

2019年中国会奖旅游行业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国会奖旅游行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/430577430577.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 会奖旅游发展概述

第一节 会奖旅游概念界定

一、会奖旅游概念界定

二、会奖旅游的形成

三、会奖旅游的特点

第二节 会奖旅游市场开发特点及趋势

一、会奖旅游市场开发特点

二、会奖旅游市场开发的趋势

第三节 会奖旅游发展环境分析

三、会奖旅游行业政策环境分析

1、会展行业政策环境分析

2、旅游行业政策环境分析

四、会奖旅游行业经济环境分析

1、国际经济环境分析

2、国内经济环境分析

五、会奖旅游行业交通环境分析

1、铁路运输业发展情况

2、公路运输业发展情况

3、港口运输业发展情况

4、航空运输业发展情况

六、会奖旅游行业社会环境分析

1、法定节假日和带薪假期实施

2、人口年龄

3、社会结构

第二章 国外会奖旅游发展状况分析

第一节 国外会奖旅游发展状况概述

第二节 欧美国家会奖旅游发展状况分析

一、美国会奖旅游发展状况分析

1、美国会奖旅游发展概述

2、美国会奖旅游发展优势分析

3、美国会奖旅游相关行业分析

4、美国会奖旅游发展经验分析

二、德国会奖旅游发展状况分析

1、德国会奖旅游发展概述

2、德国会奖旅游市场规模分析

3、德国会奖旅游相关行业分析

4、德国会奖旅游发展经验分析

三、法国会奖旅游发展状况分析

1、法国会奖旅游发展概况

2、法国会奖旅游相关行业分析

3、法国会奖旅游发展经验分析

四、俄罗斯会奖旅游发展状况分析

1、俄罗斯会奖旅游发展概述

2、俄罗斯会奖旅游相关行业分析

3、俄罗斯会奖旅游市场前景分析

第三节 亚太地区会奖旅游发展状况分析

一、新加坡会奖旅游发展状况分析

1、新加坡会奖旅游发展概况

2、新加坡会奖旅游发展优势分析

3、新加坡会奖旅游相关行业分析

4、新加坡会奖旅游发展前景分析

5、新加坡会奖旅游发展经验分析

二、日本会奖旅游发展状况分析

1、日本会奖旅游发展概况

2、日本会奖旅游相关行业分析

3、日本会奖旅游发展经验分析

三、韩国会奖旅游发展状况分析

1、韩国会奖旅游发展概况

2、韩国会奖旅游相关行业分析

3、韩国会奖旅游发展经验分析

四、中国香港地区会奖旅游发展状况分析

1、中国香港地区会奖旅游发展概况

2、中国香港会奖旅游相关行业分析

3、中国香港地区会奖旅游发展经验分析

第二部分 行业深度分析

第三章 国内外旅游市场发展状况分析

第一节 全球旅游市场发展分析

- 一、全球国际旅游人数分析
- 二、全球国际旅游收入分析
- 三、全球国际旅游支出排行

第二节 中国国内旅游市场发展分析

一、国内旅游行业发展规模分析

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费

二、国内旅游行业发展特征分析

- 1、节假日旅游进一步集中
- 2、一日游占主导地位
- 3、观光游仍是主体
- 4、区域旅游热点更加凸显

第三节 中国入境游市场发展分析

一、中国入境旅游发展概况

- 1、入境旅游接待人数
- 2、入境旅游外汇收入
- 3、入境旅游客源情况

二、中国入境游主要特点

- 1、入境游客以港澳台同胞为主
- 2、入境外国游客以亚欧人为主
- 3、入境外国游客以男性为主
- 4、旅游目的以观光休闲和商务会议为主
- 5、入境游客年龄主要在25-65岁之间

三、入境旅游发展趋势预测

第四节 中国出境旅游发展概况

一、中国出境旅游发展概况分析

二、中国出境旅游目的地分析

- 1、已开放的出境旅游目的地
- 2、出境旅游中的热门目的地
- 三、网民出境游意向调查

第四章 中国会奖旅游相关行业发展分析

第一节 酒店行业发展状况分析

一、星级酒店行业发展分析

- 1、星级酒店数量规模
- 2、星级酒店构成情况
- 3、星级酒店收入规模
- 4、星级酒店经营状况
- 5、重点旅游城市酒店经营情况
- 6、星级酒店运行特点总结

二、酒店行业品牌格局

三、经济型连锁酒店发展分析

- 1、经济型酒店数量规模
- 2、经济型酒店市场规模
- 3、经济型酒店区域分布
- 4、经济型酒店产品结构
- 5、经济型酒店市场格局

四、中国酒店行业发展趋势

第二节 餐饮行业发展状况分析

一、餐饮业发展状况

二、餐饮业消费特征分析

三、餐饮业集中度分析

四、餐饮百强企业经营分析

五、餐饮业发展趋势及前景预测

- 1、餐饮行业发展趋势
- 2、餐饮行业发展前景预测

第三节 旅游景区建设情况分析

一、旅游景区发展历程

二、旅游景区发展的特点

三、旅游景区存在的问题

四、旅游景区市场竞争分析

- 1、旅游景区竞争现状分析
 - 2、旅游景区潜在威胁分析
 - 3、旅游景区竞争力影响因素
- #### 五、旅游景区经营分析

- 1、旅游景区基本情况
- 2、旅游景区结构特征
- 3、5A景区数量规模
- 4、5A景区门票价格情况

第四节 会展行业发展状况分析

一、展览会市场概况

- 1、展览会省份分布
- 2、展览会城市分布
- 3、展览会规模分布
- 4、展览会行业分布
- 5、展览会时间分布

二、展览馆市场概况

- 1、展览馆省份分布
- 2、展览馆省份分布
- 3、展览馆规模分布
- 4、展览馆市场经营情况

三、流动展会分析

第三部分 市场全景调研

第五章 奖励旅游市场发展状况分析

第一节 奖励旅游市场概述

- 一、奖励旅游发展进程分析
- 二、奖励旅游特征
- 三、奖励旅游组织市场的类型和特征
- 1、基于激励性的奖励旅游
- 2、基于奖励性质的商务差旅
- 3、基于福利性质的奖励旅游

第二节 奖励旅游市场调研分析

- 一、商务旅行者的年龄比例调研
- 二、商务旅行者最重视的因素调研
- 三、不同区域商务旅行者最重视的任务调研

第三节 中国奖励旅游市场发展分析

- 一、中国奖励旅游发展现状
- 二、中国奖励旅游发展趋势
- 三、中国奖励旅游发展前景

第六章 会展旅游发展状况分析

第一节 会展旅游与会展业及旅游业的关系分析

一、会展业与旅游业的关系分析

二、会展旅游与会展业及旅游业的关系分析

第二节 会展旅游发展现状分析

一、会展旅游发展状况概述

二、国内外会展旅游发展模式

1、国外会展旅游发展模式

2、国内会展旅游发展模式分析

3、国内外会展旅游发展模式对比

三、我国会展旅游存在的问题

第三节 我国会展旅游发展趋势分析

一、会展旅游发展趋势

二、会展旅游发展建议

第七章 会奖旅游市场营销策略分析

第一节 会奖旅游营销主体分析

一、城市

1、核心驱动力

2、导向驱动因子

3、外部限制因子

4、内部限制因子

二、会展旅游业者

第二节 会奖旅游城市营销策略

一、会奖旅游城市形象策略

二、会奖旅游城市节事营销策略

1、会奖城市举办节事的目的

2、会奖城市节事的运作主体和营销对象

3、会奖城市节事主题的选择

三、会奖旅游城市其他营销策略

1、会奖旅游城市关系营销策略

2、会奖旅游城市整合营销策略

3、会奖旅游城市政策营销策略

第三节 会奖旅游企业营销策略

一、市场定位策略

- 1、主办导向定位策略
- 2、展商导向定位策略
- 3、观众导向定位策略
- 4、消费者导向定位策略

二、会奖旅游产品营销策略

- 1、会奖旅游产品的概念
- 2、会奖旅游产品开发策略
- 3、会奖旅游产品组合策略
- 4、发展会奖旅游产品遵循的原则

三、旅行社与会展公司竞合策略

- 1、旅行社与会展公司之间的竞争与合作
- 2、旅行社与会展公司关系趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国会奖旅游行业重点区域发展分析

第一节 中国会奖旅游行业区域发展概述

第二节 北京会奖旅游行业发展分析

一、北京市会展行业发展情况分析

- 1、北京会展行业设施规模
- 2、北京会展行业会展项目及结构
- 3、北京会展行业市场主体结构
- 4、北京会展行业收入规模

二、北京市旅游行业发展情况分析

- 1、北京市入境游发展情况
 - 2、北京市国内游发展情况
- #### 三、北京市旅游配套设施发展情况分析
- 1、北京市酒店行业发展情况分析
 - 2、北京市餐饮行业发展情况分析
 - 3、北京市旅游景区发展情况分析
 - 4、北京市交通建设情况分析

四、北京市会奖旅游行业发展现状分析

五、北京市会奖旅游行业SWOT分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析

3、机会分析

4、威胁分析

六、北京市会奖旅游行业发展对策

第三节 上海会奖旅游行业发展分析

一、上海市会展行业发展情况分析

1、上海会展行业设施规模

2、上海会展行业会展项目

3、上海会展行业收入规模

二、上海市旅游行业发展情况分析

1、上海市游客总量及结构

2、上海市旅游收入及结构

三、上海市旅游配套设施发展情况分析

1、上海市酒店行业发展情况分析

2、上海市餐饮行业发展情况分析

3、上海市旅游景区发展情况分析

4、上海市交通建设情况分析

四、上海市会奖旅游行业发展现状分析

五、上海市会奖旅游行业SWOT分析

六、上海市会奖旅游行业发展对策

第四节 广州会奖旅游行业发展分析

一、广州市会展行业发展情况分析

1、广州会展行业设施规模

2、广州会展行业会展项目

3、广州会展行业收入规模

二、广州市旅游行业发展情况分析

三、广州市旅游配套设施发展情况分析

1、广州市酒店行业发展情况分析

2、广州市餐饮行业发展情况分析

3、广州市旅游景区建设情况分析

4、广州市交通建设情况分析

四、广州市会奖旅游行业发展现状分析

五、广州市会奖旅游行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、威胁分析

六、广州市会奖旅游行业发展前景

第五节 武汉会奖旅游行业发展分析

一、武汉市会展行业发展情况分析

二、武汉市旅游行业发展情况分析

1、国内外游客接待量分析

2、国内外旅游收入分析

三、武汉市旅游配套设施发展情况分析

1、武汉市旅游景区建设情况分析

2、武汉市交通建设情况分析

四、武汉市会奖旅游行业发展现状分析

五、武汉市会奖旅游行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、威胁分析

六、武汉市会奖旅游行业发展对策

第六节 成都会奖旅游行业发展分析

一、成都市会展行业发展情况分析

1、成都会展行业设施规模

2、成都会展行业会展项目

3、成都会展行业收入规模

二、成都市旅游行业发展情况分析

三、成都市旅游配套设施发展情况分析

1、成都市酒店行业发展情况分析

2、成都市交通建设情况分析

四、成都市会奖旅游行业发展现状分析

五、成都市会奖旅游行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、威胁分析

六、成都市会奖旅游行业发展对策

第七节 大连会奖旅游行业发展分析

一、大连市会展行业发展情况分析

- 二、大连市旅游行业发展情况分析
- 三、大连市旅游配套设施发展情况分析
 - 1、大连市酒店行业发展情况分析
 - 2、大连市餐饮行业发展情况分析
 - 3、大连市旅游景区建设情况分析
 - 4、大连市交通建设情况分析
- 四、大连市会奖旅游行业发展现状分析
- 五、大连市会奖旅游行业SWOT分析
 - 1、优势分析
 - 2、劣势分析
 - 3、机会分析
 - 4、威胁分析
- 六、大连市会奖旅游行业发展对策

第九章 会奖旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 湖南华天国际旅行社有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业会奖旅游业务分析
- 四、企业发展优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 北京欣欣翼翔国际旅行社有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业会奖旅游业务分析
- 四、企业发展优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 陕西中国旅行社有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业会奖旅游业务分析
- 四、企业发展优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 安徽海外旅游有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业会奖旅游业务分析

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 江苏舜天海外旅游有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业会奖旅游业务分析

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 昆明中国国际旅行社有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业会奖旅游业务分析

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 港中旅国际（山东）旅行社

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业会奖旅游业务分析

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 广州广之旅国际旅行社股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业会奖旅游业务分析

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业会奖旅游业务分析

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 中国康辉旅行社集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业会奖旅游业务分析
- 四、企业发展优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析
- 第五部分 发展前景展望

第十章 2019-2025年会奖旅游行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年会奖旅游市场发展前景

- 一、2019-2025年会奖旅游市场发展潜力
- 二、2019-2025年会奖旅游市场发展前景展望
- 三、2019-2025年会奖旅游细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年会奖旅游市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年会奖旅游行业发展趋势
 - 二、2019-2025年会奖旅游市场规模预测
 - 1、会奖旅游行业市场容量预测
 - 2、会奖旅游行业销售收入预测
 - 三、2019-2025年会奖旅游行业应用趋势预测
 - 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测
- ### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势
- 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2019-2025年会奖旅游行业投资机会与风险防范

第一节 会奖旅游行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、会奖旅游行业投资现状分析
 - 1、会奖旅游产业投资经历的阶段
 - 2、2016-2019年会奖旅游行业投资状况回顾
 - 3、2016-2019年中国会奖旅游行业风险投资状况

4、2019-2025年我国会奖旅游行业的投资态势

第二节 2019-2025年会奖旅游行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、会奖旅游行业投资机遇

第三节 2019-2025年会奖旅游行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国会奖旅游行业投资建议

一、会奖旅游行业未来发展方向

二、会奖旅游行业主要投资建议

三、中国会奖旅游企业融资分析

1、中国会奖旅游企业IPO融资分析

2、中国会奖旅游企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2019-2025年会奖旅游行业面临的困境及对策

第一节 2019年会奖旅游行业面临的困境

第二节 会奖旅游企业面临的困境及对策

一、重点会奖旅游企业面临的困境及对策

1、重点会奖旅游企业面临的困境

2、重点会奖旅游企业对策探讨

二、中小会奖旅游企业发展困境及策略分析

1、中小会奖旅游企业面临的困境

2、中小会奖旅游企业对策探讨

三、国内会奖旅游企业的出路分析

第三节 中国会奖旅游行业存在的问题及对策

一、中国会奖旅游行业存在的问题

二、会奖旅游行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国会奖旅游市场发展面临的挑战与对策

第十三章 会奖旅游行业发展战略研究

第一节 会奖旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国会奖旅游品牌的战略思考

一、会奖旅游品牌的重要性

二、会奖旅游实施品牌战略的意义

三、会奖旅游企业品牌的现状分析

四、我国会奖旅游企业的品牌战略

五、会奖旅游品牌战略管理的策略

第三节 会奖旅游经营策略分析

一、会奖旅游市场细分策略

二、会奖旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、会奖旅游新产品差异化战略

第四节 会奖旅游行业投资战略研究

一、2019年会奖旅游行业投资战略

二、2019-2025年会奖旅游行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 会奖旅游行业研究结论及建议

第二节 会奖旅游子行业研究结论及建议

第三节 会奖旅游行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 会奖旅游行业生命周期

图表 会奖旅游行业产业链结构

图表 2016-2019年全球会奖旅游行业市场规模

图表 2016-2019年中国会奖旅游行业市场规模

图表 2016-2019年会奖旅游行业重要数据指标比较

图表 2016-2019年中国会奖旅游市场占全球份额比较

图表 2016-2019年会奖旅游行业销售收入

图表 2016-2019年会奖旅游行业利润总额

图表 2016-2019年会奖旅游行业资产总计

图表 2016-2019年会奖旅游行业负债总计

图表 2016-2019年会奖旅游行业竞争力分析

图表 2016-2019年会奖旅游市场价格走势

图表 2016-2019年会奖旅游行业主营业务收入

图表 2016-2019年会奖旅游行业主营业务成本

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国会奖旅游行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/430577430577.html>