

2018年中国建筑设计行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建筑设计行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/330586330586.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑设计行业的需求，主要来自于建筑行业，因此受房地产行业的发展影响较大。受我国人口增幅呈下降的长期因素影响，以及前期房地产投资总额增长过快带来的部分区域市场供需失衡等中、短期因素影响，我国房地产行业已跨过整体高速发展阶段，但是随着“二胎政策”的实施，未来较长一段时间内，我国的“人口红利”仍然可能是推动我国房地产行业保持持续稳定发展的主要动力，同时我国城镇化趋势对房地产行业的区域分化发展、经济转型对绿色节能环保以及智能化建筑的要求、新型产业园区等地产新领域的兴起、保障安居工程的加大投入等因素则为我国房地产行业的长期稳定发展提供了基础。

一、我国房地产行业开发投资情况

长期以来，房地产行业作为我国经济的主要支柱产业之一，在我国经济发展中处于重要的地位。2008 年以来，我国房地产行业的开发投资规模保持了持续的增长，具体投资金额情况如下：

图表：2016我国房地产行业的开发投资金额情况

1、我国房地产开发投资增速变化情况

虽然我国房地产开发投资在规模上一保持着持续增长，但是由于国家政策导向变化等原因，从增速角度看，我国房地产开发投资经历了快速发展、冲高回落、企稳回升等不同阶段。

图表：2008 年-2016 年我国房地产开发投资增长率变化情况

第一阶段：快速发展阶段

2008年-2010年，由于国家实施投资拉动内需的鼓励政策，我国房地产行业开发投资开始在整体上进入快速增长的格局，房地产各年开发投资完成额的增速均保持在 15%以上，高于同期 GDP 增长率，特别是在 2010 年增长率达到了33.43%，为历年最高。

第二阶段：冲高回落阶段

2010 年-2015 年，由于国家自 2010 年底开始逐步加大对房地产宏观调控政策力度，同时我国经济开始进入结构调整期，从以前的单一 **娘孃 搵 腮 佯 齰 堁**，因此主动降低了发展增速要求，而世界经济也未走出弱势周期。因此，房地产行业也进入调整周期，受到房地产销售和库存等影响，我国房地产行业开发投资增量仍然保持了较快发展，但是投资增速开始逐年下降。特别是自 2013 年开始，我国房地产开发投资增速逐月下降，2015 年增速仅为 1%，为历年最低。

第三阶段：企稳回升阶段

经过宏观调控后，我国大部分城市的房价涨幅得到了有效控制。2014 年下半年开始，国家对房地产行业的政策逐步回暖，通过“放宽公积金贷款”、“取消限购”、“鼓励农民进城购房”等多种措施“去库存”，有效的促进我国房地产行业进入平稳发展的一个新阶段。2015 年一季度，我国商品房销售面积和销售额增长率都开始触底回升，2016年增长率分别达到2

2.5%和34.8%，逐步恢复较快增长。

图表：2014年-2016年，我国商品房销售面积增长速度和销售额增长速度变化情况

2015年下半年开始，我国房地产市场已经逐步回暖，房地产开发投资增速也逐步回升，2016年房地产开发投资增速达到6.88%。

2、近年来我国房地产开发投资增速变动源于多方面因素：

其一，由于房价与投资性需求两者伴生的螺旋式上升加剧了部分二、三线城市房地产终供求的失衡，部分城市出现了新城闲置现象。房地产开发投资高速增长带来的供应量尚有一个“去库存”的阶段。

其二，我国目前正处于经济发展转型时期，在经历持续两位数的高速发展后我国GDP增速有所放缓，经济稳步增长将成为我国经济发展的新常态。而房地产行业作为传统经济发展模式中的主要支柱行业，行业增长点与增长速度也处于调整阶段，与经济整体发展相适应。

其三，为保障房地产行业长远健康发展，国家适时通过各种调控政策平抑非理性的房价上涨与投资需求。

二、我国房地产行业的政策环境

房地产行业作为我国国民经济的支柱产业之一，长期以来与我国经济发展周期密切相关。与我国经济发展周期相匹配，我国房地产行业的政策环境也在相应的变化中。

1、国家积极鼓励发展阶段

2003年8月，国务院出台了“18号文件”（《关于促进房地产市场持续健康发展的通知》），将房地产业定位为国民经济的支柱产业，并明确提出要保持房地产行业的持续健康发展。随后我国房地产行业开始进入快速发展阶段，并进入了我国房地产行业发展的“黄金十年”。

2、宏观调控阶段

经过多年快速发展，全国各地房价和土地的价格屡创新高，为防止房地产行业过热，国家开始采取针对性的调控政策，政策环境趋紧，具体表现为：

为解决房价快速非理性上升以及部分市场供需失衡等问题，2009年至2014年上半年，政府出台了一系列控制政策，包括：2010年1月国务院发布的《关于促进房地产市场平稳健康发展的通知》（即“国十一条”）、2010年3月国土资源部出台的【国土资发（2010）34号】《关于加强房地产用地供应和监管有关问题的通知》、2010年4月国务院公布的【国发（2010）10号】《国务院关于坚决遏制部分城市房价过快上涨的通知》、2011年1月国务院发布的【国办发（2011）1号】《国务院办公厅关于进一步做好房地产市场调控工作有关问题的通知》、2013年2月国务院发布的【国办发（2013）17号】《国务院办公厅关于继续做好房地产市场调控工作的通知》等。上述政策从住宅供给结构、土地调控、房地产开发企业融资、个人购房贷款、税收（包括扩大房产税试点范围）等各方面对房地产行业进行了调控。经过上述调控措施，我国房地产行业逐步进入调整期。

3、平稳发展阶段

2014 年开始，国家提出房地产行业“去库存”政策措施，我国房地产政策作了调整，针对房地产市场分化格局，给予地方调控自主权，分城施策，陆续推出央行降准、政府逐步取消限购、首套房首付比例下调、鼓励农民工进城购房优惠等宽松政策。但是针对涨幅过快的一线城市和热点城市继续实施限购、限贷。

2016 年中央经济工作会议提出，要把防控金融风险放到更加重要的位置，并进一步明确住房的居住定位。现阶段我国政府对房地产行业的主要政策导向为：在稳定住房消费的总基调下，坚持分类指导政策、支持居民自主及改善性需求。短期内国家通过各类措施“稳定”市场环境，既要支持居民自住购房，同时要抑制投资投机性需求，防止热点城市的泡沫风险及市场出现大起大落；中长期则将通过鼓励发展租赁市场以及各类金融财税的改革，为房地产长效机制的建立奠定更稳固的基础。

上述政策导向，为我国房地产市场未来保持良性平稳的增长提供了良好的政策环境。

三、地产新领域的投入将成为建筑设计行业的新亮点

由于城市化和新型城镇化的发展，一些地产新业态开始得以较快的发展，成为建筑设计行业发展的新亮点。

1、政府投资的公共建筑市场

公共建筑作为体现一个城市文化的精髓和特征的重要载体，一直以来代表着建筑设计的较高水准。近年来，随着我国经济和社会的快速发展，城镇化进程的不断加快，政府加大了对医疗、教育、体育文化设施、政府公共机构、公共园林景观、展览中心、车站大楼等为代表的城市基础设施和公共服务设施投资，既促进了经济社会发展，又增强了为城市居民生产生活服务的功能。

2、新型产业园区

随着国家加大经济结构的调整，各地政府积极推进产业转型，带动了各种新型工业园区、科技园区、文化创意园区、电商产业园区的建设，上述园区设计涵盖园区规划、建筑设计、市政工程设计、园林景观设计等多个领域，将成为建筑设计行业的一个新领域，也成为行业新的业务增长点。

3、商业综合体建筑

未来随着我国城市化进程的加快以及城市人口聚集区的调整，商业地产将进入快速发展阶段，2016 年我国商业地产销售面积同比增幅较 2015 年显著扩大。

业态多样化和消费享受化，引导了商业地产的升级和变革，形成了休闲商业聚集的全新创造——商业综合体，是代表城市品牌与生活方式的标志区。

近几年，商业综合体建筑得到了快速发展，并逐步从中心城市向区县城发展，也为建筑设计行业带来了新的业务机会。

4、文化体育建筑

随着国家推出发展文化产业的战略措施，全国各地的文化馆、体育馆、艺术馆、图书

馆等场馆建设力度持续加大，预计未来文化体育建筑设计市场规模有望保持稳定增长。

四、政府加大对保障安居工程的投入，带来建筑设计市场新需求 近年来，国家加大了对保障性住房的建设力度。各地方政府依据中央的政策，推出规模较大的建设计划，加快推进保障安居工程的建设进度，为建筑设计行业带来新的市场机会。

2010年以来我国保障性安居工程项目稳步推进，根据住建部数据统计，自2010年初至2015年底，我国新开工城镇保障性安居工程住房合计约4,600万套。

图表：近年以来，我国保障性安居工程住房建设情况

从国际比较角度看，在经济建设高峰期，新加坡保障性住房占住房存量的比例超过90%，英国接近60%，日本超过50%，我国保障性住房占住房存量的比例显著偏小。目前我国正处于城镇化快速发展阶段，这将是未来房地产市场发展进而是建筑设计行业可持续发展的推动力量之一。

观研天下发布的《2018年中国建筑设计行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、建筑设计T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国建筑设计行业发展概述

第一节 建筑设计行业发展情况概述

一、建筑设计行业相关定义

二、建筑设计行业基本情况介绍

三、建筑设计行业发展特点分析

第二节 中国建筑设计行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、建筑设计行业产业链条分析

三、中国建筑设计行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国建筑设计行业生命周期分析

一、建筑设计行业生命周期理论概述

二、建筑设计行业所属的生命周期分析

第四节 建筑设计行业经济指标分析

一、建筑设计行业的赢利性分析

二、建筑设计行业的经济周期分析

三、建筑设计行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑设计行业进入壁垒分析

一、建筑设计行业资金壁垒分析

二、建筑设计行业技术壁垒分析

三、建筑设计行业人才壁垒分析

四、建筑设计行业品牌壁垒分析

五、建筑设计行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球建筑设计行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑设计行业发展历程回顾

第二节 全球建筑设计行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑设计行业地区市场分析

一、亚洲建筑设计行业市场现状分析

二、亚洲建筑设计行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑设计行业市场前景分析

第四节 北美建筑设计行业地区市场分析

一、北美建筑设计行业市场现状分析

二、北美建筑设计行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑设计行业市场前景分析

第五节 欧盟建筑设计行业地区市场分析

一、欧盟建筑设计行业市场现状分析

二、欧盟建筑设计行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟建筑设计行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界建筑设计行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球建筑设计行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国建筑设计产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑设计行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑设计产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、建筑设计环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国建筑设计行业运行情况

第一节 中国建筑设计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑设计行业市场规模分析

第三节 中国建筑设计行业供应情况分析

第四节 中国建筑设计行业需求情况分析

第五节 中国建筑设计行业供需平衡分析

第六节 中国建筑设计行业发展趋势分析

第五章 中国建筑设计所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑设计所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑设计所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国建筑设计所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国建筑设计市场格局分析

第一节 中国建筑设计行业竞争现状分析

一、中国建筑设计行业竞争情况分析

二、中国建筑设计行业主要品牌分析

第二节 中国建筑设计行业集中度分析

一、中国建筑设计行业市场集中度分析

二、中国建筑设计行业企业集中度分析

第三节 中国建筑设计行业存在的问题

第四节 中国建筑设计行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑设计行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国建筑设计行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国建筑设计行业消费特点

第二节 中国建筑设计行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 建筑设计行业成本分析

第三节 建筑设计行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国建筑设计行业价格现状分析

第五节 中国建筑设计行业平均价格走势预测

一、中国建筑设计行业价格影响因素

二、中国建筑设计行业平均价格走势预测

三、中国建筑设计行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国建筑设计行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑设计行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地建筑设计市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑设计市场规模分析

四、华东地区建筑设计市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑设计市场规模分析

四、华中地区建筑设计市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑设计市场规模分析

第九章 2015-2017年中国建筑设计行业竞争情况

第一节 中国建筑设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建筑设计行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国建筑设计行业竞争环境分析（建筑设计T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 建筑设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国建筑设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑设计行业未来发展前景分析

- 一、建筑设计行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑设计行业市场机会分析
- 三、中国建筑设计行业投资增速预测

第二节 中国建筑设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑设计行业市场发展预测

- 一、中国建筑设计行业市场规模预测

二、中国建筑设计行业市场规模增速预测

三、中国建筑设计行业产值规模预测

四、中国建筑设计行业产值增速预测

五、中国建筑设计行业供需情况预测

第四节中国建筑设计行业盈利走势预测

一、中国建筑设计行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑设计行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国建筑设计行业投资风险与营销分析

第一节 建筑设计行业投资风险分析

一、建筑设计行业政策风险分析

二、建筑设计行业技术风险分析

三、建筑设计行业竞争风险分析

四、建筑设计行业其他风险分析

第二节 建筑设计行业企业经营发展分析及建议

一、建筑设计行业经营模式

二、建筑设计行业销售模式

三、建筑设计行业创新方向

第三节 建筑设计行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国建筑设计行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑设计行业品牌战略分析

一、建筑设计企业品牌的重要性

二、建筑设计企业实施品牌战略的意义

三、建筑设计企业品牌的现状分析

四、建筑设计企业的品牌战略

五、建筑设计品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑设计行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑设计行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国建筑设计行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑设计行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国建筑设计行业定价策略分析

第二节 中国建筑设计行业营销渠道策略

- 一、建筑设计行业渠道选择策略
- 二、建筑设计行业营销策略

第三节 中国建筑设计行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国建筑设计行业重点投资区域分析
- 二、中国建筑设计行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/330586330586.html>