

2018年中国摄像器材市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国摄像器材市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/370596370596.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，摄像器材行业也得到了快速发展，2016年我国摄像器材行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，摄像器材行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从摄像器材行业企业区域分布情况来看，摄像器材行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国摄像器材市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 摄像器材行业相关概述

第一节 摄像器材定义

第二节 摄像器材行业发展历程

第三节 摄像器材分类情况

一、摄像机

1、专业级摄像机

2、家用摄像机

3、监控摄像机

二、录像机

三、摄像机架

四、陀螺仪稳定器

五、摇臂

六、云台

七、摄像轨道

第二章 摄像器材行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

一、行业市场特点

二、行业市场化程度

三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

一、资金准入障碍

二、市场准入障碍

三、技术与人才障碍

四、其他障碍

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

二、行业的区域性

第四节 行业与上下游行业的关联性

一、行业产业链概述

二、上游产业分布

三、下游产业分布

第三章 2016-2018年中国摄像器材行业发展环境分析

第一节 摄像器材行业政治法律环境（P）

一、行业主管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业主要法律法规

四、相关产业政策分析

五、行业相关发展规划

第二节 摄像器材行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济形势分析

二、中国宏观经济形势分析

第三节 摄像器材行业社会环境分析（S）

第四节 摄像器材行业技术环境分析（T）

一、摄像器材技术分析

二、摄像器材技术发展水平

1、VR摄像设备

2、4K摄像设备

3、航拍飞行器

4、铝钛合金摄像机架

5、三轴陀螺仪稳定器

三、行业主要技术发展趋势

第四章 全球摄像器材行业发展概述

第一节 2016-2018年全球摄像器材行业发展情况概述

一、全球摄像器材行业发展现状

二、全球摄像器材行业发展特征

三、全球摄像器材行业市场规模

第二节 2016-2018年全球主要地区摄像器材行业发展状况

一、欧洲摄像器材行业发展情况概述

二、美国摄像器材行业发展情况概述

三、日韩摄像器材行业发展情况概述

第三节 2018-2024年全球摄像器材行业发展前景预测

一、全球摄像器材行业市场规模预测

二、全球摄像器材行业发展前景分析

三、全球摄像器材行业发展趋势分析

第四节 全球摄像器材行业重点企业发展动态分析

第五章 中国摄像器材行业发展概述

第一节 中国摄像器材行业发展状况分析

一、中国摄像器材行业发展阶段

二、中国摄像器材行业发展总体概况

三、中国摄像器材行业发展特点分析

第二节 2016-2018年摄像器材行业发展现状

一、2016-2018年中国摄像器材行业市场规模

二、2016-2018年中国摄像器材行业发展分析

三、2016-2018年中国摄像器材企业发展分析

第三节 2018-2024年中国摄像器材行业面临的困境及对策

一、中国摄像器材行业面临的困境及对策

1、中国摄像器材行业面临困境

2、中国摄像器材行业对策探讨

二、中国摄像器材企业发展困境及策略分析

1、中国摄像器材企业面临的困境

2、中国摄像器材企业的对策探讨

第六章 中国摄像器材行业市场运行分析

第一节 中国摄像器材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国摄像器材所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国摄像器材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国摄像器材行业细分市场分析

第一节 摄像器材行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

第二节 摄像机

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第三节 摄像机架

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第四节 陀螺仪稳定器

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第八章 中国摄像器材行业上、下游产业链分析

第一节 摄像器材行业产业链概述

一、产业链定义

二、摄像器材行业产业链

第二节 摄像器材行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 摄像器材行业主要下游产业发展分析

一、下游（应用行业）产业发展现状

二、下游（应用行业）产业需求分析

三、下游（应用行业）主要需求企业分析

四、下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国摄像器材行业市场竞争格局分析

第一节 中国摄像器材行业竞争格局分析

一、摄像器材行业区域分布格局

二、摄像器材行业企业规模格局

三、摄像器材行业企业性质格局

第二节 中国摄像器材行业竞争五力分析

一、摄像器材行业上游议价能力

二、摄像器材行业下游议价能力

三、摄像器材行业新进入者威胁

四、摄像器材行业替代产品威胁

五、摄像器材行业现有企业竞争

第三节 中国摄像器材行业竞争SWOT分析

一、摄像器材行业优势分析（S）

二、摄像器材行业劣势分析（W）

三、摄像器材行业机会分析（O）

四、摄像器材行业威胁分析（T）

第四节 中国摄像器材行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第十章 中国摄像器材行业领先企业竞争力分析

第一节 索尼（中国）有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 佳能（中国）有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 松下电器（中国）有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浙江大华技术股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 杭州海康威视数字技术股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 武汉菲曼斯影视器材有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 深圳市大疆创新科技有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 浙江泽威摇臂制造有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 宁波伟峰影像设备集团有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中山市思锐摄影器材工业有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2018-2024年中国摄像器材行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2024年中国摄像器材市场发展前景

一、2018-2024年摄像器材市场发展潜力

二、2018-2024年摄像器材市场发展前景展望

三、2018-2024年摄像器材细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年中国摄像器材市场发展趋势预测

一、2018-2024年摄像器材行业发展趋势

二、2018-2024年摄像器材市场规模预测

三、2018-2024年摄像器材行业应用趋势预测

第三节 2018-2024年中国摄像器材行业供需预测

一、2018-2024年中国摄像器材行业供给预测

二、2018-2024年中国摄像器材行业需求预测

三、2018-2024年中国摄像器材供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、行业发展有利因素与不利因素

二、市场整合成长趋势

三、需求变化趋势及新的商业机遇预测

四、企业区域市场拓展的趋势

五、科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2018-2024年中国摄像器材行业投资前景

第一节 摄像器材行业投资现状分析

一、摄像器材行业投资规模分析

二、摄像器材行业投资资金来源构成

三、摄像器材行业投资资金用途分析

第二节 摄像器材行业投资特性分析

一、摄像器材行业进入壁垒分析

二、摄像器材行业盈利模式分析

三、摄像器材行业盈利因素分析

第三节 摄像器材行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第四节 摄像器材行业投资风险分析

一、摄像器材行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第五节 摄像器材行业投资潜力与建议

一、摄像器材行业投资潜力分析

二、摄像器材行业最新投资动态

三、摄像器材行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国摄像器材企业投资战略与客户策略分析

第一节 摄像器材企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 摄像器材企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 摄像器材企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 摄像器材中小企业发展战略研究

一、中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

二、中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第五节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 专家建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：摄像器材行业特点

图表：摄像器材行业生命周期

图表：摄像器材行业产业链分析

图表：2016-2018年摄像器材行业市场规模分析

图表：2018-2024年摄像器材行业市场规模预测

图表：中国摄像器材行业盈利能力分析

图表：中国摄像器材行业运营能力分析

图表：中国摄像器材行业偿债能力分析

图表：中国摄像器材行业发展能力分析

图表：中国摄像器材行业经营效益分析

图表：2016-2018年摄像器材重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国摄像器材行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国摄像器材行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国摄像器材行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国摄像器材竞争力分析

图表：2018-2024年中国摄像器材产能预测

图表：2018-2024年中国摄像器材消费量预测

图表：2018-2024年中国摄像器材市场前景预测

图表：2018-2024年中国摄像器材市场价格走势预测

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/370596370596.html>