

2016-2022年中国原料奶粉市场发展态势与十三五 投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国原料奶粉市场发展态势与十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/baihuo/240574240574.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

原料奶粉（包括全脂奶粉和脱脂奶粉）是中国最主要的干乳制品。所谓大包粉指的是大包基粉，由原料粉（全脂或者脱脂奶粉），乳清粉以及其他添加的营养物质混合而成。作为重要的乳基原料产品，原料奶粉在配方奶粉、乳饮料、复原乳、豆奶粉、冰淇淋、烘焙食品、日化用品等加工制造业中有广泛的应用。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把奶粉行业归入食品制造业（国统局代码C14）中液体乳及乳制品制造行业（国统局代码C144）。

我国奶粉行业规模巨大但却是食品行业中竞争最分散的行业之一，与国际上3-4家品牌100%垄断市场不同，我国最大的奶粉品牌的份额占比也不到15%，且50%以上被进口奶粉所占据。新的生产许可证审核条件在2010年版的基础上又增加了一些新的要求，包括参考药品监管办法，提高质量安全管理要求，明确产品分段和生产工艺要求，实现质量安全追溯等9方面。这对我国原料奶粉行业的监管力度进一步增强。数据显示，2015年我国原料奶粉行业市场规模达到1071.6亿元，同比2014年增长17.72%。从我国原料奶粉行业的销售区域市场来看，原料奶粉的主要销售区域市场份额在华东、华南、华中三大区域，分布占比28.60%、17.74%、19.59%。中国奶粉进口的国家比较集中，新西兰一直是我国奶粉行业中最大的进口国，多年来，一直占有我国奶粉进口量的80%以上，澳大利亚、美国和欧盟近几年均占我国进口奶粉总量的5%左右。

由于重要出口地区奶粉产量和供给能力降低，使其传统市场出现一定的缺口。中国奶粉出口出现历史性机遇，出口增长迅速。当然，近年来人民币对美元汇率的持续坚挺对中国的奶粉贸易带来一定的负面影响。总之，近年来，国内奶粉业的市场环境发生了巨大的变化，对奶粉业的发展已经并即将带来深远的影响。

中国报告网发布的《2016-2022年中国原料奶粉市场发展态势与十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 原料奶粉产业环境透视

第一章 原料奶粉行业发展综述

第一节 原料奶粉行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 原料奶粉行业特征分析

一、产业链分析

二、原料奶粉行业在国民经济中的地位

三、原料奶粉行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、原料奶粉行业生命周期

第三节 经济发展环境

一、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

(1) 中国GDP增长情况分析

(2) 农业生产再获丰收

(3) 工业升级态势明显

(4) 固定资产投资增速回落

(5) 市场销售较快增长

(6) 进出口同比下降

(7) 居民消费价格温和上涨

(8) 居民收入稳定增长

(9) 经济结构优化升级

(10) 货币信贷平稳增长

(11) 人口就业总体稳定

2、国内宏观经济预测

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

第四节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

第五节 社会发展环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第二章 我国原料奶粉行业运行分析

第一节 我国原料奶粉行业发展状况分析

一、我国原料奶粉行业发展阶段

二、我国原料奶粉行业发展总体概况

三、我国原料奶粉行业发展特点分析

四、我国原料奶粉行业商业模式分析

第二节 2014-2015年原料奶粉行业发展现状

一、2014-2015年我国原料奶粉行业市场规模

二、2014-2015年我国原料奶粉行业发展分析

第三节 区域市场分析

第四节 原料奶粉细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2014-2015年细分产品市场规模

三、重点细分产品市场前景预测

第五节 原料奶粉产品价格分析

一、2014-2015年原料奶粉价格走势

二、影响原料奶粉产品价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

第三章 我国原料奶粉行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国原料奶粉行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国原料奶粉行业产销情况分析

一、我国原料奶粉行业工业总产值

二、我国原料奶粉行业工业销售产值

三、我国原料奶粉行业产销率

第三节 2014-2015年中国原料奶粉行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析。

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 我国原料奶粉行业供需形势分析

第一节 原料奶粉行业生产分析

一、2014-2015年原料奶粉行业生产规模及增速

二、原料奶粉行业区域生产分析

第二节 2014-2015年我国原料奶粉行业需求情况

一、原料奶粉行业需求市场

二、原料奶粉行业客户结构

三、原料奶粉行业需求的地区差异

第三节 原料奶粉产品市场应用及需求

第五章 我国原料奶粉行业进出口结构分析

第一节 原料奶粉行业进出口市场分析

一、原料奶粉行业进出口综述

1、中国原料奶粉进出口的特点分析

2、中国原料奶粉进出口地区分布状况

二、原料奶粉行业进口市场分析

第二节 中国原料奶粉进出口面临的挑战及对策

一、中国原料奶粉进出口面临的挑战

二、中国原料奶粉产品进出口对策

三、原料奶粉行业进出口前景及建议

第二部分 原料奶粉产业结构分析

第六章 原料奶粉行业产业结构分析

第一节 原料奶粉产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国原料奶粉行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 我国原料奶粉行业产业链分析

第一节 原料奶粉行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 原料奶粉上游行业分析

一、原料奶粉产品成本构成

二、2014-2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游供给对原料奶粉行业的影响

第三节 原料奶粉下游行业分析

一、原料奶粉下游行业分布

二、2014-2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对原料奶粉行业的影响

第八章 我国原料奶粉行业渠道分析及策略

第一节 原料奶粉行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对原料奶粉行业的影响

三、主要原料奶粉企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 原料奶粉行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 原料奶粉行业营销策略分析

一、中国原料奶粉营销概况

二、原料奶粉营销策略探讨

三、原料奶粉营销发展趋势

第三部分 原料奶粉行业竞争格局分析

第九章 我国原料奶粉行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、原料奶粉行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、原料奶粉行业企业间竞争格局分析

三、原料奶粉行业集中度分析

四、原料奶粉行业SWOT分析

第二节 中国原料奶粉行业竞争格局综述

一、原料奶粉行业竞争概况

1、中国原料奶粉行业竞争格局

2、原料奶粉行业未来竞争格局和特点

3、原料奶粉市场进入及竞争对手分析

二、中国原料奶粉行业竞争力分析

1、我国原料奶粉行业竞争力剖析

2、我国原料奶粉企业市场竞争的优势

3、国内原料奶粉企业竞争能力提升途径

三、原料奶粉市场竞争策略分析

第十章 原料奶粉行业领先企业经营形势分析

第一节 北京双娃乳业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第二节 恒天然集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第三节 黑龙江完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第四节 内蒙古伊利实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

第五节 黑龙江乳业集团

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

第六节 黑龙江飞鹤乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

第七节 黑龙江摇篮乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

第八节 山东德正乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业文化分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、2014-2015年经营状况
- 五、2016-2022年发展规划

第九节 北安宜品努卡乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

第十节 黑龙江辰鹰乳业

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第四部分 原料奶粉行业投资价值研究

第十一章 2016-2022年原料奶粉行业投资前景

第一节 2016-2022年原料奶粉市场发展前景

- 一、2016-2022年原料奶粉市场发展潜力
- 二、2016-2022年原料奶粉市场发展前景展望
- 三、2016-2022年原料奶粉细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年原料奶粉市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年原料奶粉行业发展趋势
- 二、2016-2022年原料奶粉市场规模预测
- 三、2016-2022年原料奶粉行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国原料奶粉行业供需预测

- 一、2016-2022年中国原料奶粉行业供给预测
- 二、2016-2022年中国原料奶粉行业产量预测
- 三、2016-2022年中国原料奶粉市场销量预测
- 四、2016-2022年中国原料奶粉行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年原料奶粉行业投资环境分析

第一节 原料奶粉行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 原料奶粉行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 1、"十三五"国民经济增长形势预测
- 2、"十三五"工业经济发展形势分析
- 3、"十三五"社会固定资产投资形势
- 4、"十三五"社会消费品零售额预测

三、产业宏观经济环境分析

- 1、"十三五"工业结构升级与布局优化研究
- 2、"十三五"现代农业发展与粮食安全战略
- 3、"十三五"住房保障体系与房地产发展研究
- 4、"十三五"促进服务业发展重点机制研究
- 5、"十三五"战略性新兴产业发展战略研究

第三节 原料奶粉行业社会环境分析

一、原料奶粉产业社会环境

- 1、"十三五"人口发展战略政策研究
- 2、"十三五"扩大消费需求增长研究
- 3、"十三五"健康保障发展问题研究
- 4、"十三五"公共服务和民生保障研究

二、社会环境对行业的影响

三、原料奶粉产业发展对社会发展的影响

第四节 原料奶粉行业技术环境分析

一、原料奶粉技术分析

二、原料奶粉技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第十三章 2016-2022年原料奶粉行业投资机会与风险

第一节 原料奶粉行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2016-2022年原料奶粉行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2016-2022年原料奶粉行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

1、资金短缺风险

2、经营风险分析

3、管理风险分析

第十四章 原料奶粉行业投资战略研究

第一节 原料奶粉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国原料奶粉品牌的战略思考

一、原料奶粉品牌的重要性

二、原料奶粉实施品牌战略的意义

三、原料奶粉企业品牌的现状分析

四、我国原料奶粉企业的品牌战略

五、原料奶粉品牌战略管理的策略

第三节 原料奶粉经营策略分析

一、原料奶粉市场细分策略

二、原料奶粉市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、原料奶粉新产品差异化战略

第四节 原料奶粉行业投资战略研究

一、2015年原料奶粉行业投资战略

二、2016-2022年原料奶粉行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 原料奶粉行业研究结论

第二节 原料奶粉行业投资价值评估

第三节 原料奶粉行业投资建议

一、行业发展策略建议

1、价格策略

2、渠道建设与管理策略

3、销售策略

4、服务策略

5、品牌策略

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：行业生命周期概念图

图表：行业生命周期的判断

图表：2015年中国经济数据

图表：2015年1-4季度我国GDP增长速度

图表：2011-2015年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2013-2015年我国粮食产量

图表：2015年1-12月我国规模以上工业增加值增速

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）名义增速

图表：2015年房地产开发投资名义增速

图表：2015年社会消费品零售总额名义增速

图表：2015年居民消费价格上涨情况

图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2013-2015年我国人口数量

图表：2014-2015年主要发达经济体失业率（单位：%）

图表：全国奶业发展规划（2009-2013年）主要目标

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与实验发展经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2011-2015年卫生技术人员人数

图表：中国奶粉主要企业市场份额占比图

图表：2011-2015年中国原料奶粉行业市场规模及增长分析

图表：中国原料奶粉行业销售区域主要市场份额占比图

图表：2011-2015年中国大包全脂原料奶粉市场规模分析

图表：2011-2015年中国大包全脂原料奶粉市场规模分析

图表：2011-2015年中国原料奶粉行业企业数量及增长分析

图表：2011-2015年中国原料奶粉行业从业人员数量及增长分析

图表：2011-2015年中国原料奶粉行业资产规模及增长分析

图表：2011-2015年中国原料奶粉行业市场规模及增长分析

图表：2011-2015年中国原料奶粉行业工业总产值及增长分析

图表：2011-2015年中国原料奶粉行业工业销售产值及增长分析

图表：2011-2015年中国原料奶粉行业产销率走势分析

图表：2011-2015年中国原料奶粉行业盈利能力分析

图表：2011-2015年中国原料奶粉行业偿债能力分析

图表：2011-2015年中国原料奶粉行业营运能力分析

图表：2011-2015年中国原料奶粉行业发展能力分析

图表：2011-2015年中国原料奶粉行业产量及增长分析

图表：中国原料奶粉行业需求应用主要市场份额占比图

图表：2011-2015年中国原料奶粉行业需求量及增长分析

图表：2005-2015年我国原料奶粉行业进口市场分析

图表：我国奶粉领先企业排名

图表：中国原料奶粉行业主要细分市场市场份额占比图

图表：目前国内婴幼儿奶粉产品价格分布图

图表：目前国内奶粉品牌市场占有率情况

图表：2014-2015年婴幼儿奶粉各销售渠道占比

图表：中国原料奶粉行业产业链结构图

图表：中国大包原材料奶粉行业主要成本费用占比图

图表：2012-2015年我国婴幼儿奶粉产量规模分析

图表：2012-2015年婴幼儿奶粉行业规模以上企业规模

图表：2009-2014年我国新生儿人口数量规模分析

图表：原料奶粉主要渠道形式对比

图表：各类渠道对原料奶粉行业的影响

图表：原料奶粉主要市场品牌一览

图表：我国原料奶粉客户购买渠道占比分析

图表：北京双娃乳业有限公司

图表：完达山荣誉资质一览

图表：2013-2015年我国营业收入分析

图表：伊利股份主要经营指标分析

图表：伊利股份盈利能力分析

图表：伊利股份成长能力分析

图表：黑龙江乳业集团组织结构分析

图表：黑龙江乳业集团奶源分布图

图表：黑龙江乳业集团荣誉资质一览

图表：飞鹤乳业全国销售网络分布图

图表：德正乳业天然奶源基地资质图

图表：德正乳业荣誉资质一览

图表：德正乳业商标

图表：德正乳业销售网络图

图表：北安宜品努卡乳业有限公司

图表：宜品乳业奶源建设情况分析

图表：2016-2022年原料奶粉市场规模预测

图表：2016-2022年中国原料奶粉行业供给预测

图表：2016-2022年中国原料奶粉行业产量预测

图表：2016-2022年中国原料奶粉市场销量预测

图表：2016-2022年中国原料奶粉行业需求预测

图表：原料奶粉行业主要法律法规一览

图表：1981~2014年我国经济增长率变动情况

图表：我国进出口占GDP比重变动情况

图表：2016-2022年我国GDP增长预测

图表：我国"十三五"社会固定资产投资预测

图表：我国"十三五"社会消费品零售额预测

图表：原料乳的质量评定表

图表：牛乳常见的杀菌方式

图表：升膜式蒸发器

图表：喷雾干燥工艺流程

图表：压力喷雾干燥法生产乳粉的工艺条件

图表：离心喷雾干燥法生产乳粉的工艺条件

图表：2015年我国固定资产投资增速

图表：四种基本的品牌战略

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/baihuo/240574240574.html>