

2017-2022年中国航空物流产业发展态势及投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国航空物流产业发展态势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/290576290576.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中国航空物流发展的市场环境

(一)航空物流市场需求持续高涨

改革开放以来，中国经济保持了年均9.9%的高速增长。根据航空货运增长与国民经济增长之间的弹性关系，快速的经济增长，尤其是中国进出口贸易的快速增长以及电子商务的迅猛发展必将带来航空货运需求的快速增长。

随着我国经济增长方式的转变以及产业结构的升级，适合航空运输的货物逐年增加，1990年—2015年，民航货邮运输量增长了5.44倍，年均增长8.8%；货邮周转量增长了8.31倍，年均增长11.2%与此同时，由于生产企业、流通企业和消费者对于航空物流要求的不断提高，未来鲜活易腐、医药保健、时效产品等航空物流需求还会增加。

(二)“天空开放”助推中国航空物流对外开放

美国自1995年确立了“天空开放”的国际航空运输政策后，与其他国家或地区订立了一大批按照其“天空开放”定义的双边协议。美国的“天空开放”对中国航空物流产生了深远的影响，直接推动了中国航空物流的航权开放，同时还通过政策和航空运输协定推动了航空物流市场的开放。

2002年，民航局颁布的《外商投资民用航空业规定》确定了在公共航空运输企业中的外商投资比例。

2005年，民航局又出台《促进国际航空运输发展若干政策措施的意见》，明确指出优先开放国际航空货运市场。

1980年9月，中美两国政府正式签署《中美民用航空运输协定》之后，中国又先后于1999年、2004年和2007年分别与美国政府签订新的《中美民用航空运输协定》，航空运输市场双向开放程度不断提高。根据2007年签订的协议，中国空运企业可不受限制地进入中美航空运输市场，并于2011年将两国航空货运市场过渡到全面开放。2013年底，中国已签订15个双边航空运输协定。

(三)鼓励航空物流发展的政策和措施不断推出

近年来，国务院、民航局和各地政府不断出台鼓励航空物流发展的政策，极大促进了中国航空物流业的发展。

表：促进航空物流发展相关政策

资料来源：公开资料，中国报告网整理

(四)各项民航规章和行业标准逐步完善

近年来，中国民航局在原有《中华人民共和国民用航空法》、《中国民用航空货物国内运输规则》和《中国民用航空货物国际运输规则》的基础上，不断完善民航运输的各项规章制度和行业标准。2012年，民航局陆续发布《艺术品及博物馆展(藏)品航空运输规范》、《集运货物国内航空运输规范》、《航空货运销售代理人服务规范》三项行业标准。2013年，民航局制定《中国民用航空危险品运输管理规定》(民航局第216号令)，对于危险品航空运输的限制、危险品航空运输许可程序、危险品航空运输的准备以及托运人、经营人、代理人的责任等均予以明确规范。2014年，民航局公布了《货物航空冷链运输规范》，进一步完善了与航空货运有关的规章和标准，有效促进了航空货运的发展。

表：2015年中国民航机场货邮吞吐量排名

资料来源：公开资料，中国报告网整理

三、中国航空物流市场发展趋势

(一)市场规模继续扩张，货运结构进一步趋向高价值化

从全球航空物流市场来看，中国航空物流市场仍旧保持着较快的增长，特别是快件市场。随着中国企业国际化进程加快，全球制造业的“及时生产”和“虚拟生产”管理模式不仅对全球供应链解决方案的需求会不断增加，而且对综合性物流企业的依赖程度也会加大，对整个物流运作过程的要求也会更高，需要庞大的全球化航空物流体系来支撑。中国领跑世界航空货运市场已经多年，而且在未来发展中还将继续占据优势。国内产业结构优化升级也会带动高附加值产品运输需求的不断增长，这类货物对于运输的速度和质量要求较高。因此，航空货运结构将向以电子信息产品为代表的高附加值产品转变。

(二)航空货运物流化转型趋向纵向一体化和横向协同化

航空货运业和航空物流业是一脉相承的前后关系，在航空货运业转型升级为航空物流业的过程中，航空货运企业不一定会全部发展成为综合化的航空物流企业，它们会根据其自身的物流功能特点，不断挖掘自身优势，提供专业化多层次的运输产品，与物流企业达成战略合作，形成业务外包关系，构成航空物流服务体系的重要组成部分。因此，航空货运物流化转型的方向大致可以归纳为以下两种：通过纵向链条延伸实现一体化物流的方式和通过横向业务分包实现多方协同的方式。其中，前者是通过企业内部一体化方式来实现的，客户可以得到一站式“门到门”的服务；后者是通过航空物流经营者与物流服务供应商订立物流总承包服务合同的方式来实现的，航空物流经营者只负责组织物流过程的各个环节，将物流过程中的实际业务通过与物流服务供应商形成业务外包关系将之分包出去。

(三)航空物流企业兼并重组加快

目前，中国航空物流企业经营的规模效益不明显，造成国际竞争力低下，且无法提供多功能的物流服务，尤其是无法提供包括运输仓储、装卸搬运、加工包装、代收货款、信息查询、保险理赔、空陆联运、门到门派送等在内的综合物流服务方案。2014年国务院印发的《物流业发展中长期规划((2014-2020年))》明确提出“支持航空货运企业兼并重组、做强做大，提高物流综合服务能力”。在政策导向下，未来航空物流业将从全行业的高度加强企业间的合作，全方位实现资源整合。有实力的航空物流企业将通过兼并重组，共同做大做强。未来的中国航空物流市场将逐渐形成两到三家有实力的航空物流企业占据主体地位和绝大多数份额的市场格局。

(四)信息技术和物联网技术的应用将取得突破

科技的发展和应用可以推动产业的跨越式发展。物联网信息技术作为新一代技术革命的关键因素，不但可以逐步解决中国航空物流中的信息孤岛现象，还可以实现与现代商业模式的并轨。随着物联网技术的成熟，航空物联网技术将在航空物流领域取得突破性应用。2014年，海南航空与清华信息科学与技术国家实验室合作建成国家航空运输物联网应用示范工程，利用物联网技术提升航空运输服务品质，示范工程覆盖了海航集团旗下的5家机场和海航集团旗下海航、天航、首都航等所有航线。在航空物流管理的应用中，引入物联网与RFID技术主要有如下三大方面优势：一是在航空物流中采用RFID技术，可以自动识别目标对象(货物)并获取相关数据，逐步实现物流过程的透明化、清晰化管理；二是通过RFID的物联网技术可以有效地实现机场货站信息与货运代理人、航空公司信息的对接和共享，并实现整个航空物流信息的开放性整合；三是物联网可以促进物流作业方式向自动化或半自动化转变，从而提高整体物流运作效率。

四、对策建议

(一)提升航空物流运输产品的高价值性

目前我国航空物流仍以普货运输为主，致使航空物流的价值收益较低。要改变这种现状，就要改变目前我国航空物流市场定位较低的经营方式。通过以承运生鲜、医药、时效产品等高价值性商品为主，转变我国航空物流的市场定位，提升我国航空物流的价值收益。

(二)整合航空物流服务链，提升航空物流服务功能

传统航空货运各环节的断裂造成了我国航空物流服务功能的单一，但现代物流的各个环节必须是互联和相通的。通过整合航空物流服务链各环节的功能，即把揽货、地面运输、仓储、航线运输、配送等环节连接起来，并与铁路、水运等其他方式相结合，实现高效的物流服务。这不仅可以改变以往航空物流服务链的断裂现象，而且能够达成一站式的服务，亦可使航空物流企业能够提供更多的增值服务。

(三)推进我国航空物流企业实施战略性兼并重组

鉴于现代物流是国家的战略性产业，随着我国调整产业结构，转变发展方式，航空物流的发展对我国经济建设和对外贸易的作用越来越重要。政府应着重通过政策引导大力推进我国传统货运航空公司与快递企业的纵向重组或是传统航空公司之间的横向重组。通过行业间或行业内的重组整合，使现有传统货运航空公司发展成为具有一定规模的全货运航空公司或航空物流集成商。

(四)提高我国航空物流领域的信息化应用水平

使用智能化的交通管理系统，建立航空物流信息服务平台，不但可以逐步解决信息孤岛现象，还可以与现代商业模式实现并轨。全面提高我国航空物流信息化水平将有效解决信息不畅、不对称、不透明和信息技术应用水平低等问题，解决货运信息的实时跟踪，并对航空货运销售代理企业进行分级按类管理及诚信管理，最终实现我国航空物流的电子运单、交易、支付、结算及供应链各环节的信息综合管理，进而使我国航空物流资源在更大范围内实现优化配置，提升航空物流效率。与此同时，信息化的提升要以互联网技术为基础，以资源共享、信息互联互通为目标，形成航空物流协同运作新模式，通过航空物流信息化带动航空物流产业链中各类企业的联动和协同。以危险品航空运输为突破口，选择典型航段与典型航空公司为试点对象，建立危险品运输信息管理系统，开展航空物流信息服务平台的区域性示

范工程试点。然后将示范工程向全国推广，并逐渐将危险品运输信息管理模式复制到其他物品的航空运输中，逐步建立起基于互联网和大数据处理技术的全国航空物流公共信息服务平台。

(五)制定我国航空物流发展规划和指导意见

目前，我国航空物流业在国家层面仍没有完善的产业指导政策和整体的发展规划，导致航空物流市场管理混乱。为此，建议国家尽快制定出推动行业持续发展的规划，这个产业指导政策应该包括但不限于新技术信息成果的应用、税收政策、基础设施服务政策等，从国家层面对于航空物流业的市场进入、竞争行为加以规范，对于有碍行业发展的垄断因素加以限制和引导，为我国航空物流企业营造公平、良好的竞争环境。

中国报告网发布的《2017-2022年中国航空物流产业发展态势及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国航空物流行业发展背景分析

1.1 航空物流行业发展环境分析

1.1.1 行业政策发展环境分析

- (1) 相关政策法规
- (2) 相关发展规划
- (3) 相关行业标准

1.1.2 行业经济发展环境分析

- (1) 国际宏观经济环境
- (2) 国内宏观经济环境

1.1.3 行业技术发展环境分析

- (1) RFID技术的应用情况
- (2) 航空IT系统发展情况
- (3) 航空货机相关机型分析
- (4) 航空物流装备技术应用
- (5) 航空物流供应链管理应用
- 1.2 中国航空物流关联行业发展分析
 - 1.2.1 航空运输业发展现状分析
 - (1) 航空运输总周转量
 - (2) 旅客周转量
 - (3) 旅客运输量
 - (4) 货邮周转量
 - (5) 货邮运输量
 - (6) 运输航空总量预测
 - 1.2.2 物流行业总体发展情况
 - (1) 物流行业的发展概况
 - (2) 物流行业的运行状况
 - (3) “十三五”物流行业的发展预测

第二章：国际航空物流行业发展状况分析

- 2.1 国际航空货运运行状况分析
 - 2.1.1 全球航空货物运输量分析
 - 2.1.2 全球区域航空货运市场分析
 - (1) 航空货运区域市场增长率分析
 - (2) 航空货运区域市场载货率分析
 - (3) 航空货运区域市场份额分析
 - 2.1.3 全球航空货运联盟发展分析
- 2.2 国际航空物流行业竞争格局分析
 - 2.2.1 主要航空公司货运量排名
 - 2.2.2 主要航空公司全货机排名
 - 2.2.3 主要航空公司货运网络布局
- 2.3 国际主要航空物流企业经营分析
 - 2.3.1 联邦快递（FedEx）经营分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

2.3.2 联合包裹（UPS）航空公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

2.3.3 国泰航空公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

2.3.4 大韩航空公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

2.3.5 阿联酋航空公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

2.3.6 德国汉莎航空公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

2.3.7 新加坡航空公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

2.3.8 卢森堡货运航空公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三章：中国航空物流行业发展状况分析

3.1 航空物流运行状况分析

3.1.1 航空货物运输量分析

3.1.2 航空货运周转量分析

3.1.3 航空机场业务量分析

3.1.4 航空货机配置情况分析

3.1.5 航空物流运行效率分析

3.1.6 航空货物运输种类分析

3.2 航空物流细分环节竞争分析

3.2.1 行业主要细分环节分析

(1) 运输环节

(2) 机场环节

(3) 代理环节

3.2.2 运输环节竞争状况分析

(1) 主要运输企业分析

(2) 货运飞机配置情况

(3) 货运收入情况分析

(4) 货运实力比较分析

3.2.3 机场环节竞争状况分析

(1) 主要航空机场布局

(2) 机场货物吞吐量分析

(3) 机场货运设施建设

3.2.4 代理环节竞争状况分析

(1) 主要货运代理企业

(2) 货代经营收入情况

(3) 货代企业议价能力

3.3 航空物流销售渠道管理分析

3.3.1 航空物流销售渠道现状分析

3.3.2 不同销售渠道的比较分析

3.3.3 分销渠道的增值管理分析

3.3.4 直销渠道的增值管理分析

3.4 中国航空物流行业存在的问题分析

3.4.1 航空物流行业发展问题分析

- (1) 航空货运物流的单向性
 - (2) 派送网络的延伸竞争
 - (3) 航空运输客货运输失衡
 - (4) 航空货运市场管理混乱
- ### 3.4.2 航空物流企业发展问题分析

- (1) 服务链及附加价值问题
- (2) 市场适应性问题分析
- (3) 货站建设问题分析
- (4) 企业市场整合分析
- (5) 整体运行效率分析
- (6) 服务链信息资源分析

第四章：中国航空物流行业发展模式分析

4.1 客货兼顾发展模式分析

- 4.1.1 客货兼顾模式简析
- 4.1.2 客货兼顾模式优点
- 4.1.3 南方航空公司客货兼顾案例分析

- (1) 公司货运发展战略
- (2) 公司货运收入分析
- (3) 公司销售渠道分析
- (4) 公司货运服务质量分析

4.2 专业化货运发展模式分析

- 4.2.1 专业化货运模式简析
- 4.2.2 专业化货运模式分类
- 4.2.3 专业化货运模式优点
- 4.2.4 新中国货运航空公司案例分析

- (1) 公司货运发展战略
- (2) 公司服务产品分析
- (3) 公司货运营销分析

4.2.5 中国国际货运航空公司案例分析

- (1) 公司货运发展战略
- (2) 公司服务产品分析
- (3) 公司运力规模分析
- (4) 公司货运营销分析

4.3 一体化物流提供商发展模式分析

4.3.1 一体化物流提供商模式简析

4.3.2 一体化物流提供商模式优点

4.3.3 FedEx一体化物流案例分析

(1) FedEx发展历程分析

(2) FedEx运输体系分析

(3) FedEx产品与服务分析

(4) FedEx的一体化分析

(5) FedEx一体化物流总结分析

4.4 航空机场物流发展模式分析

4.4.1 香港机场运营模式分析

(1) 香港机场物流经营情况

(2) 香港机场物流运作模式分析

4.4.2 仁川机场运营模式分析

(1) 仁川机场物流经营情况

(2) 仁川机场运营模式分析

4.5 航空物流商业模式创新分析

4.5.1 航空物流竞争困境分析

4.5.2 商业模式创新必要性分析

4.5.3 商业模式创新途径分析

(1) 概念创新分析

(2) 市场创新分析

(3) 产品创新分析

(4) 组织创新分析

第五章：中国航空物流行业服务链整合分析

5.1 航空物流服务链整合的动因

5.1.1 航空物流服务链的瓶颈

(1) 服务链条分割状态

(2) 物流运作缺少协调

(3) 货运基础设施滞后

(4) 物流信息平台不完善

5.1.2 服务链整合促进因素分析

(1) 企业自身因素分析

(2) 行业发展因素分析

5.2 航空物流服务链横向整合分析

5.2.1 航空物流横向整合简析

5.2.2 航空货运联盟效益分析

(1) 货运联盟带来的机遇

(2) 货运联盟带来的挑战

5.2.3 全球主要航空货运联盟

(1) SKY TEAM (天合) 货运联盟

(2) WOW航空货运联盟

5.3 航空物流服务链纵向整合分析

5.3.1 服务链纵向整合简析

5.3.2 服务链纵向整合的价值

5.3.3 服务链纵向整合的必要性

(1) 航空物流的时效性要求

(2) 航空货运服务特性要求

(3) 运力资源合理配置要求

(4) 市场权力结构变迁要求

5.3.4 服务链纵向整合策略分析

(1) 物流服务链纵向整合结构模型

(2) 航空物流业内部的纵向一体化

(3) 航空物流业外部链条无缝对接

5.3.5 国外纵向整合成功经验借鉴

5.4 港区航空物流服务链整合分析

5.4.1 港区航空物流服务链的关键

(1) 核心企业的确定

(2) 航空物流的外部环境

(3) 航空物流信息的整合

5.4.2 港区航空物流服务链整合的实现机制

(1) 充分发挥核心企业作用

(2) 构建港区配套交通等基础设施

(3) 搭建物流公共信息网络平台

第六章：中国航空物流发展与机场规划分析

6.1 天津港航空物流规划分析

6.1.1 发展定位与规模

(1) 发展定位

(2) 发展规模

6.1.2 规划总体布局

- (1) 一级货站区
- (2) 仓储物流区
- (3) 配套服务区

6.1.3 航空运输业发展

- (1) 航空客货运输
- (2) 中转服务
- (3) 临空商业

6.1.4 空港国际物流区建设

- (1) 规划范围
- (2) 现状
- (3) 规划内容

6.2 上海浦东机场航空物流发展分析

6.2.1 上海浦东机场航空货运设施概况

6.2.2 上海浦东机场航空货运经营现状及特点

- (1) 航空货运经营特点
- (2) 航空货运现状

6.2.3 上海浦东国际机场重点业务分析

- (1) 国际远程航线网络
- (2) 客运中转业务规模
- (3) 航空货运枢纽服务

6.2.4 上海浦东国际机场运营分析

- (1) 枢纽建设初具规模，具备打造世界级机场条件
- (2) 航空运量跻身世界超大型枢纽机场“俱乐部”，国内优势明显
- (3) 区域化管理+专业化支持+OC平台的浦东机场模式
- (4) 以风险隐患管理为核心的安全管理体系
- (5) 以旅客为中心、协作共赢的服务链管理系统

6.3 郑州航空港航空物流发展分析

6.3.1 全货运国际航线数量与发展现状分析

- (1) 全货运国际航线数量
- (2) 经济发展情况

6.3.2 “智慧航空港”规划编制分析

6.3.3 航空物流重点建设项目分析

6.3.4 新郑国际机场航空物流信息平台分析

6.3.5 郑州航空港实验区航空物流未来发展趋势

6.4 广州白云机场航空物流发展分析

6.4.1 白云机场航空物流的发展现状

- (1) 企业基本情况
- (2) 业务发展情况
- (3) 近期发展动态

6.4.2 白云机场航空物流需求分析

6.4.3 白云机场产业集聚情况

- (1) 第二机场高速完善交通
- (2) 各种资源向交通枢纽集聚

6.4.4 白云机场货站物流业务电子化转型分析

- (1) 电子化转型的意义
- (2) 电子化转型的进程

6.5 北京首都机场航空物流发展分析

6.5.1 首都机场基本情况简介

6.5.2 首都机场客运业务现状分析

6.5.3 首都机场货运业务现状分析

6.5.4 首都机场航空物流潜在需求

- (1) 潜在需求分析
- (2) 需求案例分析

6.5.5 首都机场航空物流投资前景

- (1) 电子货运推动智能化物流港建设
- (2) 整车进口进京安全且便利

第七章：中国航空物流行业重点企业经营分析

7.1 航空物流货物承运公司经营分析

7.1.1 中国南方航空股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.1.2 中国国际航空股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.1.3 深圳航空有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.1.4 中国邮政航空有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.1.5 扬子江快运航空有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.1.6 顺丰速运（集团）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.1.7 厦门航空有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.1.8 东海航空有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.1.9 浙江长龙航空有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.1.10 奥凯航空有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2 航空货运代理公司经营分析

7.2.1 中外运空运发展股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.2 嘉里大通物流有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.3 港中旅华贸国际物流股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.4 上海恒荣国际货运有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.5 日通国际物流(中国)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.6 中远国际航空货运代理有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.7 宁波市海曙东南航空货运代理有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.8 上海东速货运代理有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.9 上海中太国际货运代理有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.10 北京急翔运航空货运代理有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章：中国航空物流行业前景预测与投资分析

8.1 中国航空物流行业发展趋势分析

8.1.1 综合服务功能逐步延伸

8.1.2 航空物流网络化发展趋势

8.1.3 航空货运快递化趋势明显

(1) 快递公司涉足航空货运领域

(2) 航空货运企业布局航空快递

8.1.4 服务倾向于高附加值产品

8.1.5 信息化建设受到空前重视

8.2 中国航空物流行业发展前景预测

8.2.1 航空货运市场业务量增长预测

8.2.2 航空客运市场业务量增长预测

8.2.3 航空运输业未来盈利前景分析

8.2.4 未来跨境电商对航空物流的影响

8.3 中国航空物流行业投资特性分析

8.3.1 中国航空物流行业进入壁垒分析

8.3.2 中国航空物流行业投资风险分析

(1) 宏观环境风险

(2) 行业风险

(3) 企业经营风险

8.3.3 中国航空物流行业盈利能力分析

8.4 中国航空物流行业投资机会分析

8.4.1 航空物流产业链投资机会

8.4.2 航空物流区域市场投资机会

8.4.3 航空物流细分市场投资机会

8.4.4 “互联网+”航空物流项目投资机会

8.4.5 “一带一路”给航空物流带来的机遇

图表目录

图表1：航空物流行业相关政策汇总

图表2：《民用航空通信导航监测设备飞行校验管理规则》

图表3：《民用航空通信导航监测设备飞行校验管理规则》

图表4：航空物流行业相关发展规划汇总

图表5：“十三五”中国民航发展指标（单位：亿吨公里，亿人，万吨，万小时，%，分钟，公斤，）

图表6：“十三五”交通运输发展主要指标表（单位：万公里，%，个，）

图表7：商贸物流节点城市名单

图表8：全球GDP运行趋势（单位：%）

图表9：中国GDP年增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表10：中国航空货运运输量和GDP年增长率走势图（单位：%）

图表11：中国货物进出口总额走势图（单位：亿元）

图表12：中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表13：中国制造业PMI指数（单位：%）

图表14：航空货物的进港流程图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/290576290576.html>