

2018年中国存储市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国存储市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/330596330596.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、存储

存储是指 IT 系统中用来存储数据的部分，具体来讲，就是根据不同的应用环境通过采取可靠的方式将数据保存到某些介质上并能够保证有效的访问。总的来讲可以包括两方面的含义：一方面，它是数据临时或长期驻留的物理媒介；另一方面，它是保证数据有效存取的方式或行为。存储即将上述两方面结合起来，向用户提供完整的数据存储解决方案。

图表：存储可分为消费级存储和企业级存储

作为现代信息社会的基础设施，IT 基础架构由计算、网络、存储三大核心要素构成。存储系统是 IT 系统的核心之一。首先，存储系统的稳定性将影响整个业务系统的正常运行，存储系统若出现数据丢失或业务中断将对业务系统的连续运营产生重大影响；再次，存储系统的性能将影响整个 IT 系统的效率，存储系统的读写速度将决定数据的输入输出效率，从而直接影响业务系统的整体效率；后，存储系统的扩展能力将影响整个业务系统的扩展性，随着大数据时代的到来，数据量爆发对存储系统的扩展能力提出更高要求。

2、消费级存储和企业级存储 根据目标用户的不同，存储可分为消费级存储和企业级存储。消费级存储主要向个人用户提供个人存储设备、移动存储设备或个人云存储服务，比如 PC 内置的硬盘、移动硬盘和网络存储空间等。企业级存储主要向企业用户提供存储产品和存储系统解决方案，比如磁盘阵列、全闪存、容灾备份方案等。

企业级存储的系统架构可分为三个层次：控制层，内部通信层和存储介质层。其中控制层由控制节点组成，负责与外部应用通信、数据读写、向内部通信层收发数据；内部通信层负责连接各控制节点和存储介质层的各物理实体；存储介质层是数据的实际载体，数量众多，位于底层。

图表：存储系统架构

3、通用型存储和应用型存储

根据用户需求和应用场景的不同，企业级存储可分为通用型存储和应用型存储两大类。通用型存储的发展目标是普适兼容所有的服务器、操作系统和应用软件，不断提升产品的性能和可靠性，从而满足所有存储业务的通常需求。该类存储以设备原生 Block 为 I/O 访问单位，由于 Block 是所有业务数据访问的基本单位，因此通用型存储能够适配所有业务，一般也称为块存储或磁盘阵列。伴随着相关技术的发展和应用需求的提高，通用型存储领域逐步细分出混合阵列、全闪存等产品类型，该类存储的领导品牌包括 EMC、IBM、HDS 等。

通用型存储按照容量、性能、数据可靠性、业务连续性、架构冗余与恢复能力等关键指标，可以分为高中低端不同级别。中高端产品一般应用于对数据完整性、数据一致性、实时响应要求严格的业务场景，以各种数据库、数据仓库、高性能计算、私有云平台等为代表。低端产品一般应用于数据容量要求较大、数据可靠性要求较低、性能要求不高的业务场景。

，主要是一些部门级应用，比如网盘、文档存储、备份、归档等。

应用型存储的发展目标是为了满足特定应用的特定存储需求，是结合该应用的特点进行针对性开发或优化的产品。应用型存储一般以定制化的软件为核心，以通用服务器或通用磁盘阵列为硬件载体。为达到特定应用的要求，应用型存储往往需要在性能、成本、业务连续性、数据可靠性等相互制约的要素间重新进行设计组合。应用型存储一般按照业务应用要求分类，具体包括：1) 专用于数据保护、灾准备份恢复的容灾存储（领导品牌如EMC、IBM、HDS等）；2) 专用于视频编辑、生物计算的集群文件存储（领导品牌如EMC Isilon等）；3) 专用于VDI等中小规模虚拟化环境的超融合存储（领导品牌如Vmware、Nutanix等）；4) 专用于某些应用类型大数据分析的对象存储（比如Google、Facebook等，此存储一般自研自用）；5) 专用于公有云海量数据存储的分布式存储（领导品牌如亚马逊、阿里云等）；6) 专用于视频监控的NVR/DVR或低端监控存储（领导品牌如海康、大华、宇视等）。

在应用型存储领域，不同业务应用对数据存储的要求差异很大。一部分在需要配置特定功能的同时，对性能、数据可靠性、业务连续性等指标仍然有较高的要求，比如容灾存储和集群NAS存储，该类存储一般结合通用型存储和应用型存储软件形成解决方案；另一部分是超海量数据存储，但实时性能要求不高，数据一致性和可靠性要求较低，因此综合来看需要追求较低的存储成本，比如视频监控存储、公有云存储和大数据分析对象存储，该类存储通常结合通用服务器和应用型存储软件形成解决方案，一般属于“软件定义存储”的范畴。

观研天下发布的《2018年中国存储市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、存储T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析

师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国存储行业发展概述

第一节 存储行业发展情况概述

- 一、存储行业相关定义
- 二、存储行业基本情况介绍
- 三、存储行业发展特点分析

第二节 中国存储行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、存储行业产业链条分析
- 三、中国存储行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国存储行业生命周期分析

- 一、存储行业生命周期理论概述
- 二、存储行业所属的生命周期分析

第四节 存储行业经济指标分析

- 一、存储行业的赢利性分析
- 二、存储行业的经济周期分析
- 三、存储行业附加值的提升空间分析

第五节 国内存储行业进入壁垒分析

- 一、存储行业资金壁垒分析
- 二、存储行业技术壁垒分析
- 三、存储行业人才壁垒分析
- 四、存储行业品牌壁垒分析
- 五、存储行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球存储行业市场发展现状分析

第一节 全球存储行业发展历程回顾

第二节 全球存储行业市场区域分布情况

第三节 亚洲存储行业地区市场分析

- 一、亚洲存储行业市场现状分析
- 二、亚洲存储行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲存储行业市场前景分析

第四节 北美存储行业地区市场分析

- 一、北美存储行业市场现状分析
- 二、北美存储行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美存储行业市场前景分析
- 第五节 欧盟存储行业地区市场分析
 - 一、欧盟存储行业市场现状分析
 - 二、欧盟存储行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟存储行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界存储行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球存储行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国存储产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国存储行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国存储产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、存储环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 2015-2017年中国存储行业运行情况
 - 第一节 中国存储行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国存储行业市场规模分析
 - 第三节 中国存储行业供应情况分析
 - 第四节 中国存储行业需求情况分析

第五节 中国存储行业供需平衡分析

第六节 中国存储行业发展趋势分析

第五章 中国存储所属行业运行数据监测

第一节 中国存储所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国存储所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国存储所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国存储市场格局分析

第一节 中国存储行业竞争现状分析

一、中国存储行业竞争情况分析

二、中国存储行业主要品牌分析

第二节 中国存储行业集中度分析

一、中国存储行业市场集中度分析

二、中国存储行业企业集中度分析

第三节 中国存储行业存在的问题

第四节 中国存储行业解决问题的策略分析

第五节 中国存储行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国存储行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国存储行业消费特点

第二节 中国存储行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 存储行业成本分析

第三节 存储行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国存储行业价格现状分析

第五节 中国存储行业平均价格走势预测

一、中国存储行业价格影响因素

二、中国存储行业平均价格走势预测

三、中国存储行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国存储行业区域市场现状分析

第一节 中国存储行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区存储市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区存储市场规模分析

四、华东地区存储市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区存储市场规模分析

四、华中地区存储市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区存储市场规模分析

第九章 2015-2017年中国存储行业竞争情况

第一节 中国存储行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国存储行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国存储行业竞争环境分析（存储T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 存储行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国存储行业发展前景分析与预测

第一节中国存储行业未来发展前景分析

一、存储行业国内投资环境分析

二、中国存储行业市场机会分析

三、中国存储行业投资增速预测

第二节中国存储行业未来发展趋势预测

第三节中国存储行业市场发展预测

一、中国存储行业市场规模预测

二、中国存储行业市场规模增速预测

三、中国存储行业产值规模预测

四、中国存储行业产值增速预测

五、中国存储行业供需情况预测

第四节中国存储行业盈利走势预测

一、中国存储行业毛利润同比增速预测

二、中国存储行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国存储行业投资风险与营销分析

第一节 存储行业投资风险分析

一、存储行业政策风险分析

二、存储行业技术风险分析

三、存储行业竞争风险

四、存储行业其他风险分析

第二节 存储行业企业经营发展分析及建议

一、存储行业经营模式

二、存储行业销售模式

三、存储行业创新方向

第三节 存储行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国存储行业发展策略及投资建议

第一节 中国存储行业品牌战略分析

一、存储企业品牌的重要性

二、存储企业实施品牌战略的意义

三、存储企业品牌的现状分析

四、存储企业的品牌战略

五、存储品牌战略管理的策略

第二节中国存储行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国存储行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国存储行业发展策略及投资建议

第一节中国存储行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国存储行业定价策略分析

第二节中国存储行业营销渠道策略

- 一、存储行业渠道选择策略
- 二、存储行业营销策略

第三节中国存储行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国存储行业重点投资区域分析
- 二、中国存储行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/330596330596.html>