

# 2011-2015年中国黄霉素市场发展情况及未来前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国黄霉素市场发展情况及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/100595100595.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

黄霉素具有较强杀菌作用，无抗原性和毒副作用，稳定性好，与其它添加剂不发生反应，不与其它常用抗生素产生交叉抗性，用量少，促生长效果显著，对R因子耐药菌有强烈抑制作用，特别是越来越多的畜禽需要能对R质体耐药菌起特别消除作用的药物。生态环境日益被人类所重视，不被动、植物体吸收和残留，不污染土壤，不危害生态环境的黄霉素的应用前景十分广阔。黄霉素在国外畜牧及水产养殖业中已得到普遍应用，而在我国应用刚刚起步就显示了十分广阔的应用前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国黄霉素市场发展情况及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国黄霉素行业的概念，接着分析了中国黄霉素行业发展环境，然后对中国黄霉素行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黄霉素行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国黄霉素行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 黄霉素行业发展概述

#### 第一节 黄霉素的概念

- 一、性状
- 二、适应症
- 三、用法与用量

#### 第二节 黄霉素药理作用

- 一、药效学
- 二、药动学
- 三、毒理学
- 四、药物相互作用

### 第二章 中国黄霉素产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国黄霉素行业政策环境分析

- 一、中华人民共和国兽药管理条例
- 二、新兽药研制管理办法

### 三、兽药生产质量管理规范实施细则

### 四、兽药进口管理办法

## 第三章 中国黄霉素行业发展形势分析

### 第一节 中国黄霉素行业发展综述

#### 一、中国黄霉素行业消费状况

#### 二、中国黄霉素行业生产状况

#### 三、中国黄霉素行业技术发展

### 第二节 中国黄霉素产业运行动态分析

#### 一、黄霉素及其在动物生产中的应用

#### 二、黄霉素预混剂市场分析

#### 三、黄霉素产品价格分析

### 第三节 中国黄霉素产业发展存在问题分析

## 第四章 中国黄霉素行业消费市场分析

### 第一节 黄霉素目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 黄霉素市场消费需求分析

#### 一、黄霉素市场的消费需求变化

#### 二、黄霉素行业的需求情况分析

#### 三、黄霉素品牌市场消费需求分析

### 第三节 黄霉素消费市场状况分析

#### 一、黄霉素行业消费特点

#### 二、黄霉素消费者分析

#### 三、黄霉素消费结构分析

#### 四、黄霉素消费的市场变化

#### 五、黄霉素市场的消费方向

## 第五章 中国黄霉素行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国黄霉素行业竞争现状分析

#### 一、黄霉素品牌竞争分析

#### 二、黄霉素价格竞争分析

#### 三、黄霉素技术竞争分析

### 第二节 中国黄霉素行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 中国黄霉素企业提升竞争力策略分析

## 第六章 中国主要黄霉素企业竞争性财务数据分析

### 第一节 内蒙古中牧生物药业有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节 江苏赛奥生化有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 山东胜利生物工程有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 清远容大生物工程有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 浙江大学阳光营养技术有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第六节 重庆大新药业股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

## 第七章 中国兽药产业运行动态分析

### 第一节 兽药行业发展概况

#### 一、我国兽药产业发展回顾

二、我国兽药业发展已引起国家高度重视

三、我国兽用药品发展概况

四、中国兽药业发展规模

第二节 中国兽药市场分析

一、国内兽药流通市场变化分析

二、国内兽药市场整顿难点及其建议

三、兽药企业资本运作实践与行业整合分析

第三节 中国兽药行业产品研发分析

一、我国兽药研发面临的竞争环境

二、我国兽药研发概述

三、我国兽药研发的重点领域

四、我国兽药行业新产品研发情况

第四节 中国兽药创新机制建立探讨

一、政府层面

二、企业层面

三、创新机制的建立与运行

第五节 中国兽药行业发展存在的问题及对策

一、我国兽药行业发展面临的主要问题

二、我国兽药行业发展的制约因素

三、兽药行政执法面临的问题及对策

四、我国兽药产业的发展对策

五、加强中国兽药行业管理的措施

第八章 中国畜牧业发展走势分析

第一节 中国畜牧业发展概况

一、我国畜牧业发展概述

二、中国畜牧业发展成就和战略经验

三、现代畜牧业发展模式探析

四、农村金融担保体系力促畜牧业融资发展

第二节 中国畜牧业的发展与环境污染探析

一、畜禽养殖业的发展与环境污染现状

二、国内外对畜禽业污染的管理

三、我国畜禽养殖业污染特点和防治办法

第三节 中国畜牧业发展面临的挑战及对策

一、畜牧业发展面临的风险及对策

二、发达国家畜牧业发展对中国的启示

### 三、我国应加快实施畜牧业标准化

#### 第四节 未来中国畜牧业发展前景展望分析

##### 一、我国畜牧业发展方向

##### 二、我国畜牧业发展重点

### 第九章 2011-2015年中国兽药产业发展趋势分析

#### 第一节 2011-2015年中国兽药行业发展趋势

##### 一、国内外兽药行业的发展趋向

##### 二、兽药生产企业发展方向

##### 三、兽药企业未来发展变化

#### 第二节 2011-2015年中国兽药行业前景分析

##### 一、2009年兽药行业发展前景展望

##### 二、2009年我国兽药行业发展的重点

##### 三、2009年兽药业发展的两大关注点

### 第十章 2011-2015年中国黄霉素行业发展趋势分析

#### 第一节 2011-2015年中国黄霉素发展趋势

##### 一、黄霉素产业价格走势预测分析

##### 二、黄霉素技术方向分析

##### 三、中国兽药制造行业预测分析

#### 第二节 2011-2015年中国黄霉素市场趋势分析

##### 一、黄霉素供给预测分析

##### 二、黄霉素需求预测分析

##### 三、黄霉素进出口预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国黄霉素市场盈利预测分析

### 第十一章 2011-2015年中国黄霉素企业管理策略建议

#### 第一节 黄霉素企业发展战略研究

##### 一、技术开发战略

##### 二、产业战略规划

##### 三、业务组合战略

##### 四、营销战略规划

##### 五、区域战略规划

##### 六、企业信息化战略规划

#### 第二节 2011-2015年中国黄霉素企业品牌战略分析

##### 一、品牌的基本含义

##### 二、品牌战略在企业发展中的重要性

##### 三、黄霉素品牌的特性和作用

#### 四、黄霉素品牌的价值战略

#### 五、中国黄霉素品牌竞争趋势

#### 六、黄霉素企业品牌发展战略

#### 七、黄霉素行业品牌竞争策略

### 第十二章 2011-2015年中国黄霉素行业投资风险预警分析

#### 第一节 2011-2015年中国黄霉素市场投资机遇与风险分析

##### 一、黄霉素市场投资机遇分析

##### 二、黄霉素市场投资风险分析

#### 第二节 2011-2015年中国黄霉素市场招商投资策略

##### 一、招商目标定位

##### 二、建立样板市场

##### 三、组建厂商战略联盟

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：黄霉素产业链分析

图表：国际黄霉素市场规模

图表：国际黄霉素生命周期

图表：内蒙古中牧生物药业有限公司销售收入情况

图表：内蒙古中牧生物药业有限公司盈利指标情况

图表：内蒙古中牧生物药业有限公司盈利能力情况

图表：内蒙古中牧生物药业有限公司资产运行指标状况

图表：内蒙古中牧生物药业有限公司资产负债能力指标分析

图表：内蒙古中牧生物药业有限公司成本费用构成情况

图表：江苏赛奥生化有限公司销售收入情况

图表：江苏赛奥生化有限公司盈利指标情况

图表：江苏赛奥生化有限公司盈利能力情况

图表：江苏赛奥生化有限公司资产运行指标状况

图表：江苏赛奥生化有限公司资产负债能力指标分析

图表：江苏赛奥生化有限公司成本费用构成情况  
图表：山东胜利生物工程有限公司销售收入情况  
图表：山东胜利生物工程有限公司盈利指标情况  
图表：山东胜利生物工程有限公司盈利能力情况  
图表：山东胜利生物工程有限公司资产运行指标状况  
图表：山东胜利生物工程有限公司资产负债能力指标分析  
图表：山东胜利生物工程有限公司成本费用构成情况  
图表：清远容大生物工程有限公司销售收入情况  
图表：清远容大生物工程有限公司盈利指标情况  
图表：清远容大生物工程有限公司盈利能力情况  
图表：清远容大生物工程有限公司资产运行指标状况  
图表：清远容大生物工程有限公司资产负债能力指标分析  
图表：清远容大生物工程有限公司成本费用构成情况  
图表：浙江大学阳光营养技术有限公司销售收入情况  
图表：浙江大学阳光营养技术有限公司盈利指标情况  
图表：浙江大学阳光营养技术有限公司盈利能力情况  
图表：浙江大学阳光营养技术有限公司资产运行指标状况  
图表：浙江大学阳光营养技术有限公司资产负债能力指标分析  
图表：浙江大学阳光营养技术有限公司成本费用构成情况  
图表：重庆大新药业股份有限公司销售收入情况  
图表：重庆大新药业股份有限公司盈利指标情况  
图表：重庆大新药业股份有限公司盈利能力情况  
图表：重庆大新药业股份有限公司资产运行指标状况  
图表：重庆大新药业股份有限公司资产负债能力指标分析  
图表：重庆大新药业股份有限公司成本费用构成情况  
图表：2011-2015年中国兽药制造行业预测分析  
图表：2011-2015年中国黄霉素市场趋势分析  
图表：2011-2015年中国黄霉素进出口预测分析  
图表：2011-2015年中国黄霉素市场盈利预测分析  
略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/100595100595.html>