

中国陆地货物运输保险市场发展态势全景分析与 行业投资定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国陆地货物运输保险市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/230589230589.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

陆上货物运输保险是货物运输保险的一种。陆上运输货物保险的责任起讫采用“仓至仓”责任条款。陆上运输货物保险的索赔时效为2年，从被保险货物在最后目的地车站全部卸离车辆后开始计算。中国人民保险公司的陆上运输货物保险条款以火车和汽车为限，其主要险别分为陆运险和陆运一切险，陆上运输货物战争险是陆上运输货物保险的附加险。

运输、物流行业的发展，使货物运输过程中充满了各种各样的风险。从国外的经验来看，当企业无法自我承担某些经营风险时，他们就会购买相应的保险，将这类风险转嫁给保险公司。例如许多企业担心暴风或暴雨会导致运输货物受损，他们会选择购买货物运输保险，通过保险理赔减少经济损失；一些出口企业害怕货物走出国门后，海上运输风险加大，他们就会购买一份海洋货物运输保险，确保自身销售收入与利润的“安全性”。

现在大部分财产保险公司都在中国开展有货物运输保险业务，基本上可以分为三类。第一类是国内保险公司，主要以中国人民财产保险股份有限公司、中国平安财产保险股份有限公司、中国太平洋财产保险股份有限公司为代表，这三家保险公司在国内开展货运险业务时间长，经验丰富，承保及理赔能力都比较强；第二类是国外财产保险公司，主要以美亚保险、友邦保险等为代表，外资保险公司大多刚刚在中国开展货运险业务，但是有长期的国际货物运输保险操作经验，实力雄厚，服务优越；第三类是保险中介机构，主要是保险代理与保险经纪公司。这类公司在中国数量最多，竞争也很激烈。随着快速增长的货运险市场和市场主体的持续增加，中国货运保险市场潜力将越来越大，中国货运市场今后将保持高速增长，从而将带动货运保险业务继续快速发展。运输行业的加温与外资保险公司的进入，陆上货物运输保险市场的竞争将更趋激烈。

中国报告网发布的《中国陆地货物运输保险市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》，主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。在周密严谨的市场调研基础上主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告目录】

第一部分陆地货物运输保险行业现状

第一章陆地货物运输保险相关概述

第一节陆地货物运输保险概念的阐释

一、陆地货物运输保险的概念

二、陆地货物运输保险的责任范围

三、陆地货物运输保险的费率

第二节陆地货物运输保险内容概要

- 一、期限
- 二、被保险人义务
- 三、赔偿处理
- 四、索赔期限

第三节其他

第二章中国保险产业运行状况分析

第一节2013-2015年中国保险市场概述

- 一、中国保险市场对外开放的特点
- 二、中国保险业市场结构分析
- 三、保险市场交易成本分析
- 四、保险市场亮点分析
- 五、中国保险市场步入发展新阶段

第二节近几年中国保险行业资产情况分析

- 一、中国保险业的资产规模情况
- 二、保险市场资金运用状况
- 三、中资寿险公司保费市场份额
- 四、投资资产快速增值

第三节2013-2015年中国保险市场面临的问题

- 一、中国保险市场发展壮大的困境
- 二、中国保险市场六大瓶颈
- 三、保险代理方的问题

第四节2013-2015年中国保险市场发展思考

- 一、开发新险种刺激有效需求
- 二、端正保险公司经营指导思想
- 三、健全保险公司内部控制机制
- 四、拓宽保险资金运用的渠道提高保险公司的经济效益
- 五、加强监管力度创造良好市场环境
- 六、逐步建立独立的保险监管机构和保险评估机构
- 七、建立和发展保险代理公司

第三章2015年中国陆地货物运输保险行业市场发展环境分析

第一节2015年全球环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、社会环境分析
- 三、政策环境分析

第二节2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第三节2015年中国陆地货物运输保险行业政策环境分析

- 一、与陆地货物运输保险相关的监管机构
- 二、与陆地货物运输保险相关的政策法规
- 三、其陆地货物运输保险相关的法律法规
- 四、国外陆地货物运输保险政策法规
- 五、陆地货物运输保险制度

第四节2015年中国陆地货物运输保险行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第五节2015年中国陆地货物运输保险行业技术环境分析

第四章中国陆地货物运输保险产业运行形势综述分析

第一节2013-2015年中国陆地货物运输保险发展环境

- 一、陆地货物运输保险对我国运输行业作用重要
- 二、陆地货物运输保险已成我国市场的重要组成部分
- 三、全国陆地货物运输保险市场秩序规范取得显著成效
- 四、中国陆地货物运输保险业务结构更加合理和优化

第二节2013-2015年中国陆地货物运输保险的发展概况

- 一、中国陆地货物运输保险的作用越来越重要
- 二、中国货物运输市场竞争激烈
- 三、我国进出口增长带动陆地货物运输保险市场占有率上升
- 四、预约业务推动我国陆地货物运输保险发展模式转变

第三节2013-2015年中国陆地货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

- 一、陆地货物运输保险理赔中存在的主要问题
 - 二、陆地货物运输保险理赔中问题的原因分析
 - 三、改进和加强陆地货物运输保险理赔工作的对策及措施
- 第五章中国陆地货物运输保险产业运行动态分析
- 第一节2013-2015年中国陆地货物运输保险发展与电子商务
- 一、陆地货物运输保险中电子商务的发展
 - 二、电子商务解决陆地货物运输保险投保难题
 - 三、陆地货物运输保险市场电子商务运用取得规模效应
 - 四、陆地货物运输保险借助电子商务能取得更好的发展
- 第二节国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析
- 一、新《保险代理业管理规定实施细则》出台
 - 二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点
 - 三、制度实施对我国陆地货物运输保险业的影响
 - 四、对策和建议
- 第三节2013-2015年中国陆地货物运输保险产业运行动态分析
- 第六章中国陆地货物运输保险市场运行态势分析
- 第一节2013-2015年中国进出口陆地货物运输保险分析
- 一、进出口陆地货物运输保险概述
 - 二、中国应大力发展进出口陆地货物运输保险
 - 三、中国进出口陆地货物运输保险发展存在的问题
 - 四、促进我国进出口陆地货物运输保险发展的对策
- 第二节2013-2015年中国陆地货物运输保险分析
- 一、陆地货物运输保险概述
 - 二、陆地货物运输保险中的保险利益浅析
 - 三、陆地货物运输保险发展的制约因素
 - 四、陆地货物运输保险中的风险和案例分析
- 第七章中国陆地货物运输保险的发展策略分析
- 第一节2013-2015年中国陆地货物运输保险发展存在的问题
- 一、中国陆地货物运输保险发展中存在的主要问题
 - 二、发展陆地货物运输保险业务难度大于其他产险业务
 - 三、我国远洋陆地货物运输保险滞后状况亟待改善
 - 四、制约我国陆地货物运输保险业务发展的主要因素
- 第二节2013-2015年货运物流化趋势下陆地货物运输保险的创新发展战略
- 一、货运物流化是运输市场的发展趋势
 - 二、货运物流化的风险分析

三、陆地货物运输保险业务的硬创新策略

四、陆地货物运输保险业务的软创新策略

第三节2013-2015年中国企业加快发展陆地货物运输保险业务的思路及对策

一、转变观念措施到位

二、职能部门要转变管理模式

三、人才培养要专业化及系统化

四、开发适合个人代理营销的新产品

第二部分陆地货物运输保险行业竞争格局

第八章中国主要地区陆地货物运输保险发展格局分析

第一节上海

一、上海出现专业陆地货物运输保险中介

二、上海陆地货物运输保险保费收入分析

三、上海陆地货物运输保险发展缓慢制约国际航运中心建设

四、上海陆地货物运输保险市场迎来新契机

第二节广东

一、广东陆地货物运输保险的发展历程

二、广东积极探索陆地货物运输保险发展

三、深圳陆地货物运输保险市场概况

四、深圳陆地货物运输保险市场竞争更趋激烈

第三节江苏

一、江苏现代物流发展为陆地货物运输保险市场提供新平台

二、江苏发展现代物流货运保险势在必行

三、江苏积极发展陆地货物运输保险促进物流市场健康发展

四、江苏陆地货物运输保险的发展策略

第四节其他地区

一、山西陆地货物运输保险发展情况分析

二、大连陆地货物运输保险市场存在的问题及对策分析

三、湖北省陆地货物运输保险暂行规定

第九章中国保险上市公司经营财务数据分析

第一节中国人寿保险公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节中国平安保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节中国太平洋保险股份公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节中国人民财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节中国出口信用保险公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节太平人寿公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节中华联合财产保险公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节泰康人寿保险公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节新华人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十章中国公路运输货运市场运行走势分析

第一节2013-2015年中国公路货运的发展总体概括

一、中国公路货物运输结构的回顾

二、公路货运交易的需求与作用

三、公路货物运输结构的层次与合理性

四、中国公路货运市场数据分析

第二节2013-2015年中国公路货运市场运行存在的问题分析

第三节2013-2015年中国公路货运的发展对策

一、调整公路货运结构的对策

二、促进交易持续与质量型发展的途径

三、完善公路货运价格形成机制的对策

四、构建中国公路货运企业的核心竞争力的对策

第十一章中国铁路货运产业市场运行走势分析

第一节2013-2015年中国铁路货运总体概括

一、铁路货运收入清算问题浅析

二、铁路货运营业站的业务流程再造分析

三、铁路货运面临的新形势

第二节2013-2015年中国铁路货运价格体系

一、货运价格体系分析

二、政企合一对铁路运价体系的影响

三、货运价格体系存在的问题

四、完善运价体系的思考

第三节2013-2015年中国铁路货物市场存在的问题

一、铁路货运市场份额下降的原因分析

二、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷

第四节2013-2015年中国铁路货物运输发展战略

一、中国铁路货运市场发展策略

二、新体制下铁路货运适应市场形势战略

三、铁路货运企业发展战略浅析

四、铁路货运收入管理策略

第三部分陆地货物运输保险行业预测

第十二章2016-2022年中国陆地货物运输保险发展前景趋势分析

第一节2016-2022年中国财产保险业发展前景分析

- 一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面
- 二、中国财产保险的发展前景分析
- 三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势
- 四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

第二节2016-2022年中国陆地货物运输保险的发展前景及趋势分析

- 一、中国陆地货物运输保险市场前景广阔
- 二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展
- 三、中国陆地货物运输保险企业发展潜力巨大

第三节2016-2022年中国陆地货物运输保险产业盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/230589230589.html>