

2021年中国垃圾分类市场分析报告- 市场竞争现状与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国垃圾分类市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/540577540577.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

垃圾分类指按一定规定或标准将垃圾分类储存、分类投放和分类搬运，从而转变成公共资源的一系列活动的总称。常见的垃圾可分为居民生活垃圾、集市贸易与商业垃圾、公共场所垃圾、街道清扫垃圾、企事业单位垃圾、医疗等特种垃圾等，包括有固体废物、半固体废物、液态废物和气态废物四种形态。

城市生活垃圾分类方法

名称

主要内容

可回收物

回收循环使用，资源回收。包括纸类、塑料、金属、玻璃、织物等

大件垃圾

需拆分后再针对处理的垃圾。如废弃家电、家具等

可堆肥垃圾

适宜利用微生物发酵制成肥料的物质。包括：厨余垃圾、植物残渣等。

可燃垃圾

不可回收的纸类、塑料、织物等

有害垃圾

含对人体健康或自然环境造成直接或间接危害物质的垃圾数据来源：公开资料整理。

垃圾处理主要包括系统收集、分类运输及终端处理三个过程。目前，我国主要有垃圾填埋、垃圾焚烧及高温堆肥三种方式。垃圾填埋是垃圾处理的主要方式，但这种方式容易污染地下水资源，潜伏着空气、重金属污染等隐患，目前主要国家都在从垃圾填埋像垃圾焚烧的方式转变。

垃圾处理方式 数据来源：公开资料整理

垃圾分类产业链可以分为三个环节：上游是居民垃圾分类，主要分为湿垃圾、干垃圾、可回收垃圾、有害垃圾等；中游是环卫，包括垃圾分类、垃圾收运和垃圾转运三个环节；下游是垃圾处置，包括焚烧、填埋、堆肥和回收利用。

垃圾分类产业链 数据来源：公开资料整理

垃圾分类是对垃圾收集处置传统方式的改革，是对垃圾进行有效处置的一种科学管理方法。垃圾分类是制约我国环保产业发展的瓶颈之一，也是造成环境污染、资源再利用困难的根源之一。在国家政策推动下，中国各大城市开展强制垃圾分类政策。

我国垃圾分类相关政策法规

时间

发布单位

政策法规

主要内容

2019年6月

国务院常务会议

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法(修订草案)》

草案强化工业固体废物产生者的责任，完善排污许可制度，要求加快建立生活垃圾分类投放、收集、运输、处理系统。

2019年6月

住建部等九部委

《关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》

到2020年，46个重点城市基本建成生活垃圾分类处理系统;其他地级城市实现公共机构生活垃圾分类全覆盖，至少有1个街道基本建成生活垃圾分类示范片区。

2018年7月

国家发改委

《关于创新和完善促进绿色发展价格机制的意见》

全面建立覆盖成本并合理盈利的固体废物处理收费机制，加快建立有利于促进垃圾分类和减量化、资源化、无害化处理的激励约束机制。

2017年12月

住建部

《关于加快推进部分重点城市生活垃圾分类工作的通知》

明确生活垃圾分类工作目标和任务，加快推进生活垃圾分类处理系统建设。要求2020年底前，46个重点城市基本建成生活垃圾分类处理系统，基本形成相应的法律法规和标准体系，形成一批可复制，可推广的模式。在进入焚烧和填埋设施之前，可回收物和易腐垃圾的回收利用率合计达到35%以上。

2017年6月

住建部

《关于开展第一批农村生活垃圾分类和资源化利用示范工作的通知》

决定在北京市门头沟区等100个县(市、区)开展第一批农村生活垃圾分类和资源化利用示范工作

2017年5月

中共中央、国务院

《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》

明确到2020年实现所有城市和县城生活垃圾处理能力全覆盖。

2017年5月

住建部、环境保护部

《关于规范城市生活垃圾跨界清运处理的通知》

依法实施垃圾清运处理服务许可;加强垃圾清运处理服务单位资格核查;规范垃圾跨界清运处路行为;强化垃圾跨界清运处路过程监管等。

2017年4月

国家发改委等13个部委

《循环发展引领行动》

到2020年,主要资源产出率比2015年提高15%,主要废弃物循环利用率达到54.6%左右。

一般工业固体废物综合利用率达到73%,农作物秸秆综合利用率达到85%,资源循环利用产业产值达到3万亿元.75%的国家级园区和50%的3省级园区开展循环化改造。

2017年3月

国家发改委、住建部

《生活垃圾分类制度实施方案》

要求在46个试点城市先行先试生活垃圾强制分类,在2020年底前建立垃圾分类法律法规及标准体系,形成可复制、可推广的生活垃圾分类模式,在实施生活垃圾强制分类的城市,生活垃圾回收利用率达到35%以上。

2016年12月

国家发改委、住建部

《“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》

首先是加快处理设施建设,设市城市生活垃圾焚烧处理能力占无害化处理总能力的比例达到50%,东部地区达到60%。其次,要完善垃圾收运体系,包括统筹布局生活垃圾转运站,淘汰敞开式收运设施,加强生活垃圾转运站升级改造等等。

2016年12月

中央财经领导小组

中央财经领导小组第十四次会议

普遍推行垃圾分类制度,要加快建立分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的垃圾处理系统,形成以法治为基础、政府推动、全民参与、城乡统筹、因地制宜的垃圾分类制度,努力提高垃圾分类制度覆盖范围。

2016年5月

商务部等6部门

《关于推进再生资源回收行业转型升级的意见》

推广“互联网+回收”的新模式,鼓励企业利用互联网、大数据和云计算等现代信息技术和手段,建立或整合再生资源信息服务平台,为上游回收企业与下游拆解和利用企业搭建信息发布、竞价采购和物流服务平台。探索两网协同发展的新机制,推动有条件的城市创新工作机制,试点开展再生资源回收与生活垃圾分类回收体系的协同发展。

2016年2月

国务院

《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》

加强垃圾综合治理。通过分类投放收集、综合循环利用，促进垃圾减量化、资源化、无害化。到2020年，力争将垃圾回收率提高到35%以上。强化城市保洁工作，加强垃圾处理设施建设，统筹城乡垃圾处理处置，大力解决垃圾围城问题。

2015年9月

中共中央、国务院

《生态文明体制改革总体方案》

加快建立垃圾强制分类制度。制定再生资源回收目录，对复合包装物、电池、农膜等低值废弃物实行强制回收。加快制定资源分类回收利用标准。数据来源：公开资料整理

我国是人口大国，也是垃圾产生大国，且随着经济稳步发展、民众生活消费水平、城镇化率不断提高，生活垃圾产生量持续走高。根据数据显示，我国生活垃圾清运量逐年递增，由2014年17860万吨增长至2019年的23767万吨，较2018年同比增长4.23%。

2014-2019年我国生活垃圾清运量及增速 数据来源：公开资料整理

垃圾分类将进一步释放循环经济的市场，再生资源产业、固废处理产业、垃圾分拣产业、环卫设施产业将迎来红利期。根据数据显示，过去十年来我国垃圾分类处理相关的企业注册量不断增长，2010年的注册量是0.6万家，此后年注册量稳步增长，2019年的注册量为11.3万，同比增长52.7%。

2010-2019我国垃圾分类相关企业注册量及增速 数据来源：公开资料整理

从垃圾分类相关企业地区分布来看，我国垃圾分类相关在业、存续企业总计为42.4万家。其中，山东省以4.9万家企业数量位居第一；江苏与河北次之，相关企业数量分别为3.7万家、3.6万家。（TJL）

2020年我国垃圾分类相关企业区域分布TOP10 数据来源：公开资料整理

《2021年中国垃圾分类市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国垃圾分类行业发展概述

第一节 垃圾分类行业发展情况概述

一、垃圾分类行业相关定义

二、垃圾分类行业基本情况介绍

三、垃圾分类行业发展特点分析

四、垃圾分类行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、垃圾分类行业需求主体分析

第二节 中国垃圾分类行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、垃圾分类行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国垃圾分类行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国垃圾分类行业生命周期分析

一、垃圾分类行业生命周期理论概述

二、垃圾分类行业所属的生命周期分析

第四节 垃圾分类行业经济指标分析

- 一、垃圾分类行业的赢利性分析
- 二、垃圾分类行业的经济周期分析
- 三、垃圾分类行业附加值的提升空间分析

第五节 中国垃圾分类行业进入壁垒分析

- 一、垃圾分类行业资金壁垒分析
- 二、垃圾分类行业技术壁垒分析
- 三、垃圾分类行业人才壁垒分析
- 四、垃圾分类行业品牌壁垒分析
- 五、垃圾分类行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球垃圾分类行业市场发展现状分析

第一节 全球垃圾分类行业发展历程回顾

第二节 全球垃圾分类行业市场区域分布情况

第三节 亚洲垃圾分类行业地区市场分析

- 一、亚洲垃圾分类行业市场现状分析
- 二、亚洲垃圾分类行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲垃圾分类行业市场前景分析

第四节 北美垃圾分类行业地区市场分析

- 一、北美垃圾分类行业市场现状分析
- 二、北美垃圾分类行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美垃圾分类行业市场前景分析

第五节 欧洲垃圾分类行业地区市场分析

- 一、欧洲垃圾分类行业市场现状分析
- 二、欧洲垃圾分类行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲垃圾分类行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界垃圾分类行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球垃圾分类行业市场规模预测

第三章 中国垃圾分类产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品垃圾分类总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国垃圾分类行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国垃圾分类产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国垃圾分类行业运行情况

第一节 中国垃圾分类行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国垃圾分类行业市场规模分析

第三节 中国垃圾分类行业供应情况分析

第四节 中国垃圾分类行业需求情况分析

第五节 我国垃圾分类行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国垃圾分类行业供需平衡分析

第七节 中国垃圾分类行业发展趋势分析

第五章 中国垃圾分类所属行业运行数据监测

第一节 中国垃圾分类所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国垃圾分类所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国垃圾分类所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国垃圾分类市场格局分析

第一节 中国垃圾分类行业竞争现状分析

一、中国垃圾分类行业竞争情况分析

二、中国垃圾分类行业主要品牌分析

第二节 中国垃圾分类行业集中度分析

一、中国垃圾分类行业市场集中度影响因素分析

二、中国垃圾分类行业市场集中度分析

第三节 中国垃圾分类行业存在的问题

第四节 中国垃圾分类行业解决问题的策略分析

第五节 中国垃圾分类行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国垃圾分类行业需求特点与动态分析

第一节 中国垃圾分类行业消费市场动态情况

第二节 中国垃圾分类行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 垃圾分类行业成本结构分析

第四节 垃圾分类行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国垃圾分类行业价格现状分析

第六节 中国垃圾分类行业平均价格走势预测

一、中国垃圾分类行业价格影响因素

二、中国垃圾分类行业平均价格走势预测

三、中国垃圾分类行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国垃圾分类行业区域市场现状分析

第一节 中国垃圾分类行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区垃圾分类市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区垃圾分类市场规模分析

四、华东地区垃圾分类市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区垃圾分类市场规模分析

四、华中地区垃圾分类市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区垃圾分类市场规模分析

四、华南地区垃圾分类市场规模预测

第九章 2017-2020年中国垃圾分类行业竞争情况

第一节 中国垃圾分类行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国垃圾分类行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国垃圾分类行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 垃圾分类行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国垃圾分类行业发展前景分析与预测

第一节 中国垃圾分类行业未来发展前景分析

- 一、垃圾分类行业国内投资环境分析
- 二、中国垃圾分类行业市场机会分析
- 三、中国垃圾分类行业投资增速预测

第二节 中国垃圾分类行业未来发展趋势预测

第三节 中国垃圾分类行业市场发展预测

- 一、中国垃圾分类行业市场规模预测
- 二、中国垃圾分类行业市场规模增速预测
- 三、中国垃圾分类行业产值规模预测
- 四、中国垃圾分类行业产值增速预测
- 五、中国垃圾分类行业供需情况预测

第四节 中国垃圾分类行业盈利走势预测

- 一、中国垃圾分类行业毛利润同比增速预测
- 二、中国垃圾分类行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国垃圾分类行业投资风险与营销分析

第一节 垃圾分类行业投资风险分析

- 一、垃圾分类行业政策风险分析
- 二、垃圾分类行业技术风险分析
- 三、垃圾分类行业竞争风险分析
- 四、垃圾分类行业其他风险分析

第二节 垃圾分类行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国垃圾分类行业发展战略及规划建议

第一节 中国垃圾分类行业品牌战略分析

- 一、垃圾分类企业品牌的重要性

二、垃圾分类企业实施品牌战略的意义

三、垃圾分类企业品牌的现状分析

四、垃圾分类企业的品牌战略

五、垃圾分类品牌战略管理的策略

第二节 中国垃圾分类行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国垃圾分类行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 垃圾分类行业竞争力提升策略

一、垃圾分类行业产品差异性策略

二、垃圾分类行业个性化服务策略

三、垃圾分类行业的促销宣传策略

四、垃圾分类行业信息智能化策略

五、垃圾分类行业品牌化建设策略

六、垃圾分类行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国垃圾分类行业发展策略及投资建议

第一节 中国垃圾分类行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国垃圾分类行业营销渠道策略

一、垃圾分类行业渠道选择策略

二、垃圾分类行业营销策略

第三节 中国垃圾分类行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国垃圾分类行业重点投资区域分析

二、中国垃圾分类行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/540577540577.html>