

# 2018年中国丙烯市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国丙烯市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/340579340579.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国内丙烯价格中枢由石油基产能决定，在低油价时期丙烯价格走势略强于国际油价走势，从国内丙烯成本曲线看，石油基丙烯基本决定国内丙烯成本底部。外购甲醇 MTO 作为边际产能，其开工较为灵活，因此 MTO 装置开工率与经济性直接相关，因此甲醇路线经济性限制丙烯价格顶部。

### 一、丙烯成本端：油-煤-气-甲醇共同决定丙烯成本区间

供给多元化导致国内丙烯价格与油价相关性强于乙烯。长期来看，烯烃价格与国际油价走势相关性较强，因为较长一段时间内原油是作为烯烃生产的唯一原材料。而近几年价格走势出现变化。一方面国内国内丙烯价格走势弱于乙烯，同时本轮油价复苏以来，丙烯价格回升快于油价；另一方面美国烯烃价格走势弱于油价，价格波动较油价更为剧烈。我们认为价格走势出现分化的主要原因在于产能结构发生变化，国内丙烯供给端出现显著的多元化趋势，而乙烯供给仍然不足。而美国方面烯烃走势较弱的主要原因是低价页岩油气原材料带来的冲击，尤其是美国多套乙烷裂解装置的投产大幅降低美国烯烃成本。

图表：国内乙烯价格强于丙烯（美元/吨，美元/桶）

图表来源：公开资料整理

图表：美国烯烃价格弱于油价（美元/吨，美元/桶）

图表来源：公开资料整理

图表：国内市场乙烯价格走势强于丙烯（美元/吨）

图表来源：公开资料整理

图表：美国市场丙烯与乙烯价格走势相近（美元/吨）

图表来源：公开资料整理

受路径影响国内丙烯生产成本各异，贸易丙烯主要由石油基，PDH 与 MTO 装置提供。由于煤化工路线丙烯往往布局在西北地区，离贸易丙烯消费地华东及山东地区较远，因此基本都当地消化生产聚丙烯。国内贸易丙烯主要由炼厂，PDH 以及 MTO 装置提供。其中炼厂开工受成品油影响更大，PDH 装置经济性较强，外购甲醇 MTO 装置成本最高，作为边际产能，开工率受经济性影响。

国内外购甲醇路线成本最高，开工灵活决定丙烯价格波动区间。国内丙烯生产工艺主要包括蒸汽裂解，催化裂化，丙烷脱氢，MTP/MTO，CTO 等。

从生产成本排序来看 MTO/MTP>催化裂化>丙烷脱氢>CTO。外购甲醇生产丙烯成本最高，石油路线成本其次，直接煤经甲醇制烯烃成本最低，整体成本还受各原材料价格影响。从开工情况看，石油基路线由于多由炼厂生产，其余产品较多，因此开工率一般不受烯烃价格影响。而其余路线，尤其是外购甲醇制烯烃路线生产直接受经济性影响。当烯烃价格上涨，甲醇路线盈利情况较好时，MTO 开工率会提升，进而增加丙烯供给，压低丙烯价格同时拉高甲醇价格。当烯烃价格下降，甲醇路线经济性较差时，MTO 开工率会下降，进而减

少市场丙烯供给，抬高丙烯价格同时压低甲醇价格。

图表：各工艺路线烯烃生产完全成本对比（元/吨）

图表来源：公开资料整理

## 二、丙烯需求端：下游衍生品盈利能力影响丙烯价格区间

PP 粉料开工灵活，影响丙烯价格波动区间。据卓创资讯数据，国内 PP 粉料产能约 536.5 万吨，其中配套有上有丙烯装置产能大约有 250 万吨，需要外购丙烯生产的产能大约有 280 万吨。粉料装置的特点是开停工容易，且开停工成本较低。当丙烯价格上行且与聚丙烯价差收窄的情况下，PP 粉料经济性减弱，开工率下行，减少丙烯需求，给丙烯价格带来下行压力。当丙烯价格与聚丙烯价差扩大的情况下，PP 粉料经济性增强，开工率会上行，增加丙烯需求，拉动丙烯价格上行。

盈利能力最差衍生品决定丙烯价格顶部。考虑到我国丙烯下游除 PP 粒料与丙烯腈外，均需大量外购丙烯生产。因此丙烯价格顶部应该由盈利能力最差的衍生品决定，当丙烯价格触及该产品的现金流生产成本时，大概率将影响该产品开工率，导致丙烯需求下降，压低丙烯价格。

图表：PP 粉料在低端领域可以对 PP 粒料进行替代

图表来源：公开资料整理

图表：国内丙烯粒料与丙烯价差（元/吨）

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国丙烯市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国丙烯行业发展概述

#### 第一节 丙烯行业发展情况概述

- 一、丙烯行业相关定义
- 二、丙烯行业基本情况介绍
- 三、丙烯行业发展特点分析

#### 第二节 中国丙烯行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、丙烯行业产业链条分析
- 三、中国丙烯行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国丙烯行业生命周期分析

- 一、丙烯行业生命周期理论概述
- 二、丙烯行业所属的生命周期分析

#### 第四节 丙烯行业经济指标分析

- 一、丙烯行业的赢利性分析
- 二、丙烯行业的经济周期分析
- 三、丙烯行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国丙烯行业进入壁垒分析

- 一、丙烯行业资金壁垒分析
- 二、丙烯行业技术壁垒分析
- 三、丙烯行业人才壁垒分析
- 四、丙烯行业品牌壁垒分析
- 五、丙烯行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球丙烯行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球丙烯行业发展历程回顾

#### 第二节 全球丙烯行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲丙烯行业地区市场分析

- 一、亚洲丙烯行业市场现状分析
- 二、亚洲丙烯行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲丙烯行业市场前景分析
- 第四节 北美丙烯行业地区市场分析
  - 一、北美丙烯行业市场现状分析
  - 二、北美丙烯行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美丙烯行业市场前景分析
- 第五节 欧盟丙烯行业地区市场分析
  - 一、欧盟丙烯行业市场现状分析
  - 二、欧盟丙烯行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟丙烯行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界丙烯行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球丙烯行业市场规模预测

### 第三章 中国丙烯产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品丙烯总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国丙烯行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国丙烯产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国丙烯行业运行情况

#### 第一节 中国丙烯行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国丙烯行业市场规模分析

### 第三节 中国丙烯行业供应情况分析

### 第四节 中国丙烯行业需求情况分析

### 第五节 中国丙烯行业供需平衡分析

### 第六节 中国丙烯行业发展趋势分析

## 第五章 中国丙烯所属行业运行数据监测

### 第一节 中国丙烯所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国丙烯所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国丙烯所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国丙烯市场格局分析

### 第一节 中国丙烯行业竞争现状分析

#### 一、中国丙烯行业竞争情况分析

#### 二、中国丙烯行业主要品牌分析

### 第二节 中国丙烯行业集中度分析

#### 一、中国丙烯行业市场集中度分析

#### 二、中国丙烯行业企业集中度分析

### 第三节 中国丙烯行业存在的问题

### 第四节 中国丙烯行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国丙烯行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国丙烯行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国丙烯行业消费特点

### 第二节 中国丙烯行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 丙烯行业成本分析

### 第四节 丙烯行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国丙烯行业价格现状分析

### 第六节 中国丙烯行业平均价格走势预测

- 一、中国丙烯行业价格影响因素
- 二、中国丙烯行业平均价格走势预测
- 三、中国丙烯行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国丙烯行业区域市场现状分析

### 第一节 中国丙烯行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地丙烯市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区丙烯市场规模分析
- 四、华东地区丙烯市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析



### 三、华中地区丙烯市场规模分析

### 四、华中地区丙烯市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区丙烯市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国丙烯行业竞争情况

### 第一节 中国丙烯行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国丙烯行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国丙烯行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 丙烯行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国丙烯行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国丙烯行业未来发展前景分析

- 一、丙烯行业国内投资环境分析
- 二、中国丙烯行业市场机会分析
- 三、中国丙烯行业投资增速预测

### 第二节 中国丙烯行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国丙烯行业市场发展预测

- 一、中国丙烯行业市场规模预测
- 二、中国丙烯行业市场规模增速预测
- 三、中国丙烯行业产值规模预测
- 四、中国丙烯行业产值增速预测
- 五、中国丙烯行业供需情况预测

#### 第四节 中国丙烯行业盈利走势预测

- 一、中国丙烯行业毛利润同比增速预测
- 二、中国丙烯行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国丙烯行业投资风险与营销分析

### 第一节 丙烯行业投资风险分析

- 一、丙烯行业政策风险分析
- 二、丙烯行业技术风险分析
- 三、丙烯行业竞争风险
- 四、丙烯行业其他风险分析

### 第二节 丙烯行业企业经营发展分析及建议

- 一、丙烯行业经营模式
- 二、丙烯行业销售模式
- 三、丙烯行业创新方向

### 第三节 丙烯行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国丙烯行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国丙烯行业品牌战略分析

一、丙烯企业品牌的重要性

二、丙烯企业实施品牌战略的意义

三、丙烯企业品牌的现状分析

四、丙烯企业的品牌战略

五、丙烯品牌战略管理的策略

### 第二节中国丙烯行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国丙烯行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国丙烯行业发展策略及投资建议

### 第一节中国丙烯行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国丙烯行业定价策略分析

### 第三节中国丙烯行业营销渠道策略

一、丙烯行业渠道选择策略

二、丙烯行业营销策略

### 第四节中国丙烯行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国丙烯行业重点投资区域分析
- 二、中国丙烯行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/340579340579.html>