

2018年中国水性漆行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国水性漆行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/320597320597.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水性漆，是以水稀释剂、不含有机溶剂的涂料，不含苯、甲苯、二甲苯、甲醛、游离TDI有毒重金属，无毒无刺激气味，对人体无害，不污染环境，漆膜丰满、晶莹透亮、柔韧性好并且具有耐水、耐磨、耐老化、耐黄变、干燥快、使用方便等特点。

水性漆分类

水性漆分类

水溶型

水溶型是以水溶性树脂为成膜物，以聚乙烯醇及其各种改性物为代表，除此之外还有水溶醇酸树脂、水溶环氧树脂及无机高分子水性树脂等。

水稀释型

水稀释型是指后乳化乳液为成膜物配制的漆，使溶剂型树脂溶在有机溶剂中，然后在乳化剂的帮助下靠强烈的机械搅拌使树脂分散在水中形成乳液，称为后乳化乳液，制成的漆在施工中可用水来稀释。

水分散型

水分散型主要是指以合成树脂乳液为成膜物配制的漆。乳液是指在乳化剂存在下，在机械搅拌的过程中，不饱和乙烯基单体在一定温度条件下聚合而成的小粒子团分散在水中组成的分散乳液。将水溶性树脂中加入少许乳液配制的漆不能称为乳胶漆。严格来讲水稀释漆也不能称为乳胶漆，但习惯上也将其归类为乳胶漆。

资料来源：公开资料整理

大体而言，水性漆技术主要经历了以下三个阶段：

第一代水性漆以丙烯酸为主要原料，其优点是耐水、耐候性好。其缺点是综合性能一般，化学性能比较低(例如耐醇耐碱性能较差),硬度、耐磨度等物理指标较低，这也是大多数人认为水性漆不好的原因所在。

第二代水性漆以丙烯酸和水性聚氨酯的复合物为主要原料，不但继承了第一代丙烯酸产品耐候性、施工宽容度好的优点，同时也提高了水性漆的硬度,但是化学性能仍然比较低，目前国内也只有少数几家企业可以生产，是水性漆中的中档产品。

第三代水性漆以丙烯酸改性水性聚氨酯为主要原料，在第二代水性漆产品的基础上，又大大提高了产品的综合性能，铅笔法则测试硬度可以达到2H以上，充分满足了日常需要；耐磨性能甚至超过油性漆，使用寿命、色彩调配方面都有明显优势；更重要的是化学性能稳定，耐醇耐碱性较前两者大大增强，为水性漆中的高档产品，该技术被国内外少数几个厂

家所垄断。

发展趋势：

1、全房水性漆涂装持续快速增长

即装即住，绿色生态无污染成为吸引众多消费者选择水性漆的重要原因。水性漆涂装面积越大，环保绿色效应越明显，室内污染程度越小。正确的消费引导与消费者绿色生态需求一拍即合。越来越多的消费者选择全房涂装水性漆。进入2018年，水性漆品牌数量持续增长，商家在水性漆的推广环节会投入越来越多的财力物力与人力，水性漆的认知度与口碑将持续提升。这些都将推动水性漆全放涂装市场快速发展。

2、个性化定制趋势越来越明显

水性漆由于可以个性化定制不同的纹理，颜色，造型与图案。体现在涂装效果上，可以真正做到个性化定制。可以满足消费者不同喜好。

3、品牌数量持续增长加速市场洗牌

品牌数量持续增长，市场加速洗牌，高品质品牌发展空间巨大。目前，据保守估计，水性漆品牌数量已经突破700个。但真正的规模品牌数量，占比仍然较少。随着越来越多规模企业投资水性漆行业，水性漆品牌竞争将进一步加剧，定位准，实力强，推广多的品牌将跻身优秀品牌之列。对比之下，一些假冒伪劣的水性漆品牌，恶性竞争的水性漆品牌，越来越多的消失在水性漆品牌竞争中。

4、水性漆市场多角度细分

水性漆市场上不同层次、不同定位的水性漆品牌，将进一步细分水性漆市场。水性漆包工料一站定制模式与工料分离的模式将并存发展。水性漆市场进一步分化，高中低档水性漆产品，满足不同客户需求。

观研天下发布的《2018年中国水性漆行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论

到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国水性漆行业发展概述

第一节 水性漆行业发展情况概述

- 一、水性漆行业相关定义
- 二、水性漆行业基本情况介绍
- 三、水性漆行业发展特点分析

第二节 中国水性漆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水性漆行业产业链条分析
- 三、中国水性漆行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国水性漆行业生命周期分析

- 一、水性漆行业生命周期理论概述
- 二、水性漆行业所属的生命周期分析

第四节 水性漆行业经济指标分析

- 一、水性漆行业的赢利性分析
- 二、水性漆行业的经济周期分析

三、水性漆行业附加值的提升空间分析

第五节 国中水性漆行业进入壁垒分析

一、水性漆行业资金壁垒分析

二、水性漆行业技术壁垒分析

三、水性漆行业人才壁垒分析

四、水性漆行业品牌壁垒分析

五、水性漆行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球水性漆行业市场发展现状分析

第一节 全球水性漆行业发展历程回顾

第二节 全球水性漆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水性漆行业地区市场分析

一、亚洲水性漆行业市场现状分析

二、亚洲水性漆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水性漆行业市场前景分析

第四节 北美水性漆行业地区市场分析

一、北美水性漆行业市场现状分析

二、北美水性漆行业市场规模与市场需求分析

三、北美水性漆行业市场前景分析

第五节 欧盟水性漆行业地区市场分析

一、欧盟水性漆行业市场现状分析

二、欧盟水性漆行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟水性漆行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界水性漆行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球水性漆行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国水性漆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水性漆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水性漆产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国水性漆行业运行情况

第一节 中国水性漆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水性漆行业市场规模分析

第三节 中国水性漆行业供应情况分析

第四节 中国水性漆行业需求情况分析

第五节 中国水性漆行业供需平衡分析

第六节 中国水性漆行业发展趋势分析

第五章 中国水性漆所属行业运行数据监测

第一节 中国水性漆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水性漆所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国水性漆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国水性漆市场格局分析

第一节 中国水性漆行业竞争现状分析

一、中国水性漆行业竞争情况分析

二、中国水性漆行业主要品牌分析

第二节 中国水性漆行业集中度分析

一、中国水性漆行业市场集中度分析

二、中国水性漆行业企业集中度分析

第三节 中国水性漆行业存在的问题

第四节 中国水性漆行业解决问题的策略分析

第五节 中国水性漆行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国水性漆行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国水性漆行业消费特点

第二节 中国水性漆行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 水性漆行业成本分析

第三节 水性漆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国水性漆行业价格现状分析

第五节 中国水性漆行业平均价格走势预测

一、中国水性漆行业价格影响因素

二、中国水性漆行业平均价格走势预测

三、中国水性漆行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国水性漆行业区域市场现状分析

第一节 中国水性漆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水性漆市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水性漆市场规模分析

四、华东地区水性漆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水性漆市场规模分析

四、华中地区水性漆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水性漆市场规模分析

四、华南地区水性漆市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水性漆市场规模分析

四、华北地区水性漆市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水性漆市场规模分析

四、东北地区水性漆市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区水性漆市场规模分析
- 四、西部地区水性漆市场规模预测

第九章 2015-2017年中国水性漆行业竞争情况

第一节 中国水性漆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国水性漆行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国水性漆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 水性漆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国水性漆行业发展前景分析与预测

第一节 中国水性漆行业未来发展前景分析

一、水性漆行业国内投资环境分析

二、中国水性漆行业市场机会分析

三、中国水性漆行业投资增速预测

第二节 中国水性漆行业未来发展趋势预测

第三节 中国水性漆行业市场发展预测

一、中国水性漆行业市场规模预测

二、中国水性漆行业市场规模增速预测

三、中国水性漆行业产值规模预测

四、中国水性漆行业产值增速预测

五、中国水性漆行业供需情况预测

第四节 中国水性漆行业盈利走势预测

一、中国水性漆行业毛利润同比增速预测

二、中国水性漆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国水性漆行业投资风险与营销分析

第一节 水性漆行业投资风险分析

一、水性漆行业政策风险分析

二、水性漆行业技术风险分析

三、水性漆行业竞争风险

四、水性漆行业其他风险分析

第二节 水性漆行业企业经营发展分析及建议

一、水性漆行业经营模式

二、水性漆行业销售模式

三、水性漆行业创新方向

第三节 水性漆行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国水性漆行业发展策略及投资建议

第一节 中国水性漆行业品牌战略分析

- 一、水性漆企业品牌的重要性
- 二、水性漆企业实施品牌战略的意义
- 三、水性漆企业品牌的现状分析
- 四、水性漆企业的品牌战略
- 五、水性漆品牌战略管理的策略

第二节中国水性漆行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水性漆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国水性漆行业发展策略及投资建议

第一节中国水性漆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国水性漆行业定价策略分析

第二节中国水性漆行业营销渠道策略

- 一、水性漆行业渠道选择策略
- 二、水性漆行业营销策略

第三节中国水性漆行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国水性漆行业重点投资区域分析

二、中国水性漆行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/320597320597.html>