

2018年中国锂电设备市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国锂电设备市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/340572340572.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新能源汽车补贴政策调整好于预期。2018 年新能源汽车补贴政策调整如期到来，本次政策总体有三大亮点：新能源汽车补贴政策调整总体好于预期，其中乘用车和客车好于预期，货车和专用车低于预期。

运营里程要求降低，降低产业资金压力。将其他类型新能源汽车申请财政补贴的运营里程要求从 3 万公里调整为 2 万公里，而且销售以后提前拨付一部分补贴资金，有利于缓解产业链上的资金压力。

设置过渡期：2018 年 2 月 12 日至 2018 年 6 月 11 日为过渡期：过渡期期间上牌的新能源乘用车、新能源客车按照对应标准的 0.7 倍补贴，新能源货车和专用车按 0.4 倍补贴，燃料电池汽车补贴标准不变。根据我们的测算，过渡期的补贴与 2018 年正式补贴金额对比：乘用车在 250 公里以下占优，客车整体占优，专用车整体占劣。过渡期利好低行驶里程的乘用车和客车，不利于货车和专用车，预计今年上半年低行驶里程的乘用车（250 公里以下）和客车将快速放量，下半年将是高行驶里程（250 公里以上）乘用车的放量期。

看具体指标，高质量发展成为趋势。乘用车来看，其整体政策是支持高里程、高能量密度，低耗电量。在 300 R < 400 公里区间，2018 年补贴 4.5 万元，优于 2017 年的 4.4 万元，新设 R 400 公里，补贴 5 万元，取消了 150 公里以下的补贴支持。整体来看，300 公里是分水岭，达到 300 公里以上的新能源乘用车在 2018 年补贴占优。电池包能量密度 120wh/kg 成为基本要求（2017 年为 105wh/kg），增加了百公里耗电量补贴调整系数（2017 年没有要求）。客车支持高能量密度，系统能量密度 115wh/kg 成为基本要求（2017 年为 95wh/kg）。货车和专用车补贴幅度下降较大，电池系统能量密度基本要求提升到 115wh/kg（2017 年为 90wh/kg），未来市场将规范发展。

图表：新能源乘用车补贴标准变化对比

图表来源：公开资料整理

图表：新能源客车补贴标准变化对比

图表来源：公开资料整理

图表：新能源货车和专用车补贴标准变化对比

图表来源：公开资料整理

动力电池库存加速去化景气向上，高端产能需求旺盛和强者恒强。根据真锂研究的数据，2017 年中国动力电池装机 33.55GWH，同比增长 21%，2018 年 1 月装机 1.32GWH，同比大增 647.5%。2017 年前 10 动力电池装机量为 24.48GWH，占比 73.04%，其中 CATL 装机量 9.86GWH，占比 29.41%；2018 年 1 月份前 10 装机量为 1.199GWH，占比 91.14%，其中 CATL 装机量为 0.657GWH，占比 49.95%。总体来看，动力电池行业集中度不断提升，其中以龙头 CATL 来说，其市场占有率不断提高。

本次新能源汽车补贴政策调整设置了过渡期，过渡期补贴有利于低行驶里程乘用车和

客车，我们判断上半年 A00 和 A0 级乘用车和客车有望迎来快速放量的阶段，而客车对电池容量需求高，会加大对动力电池的需求量，动力电池的库存有望加速去化。在补贴政策落实、电池库存快速去化的预期下，我们判断中游的动力电池厂家有望加大生产，整个中游的景气度迎来向上。而在国家支持高行驶里程、高能量密度、低耗电量的大背景下，动力电池行业有望持续加码三元高端产能，高端产能需求将持续旺盛。在降低补贴、提高补贴门槛、加大对高端产品的支持力度的政策背景下，未来动力电池行业的集中度有望继续提升，强者恒强的局面有望持续。

图表：新能源汽车销量

图表来源：公开资料整理

图表：动力电池装机及同比增速

图表来源：公开资料整理

图表：动力装机市场占有率

图表来源：公开资料整理

长期来看，全球主要电动车企业加速电动化，加大对高端动力电池的需求，高端产能的扩产才刚刚开始。全球主要汽车厂家都发不了雄心勃勃的电动车发展计划，按照到 2025 年 15~25%的新能源汽车渗透率，2025 年动力电池需求量为 825-1375GWH，目前的产能规划还远远满足不了需求。根据大众最新的电动化战略，其到 2025 年需要动力电池为 150 GWH，总的金额为 500 亿欧元，截至目前，大众集团在欧洲与中国已达成合作的电池采购订单金额已达 200 亿欧元。大众在中国的第一家合作伙伴为宁德时代，全球市场的打开为龙头企业的市场打开新的成长空间。主要汽车加速电动化，目前国内的高端动力电池产能如果放在全球市场的维度，产能远远满足不了需求，高端产能的扩产才刚刚开始。

图表：全球主要汽车厂家新能源汽车发展规划

图表来源：公开资料整理

图表：全球动力电池需求量

图表来源：公开资料整理

锂电设备价的调整预期已经充分，重点关注未来一段时间量的向上。整个锂电设备公司的股价，经过前期的调整，我们认为已经充分反映了对价的预期，单 GWH 设备投资额下降到 3 亿元，付款状况恶化导致设备企业现金流紧张。未来一段时间，需要重点关注量的向上，根据我们的统计，2018 年整个动力电池企业规划落地产能达 132.3GWH，相对于 2017 年依然增幅明显，前期由于补贴政策不明确，以及电池库存高的背景下，新建产能延迟，设备招标不及预期，但是我们预计这些问题有望在 2018 年一季度逐渐得到解决，未来新建产能会逐渐落地，设备企业的订单可期。

图表：最新的动力电池设备投资额

图表来源：公开资料整理

图表：2018 年已经确定新增产能的动力电池企业

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国锂电设备市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国锂电设备行业发展概述

第一节 锂电设备行业发展情况概述

- 一、锂电设备行业相关定义
- 二、锂电设备行业基本情况介绍
- 三、锂电设备行业发展特点分析

第二节 中国锂电设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、锂电设备行业产业链条分析
- 三、中国锂电设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国锂电设备行业生命周期分析

- 一、锂电设备行业生命周期理论概述
- 二、锂电设备行业所属的生命周期分析

第四节 锂电设备行业经济指标分析

- 一、锂电设备行业的赢利性分析
- 二、锂电设备行业的经济周期分析
- 三、锂电设备行业附加值的提升空间分析

第五节 国中锂电设备行业进入壁垒分析

- 一、锂电设备行业资金壁垒分析
- 二、锂电设备行业技术壁垒分析
- 三、锂电设备行业人才壁垒分析
- 四、锂电设备行业品牌壁垒分析
- 五、锂电设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球锂电设备行业市场发展现状分析

第一节 全球锂电设备行业发展历程回顾

第二节 全球锂电设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锂电设备行业地区市场分析

- 一、亚洲锂电设备行业市场现状分析
- 二、亚洲锂电设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲锂电设备行业市场前景分析

第四节 北美锂电设备行业地区市场分析

- 一、北美锂电设备行业市场现状分析
- 二、北美锂电设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美锂电设备行业市场前景分析

第五节 欧盟锂电设备行业地区市场分析

- 一、欧盟锂电设备行业市场现状分析
- 二、欧盟锂电设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟锂电设备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界锂电设备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球锂电设备行业市场规模预测

第三章 中国锂电设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品锂电设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锂电设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国锂电设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国锂电设备行业运行情况

第一节 中国锂电设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锂电设备行业市场规模分析

第三节 中国锂电设备行业供应情况分析

第四节 中国锂电设备行业需求情况分析

第五节 中国锂电设备行业供需平衡分析

第六节 中国锂电设备行业发展趋势分析

第五章 中国锂电设备所属行业运行数据监测

第一节 中国锂电设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂电设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锂电设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国锂电设备市场格局分析

第一节 中国锂电设备行业竞争现状分析

一、中国锂电设备行业竞争情况分析

二、中国锂电设备行业主要品牌分析

第二节 中国锂电设备行业集中度分析

一、中国锂电设备行业市场集中度分析

二、中国锂电设备行业企业集中度分析

第三节 中国锂电设备行业存在的问题

第四节 中国锂电设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国锂电设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国锂电设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国锂电设备行业消费特点

第二节 中国锂电设备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锂电设备行业成本分析

第四节 锂电设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国锂电设备行业价格现状分析

第六节 中国锂电设备行业平均价格走势预测

一、中国锂电设备行业价格影响因素

二、中国锂电设备行业平均价格走势预测

三、中国锂电设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国锂电设备行业区域市场现状分析

第一节 中国锂电设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地锂电设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锂电设备市场规模分析

四、华东地区锂电设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锂电设备市场规模分析

四、华中地区锂电设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锂电设备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国锂电设备行业竞争情况

第一节 中国锂电设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国锂电设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国锂电设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 锂电设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国锂电设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国锂电设备行业未来发展前景分析

一、锂电设备行业国内投资环境分析

二、中国锂电设备行业市场机会分析

三、中国锂电设备行业投资增速预测

第二节 中国锂电设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国锂电设备行业市场发展预测

一、中国锂电设备行业市场规模预测

二、中国锂电设备行业市场规模增速预测

三、中国锂电设备行业产值规模预测

四、中国锂电设备行业产值增速预测

五、中国锂电设备行业供需情况预测

第四节中国锂电设备行业盈利走势预测

一、中国锂电设备行业毛利润同比增速预测

二、中国锂电设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国锂电设备行业投资风险与营销分析

第一节 锂电设备行业投资风险分析

一、锂电设备行业政策风险分析

二、锂电设备行业技术风险分析

三、锂电设备行业竞争风险分析

四、锂电设备行业其他风险分析

第二节 锂电设备行业企业经营发展分析及建议

一、锂电设备行业经营模式

二、锂电设备行业销售模式

三、锂电设备行业创新方向

第三节 锂电设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国锂电设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂电设备行业品牌战略分析

一、锂电设备企业品牌的重要性

二、锂电设备企业实施品牌战略的意义

三、锂电设备企业品牌的现状分析

四、锂电设备企业的品牌战略

五、锂电设备品牌战略管理的策略

第二节 中国锂电设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锂电设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国锂电设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂电设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国锂电设备行业定价策略分析

第三节 中国锂电设备行业营销渠道策略

- 一、锂电设备行业渠道选择策略
- 二、锂电设备行业营销策略

第四节 中国锂电设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国锂电设备行业重点投资区域分析
- 二、中国锂电设备行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/340572340572.html>