

2011-2015年中国纺织印染助剂行业市场调研与 发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国纺织印染助剂行业市场调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/120591120591.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目 录

第一章 世界纺织印染助剂产业运行状况分析	1
第一节 世界纺织印染助剂产业发展综述	1
一、世界纺织印染助剂产业市场现状	1
二、世界有机硅纺织印染助剂发展概况	1
三、西欧的纺织助剂在世界市场上依旧占据支配地位	7
四、“技术壁垒”、“绿色壁垒”和“贸易壁垒”的力度进一步加强	8
第二节 世界新纺织助剂的开发放到显著的地位	9
一、大力发展高环境和生态保护性能的助剂	9
二、开发适应新纺织纤维和新染整技术需要的高级专用助剂	10
三、采用高新技术开发新型多功能和高功能助剂	10
第三节 2011-2015年世界纺织印染助剂产业发展趋势分析	16
第二章 世界纺织印染助剂主要国家运行透析	17
第一节 美国	17
一、美国纺织助剂市场分析	17
二、美国纺织印染助剂市场最新资讯	17
第二节 日本	17
一、日本开发新印染助剂	17
二、日本染整业面临生存考验	21
三、日本新型退浆剂	23
第三节 德国	25
一、巴斯夫推出印染新助剂和增稠剂	25
二、德国环保新规定对印染助剂的影响及对策	25
三、德国纺织助剂市场分析	27
第三章 世界纺织印染助剂主要企业运营情况分析	28
第一节 巴斯夫	28
一、企业概况	28
二、企业运营情况分析	28
三、企业竞争优势分析	28
第二节 科莱恩	29
一、企业概况	29
二、企业运营情况分析	29
三、企业竞争优势分析	29

第三节 汽巴 29

一、企业概况 29

二、企业运营情况分析 30

三、企业竞争优势分析 30

第四节 拜耳 30

一、企业概况 30

二、企业运营情况分析 30

三、企业竞争优势分析 31

第五节 德国CHT 31

一、企业概况 31

二、企业运营情况分析 31

三、企业竞争优势分析 32

第四章 中国纺织印染助剂产业运行环境分析 33

第一节 国内纺织印染助剂经济环境分析 33

一、GDP历史变动轨迹分析 33

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 34

三、2011年中国纺织印染助剂经济发展预测分析 36

第二节 中国纺织印染助剂行业政策环境分析 40

第五章 中国纺织印染助剂产业运行形势分析 42

第一节 中国纺织印染助剂行业发展概况 42

一、纺织印染助剂行业特点分析 42

二、近年来我国纺织印染助剂增长分析 43

三、纺织印染助剂发展影响因素分析 44

第二节 中国纺织印染助剂产业市场格局分析 44

一、重点企业印染助剂产量分析 44

二、纺织印染助剂销售现状分析 45

三、纺织印染助剂整体需求分析 45

第三节 影响中国纺织印染助剂产业发展对策分析 47

第六章 2008-2010年中国纺织印染助剂制造行业主要数据监测分析 49

第一节 2008-2010年中国纺织印染助剂行业总体数据分析 49

一、2008年中国纺织印染助剂行业全部企业数据分析 49

二、2009年中国纺织印染助剂行业全部企业数据分析 52

三、2010年中国纺织印染助剂行业全部企业数据分析 53

第二节 2008-2010年中国纺织印染助剂行业不同规模企业数据分析 55

一、2008年中国纺织印染助剂行业不同规模企业数据分析 55

二、2009年中国纺织印染助剂行业不同规模企业数据分析	56
三、2010年中国纺织印染助剂行业不同规模企业数据分析	56
第三节 2008-2010年中国纺织印染助剂行业不同所有制企业数据分析	57
一、2008年中国纺织印染助剂行业不同所有制企业数据分析	57
二、2009年中国纺织印染助剂行业不同所有制企业数据分析	57
三、2010年中国纺织印染助剂行业不同所有制企业数据分析	58
第七章 中国纺织印染助剂产业市场竞争格局分析	59
第一节 中国纺织印染助剂产业竞争现状分析	59
一、纺织印染助剂行业发展期待形成新格局	59
二、纺织印染助剂主要产品竞争分析	60
三、纺织印染助剂技术竞争分析	60
第二节 中国纺织印染助剂产业重点省市格局分析	62
一、江苏	62
二、浙江	62
三、广东	64
第三节 中国纺织印染助剂产业提升竞争力策略分析	64
第八章 中国纺织印染助剂产业优势企业竞争力分析	66
第一节 招远市国泰化工厂	66
一、企业概况	66
二、企业主要经济指标分析	66
三、企业盈利能力分析	67
四、企业偿债能力分析	67
五、企业运营能力分析	68
六、企业成长能力分析	68
第二节 广东德美精细化工股份有限公司	68
一、企业概况	68
二、企业主要经济指标分析	69
三、企业盈利能力分析	70
四、企业偿债能力分析	71
五、企业运营能力分析	71
六、企业成长能力分析	72
第三节 辽宁恒星精细化工（集团）有限公司	72
一、企业概况	72
二、企业主要经济指标分析	73
三、企业盈利能力分析	74

四、企业偿债能力分析 74

五、企业运营能力分析 75

六、企业成长能力分析 75

第四节 浙江宏达化学制品有限公司 75

一、企业概况 75

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 76

四、企业偿债能力分析 77

五、企业运营能力分析 77

六、企业成长能力分析 77

第五节 百利合化工（中山）有限公司 78

一、企业概况 78

二、企业主要经济指标分析 78

三、企业盈利能力分析 79

四、企业偿债能力分析 79

五、企业运营能力分析 80

六、企业成长能力分析 80

第六节 杭州美高华颐化工有限公司 80

一、企业概况 80

二、企业主要经济指标分析 81

三、企业盈利能力分析 82

四、企业偿债能力分析 82

五、企业运营能力分析 83

六、企业成长能力分析 83

第七节 上海大祥化学工业有限公司 83

一、企业概况 83

二、企业主要经济指标分析 83

三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 85

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 85

第八节 佛山市传化富联精细化工有限公司 86

一、企业概况 86

二、企业主要经济指标分析 86

三、企业盈利能力分析 87

四、企业偿债能力分析 87

五、企业运营能力分析 88

六、企业成长能力分析 88

第九节 成都德美精英化工有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 90

六、企业成长能力分析 90

第九章 中国纺织产业发展形势分析 92

第一节 中国纺织业概况 92

一、中国纺织产业宏观环境分析 92

二、中国纺织业发展成绩斐然 93

三、中国纺织产业集群的主要特点 94

四、纺织工业步入结构调整和产业升级时期 96

第二节 中国纺织技术进展分析 97

一、中国纺织技术与发达国家的差距 97

二、绿色革命引导纺织技术再次升级 97

三、中国纺织工业技术研发重点 98

第三节 中国纺织行业信息化应用分析 99

一、中国与国际纺织业信息化水平的差距 99

二、中国纺织行业信息化实施概况 100

三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展 103

四、纺织企业ERP的需求及应用分析 125

五、纺织行业信息化发展重点 131

六、纺织行业推动信息化建设的主要措施 131

第四节 中国纺织业面临的问题及解决对策 132

一、中国纺织工业存在的主要问题 132

二、纺织行业面临的挑战 133

三、纺织行业发展对策分析 134

四、纺织产业发展的经验及对策 135

第十章 中国印染行业发展形势分析 139

第一节 中国印染行业发展概述 139

一、印染行业品牌创建的意义 139

二、印染发展需关注的五个领域	140
三、印染市场渠道状况分析	141
四、印染企业要用规模争取效益	143
五、REACH法规对中国印染业的影响分析	145
第二节 中国印染废水处理综述	147
一、纺织业发展中的水资源问题	147
二、国内外印染废水处理状况	149
三、废水处理回用状况分析	150
四、废水回用运行成本分析	152
第三节 中国印染行业技术发展研究	152
一、印染技术概述	152
二、染色技术发展解读	153
三、印花技术发展状况	154
四、RFT染色技术的综述	161
五、印染前处理技术浅析	165
六、整理技术发展状况分析	169
第四节 中国印染行业发展中存在的问题及其对策	170
一、中国印染行业发展中的不足	170
二、印染行业面临染化料问题	172
三、中国印染企业与欧洲印染企业的差距	173
四、印染企业核心竞争力提升的策略	174
五、印染企业的竞争关键在人才与创新	176
第十一章 2011-2015年中国纺织印染助剂产业发展趋势预测分析	178
第一节 2011-2015年中国纺织印染助剂产业发展前景分析	178
一、纺织印染助剂呈加速增长态势	178
二、纺织印染助剂技术方向分析	178
三、纺织印染助剂主要产品价格预测分析	181
第二节 2011-2015年中国纺织印染助剂产业市场预测分析	182
一、纺织印染助剂市场供给预测分析	182
二、纺织印染助剂主要产品需求预测分析	182
三、纺织印染助剂竞争格局预测分析	183
第三节 2011-2015年中国纺织印染助剂产业盈利预测分析	184
第十二章 2011-2015年中国纺织印染助剂产业投资机会与风险分析	185
第一节 2011-2015年中国纺织印染助剂产业投资环境分析	185
第二节 2011-2015年中国纺织印染助剂产业投资机会分析	186

一、我国节能减排的产业政策 186

二、国际产业的转移 187

第三节 2011-2015年中国纺织印染助剂产业投资风险分析 187

一、市场运营风险 187

二、技术风险 188

三、政策风险 189

中国报告网发布的《2011-2015年中国纺织印染助剂行业市场调研与发展前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/120591120591.html>