

2016-2022年中国鱼油制品产业现状调查与十三五 未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国鱼油制品产业现状调查与十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/240591240591.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国作为世界上人口最多的国家，是一个巨大的鱼油保健品消费潜在市场。在我国，一方面，婴幼儿及儿童市场虽然人数减少，但购买力逐渐增大；另一方面，随着我国人口结构趋向老龄化，“银发市场”潜力巨大，对具有降血脂功能的鱼油保健品需求尤为旺盛。

从鱼油销售情况看，北美洲仍为世界最大的鱼油销售市场，其次是欧洲，亚太地区居第三。包括非洲在内的广大第三世界国家的鱼油市场所占比例极小。近年来，中国鱼油类保健产品的市场增长速度较快。

我国总体上鱼油生产还相当落后，国内鱼油的产量比较少，近几年产量5万吨左右，除大量用于化工业和饲养业外，目前鱼油保健品业所利用的原料鱼油不到15%，且大部分鱼油质量不高。鱼油产品开发还处于粗放型阶段，有很大潜力可挖。在国际粗鱼油总产量中仅有10%被用于生产各种保健食品，饲料生产依然是世界鱼油消费的主体。由于国内生产的鱼油质量不能满足保健品原料的需求，以及国内生产鱼油的主要原料鲱鱼资源大量衰减，近几年鱼油的进口量明显上升。

目前中国的消费者比较青睐进口鱼油，主要产地是美国与澳洲，美国市场发展较早，但层次不齐，监管不尽统一。2014年全球鱼油产量同比减少7.5%，为84.3万吨。我国进口的鱼油除了粗品以外，还有部分高等级保健鱼油，主要来自美国、加拿大、挪威、德国、冰岛和瑞士。2015年3月份中国进口鱼油数量总量在3820吨，其中进口其它国家鱼油2536吨，本月位居鱼油进口量第一位。居第二位的是越南鱼油，进口量在582吨。秘鲁鱼油进口量居第三位，本月进口383吨。2015年3月份中国出口鱼油数量总量在2047吨。出口国家（地区）方面本月鱼油出口智利数量位居第一，出口鱼油是1422吨，占总出口量的69%。位居第二、三位的分别是其他国家和美国，出口鱼油数量分别为284吨、269吨，占总出口量的14%、13%。

中国鱼油保健食品消费的主要区域依然是集中在北京、上海、广东等经济发达省市。广东作为中国沿海开放城市，又是经济发达地区，消费者对鱼油保健品的认识程度和消费能力要高于内地，所以不管是保健食品的生产还是消费，广东地区都处在全国领先的地位，这与当地消费者开放意识和地区经济的发展有密不可分的关系。

中国报告网发布的《2016-2022年中国鱼油制品产业现状调查与十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 鱼油制品产业环境透视

第一章 鱼油制品产业相关概述

第一节 鱼油的基础阐述

一、鱼油的基本定义

二、鱼油加工工艺

三、鱼油产品的营养保健价值

四、鱼油在饲料中的应用分析

第二节 鱼油成分解析

一、epa:守护血液循环

二、dha:活化脑细胞，健康好视力

三、omega-3:抗发炎、调节荷尔蒙分泌

第三节 深海鱼油阐述

第二章 2015年世界鱼油市场运行透析

第一节 2015年世界鱼油产业运行概况

第二节 2015年世界鱼油市场运行动态分析

一、世界鱼油产量及人食用需求所占比重

二、鱼油保健产品消费

三、国际鱼油市场销售规模分析

第三节 2015年世界主要鱼油贸易国家分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

四、欧洲地区

五、韩国和台湾

第二部分 鱼油制品行业运行分析

第三章 2015年中国鱼油行业市场运行态势剖析

第一节 中国鱼油深加工业发展演进

第二节 2015年中国鱼油深加工业运行形势分析

一、水产养殖及鱼油产品发展现状

二、鱼油产品开发处于粗放型阶段

三、中国鱼油需求日益加大

第三节 2015年中国鱼油提取技术分析

一、海洋鱼油生产技术概况

二、鱼油提取技术的成熟度

三、最新鱼油制备技术概况

第四节 2015年中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨

第四章 2013-2015年中国鱼油提取及制品行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国鱼油提取及制品行业发展分析

第二节 2013-2015年中国鱼油提取及制品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2013-2015年中国鱼油提取及制品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2013-2015年中国鱼油提取及制品行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2013-2015年中国鱼油提取及制品行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节 2015年中国鱼油产品区域市场规模分析

一、广东省鱼油市场发展分析

二、江苏省鱼油市场发展分析

三、浙江省鱼油市场发展分析

四、福建省鱼油市场发展分析

五、山东省鱼油市场发展分析

第五章 2015年中国鱼油产品市场运行走势分析

第一节 2015年中国鱼油市场运行现状综述

一、国内鱼油制品产量规模分析

二、鱼油保健品消费区域不平衡

第二节 2015年中国鱼油保健品市场分析

一、中国鱼油保健品市场发展现状

- 二、国内鱼油保健产品市场占有率
- 三、国外鱼油保健品在华市场销售额
- 第三节 2015年中国深海鱼油市场运行透析
 - 一、中国深海鱼油市场活跃品牌点评
 - 二、中国深海鱼油产品消费群体分析
 - 三、国内深海鱼油行业造假情况分析
- 第六章 2015年中国鱼油进出口贸易数据监测
 - 第一节 2015年中国鱼油产品进出口贸易运行综述
 - 一、中国已成为世界第三大渔产品进出口国
 - 二、高档鱼油市场仍被发达国家所垄断
 - 三、国际鱼油市场进出口动态分析
 - 第二节 2015年中国鱼油产品进出口贸易市场走势分析
 - 一、中国进口鱼油价格走势分析
 - 二、中国鱼油进出口数量大幅增长
 - 三、中国鱼油进出口企业结构情况
- 第七章 2013-2015年中国鱼肝油及其分离品进出口状况分析
 - 第一节 2013-2015年中国鱼肝油及其分离品进口分析
 - 一、中国鱼肝油及其分离品进口数量情况
 - 二、中国鱼肝油及其分离品进口金额情况
 - 第二节 2013-2015年中国鱼肝油及其分离品出口分析
 - 一、中国鱼肝油及其分离品出口数量情况
 - 二、中国鱼肝油及其分离品出口金额情况
 - 第三节 2013-2015年中国鱼肝油及其分离品进出口均价分析
 - 第四节 2015年中国鱼肝油及其分离品进出口流向分析
 - 一、中国鱼肝油及其分离品进口来源地情况
 - 二、中国鱼肝油及其分离品出口目的地情况
 - 第五节 2015年中国鱼肝油及其分离品进出口省市分析
 - 一、中国鱼肝油及其分离品进口省市情况
 - 二、中国鱼肝油及其分离品出口省市情况
 - 第六节 2015年中国鱼肝油及其分离品进出口口岸分析
 - 一、中国鱼肝油及其分离品进口口岸情况
 - 二、中国鱼肝油及其分离品出口口岸情况
- 第八章 2013-2015年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口状况分析
 - 第一节 2013-2015年中国其他鱼油、脂及其分离品进口分析
 - 一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口数量情况

二、中国其他鱼油、脂及其分离品进口金额情况

第二节 2013-2015年中国其他鱼油、脂及其分离品出口分析

一、中国其他鱼油、脂及其分离品出口数量情况

二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口金额情况

第三节 2013-2015年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口均价分析

第四节 2015年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口流向分析

一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口来源地情况

二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口目的地情况

第五节 2015年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口省市分析

一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口省市情况

二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口省市情况

第六节 2015年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口口岸分析

一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口口岸情况

二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口口岸情况

第九章 2015年中国鱼油市场消费者调查分析

第一节 2015年中国鱼油消费者基本情况

一、消费者鱼油消费习惯分析

二、消费者鱼油购买目的分析

三、消费者鱼油保健功能认知

第二节 消费者鱼油购买渠道调查分析

第三节 消费者购买鱼油影响因素分析

第四节 消费者购买鱼油品质关注情况

第五节 重点省市鱼油消费者调查分析

一、北京

二、上海

三、大连

四、广州

第十章 鱼油提取及制品行业市场企业业务模式调查

第一节 业务流程

第二节 采购模式

第三节 生产模式

第四节 营销模式

第五节 盈利模式

第三部分 鱼油制品行业竞争格局分析

第十一章 2015年中国鱼油制品市场竞争新格局分析

第一节 2015年中国鱼油制品市场竞争动态

- 一、澳洲鱼油品牌登陆中国
- 二、鱼油山寨产品称雄市场
- 三、鱼油市场品牌竞争分析
- 四、鱼油市场价格竞争分析

第二节 2015年中国鱼油制品行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第十二章 中国鱼油优势生产企业竞争关键性数据分析

第一节 沧州市海源生物制品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 舟山奥旭鱼油制品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 山东鑫宏饲料科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 福建高龙实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 南宁富莱欣生物科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 天津尚赫保健用品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 威海清华紫光科技开发有限公司

一、公司基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 浙江神舟海洋生物工程有限公司

一、公司基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 浙江万联药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 无锡市迅达海洋生物制品厂

一、公司基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第十一节 上海恒寿堂药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第十二节 山东禹王制药有限公司

一、公司基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第十三节 青海明杏生物工程有限公司

一、公司基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第十四节 龙海清信农渔牧开发有限公司

一、公司基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第十三章 2015年中国保健品产业市场发展格局分析

第一节 保健品简述

一、保健食品

二、保健食品的功能项目

第二节 2015年中国保健品业发展动态

一、中国保健品开辟入美新途径

二、软胶囊包装在保健品中应用浅析

三、消费者质疑保健品的虚假宣传

四、中国消费者对保健品认识狭隘

第三节 2015年中国保健品业市场运行分析

一、中国保健品行业发展历程

二、中国保健品行业现状分析

三、中国保健品行业市场规模分析

第四节 中国保健品市场竞争状况分析

一、中国保健品市场竞争现状及特点

二、中国保健品企业的swot分析

第五节 2016-2022年中国保健品业发展前景展望

一、未来保健品产业的发展趋势

二、保健品行业变化趋势

三、保健品大众化逐渐成新趋势

四、白领将成为保健品消费主力

第十四章 业内专家对国内鱼油产品行业总结及企业经营战略建议

第一节 鱼油产品行业问题总结

一、"进口鱼油"实为本土货

二、冒用保健批号屡有发生

三、功效宣传远超审批范围

四、肆意夸大适宜人群范围

五、鱼油保健品存在的问题

第二节 2016-2022年鱼油产品行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节 2016-2022年鱼油产品行业企业的资本运作模式

一、鱼油产品行业企业国内资本市场的运作建议

二、鱼油产品行业企业海外资本市场的运作建议

第四节 2016-2022年鱼油产品行业企业营销模式建议

一、鱼油产品行业企业的国内营销模式建议

二、鱼油产品行业企业海外营销模式建议

第五节 鱼油产品市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

第四部分 鱼油制品行业发展前景

第十五章 2016-2022年中国鱼油制造业前景展望与趋势预测

第一节 2016-2022年中国鱼油前景预测分析

一、营养与保健食品制造业前景分析

二、中国海洋保健食品发展前景展望

三、含epa、dha成分保健品成市场新宠

四、中国dha、epa应用范围拓宽

五、中国鱼油老年消费市场潜力巨大

第二节 2016-2022年中国鱼油行业发展趋势分析

一、鱼油深加工产品产业发展趋势

二、鱼油产业工艺技术的发展方向

三、中国鱼油产业竞争趋势分析

第三节 2016-2022年中国鱼油行业市场预测分析

一、中国鱼油市场供需预测分析

二、鱼油产品市场规模预测分析

第十六章 2015年中国鱼油制品行业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

第二节 2015年中国鱼油制品产业政策环境分析

一、中国渔业相关法规政策

二、鱼油制品相关行业政策

三、鱼油制品进出口政策分析

第三节 2015年中国鱼油制品产业社会环境分析

一、中国人口环境规模及结构

二、中国高血压高血脂发病率

三、中国人口老龄化进程

第十七章 2016-2022年中国鱼油制品行业投资前景预测

第一节 2016-2022年中国鱼油制品行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2016-2022年中国鱼油制品行业投资风险分析

一、鱼油制品行业宏观经济风险

二、鱼油制品行业同业竞争风险

三、鱼油制品质量安全风险分析

第三节 2016-2022年中国鱼油制品行业投资策略建议

图表目录

图表：鱼油精炼工艺工艺流程

图表：2013-2015年全球鱼油产量

图表：2011-2015年11月中国鱼油提取及制品企业规模

图表：2011-2015年11月中国鱼油提取及制品企业规模

图表：2013-2015年11月中国鱼油提取及制品销售收入

图表：2013-2015年11月中国鱼油提取及制品利润规模

图表：2011-2015年11月中国鱼油提取及制品行业产值

图表：2011-2015年11月中国鱼油提取及制品行业销售产值

图表：2013-2015年11月中国鱼油提取及制品行业销售成本

图表：2015年中国鱼油提取及制品主要费用占比

图表：2011-2015年中国鱼油提取及制品行业亏损面

图表：2011-2015年中国鱼油提取及制品行业资产利润率

图表：2011-2015年中国鱼油提取及制品行业总资产周转率

图表：2015年1-11月广东省其他鱼油、脂及其分离品进出口总量及总额

图表：2015年1-11月江苏省其他鱼油、脂及其分离品进出口总量及总额

图表：2015年1-11月浙江省其他鱼油、脂及其分离品进出口总量及总额

图表：2015年1-11月福建省其他鱼油、脂及其分离品进出口总量及总额

图表：2015年1-11月山东省其他鱼油、脂及其分离品进出口总量及总额

图表：2013-2015年11月中国鱼油产量

图表：国内鱼油保健产品市场占有率

- 图表：2013-2015年11月国外鱼油保健品在华市场销售额
- 图表：2014年中国深海鱼油市场品牌网络口碑指数评价
- 图表：2013-2015年11月中国活鱼产品进出口总量
- 图表：中国鱼油进出口企业结构
- 图表：2013-2015年11月中国鱼肝油及其分离品进口数量
- 图表：2013-2015年11月中国鱼肝油及其分离品进口金额
- 图表：2013-2015年11月中国鱼肝油及其分离品出口数量
- 图表：2013-2015年11月中国鱼肝油及其分离品出口金额
- 图表：2013-2015年11月中国鱼肝油及其分离品进口价格
- 图表：2013-2015年11月中国鱼肝油及其分离品出口价格
- 图表：2015年1-11月中国鱼肝油及其分离品进口来源地
- 图表：2015年1-11月中国鱼肝油及其分离品出口目的地
- 图表：2015年1-11月中国鱼肝油及其分离品进口省市
- 图表：2015年1-11月中国鱼肝油及其分离品出口省市
- 图表：2015年1-11月中国鱼肝油及其分离品进口口岸
- 图表：2015年1-11月中国鱼肝油及其分离品出口口岸
- 图表：2013-2015年11月中国其他鱼油、脂及其分离品进口数量
- 图表：2013-2015年11月中国其他鱼油、脂及其分离品进口金额
- 图表：2013-2015年11月中国其他鱼油、脂及其分离品出口数量
- 图表：2013-2015年11月中国其他鱼油、脂及其分离品出口金额
- 图表：2013-2015年11月中国其他鱼油、脂及其分离品进口价格
- 图表：2013-2015年11月中国其他鱼油、脂及其分离品出口价格
- 图表：2015年1-11月中国其他鱼油、脂及其分离品进口来源地
- 图表：2015年1-11月中国其他鱼油、脂及其分离品出口目的地
- 图表：2015年1-11月中国其他鱼油、脂及其分离品进口省市
- 图表：2015年1-11月中国其他鱼油、脂及其分离品出口省市
- 图表：2015年1-11月中国其他鱼油、脂及其分离品进口口岸
- 图表：2015年1-11月中国其他鱼油、脂及其分离品出口口岸
- 图表：消费者是否服用鱼油产品
- 图表：消费者鱼油购买目的分析
- 图表：消费者鱼油保健功能认知
- 图表：消费者鱼油购买渠道调查
- 图表：消费者购买鱼油影响因素
- 图表：消费者购买鱼油关注因素
- 图表：企业业务流程图

- 图表：中国鱼油三大品牌销量占比
- 图表：2015年中国鱼油制品市场集中度
- 图表：2015年中国鱼油制品区域集中度
- 图表：产品主要指标
- 图表：产品类别
- 图表：鳗鱼饲料油一级质量指标
- 图表：鳗鱼饲料油二级质量指标
- 图表：富莱欣公司生产设备
- 图表：2010-2015年保健品市场规模及增长速度
- 图表：2016-2022年中国鱼油市场产销率预测
- 图表：2016-2022年鱼油产品市场规模预测
- 图表：2015年前三季度CPI同比增幅
- 图表：2015年9月居民消费价格主要数据
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/240591240591.html>