### 6.8.3 甘肃省渔具行业需求分析

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业市场前景分析

## 第七章 中国渔具行业竞争对手经营状况分析（企业：常规）

### 7.1 渔具行业竞争对手发展总状

### 7.2 渔具行业竞争对手经营状况分析

#### 7.2.1 北京三友创美饲料科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.2 湖北钓鱼王渔具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 7.2.3 威海光威集团有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业经营状况分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 7.2.4 湖北老鬼鱼饵有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业经营状况分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 7.2.5 上海三信渔具有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业经营状况分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 7.2.6 杭州法莱渔具制造有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业经营状况分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 7.2.7 佛山市尚艺东美钓具有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业经营状况分析
  - (4) 企业竞争优势分析

## 第八章 中国渔具行业发展前景预测

- 8.1 中国渔具行业发展趋势
  - 8.1.1 渔具行业市场规模预测
  - 8.1.2 渔具行业产品结构预测
  - 8.1.3 渔具行业企业数量预测
- 8.2 渔具行业投资特性分析
  - 8.2.1 渔具行业进入壁垒分析

## 8.2.2 渔具行业投资风险分析

## 8.3 渔具行业投资潜力与建议

### 8.3.1 渔具行业投资机会剖析

### 8.3.2 渔具行业营销策略分析

### 8.3.3 渔具行业投资建议

## 图表目录

图表1：渔具行业专业名词解释表

图表2：渔具行业分析框架图

图表3：渔具行业分类

图表4：渔具行业产业链分析

图表5：2016-2019年合成纤维产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表6：2016-2019年合成纤维销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表7：2016-2019年玻璃纤维产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表8：2016-2019年玻璃纤维销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2016-2019年渔业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表10：“十三五”时期渔业发展主要指标（单位：万亿元，亿元，万吨，%，万亩，万人，万人次）

图表11：2016-2019年全球渔具行业市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表12：2016-2019年全球渔具行业市场规模区域分布情况（单位：亿美元，%）

图表13：2016-2019年全球渔具行业区域分布情况（单位：%）

图表14：2020-2026年全球渔具行业市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表15：2019年全球渔具市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国渔具行业分析报告-行业调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/460598460598.html>