中国羊绒衫行业”十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国羊绒衫行业"十一五"回顾及"十二五"规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/100589100589.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

近几年我国羊绒衫行业发展速度较快，受益于羊绒衫行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，羊绒衫行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。虽然受金融危机影响使得羊绒衫行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国羊绒衫行业重新迎来良好的发展机遇。进入2010年我国羊绒衫行业面临新的发展形势，由于新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，因此我国羊绒衫行业市场竞争也日趋激烈。面对这一现状，羊绒衫行业业内企业要积极应对，注重培养创新能力，不断提高自身生产技术，加强企业竞争优势，于此同时羊绒衫行业内企业还应全面把握该行业的市场运行态势，不断学习该行业最新生产技术，了解该行业国家政策法规走向，掌握同行业竞争对手的发展动态，只有如此才能使企业充分了解该行业的发展动态及自身在行业中所处地位，并制定正确的发展策略以使企业在残酷的市场竞争中取得领先优势。

中国报告网发布的《中国羊绒衫行业”十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十二章。首先介绍了中国羊绒衫行业相关概述，接着分析了中国羊绒衫行业全球市场发展状况，然后对中国羊绒衫行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国羊绒衫行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国羊绒衫行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 羊绒衫行业相关概述

第一节 羊绒衫行业定义及相关概述
第二节 羊绒衫行业发展历程与特征
一、行业发展历程
二、行业发展特征
第三节 羊绒衫行业生命周期分析
第二章 “十一五”期间羊绒衫行业全球发展状况分析
第一节 2010年世界羊绒行业概况
一、世界羊绒生产情况
二、世界羊绒加工技术分析
三、世界羊绒贸易分析
四、世界羊绒主要产品价格走势分析
第二节 2010年世界羊绒衫市场动态分析
一、羊绒制品消费群体增加，多样化需求加大
二、世界羊绒衫贸易市场状况分析
三、世界羊绒衫品牌市场动态分析
第三节 2010年世界羊绒衫行业主要国家发展现状分析
一、美国
二、日本
三、法国
四、意大利
第四节 2011-2015年世界羊绒衫行业市场前景预测
第三章 “十一五”期间中国羊绒衫行业发展环境分析
第一节 国内宏观经济情况分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国羊绒衫行业政策环境分析
一、羊绒衫行业监管体制分析
二、羊绒衫行业相关政策分析
第四章 “十一五”期间我国羊绒衫行业发展现状分析
第一节 羊绒衫行业发展基本情况
一、我国羊绒衫行业发展现状分析
二、我国羊绒衫行业供需情况分析
三、我国羊绒衫行业技术发展状况
第二节 我国羊绒衫行业存在问题及发展限制分析

一、主要问题与发展受限
二、基本应对的策略
第五章 羊绒衫行业“十一五”市场消费调研
第一节 2010年中国市场品牌羊绒衫总体状况描述
一、品牌羊绒衫在取样情况
二、羊绒衫的品牌数量在各大商场比重
三、三大城市本地品牌的覆盖率与异地品牌同比
第二节 2010年中国品牌羊绒衫消费者分析
一、消费者概况
1、年龄
2、不同年龄段消费取向
二、消费者对羊绒衫功能的关注
三、消费者的渠道偏好及促销方式
四、消费者的购买比率情况
五、消费者的产品偏好
六、影响消费者选购的因素
第六章 羊绒衫行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析
第一节 2008-2010年中国羊绒衫行业总体数据分析
一、2008年中国羊绒衫行业全部企业数据分析
二、2009年中国羊绒衫行业全部企业数据分析
三、2010年中国羊绒衫行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国羊绒衫行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国羊绒衫行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国羊绒衫行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国羊绒衫行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国羊绒衫行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国羊绒衫行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国羊绒衫行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国羊绒衫行业不同所有制企业数据分析
第七章 羊绒衫行业上游原料运行分析
第一节 2010年中国羊绒产业运行概况
一、中国羊绒产业链透析
二、中国在世界羊绒的地位
三、鄂尔多斯布局羊绒产业升级
四、中国羊绒产区分布

五、金融危机对中国羊绒产业的影响
第二节 2010年中国羊绒市场运行分析
一、中国羊绒产量及占世界羊绒产量的比重
二、羊绒需求量分析
三、羊绒消费量与实际需求量关系分析
四、2010年中国羊绒市场价格分析
第八章 集团企业制定“十二五”规划指导
第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容
一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
三、“十二五”规划编制的基本出发点
四、“十二五”规划编制的流程
五、“十二五”规划编制的基础和方法
六、“十二五”规划编制的成果体现
七、“十二五”规划编制的内容
第二节 制订战略规划后的战略管理
一、战略规划的质询、批准与公布
二、战略规划的执行
三、战略执行效果的评估
四、战略检讨与调整
第九章 羊绒衫行业“十二五”区域竞争格局研究
第一节 “十二五”羊绒衫行业区域格局变化预测
第二节 羊绒衫行业重点区域市场研究
一、重点区域市场发展现状
二、重点区域市场未来演变趋势
第三节 羊绒衫行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测
一、行业兼并重组趋势
二、主要企业及地区兼并重组动向预测
第十章 羊绒衫行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析
第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第二节 新疆天山毛纺织股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 宁夏圣雪绒股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 北京雪莲羊绒股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 内蒙古鹿王羊绒有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 湖州珍贝羊绒制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第七节 南京海尔曼斯集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 浙江米皇集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 维信羊绒股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 青海雪舟三绒集团毛纺织有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一节 略……
第十一章 羊绒衫行业“十二五”发展预测分析
第一节 羊绒衫行业“十二五”供需格局预测
一、羊绒衫行业“十二五”供给形式预测分析
1、主要供给指标预测
2、影响供给重大因素

二、羊绒衫行业“十二五”需求形式预测分析
1、主要需求指标预测
2、影响需求重大因素
3、需求格局构成研究
第二节 羊绒衫行业“十二五”进出口形势预测
一、进口形式预测
二、出口形式预测
三、进出口影响因素分析
第三节 羊绒衫行业“十二五”价格走势预测
一、主要价格指标预测
二、影响价格变化主要因素分析
第十二章 羊绒衫行业“十二五”重点项目及投资机会研究
第一节 羊绒衫行业“十二五”规划重大项目情况
第二节 羊绒衫行业“十二五”发展趋势分析
一、技术发展预测研究
二、市场发展预测研究
第三节 羊绒衫行业“十二五”投资重点分析
第四节 羊绒衫行业“十二五”投资机会分析
第五节 羊绒衫行业“十二五”投资策略研究
图表目录（部分）：
图表：2005-2010年上半年年国内生产总值
图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备
图表：2005-2010年上半年年财政收入
图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资
图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力
图表：……
更多图表详见正文……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/100589100589.html