

2017-2022年中国智能快递柜产业发展态势及投资 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能快递柜产业发展态势及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/290577290577.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1.智能快递柜的定义

智能快递柜，也称为智能快件箱、智能储物柜、电子接收箱等，是一种24小时自助服务设施，具有基本的收件和取件功能，一些快递柜也为客户提供寄件服务。《国家标准—智能快件箱GB/T21313—2013》的定义是：智能快件箱是设立在公共场合，可供寄递企业投递和用户提取快件的自助服务设备，简称快件箱，由数十个格口及控制柜组成。一组标准的快递柜包括一个控制柜和两个副柜，柜高约2米，有大小数十个格口，控制柜上有键盘区、扫描区等，柜子周围有24小时监控系统，保证快件的安全。

2.智能快递柜的操作流程

快递件在到达目标城市的配送站点时，由快递员完成末端配送。快递柜一般安放在小区、写字楼等人群密集的地方，便于客户取件和收件。目前，快递柜的基本功能有3种：快递员存件服务、客户取件服务、客户寄件服务，可满足基本的使用功能。

图：智能快递柜的基本操作流程

资料来源：公开资料，中国报告网整理

（1）快递员在登陆以前要先注册账户，填写快递公司、工号等个人信息，以便进行身份确认；快递员在使用快递柜时，仅需登陆即可，扫描快递单号后，系统会自动查询，在输入收件人的手机号以后，将快递件放进大小合适的柜子，系统会自动将提货码发送到收件人手机，提醒收件人收件。

（2）客户在取件时，在快递柜操作界面上输入手机号和提货码，即可完成取件。快递柜两端均有监控，可当场进行验收，若快递有损坏或取件过程中遇到问题，均可直接联系客服解决。寄件有两种方式：可到快递柜站点直接选择寄件服务，完成寄件流程；也可在手机客户端填写信息，事先预约箱格，并选择随时寄件。在完成寄件流程以后，快递员会收到信息，并及时到快递柜站点取件。

快递柜24小时自助服务为各方都带来了极大的好处。快递员在派送时无需等待，减少不必要的沟通成本，并且省去爬楼、等待时间。集中将快件派送到快递柜，极大地提高了配送效率，为客户提供更完善的服务。客户可以24小时随时取件，不必为了取件而刻意等待快递员，不必担心家中无人取件的情况，并且将收件地址写成快递柜的地址，可以有效保护客

户的隐私，保证客户的安全。物业为快递柜的安放提供场地，可以集中管理小区快递，减少快递堆积及与业主之间的纠纷，提升业主满意度。

我国智能快递柜运营模式2012年，以京东和速递易为代表的快递柜首次出现在国内市场，短短几年发展非常迅速，各个快递柜品牌层出不穷，并不断扩张占领市场。目前，我国的智能快递柜运营主要有三种模式：

（1）电商企业自建自营

典型代表有京东快递柜、1号柜。2012年8月，由京东商城在北京地铁站开启快递自助投递服务，2013年开始在全国布局。截至2014年10月，全国有数千个快递柜网点。但是，京东快递柜仅为京东自营用户提供便利，未对外开放，在很大程度上影响了京东快递柜的使用及周转率。

（2）快递企业自建自营

典型代表是丰巢快递柜。2015年6月6日，顺丰、申通、中通、韵达、普洛斯5家物流企业联合出资5亿元，成立丰巢科技有限公司，并在全国范围内投放快递柜，迅速入驻全国大部分小区、写字楼等场所。丰巢快递柜可供所有的快递员使用，快递员仅需在平台注册即可免费使用，在很大程度上为快递员带来了便利。

（3）第三方企业自建自营

典型代表是速递易、E邮柜，供所有的快递员使用。

速递易的母公司三泰电子是中国领先的电子产品与服务提供商，多年来致力于电子设备和系统软件开发，具有丰富的自助设备开发经验。速递易依托于母公司丰富的经验和实力，在全国范围内不断扩张，是目前在全国铺设数量最多、分布最广的快递柜品牌。截至2016年6月，累计投递包裹超过4亿件。

4小结

智能快递柜的开发，是快递行业向互联网转型升级的重要实践，在一定程度上解决了末端配送的问题，并且可有效降低物流成本。因此，智能快递柜的发展是未来智慧社区、智慧社会发展的趋势。虽然目前智能快递柜还存在各种各样的问题，但无疑是快递行业向前发

展的标志，需要针对实际中存在的问题，制定新的解决方案，为客户提供更高质量的服务。

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能快递柜产业发展态势及投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国智能快递柜行业发展综述

1.1 智能快递柜行业概述

1.1.1 智能快递柜的概念分析

1.1.2 智能快递柜的特性分析

1.2 智能快递柜行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第二章：中国智能快递柜行业发展状况分析

2.1 中国智能快递柜行业发展状况分析

2.1.1 中国智能快递柜行业状态描述总结

2.1.2 中国智能快递柜行业经济特性分析

2.1.3 中国智能快递柜行业发展规模分析

2.1.4 中国智能快递柜行业发展痛点分析

2.2 中国智能快递柜行业竞争格局分析

2.2.1 行业现有竞争者分析

2.2.2 行业潜在进入者威胁

2.2.3 行业替代品威胁分析

2.2.4 行业供应商议价能力分析

2.2.5 行业购买者议价能力分析

2.2.6 行业竞争情况总结

2.3 中国智能快递柜市场应用状况分析

2.3.1 智能快递柜在社区的应用分析

（1）智能快递柜在社区的应用特征

（2）智能快递柜在社区的应用现状

（3）智能快递柜在社区的市场容量预测

2.3.2 智能快递柜在校园的应用分析

（1）智能快递柜在校园的应用特征

（2）智能快递柜在校园的应用现状

（3）智能快递柜在校园的市场容量预测

第三章：中国重点城市智能快递柜市场应用前景分析

3.1 北京市智能快递柜市场应用前景分析

3.1.1 北京市快递业务规模分析

3.1.2 北京市智能快递柜市场应用现状

3.1.3 北京市智能快递柜市场容量预测

3.2 上海市智能快递柜市场应用前景分析

3.2.1 上海市快递业务规模分析

3.2.2 上海市智能快递柜市场应用现状

3.2.3 上海市智能快递柜市场容量预测

3.3 广州市智能快递柜市场应用前景分析

3.3.1 广州市快递业务规模分析

3.3.2 广州市智能快递柜市场应用现状

3.3.3 广州市智能快递柜市场容量预测

3.4 深圳市智能快递柜市场应用前景分析

3.4.1 深圳市快递业务规模分析

3.4.2 深圳市智能快递柜市场应用现状

3.4.3 深圳市智能快递柜市场容量预测

3.5 杭州市智能快递柜市场应用前景分析

3.5.1 杭州市快递业务规模分析

3.5.2 杭州市智能快递柜市场应用现状

3.5.3 杭州市智能快递柜市场容量预测

第四章：中国智能快递柜行业领先企业案例分析

4.1 中国智能快递柜企业发展总况

4.2 智能快递柜领先企业业务布局分析

4.2.1 上海聚宝网络科技股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

4.2.2 中科富创（北京）科技有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

4.2.3 武汉智码开门电子科技有限责任公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

4.2.4 成都三泰控股集团股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

4.2.5 宁波新海电气股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

4.2.6 深圳市丰巢科技有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.7 深圳中集电商物流科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.8 深圳市祈飞科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.9 成都易泊时代信息技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.10 递易(上海)智能科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五章：智能快递柜行业发展前景预测与投资建议

5.1 智能快递柜行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业市场容量预测

5.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

5.2 智能快递柜行业投资潜力分析

5.2.1 行业投资热潮分析

5.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

5.2.3 行业经营模式分析

5.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

5.2.5 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

5.3 智能快递柜行业投资策略与建议

5.3.1 行业投资价值分析

5.3.2 行业投资机会分析

5.3.3 行业投资策略与建议

图表目录

图表1：智能快递柜的特性简析

图表2：中国智能快递柜相关标准汇总

图表3：中国智能快递柜行业相关政策分析

图表4：中国智能快递柜行业发展机遇与威胁分析

图表5：中国智能快递柜行业状态描述总结表

图表6：中国智能快递柜行业经济特性分析

图表7：中国智能快递柜行业发展规模测算

图表8：智能快递柜行业潜在进入者威胁分析

图表9：智能快递柜行业替代品威胁总结分析

图表10：智能快递柜行业对上游议价能力分析

图表11：智能快递柜行业对下游议价能力分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/290577290577.html>