

# 2017-2022年中国汽车物流产业竞争现状及投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车物流产业竞争现状及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/290578290578.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1国内汽车物流市场的现状

近年来，我国汽车数量逐渐增多，汽车物流业也随之发展起来，并且规模越来越大，行业信息平台建设有所突破，第三方物流成为发展趋势，汽车物流标准化也取得了一些进展。

#### 1.1汽车物流规模继续扩大

随着我国国民经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，汽车消费需求持续增长。通过对近几年来汽车变化数据的研究显示，我国汽车的数量逐年增长。

#### 1.2第三方汽车物流成为发展趋势

第三方汽车物流是指将汽车生产企业内部完成的物流功能，如仓库管理、运输管理、订单处理、产品回收、搬运装卸等服务外包给另一物流公司。第三方汽车物流具有专业化、规模化和社会化的特点，是物流资源整合的主要承担者。虽然目前我国汽车物流的经营模式仍然主要是以供产销一体化的汽车企业内部自营物流模式为主，但是第三方汽车物流理念已被很多企业接受。

图：汽车物流行业各业务类型 资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 2推动我国汽车物流发展的对策分析

#### 2.1大力发展第三方物流

通过对国内物流公司的情况调查显示，大部分的物流公司都在重点培育物流网络，以此来增强企业的竞争力。大多数物流公司的操作模式是依托自有或长期包租的仓储设施，设置运输网络，通过简单的单据操作，执行客户的仓储和配送指令。很少有第三方物流企业能真正介入生产企业的全面供应链管理。主要是由于以下的几个原因：第一，由于生产企业担心会泄露核心商业机密，所以不愿意将生产物流和采购物流外包；第二，我国大多数第三方物流公司的发展水平还比较低，缺乏现代物流系统的理念和实际操作经验，不注重对物流的管理，在物流管理方面没有明确的负责人；第三，第三方物流公司在与客户结成战略同盟的同时，并不愿意投入资金以完善专用仓储设施和信息系统。现在我国已经有第三方物流公司将服务深入到了生产企业的生产物流管理环节，开拓了第三方物流服务的市场，创造了更多附加值。

## 2.2合理规划汽车生产网络

构建科学合理的汽车生产工业园能够有效的优化整个汽车生产结构以及降低汽车物流的成本。在汽车企业生产基地附近集结汽车生产所需求的主要供应商，将其建设成为汽车工业园区，同时将关键工序放在工业园区并采用JIT、JIS的方式供货，降低整个供应链中的库存成本，从而同步生产的目标得以实现，进而实现供应链拉式生产降低运输成本。此外，汽车的配送网络以及销售网络也必须要实施科学合理的优化，传统整车运输不仅需要较高的成本，同时对各个环节的质量要求也非常高，这就需要构建科学合理的整车配送系统，这样不但能够降低配送成本，还可以提升配送品质，提升对客户的服务能力，保障零配件的正常供应。

## 2.3进行物流资源整合

将物流资源进行合理的配置，能够有效的节约汽车物流成本，所以，汽车生产企业采用资源整合的方式就可以减少物流成本。不仅如此，若是将不同品牌汽车生产商的仓储和运输等物流环节进行整合能够有效的降低汽车销售成本。目前，汽车物流企业都服务于不同品牌的汽车生产商，例如上海安吉汽车物流有限公司主要承担上海通用、上海大众轿车的运输业务。我国汽车物流企业在各地都有自己的仓库和运输车辆，个别企业还有运输专用的船舶和专用铁路。将这些资源进行整合，资源配置情况将大大优化，汽车物流成本将从总体上下降，同时运输服务绩效也将得到提高。

## 2.4加强物流从业人员的培训

物流作为工程学、管理学和社会学交叉学科，需要管理者同时具备较高的经济学、物流学和汽车类专业知识和技能，并且具有整体规划水平和现代管理能力。我国现在在物流方面的人才数量正在持续上升，但是缺少既懂得物流运作又通晓汽车领域的复合型专业人才和技能人才还很稀缺。汽车物流业的发展离不开有能力的人才。所以，目前应该加强对人才的培养。企业方面可以通过招聘人才，根据不同岗位的不同需求，对这些员工进行有方向的培训，或者也可以与学校企业相互合作，学校通过教学的方式，为企业培养输送人才。

## 3小结

我国汽车产业近几年来发展迅速，但是我国汽车制造业的起步晚，与发达国家还存在着一些差距，在当前形势下我国物流业还存在着许多的不足，要改善这些问题需要政府的支持。

持，汽车物流业企业的努力，通过采取合适的措施，能够有效的提高我国汽车物流业的发展水平。

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车物流产业竞争现状及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章：中国汽车物流行业发展综述

### 1.1 汽车物流相关概述

#### 1.1.1 汽车物流定义

#### 1.1.2 汽车物流术语解释

#### 1.1.3 汽车物流行业地位分析

### 1.2 汽车物流行业宏观环境分析

#### 1.2.1 汽车物流行业政策环境分析

#### 1.2.2 汽车物流行业经济环境分析

## 第二章：国外汽车物流行业发展状况分析

### 2.1 国外汽车物流行业发展概况

#### 2.1.1 国外汽车物流行业发展现状

#### 2.1.2 外资在中国发展分析

#### 2.1.3 主要国家汽车物流发展分析

#### 2.1.4 国外汽车物流行业发展趋势

### 2.2 国外主要汽车物流企业分析

#### 2.2.1 捷富凯物流公司经营状况分析

#### 2.2.2 日本邮船（NYK）经营状况分析

#### 2.2.3 荷兰邮政集团（TPG）经营状况分析

#### 2.2.4 敦豪航空货运公司（DHL）经营状况分析

#### 2.2.5 德迅公司（Kuehne&Nagel）经营状况分析（辛克）

### 2.3 国外互联网+汽车物流行业商业模式创新经验

#### 2.3.1 国外互联网+汽车物流行业商业模式优秀案例剖析

#### 2.3.2 国外互联网+汽车物流行业商业模式创新经验借鉴

## 第三章：中国汽车物流行业发展状况与前景分析

### 3.1 中国汽车物流行业发展状况分析

#### 3.1.1 汽车物流行业的规模分析

#### 3.1.2 汽车物流行业配送模式分析

#### 3.1.3 汽车物流行业SWOT分析

#### 3.1.4 汽车物流行业竞争格局分析

#### 3.1.5 汽车物流行业现状与发展策略

#### 3.1.6 中国汽车物流园区发展状况分析

### 3.2 汽车物流行业发展前景展望

#### 3.2.1 行业影响因素分析

#### 3.2.2 汽车物流行业发展趋势分析

#### 3.2.3 行业发展前景展望

### 3.3 互联网给汽车物流行业带来的冲击和变革分析

#### 3.3.1 互联网时代汽车物流行业大环境变化分析

#### 3.3.2 互联网给汽车物流行业带来的突破机遇分析

#### 3.3.3 互联网给汽车物流行业带来的挑战分析

### 3.4 中国互联网+汽车物流行业市场发展现状分析

#### 3.4.1 互联网+汽车物流行业投资布局分析

#### 3.4.2 汽车物流行业信息技术渗透率分析

#### 3.4.3 中国互联网+汽车物流行业竞争格局分析

### 3.5 中国互联网+汽车物流行业市场发展前景分析

#### 3.5.1 中国互联网+汽车物流行业市场增长动力分析

#### 3.5.2 中国互联网+汽车物流行业市场发展瓶颈分析

#### 3.5.3 中国互联网+汽车物流行业市场发展趋势分析

## 第四章：中国汽车物流行业细分市场分析

### 4.1 汽车整车物流发展分析

#### 4.1.1 汽车整车物流发展现状

#### 4.1.2 汽车整车物流企业状况分析

- 4.1.3 汽车滚装物流发展状况分析
- 4.1.4 滚装码头运营状况分析
- 4.1.5 汽车整车物流最新发展动态
- 4.1.6 汽车整车物流市场前景展望
- 4.2 汽车零部件物流发展分析
  - 4.2.1 汽车零部件物流发展概况
  - 4.2.2 汽车零部件物流模式分析
  - 4.2.3 汽车零部件物流成功运作案例分析
  - 4.2.4 汽车零部件物流市场前景展望
- 4.3 汽车入厂物流发展分析
  - 4.3.1 一汽大众入厂物流现状分析
  - 4.3.2 一汽大众入厂物流模式分析
  - 4.3.3 准时制生产应用状况分析
- 4.4 汽车逆向物流发展分析
  - 4.4.1 汽车逆向物概述
  - 4.4.2 汽车逆向物流发展前景展望
- 4.5 售后备件物流发展分析
  - 4.5.1 汽车售后备件物流市场规模
  - 4.5.2 汽车售后备件物流的策略
  - 4.5.3 汽车售后备件物流创新管理模式分析
  - 4.5.4 汽车售后备件物流发展现状
  - 4.5.5 汽车售后备件物流存在问题
  - 4.5.6 汽车售后备件物流发展前景展望
- 4.6 汽车进出口物流市场分析
  - 4.6.1 汽车整车制造行业进出口总况
  - 4.6.2 汽车整车制造出口情况分析
  - 4.6.3 汽车整车制造进口情况分析
  - 4.6.4 汽车零部件进出口状况分析
  - 4.6.5 汽车进出口物流前景展望

## 第五章：中国汽车物流产业集群发展分析

- 5.1 东北汽车物流产业集群分析
  - 5.1.1 东北地区汽车物流发展基础分析
  - 5.1.2 东北地区汽车物流发展现状分析
  - 5.1.3 东北地区汽车物流竞争格局分析

- 5.1.4 东北汽车物流发展前景展望
- 5.2 京津冀汽车物流产业集群分析
  - 5.2.1 京津冀汽车物流发展基础分析
  - 5.2.2 京津冀汽车物流发展现状分析
  - 5.2.3 京津冀汽车物流竞争格局分析
  - 5.2.4 京津冀汽车物流发展前景展望
- 5.3 武汉汽车物流产业集群分析
  - 5.3.1 武汉汽车物流产业集群发展基础分析
  - 5.3.2 武汉汽车物流发展现状分析
  - 5.3.3 武汉汽车物流竞争格局分析
  - 5.3.4 武汉汽车物流发展前景展望
- 5.4 上海汽车物流产业集群分析
  - 5.4.1 上海汽车物流产业集群发展基础分析
  - 5.4.2 上海汽车物流发展现状分析
  - 5.4.3 上海汽车物流竞争格局分析
  - 5.4.4 上海汽车物流发展前景展望
- 5.5 广州汽车物流产业集群分析
  - 5.5.1 广州汽车物流产业集群的发展基础分析
  - 5.5.2 广州汽车物流发展现状分析
  - 5.5.3 广州汽车物流竞争格局分析
  - 5.5.4 广州汽车物流发展前景展望
- 5.6 西南汽车物流产业集群分析
  - 5.6.1 西南汽车物流的发展基础分析
  - 5.6.2 西南汽车物流发展现状分析
  - 5.6.3 西南汽车物流竞争格局分析
  - 5.6.4 西南汽车物流发展前景展望

## 第六章：中国汽车物流行业主要企业分析

- 6.1 汽车物流企业发展状况分析
- 6.2 汽车物流行业主要企业分析
  - 6.2.1 安吉汽车物流有限公司经营状况分析
  - 6.2.2 广州风神物流有限公司经营状况分析
  - 6.2.3 北京长久物流股份有限公司经营状况分析
  - 6.2.4 一汽物流有限公司经营状况分析
  - 6.2.5 重庆长安民生物流股份有限公司经营状况分析



- 6.2.6 宝供物流企业集团有限公司
- 6.2.7 中铁特货运输有限责任公司经营状况分析
- 6.2.8 长春一汽国际物流有限公司经营状况分析
- 6.2.9 同方环球（天津）物流有限公司经营状况分析
- 6.2.10 深圳新合程供应链股份有限公司经营状况分析
- 6.2.11 中信信通国际物流有限公司经营状况分析
- 6.2.12 中都物流有限公司经营状况分析
- 6.2.13 西上海（集团）有限公司经营状况分析
- 6.2.14 陆友物流（北京）有限公司经营状况分析
- 6.2.15 顺丰速运经营状况分析
  - （1）汽车物流行业投资分析与市场发展机遇
- 6.3 中国汽车物流行业投资特性分析
  - 6.3.1 汽车物流行业投资状况分析
  - 6.3.2 汽车物流行业投资风险分析
  - 6.3.3 汽车物流行业投资壁垒分析
- 6.4 “互联网+”战略下行业发展机遇
  - 6.4.1 “互联网+”战略基本定义概念
  - 6.4.2 “互联网+”战略基本特点分析
  - 6.4.3 “互联网+”战略行业应用领域
  - 6.4.4 “互联网+”战略对行业影响分析
  - 6.4.5 “互联网+”战略下行业机遇分析
- 6.5 “新常态”背景下行业发展机遇
  - 6.5.1 “新常态”经济下基本内涵定义
  - 6.5.2 “新常态”经济下发展特点分析
  - 6.5.3 “新常态”经济对行业影响分析
  - 6.5.4 “新常态”经济下行业机遇分析
  - 6.5.5 “新常态”经济下行业趋势分析
- 6.6 “工业4.0”背景下行业发展机遇
  - 6.6.1 “工业4.0”基本内涵定义
  - 6.6.2 “工业4.0”经济发展整体目标
  - 6.6.3 “工业4.0”战略对行业影响分析
  - 6.6.4 “工业4.0”背景下行业机遇分析
- 6.7 “一带一路”战略下行业发展机遇
  - 6.7.1 “一带一路”战略基本概况
  - 6.7.2 “一带一路”战略实施进度

6.7.3 “一带一路”战略预期目标

6.7.4 “一带一路”战略对行业影响分析

6.7.5 “一带一路”战略下行业机遇分析

图表目录

图表1：汽车物流相关术语解释表

图表2：中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）

图表3：中国国内汽车物流市场规模（单位：亿元，%）

图表4：2016单位GDP的物流需求系数

图表5：中国汽车物流行业政策汇总表

图表6：中国汽车物流标准汇总表

图表7：《物流业降本增效专项行动方案（）》的具体措施

图表8：《关于推进商品交易市场转型升级的指导意见》的六大任务

图表9：《全国流通节点城市布局规划（）》总体目标

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/290578290578.html>