

中国煤炭机械市场发展态势全景分析与行业投资 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤炭机械市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/230594230594.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

广义上的煤炭机械，按照煤矿开采的顺序，主要分为勘探设备、综合采掘设备、提升设备、洗选设备、煤炭安全设备和其他设备，以及露天矿设备等；狭义上的煤机指煤炭综合采掘设备，包括掘进机、采煤机、刮板输送机及液压支架，合称“三机一架”。

“十一五”以来，我国煤机装备制造业出现了全面高速发展的势头，无论是行业规模、产业结构、技术水平，还是国际竞争力都有了大幅度的提升。根据中国煤炭机械工业协会统计数据，我国煤机装备总产量由2005年的100万吨增加到2011年的412万吨，增长311%；工业总产值由211亿元增加到1132亿元，增长436.2%；销售收入由202.4亿元增加到1148.9亿元，增长467.6%。

“十二五”期间，在国家大力促进煤炭工业健康发展的政策背景下，受市场需求持续旺盛、煤矿结构调整以及国家实施大集团、大基地战略等积极因素驱动，我国煤机制造业将会维持快速发展态势，并有望迎来行业升级。

中国报告网发布的《中国煤炭机械市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》，主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。在周密严谨的市场调研基础上主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告目录】

第一章煤炭机械相关概述

第一节煤炭机械的基本简介

一、煤炭机械的行业归属

二、煤机产品分类

三、煤炭机械的范畴界定

第二节狭义上的煤炭机械产品分类

一、掘进机

二、采煤机

三、刮板输送机

四、液压支架

第三节煤机行业市场特征

一、行业周期性特征

二、行业区域性特征

三、行业上下游分析

第二章采煤工艺及煤炭装备的jishu研发状况

第一节煤矿机械生产shu发展现状

第二节煤矿机械生产工艺特点或流程

第三节中国煤炭机械的shu发展现状

- 一、井下成套采煤设备已成煤机发展主流
- 二、2014-2015年煤炭机械shu研发动态分析
- 三、近期中国煤炭机械的shu创新路线
- 四、国内煤矿机械生产shu发展策略

第三章2014-2015年中国煤炭机械行业发展概况分析

第一节2014-2015年中国煤炭机械行业基本状况分析

- 一、煤炭机械行业产量规模分析
- 二、中国煤炭综采设备产值情况
- 三、中国煤矿机械市场规模分析

第二节2014-2015年中国煤炭机械业企业状况分析

- 一、国外煤机企业国内企业收购分析
- 二、中外巨头煤机巨头整合国内市场

第三节2014-2015年中国煤机行业持续发展的基本面分析

- 一、煤机行业的推动力模型
- 二、中国煤炭需求形势
- 三、国家对安全和效率的重视
- 四、煤机产品的安装基数

第四节2014-2015年中国煤炭机械行业的问题及建议分析

- 一、中国煤机产品与国外先进水平的差距
- 二、中国煤炭机械行业发展的制约因素
- 三、中国煤炭机械生产中存在的问题分析
- 四、促进中国煤矿装备制造业发展的政策措施

第四章2014-2015年中国掘进机行业运行态势分析

第一节2014-2015年中国掘进机行业发展概况

- 一、掘进机的概念及分类
- 二、煤炭掘进机市场容量
- 三、国内掘进机产品ji/shu研发进展
- 四、我国煤矿掘进机市场发展前景分析

第二节掘进机市场竞争分析

- 一、掘进机行业竞争状况
- 二、掘进机企业市场份额

第三节2014-2015年中国掘进机行业的问题及策略研究

- 一、影响煤矿掘进机发展的有利因素
- 二、影响煤矿掘进机发展的不利因素
- 三、国产掘进机存在的问题分析
- 四、掘进机产业发展策略分析

第五章2014-2015年中国采煤机械行业发展透视

第一节2014-2015年中国采煤机械行业发展概况

- 一、中国煤矿采掘设备发展现状分析
- 二、井下成套采煤设备已成煤机发展主流
- 三、2014-2015年世界最大的综采煤机组装完成
- 四、2014-2015年前小煤矿采煤机械化程度分析
- 五、中国采煤机械产业发展方向与政策措施

第二节2014-2015年中国采煤机市场发展分析

- 一、国内外大功率采煤机的应用现状
- 二、中国采煤机市场发展方向分析

第三节2014-2015年中国采煤机市场细分产品运营分析

- 一、刮板运输机
- 二、液压支架
- 三、矿用运输车辆

第六章 煤炭机械制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章2013-2015年中国自推进截煤机、凿岩机产品（84303100）进出口状况分析

第一节2013-2015年中国自推进截煤机、凿岩机进口分析

- 一、中国自推进截煤机、凿岩机进口数量情况
- 二、中国自推进截煤机、凿岩机进口金额情况

第二节2013-2015年中国自推进截煤机、凿岩机出口分析

- 一、中国自推进截煤机、凿岩机出口数量情况
- 二、中国自推进截煤机、凿岩机出口金额情况

第三节2013-2015年中国自推进截煤机、凿岩机进出口均价分析

第四节2014-2015年中国自推进截煤机、凿岩机进出口流向分析

一、中国自推进截煤机、凿岩机进口来源地情况

二、中国自推进截煤机、凿岩机出口目的地情况

第五节2014-2015年中国自推进截煤机、凿岩机进出口省市分析

一、中国自推进截煤机、凿岩机进口省市情况

二、中国自推进截煤机、凿岩机出口省市情况

第六节2014-2015年中国自推进截煤机、凿岩机进出口口岸分析

一、中国自推进截煤机、凿岩机进口口岸情况

二、中国自推进截煤机、凿岩机出口口岸情况

第八章2013-2015年中国其他非自推进截煤机凿岩机产品（84303900）进出口状况分析

第一节2013-2015年中国其他非自推进截煤机凿岩机进口分析

一、中国其他非自推进截煤机凿岩机进口数量情况

二、中国其他非自推进截煤机凿岩机进口金额情况

第二节2013-2015年中国其他非自推进截煤机凿岩机出口分析

一、中国其他非自推进截煤机凿岩机出口数量情况

二、中国其他非自推进截煤机凿岩机出口金额情况

第三节2013-2015年中国其他非自推进截煤机凿岩机进出口均价分析

第四节2014-2015年中国其他非自推进截煤机凿岩机进出口流向分析

一、中国其他非自推进截煤机凿岩机进口来源地情况

二、中国其他非自推进截煤机凿岩机出口目的地情况

第五节2014-2015年中国其他非自推进截煤机凿岩机进出口省市分析

一、中国其他非自推进截煤机凿岩机进口省市情况

二、中国其他非自推进截煤机凿岩机出口省市情况

第六节2014-2015年中国其他非自推进截煤机凿岩机进出口口岸分析

一、中国其他非自推进截煤机凿岩机进口口岸情况

二、中国其他非自推进截煤机凿岩机出口口岸情况

第九章2014-2015年中国煤机行业竞争分析

第一节2014-2015年中国煤矿机械行业区域市场分析

一、2014-2015年山西采煤机械发展状况

（一）山西煤机行业发展概况

（二）山西煤机行业发展优势分析

（三）山西煤机制造发展目标与重点

（四）山西煤机行业发展对策与措施

二、2014-2015年山东省煤炭机械装备制造业发展分析

- (一) 山东省煤炭机械行业发展现状
- (二) 山东省煤炭机械市场发展目标
- (三) 山东省煤炭机械行业发展重点
- (四) 山东省煤炭机械行业发展措施
- 三、2014-2015年安徽煤矿机械装备制造基地发展分析
 - (一) 安徽淮南煤矿机械装备制造业的发展现状
 - (二) 安徽煤矿机械装备制造(淮南)基地发展目标
 - (三) 安徽煤矿机械装备制造(淮南)基地发展的重点
 - (四) 安徽煤矿机械装备制造(淮南)基地发展对策措施
- 四、2014-2015年陕西省煤机装备制造业发展现状
- 第二节2014-2015年中国煤矿机械行业集中度分析
 - 一、煤矿机械生产企业分布分析
 - 二、中国煤矿机械市场竞争现状
 - 三、煤矿机械企业主要份额分析
 - 四、中国煤矿机械行业竞争分析
- 第三节中国煤矿机械细分发展销售预测分析
 - 一、中国液压支架市场竞争状况
 - 二、中国采煤机主要企业竞争分析
 - 三、刮板输送机主要企业竞争
 - 四、中国煤炭掘进机竞争状况分析
- 第四节中国煤矿机械行业竞争结构分析
 - 一、煤机市场现有竞争者分析
 - 二、煤机市场潜在进入者分析
 - 三、供应商讨价还价能力分析
 - 四、购买者讨价还价能力分析
 - 五、煤矿机械替代品威胁分析
- 第五节2014-2015年提升中国煤矿机械行业竞争力策略分析
- 第十章中国煤矿机械重点企业竞争分析
 - 第一节中国中煤能源股份有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经济指标分析
 - 四、企业盈利能力分析
 - 五、企业偿债能力分析
 - 六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第二节三一重工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业竞争力SWOT分析

第三节地科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第四节煤矿机械集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第五节林州重机集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第六节山东矿机集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第七节尤洛卡矿业安全工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第八节石家庄中煤装备制造股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节中煤北京煤矿机械有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十节中煤张家口煤矿机械有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十一章2016-2022年中国煤炭机械行业投资可行性分析

第一节2016-2022年中国煤矿机械行业投资环境分析

一、“十三五”中国宏观经济环境分析

二、“十三五”中国煤炭工业发展展望

第二节2016-2022年中国煤矿机械行业投资机会分析

一、国内煤矿掘进机市场前景广阔

二、液压支架市场仍将保持快速增长

三、中国煤炭安全设备市场潜力巨大

第三节2016-2022年中国煤矿机械行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、原料价格风险

四、ji/shu风险分析

五、其他风险分析

第十二章2016-2022年中国煤炭机械行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国煤矿机械工业运营趋势分析

一、煤机行业未来产品创新趋势

二、煤机企业发展方向与趋势

三、中国煤矿机械行业竞争趋势分析

第二节2016-2022年中国煤矿机械市场前景展望

一、煤矿机械供应形势及预测

二、煤矿机械产品需求规模分析

第三节2016-2022年中国煤矿机械市场竞争策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/230594230594.html>