

2010-2015年水务行业竞争格局分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年水务行业竞争格局分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/9059490594.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年初以来，各地水价上涨促进供水行业亏损收窄，污水处理行业扭亏。2009年1-11月供水行业累计收入682.37亿，利润总额-3.56亿，毛利率回升至26.81%，亏损企业比例下降到42.17%；污水处理行业累计收入93.16亿，同比增长97.42%，毛利率从年初的14.85%回升至22.85%，城市平均污水处理价格从年初的0.7元上涨至0.74元是毛利率回升的重要因素，当期行业实现利润总额3.08亿，开始扭转了2009年以来的亏损局面。2010年下半年水务行业两大影响因素：水价上涨和经济增速回落。考虑水的稀缺性、水价的合理支出水平以及吸引民间资本的需求，我国水价长期上涨是必然的。水价上涨更多在行业层面上产生长期利好，将改善水务资产盈利状况促进行业并购。我国人均水资源紧缺且分布不均。我国水资源总量约为2.74万亿立方米，约占全球水资源总量的7%，居世界第六位。人均水资源约占世界平均水平的四分之一，世界排名第88位，被列为世界人均水资源贫乏国家之一。2002-2008年，全国用水总量从5497亿立方米增长至5910亿立方米，年均增长率1.2%；生产用水量从1142亿立方米增长至1397亿立方米，年均增长3.4%；生活用水量从619亿立方米增长至729亿立方米，年均增长2.7%。“十二五”规划将要求县级镇、尤其是重点镇建立污水处理厂，这将显著推动污水处理市场的增长。

我国的水务市场2010-2015年期间的市场份额近万亿。政府日益提高的节能环保要求、市政公用的继续开放、环境产业政策的推进以及投融资环境的日趋完善，为水务行业“十二五”的发展打下一个厚实的基础。2010-2015年期间，我国城市供水行业的投资需求为2200亿元，平均每年新增投资约360亿元；我国城市污水处理行业的投资需求为7000亿元（含污泥处理处置投资1500亿元），平均每年新增投资1100亿元；污水再生利用投资为300亿元。2009年底，全国运营的污水处理厂数量已经接近2000座，设计规模超过10000万立方米/日，十年来污水处理厂处理能力的平均增长率约为20%。在建污水处理厂近2000座，设计规模超过5000万立方米。污水处理厂的快速建设意味着庞大的运营服务市场，这将为主营业务为污水处理服务的企业带来乐观的盈利机会。2002年到2009年间，中国的36个重点城市的居民生活用水的自来水价格年均增长率为4.69%、污水处理费年均增长率为11.9%。而即使以此速度增长，中国城市污水处理费价格并没有完全覆盖其成本，污水处理费的上涨对于中国城市来说是一个普遍的现象与趋势。无论从我国水资源的稀缺型以及保证水务企业获得合理利润的定价机制来看，还是和国际水平进行比较，我国目前水价仍具有很大的上涨空间，但水务行业的公用事业型特征决定水价和污水处理价的上涨是控制以及逐步调整的过程。那么，未来水务行业的发展会有怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有什么样的走向呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家环境保护部、国家水利部、国家住房和城乡建设部、国家信息中心、国务院发展研究中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及水务研究单位等公布和提供的大量资料

，结合对水务相关企业的实地调查，对我国水务行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了水务行业的前景与风险。报告揭示了水务市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球水务行业发展分析

第一节 世界水务产业发展概述

一、世界水务产业相关政策分析

二、世界水务产业行动计划分析

三、世界水务产业发展战略分析

四、世界水务产业发展经验分析

第二节 2010年全球水务市场分析

一、2010年全球水务需求分析

二、2010年全球水务市场规模

三、2010年全球水务市场分析

四、2010年中外水务市场对比

第三节 部分国家地区水务行业发展状况

一、2009-2010年美国水务行业发展分析

二、2009-2010年欧洲水务行业发展分析

三、2009-2010年日本水务行业发展分析

四、2009-2010年韩国水务行业发展分析

第二章 我国水务行业发展现状

第二节 2009年中国水务行业现状

一、2009年水务行业潜力

二、2009年水务行业运行分析

三、2009年城市水务市场发展现状

四、2009年水务市场试水融资租赁

第二节 我国水务行业发展状况

一、2009年中国水务行业发展回顾

二、2009年水务行业发展情况分析

三、2009年我国水务市场特点分析

四、2010年我国水务市场发展分析

第三节 中国水务行业供需分析

- 一、2009年中国水务市场供给总量分析
- 二、2009年中国水务市场供给结构分析
- 三、2010年中国水务市场需求总量分析
- 四、2010年中国水务市场需求结构分析
- 五、2010年中国水务市场供需平衡分析

第三章 供排水行业分析

第一节 2010年我国供排水业发展情况

- 一、2010年我国供水业主要经济指标分析
- 二、金融危机下排水行业面临的任务与问题

第二节 供水工程市场化改革分析

- 一、供水工程市场化改革的意义
- 二、供水工程市场化改革的原则
- 三、供水工程市场化改革的重点
- 四、城市供水改革存在问题分析

第三节 新农村供排水情况分析

- 一、农村供排水建设现状分析
- 二、农村供排水建设标准分析
- 三、农村饮用水供给问题分析

第四章 城市供水状况分析

第一节 城市供水现状分析

- 一、城市用水需求分析
- 二、城市用水供给分析
- 三、“十二五”行业发展趋势分析

第二节 2010年城市供水行业发展分析

- 一、2010年城市供水行业运行情况分析
- 二、2010年城市供水行业发展态势

第三节 中国城市水业市场投资主体分析

- 一、国际水务投资集团在中国的战略分化
- 二、资本性企业彰显投资优势
- 三、传统水务企业谋求异地成长
- 四、与资本市场嫁接的环保工程企业

第五章 污水处理状况分析

第一节 污水处理现状分析

- 一、各省污水处理费收取现状

- 二、2010年水处理行业竞争分析
- 三、2010年我国治理水污染技术发展
- 四、2010-2015年污水处理量预测
- 第二节 部分省市排污处理分析
 - 一、2010年三亚污水处理情况
 - 二、2010年云南污水处理情况
 - 三、2010年年广西污水处理情况
 - 四、2010年石家庄污水处理情况
 - 五、2010年天津污水处理情况
 - 六、2010年无锡污水处理情况
- 第六章 节水行业发展分析
 - 第一节 节水型社会建设分析
 - 一、节水型社会建设的必要性
 - 二、节水型社会建设的三个阶段
 - 三、节水型社会建设的支撑体系框架
 - 四、制度节水是治本之策
 - 第二节 节水行业发展现状分析
 - 一、2008年我国第一个节水型社会试点
 - 二、2010年我国节水行业发展现状分析
 - 三、“十一五”我国节水行业的政策分析
- 第七章 中水回用市场分析
 - 第一节 中水回用市场现状分析
 - 一、中水回用发展速度分析
 - 二、我国的技术与国外差距
 - 三、中水用于农业灌溉分析
 - 四、小区中水回用现状分析
 - 第二节 中水回用的困境与对策
 - 一、中水回用市场概述
 - 二、中水回用困境及其成因
 - 三、摆脱困境的可选择的对策
 - 四、推进中水回用产业化的措施
- 第八章 终端制水发展分析
 - 第一节 直饮水市场现状
 - 一、直饮水市场发展现状
 - 二、中国直饮水发展策略

三、终端直饮水行业市场趋势

第二节 直饮机市场发展分析

一、直饮机市场前景分析

二、国内饮水机行业发展空间分析

第三节 2010年我国饮用水生产情况

第九章 水价状况分析

第一节 水价效应的理论分析

一、水价在管理中的作用

二、现行政策存在的问题

三、我国水价改革的思路

四、推行终端水价的策略

第二节 2010年我国水价状况分析

一、水价的定价分析

二、水价改革分析

三、水价的上涨空间预测

四、未来水价发展预测

五、市场经济条件下城市供水价格调整的趋势

第三节 我国现行水价政策及水价改革趋势分析

一、我国现行水价政策

二、我国水价改革趋势分析

三、水价改革对不同类型水务企业的影响

第十章 中国水务行业区域市场分析

第一节 华北地区水务行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区水务行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区水务行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区水务行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区水务行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区水务行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区水务行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第十一章 水务行业投资与发展前景分析

第一节 2010年上半年水务行业投资情况分析

- 一、2010年上半年水务行业总体投资结构
- 二、2010年上半年水务行业投资规模情况
- 三、2010年上半年水务行业投资增速情况
- 四、2010年上半年水务分行业投资分析

五、2010年上半年水务分地区投资分析

第二节 水务行业投资机会分析

- 一、水务投资项目分析
- 二、可以投资的水务模式
- 三、2010-2015年水务投资机会
- 四、2010-2015年水务细分行业投资机会
- 五、2010-2015年水务投资新方向

第三节 水务行业发展前景分析

- 一、水务市场发展前景分析
- 二、我国水务市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代水务市场的发展前景
- 四、2010年水务市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年水务市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第十二章 水务行业竞争格局分析

第一节 水务行业集中度分析

- 一、水务市场集中度分析
- 二、水务企业集中度分析
- 三、水务区域集中度分析

第二节 水务行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 水务行业竞争格局分析

- 一、2009年水务行业竞争分析
- 二、2009年中外水务产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外水务竞争分析
- 四、2009-2010年我国水务市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国水务市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要水务企业动向

第十三章 2010-2015年中国水务行业发展形势分析

第一节 水务行业发展概况

- 一、水务行业发展特点分析

二、水务行业投资现状分析

三、水务行业总产值分析

四、水务行业技术发展分析

第二节 2009-2010年水务行业市场情况分析

一、水务行业市场发展分析

二、水务市场存在的问题

三、水务市场规模分析

第三节 2009-2010年水务产销状况分析

一、水务产量分析

二、水务产能分析

三、水务市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第十四章 中国水务行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国水务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国水务行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国水务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十五章 水务行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年水务原材料价格走势

二、2009-2010年水务行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年水务行业产销情况

二、2009-2010年水务行业库存情况

三、2009-2010年水务行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年水务行业价格走势
- 二、2009-2010年水务行业营业收入情况
- 三、2009-2010年水务行业毛利率情况
- 四、2009-2010年水务行业赢利能力
- 五、2009-2010年水务行业赢利水平
- 六、2010-2015年水务行业赢利预测

第十六章 水务行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国水务行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国水务行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国水务行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国水务行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十七章 水务重点企业发展分析

第一节 北京首创股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 天津创业环保集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 南海发展股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 合加资源发展股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 上海城投控股股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 钱江水利开发股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 江西洪城水业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 武汉三镇实业控股股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 上海阳晨投资股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 安徽水利开发股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十八章 水务行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 水务行业投资效益分析

一、2009年水务行业投资状况分析

二、2009年水务行业投资效益分析

三、2010-2015年水务行业投资方向

四、2010-2015年水务行业投资建议

第四节 水务行业投资策略研究

一、2009年水务行业投资策略

二、2010年水务行业投资策略

三、2010-2015年水务行业投资策略

四、2010-2015年水务细分行业投资策略

第十九章 水务行业投资风险预警

第一节 影响水务行业发展的主要因素

一、2010年影响水务行业运行的有利因素

二、2010年影响水务行业运行的稳定因素

三、2010年影响水务行业运行的不利因素

四、2010年我国水务行业发展面临的挑战

五、2010年我国水务行业发展面临的机遇

第二节 水务行业投资风险预警

- 一、2010-2015年水务行业市场风险预测
- 二、2010-2015年水务行业政策风险预测
- 三、2010-2015年水务行业经营风险预测
- 四、2010-2015年水务行业技术风险预测
- 五、2010-2015年水务行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年水务行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第二十章 水务行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国水务市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国水务市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国水务发展趋势分析

第二节 2010-2015年水务产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年水务产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年水务产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国水务行业供需预测

- 一、2008-2012年中国水务供给预测
- 二、2010-2015年中国水务需求预测
- 三、2010-2015年中国水务价格预测

第四节 2010-2015年水务行业规划建议

- 一、水务行业“十一五”整体规划
- 二、水务行业“十二五”规划预测
- 三、2010-2015年水务行业规划建议

第二十一章 水务企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、水务价格策略分析
- 二、水务渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高水务企业竞争力的策略

- 一、提高中国水务企业核心竞争力的对策
- 二、水务企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响水务企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高水务企业竞争力的策略

第四节 对我国水务品牌的战略思考

一、水务实施品牌战略的意义

二、水务企业品牌的现状分析

三、我国水务企业的品牌战略

四、水务品牌战略管理的策略

图表目录

图表：水务产业链分析

图表：水务行业生命周期

图表：2009-2010年中国水务行业市场规模

图表：2009-2010年全球水务产业市场规模

图表：2009-2010年水务重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国水务行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国水务行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国水务行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国水务竞争力分析

图表：2010-2015年中国水务市场前景预测

图表：2010-2015年中国水务市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国水务发展前景预测

图表：2001-2009年美国水务市场销售规模

图表：2010-2015年美国水务市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国水务市场规模

图表：2002-2009年英国水务市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国水务市场规模预测

图表：2008-2012年英国水务市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国水务市场规模

图表：2002-2009年德国水务市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国水务市场规模预测

图表：2008-2012年德国水务市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本水务市场规模

图表：2002-2009年日本水务市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本水务市场规模预测

图表：2010-2015年日本水务市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国水务市场规模

图表：2002-2009年中国水务市场占全球和亚洲份额比较

- 图表：2010-2015年中国水务市场规模预测
- 图表：2010-2015年中国水务市场规模趋预测势图
- 图表：2009-2010年7月水务行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年7月水务行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年7月水务行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年7月水务行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年7月水务行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年7月水务行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年7月水务行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年7月水务行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年7月水务行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年7月水务行业资产分析
- 图表：2009-2010年7月水务行业负债分析
- 图表：2009-2010年7月水务行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年7月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年7月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国水务产品进口数据

图表：2009年1-12月我国水务产品出口数据

图表：2009年1月我国饮用水进口数据

图表：2009年1月我国饮用水出口数据

图表：2009年2月我国饮用水进口数据

图表：2009年2月我国饮用水出口数据

图表：2009年3月我国饮用水进口数据

图表：2009年3月我国饮用水出口数据

图表：2009年4月我国饮用水进口数据

图表：2009年4月我国饮用水出口数据

图表：2009年5月我国饮用水进口数据

图表：2009年5月我国饮用水出口数据

图表：2009年6月我国饮用水进口数据

图表：2009年6月我国饮用水出口数据

图表：2009年7月我国饮用水进口数据

图表：2009年7月我国饮用水出口数据

图表：2009年8月我国饮用水进口数据

图表：2009年8月我国饮用水出口数据

图表：2009年9月我国饮用水进口数据

图表：2009年9月我国饮用水出口数据

图表：2009年10月我国饮用水进口数据

图表：2009年10月我国饮用水出口数据

图表：2009年11月我国饮用水进口数据

图表：2009年11月我国饮用水出口数据

图表：2009年12月我国饮用水进口数据

图表：2009年12月我国饮用水出口数据

图表：2009-2010年7月中国水务行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国水务行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国水务行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国水务行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国水务行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国水务行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国水务行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水务企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水务企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水务企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水务企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水务企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水务企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水务企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水务企业产销率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水务企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水务企业人均销售率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水务企业亏损面对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水务企业销售利润率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制水务企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月饮用水产量全国统计

图表：2009年1-12月饮用水产量北京市统计

图表：2009年1-12月饮用水产量天津市统计

图表：2009年1-12月饮用水产量河北省统计

图表：2009年1-12月饮用水产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月饮用水产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月饮用水产量吉林省统计

图表：2009年1-12月饮用水产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月饮用水产量上海市统计

图表：2009年1-12月饮用水产量江苏省统计

图表：2009年1-12月饮用水产量浙江省统计

图表：2009年1-12月饮用水产量安徽省统计

图表：2009年1-12月饮用水产量福建省统计

图表：2009年1-12月饮用水产量江西省统计

图表：2009年1-12月饮用水产量山东省统计

图表：2009年1-12月饮用水产量河南省统计

图表：2009年1-12月饮用水产量湖北省统计

图表：2009年1-12月饮用水产量湖南省统计

图表：2009年1-12月饮用水产量广东省统计

图表：2009年1-12月饮用水产量广西区统计

图表：2009年1-12月饮用水产量海南省统计

图表：2009年1-12月饮用水产量四川省统计

图表：2009年1-12月饮用水产量云南省统计

图表：2009年1-12月饮用水产量陕西省统计

图表：2009年1-12月饮用水产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月饮用水产量青海省统计

图表：2009年1-12月饮用水产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月饮用水产量新疆区统计

图表：2010年1-7月饮用水产量全国统计

图表：2010年1-7月饮用水产量北京市统计

图表：2010年1-7月饮用水产量天津市统计

图表：2010年1-7月饮用水产量河北省统计

图表：2010年1-7月饮用水产量内蒙古统计

图表：2010年1-7月饮用水产量辽宁省统计

图表：2010年1-7月饮用水产量吉林省统计

图表：2010年1-7月饮用水产量黑龙江统计

图表：2010年1-7月饮用水产量上海市统计

图表：2010年1-7月饮用水产量江苏省统计

图表：2010年1-7月饮用水产量浙江省统计

图表：2010年1-7月饮用水产量安徽省统计

图表：2010年1-7月饮用水产量福建省统计

图表：2010年1-7月饮用水产量江西省统计

图表：2010年1-7月饮用水产量山东省统计

图表：2010年1-7月饮用水产量河南省统计

图表：2010年1-7月饮用水产量湖北省统计

图表：2010年1-7月饮用水产量湖南省统计

图表：2010年1-7月饮用水产量广东省统计

图表：2010年1-7月饮用水产量广西区统计

图表：2010年1-7月饮用水产量海南省统计

图表：2010年1-7月饮用水产量四川省统计

图表：2010年1-7月饮用水产量云南省统计

图表：2010年1-7月饮用水产量陕西省统计

图表：2010年1-7月饮用水产量甘肃省统计

图表：2010年1-7月饮用水产量青海省统计

图表：2010年1-7月饮用水产量宁夏区统计

图表：2010年1-7月饮用水产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/9059490594.html>