

2018-2023年中国门业加工产业市场发展需求调研 与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国门业加工产业市场发展需求调研与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/300582300582.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

图：实木复合门扇生产工艺流程

图：常见门套结构

图：实木复合门套生产工艺流程

随着木门行业的逐渐成熟，加工技术不断创新，整体结构设计不断丰富，我国木质门的发展将呈现以下五个趋势：

(1) 结构标准化。木门的结构将实现标准化，因此相应的加工工艺也将实现标准化。结构标准化不代表产品标准化，结构是标准的，但是产品的尺寸规格及外观造型可以是多样的。

(2) 部件模块化。在结构标准化的前提下，将产品拆分成多个标准化或相对标准化的零部件。在生产过程中，可以事先加工好一部分零部件，形成库存，实际生产的时候直接使用这些半成品，这样可以大大缩短产品的生产周期[4]。

(3) 产品个性化。家居建材产品的电子商务模式快速发展，它强调以客户为中心，实现消费者对定制化的需求[5]。而在构建好木门各零部件的模块库后，消费者可以将各类模块化的零部件组合出满意的木门产品，这样既能满足消费者对个性化的需求，实现外观的多样性，又能满足批量化生产。

(4) 生产自动化。目前木门产业迅猛发展，然而人工成本越来越高，招聘也越来越困难，一些机械制造厂家已经开始着手设计相关的自动化加工设备及专用设备。

(5) 管理智能化。随着“互联网+”时代的到来和电子商务的迅速发展，企业核心竞争力的提升不再仅仅是依靠控制生产成本、保证产品质量、研发新产品和占领市场等策略，企业各部门之间的协调配合以及企业资源的管理对于企业的未来发展至关重要。目前很多企业已经开始应用ERP系统来优化企业内部管理，提高企业竞争力。

观研天下发布的《2018-2023年中国门业加工产业发展需求调研与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

【报告目录】

第一章 门业加工发展概况

第一节 门的概述

第三节 行业发展周期

第三节 区域分布特点

第二章 2015-2017年门业加工行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、2017年中国GDP增长情况分析

二、2017年工业经济发展形势分析

三、2017年社会固定资产投资分析

四、2017年全社会消费品零售总额

五、2017年城乡居民收入增长分析

六、2017年居民消费价格变化分析

第二节 中国门业加工行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、门企新政策减负分析

三、家庭隔热断桥铝门窗电气设计规范

四、国家房地产调控政策一览

五、国家政策支持住宅精装修发展

六、“十三五”国家城镇化规划

第三节 中国门业加工行业技术环境分析

一、门业加工技术发展概况

二、门业加工技术工艺流程

第三章 中国门业加工市场供需分析

第一节 中国门业加工市场供给状况

一、2015-2017年中国门业加工产量分析

二、2018-2023年中国门业加工产量预测

第二节 中国门业加工市场需求状况

一、2015-2017年中国门业加工需求分析

二、2018-2023年中国门业加工需求预测

第三节 2017年中国门业加工市场价格分析

第四章 门业加工区域市场需求分析

第一节 华东

第二节 华北

第三节 东北

第四节 华南

第五节 华中

第六节 西部

第五章 中国门业加工行业产业链分析

第一节 门业加工行业产业链概述

第二节 门业加工上游产业发展状况分析

一、木材

二、铝合金

三、玻璃

四、钢铁

五、塑料

第三节 门业加工下游产业发展情况分析

一、建筑业房屋建筑面积

二、中国的城镇化进程分析

三、房地产开发景气指数

四、房地产市场供给结构

五、房地产开发投资情况

六、房地产商品房建筑面积

七、房地产商品房销售情况

八、2017年房地产市场发展分析

第六章 2015-2017年门业加工进出口数据分析

第一节 2015-2017年门业加工进口分析

一、门业加工进口数量情况

二、门业加工进口金额分析

三、门业加工进口来源分析

四、门业加工进口价格分析

第二节 2015-2017年门业加工出口分析

一、门业加工出口数量情况

二、门业加工出口金额分析

三、门业加工出口流向分析

四、门业加工出口价格分析

第七章 门业加工主要生产厂商竞争力分析

第一节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 北京东方泰洋铝业有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 青岛立兴杨氏门窗配件有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 石家庄文生门窗装饰有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节 营口盼盼安居股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节 重庆美心（集团）有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八章 2018-2023年中国门业加工行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2023年中国门业加工行业投资环境分析

第二节 2018-2023年中国门业加工行业投资前景分析

一、门业加工行业发展前景

二、门业加工发展趋势分析

三、门业加工市场前景分析

第三节 2018-2023年中国门业加工行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、原材料风险

四、环保风险

五、产品质量风险

第四节 2018-2023年门业加工行业投资策略及建议

一、门业企业经营策略建议

二、门业企业新契机应对策略

第九章 门业加工企业投融资战略规划分析

第一节 门业加工业企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 门业加工业企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 门业加工业企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 门业加工业企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表 1 2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 2 2015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 4 2017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 5 2015-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2015-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 8 2015-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 9 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 10 2015-2017年中国门产量情况

图表 11 2018-2023年中国门产量预测趋势图

图表 12 2015-2017年中国门业市场需求情况

图表 13 2018-2023年中国门业市场需求预测趋势图

图表 14 2015-2017年华东地区门业市场需求情况

图表 15 2015-2017年华北地区门业市场需求情况

图表详见报告正文 (BGZQJP)

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年

份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajijiancai/300582300582.html>