

2018年中国医疗手套市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医疗手套市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/340571340571.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、无惧周期波动，一次性健康防护手套行业需求长期向上

一次性健康防护手套根据用途可分为医疗级和非医疗级，按使用材质不同可分为 PVC、丁腈、乳胶和 PE 手套。前三者可应用于医疗级及非医疗级，PE 主要用于非医疗级。医疗级手套是指满足目标市场相关医疗用途准入标准的手套，主要用于医疗手术、医疗检查、医疗护理等领域，属于一次性手套高端产品。非医疗级手套品质标准低于医疗级手套，无法满足医疗用途要求的标准，一般应用于食品加工、电子化工、家庭日用清洁卫生等领域。区分二者最主要的指标是针孔率，可以稳定生产医疗级一次性手套的企业具有较强的核心竞争力。

图表：医疗防护产品（左 PVC 手套、中丁腈手套、右乳胶手套）

图表来源：公开资料整理

一次性健康防护手套需求呈现稳步增长态势，2017年全球一次性健康防护手套销量达4170亿支，2005到2017年年均复合增长率在8%左右。

1、根据中国塑协和马来西亚手套行业协会统计分析，2017年医疗级手套的全球市场容量大概为2700亿支。其中，PVC手套需求量约为750亿支，2009-2017年年均复合增长率达3%；丁腈、乳胶手套需求量在2000亿支左右，同期丁腈手套年复合增长率在8%-10%，乳胶手套则呈下滑趋势。

2、非医疗级手套的市场份额也呈稳定增长，2017年非医疗级手套需求量为1470亿支，2009-2017年年均复合增长率达12.33%。由于医疗级一次性手套制作工艺和标准都显著高于非医疗级，医疗级手套生产商同时具备非医疗级手套生产能力，因此这部分市场也是医疗手套生产商的潜在市场空间。预计到2020年，全球一次性健康防护手套销售量将达到5310亿支，未来3年复合增长率为8.39%。

图表：医疗级手套需求稳步增长（单位：10亿支）

图表来源：公开资料整理

图表：非医疗级手套需求增长稳定（单位：10亿支）

图表来源：公开资料整理

医疗手套作为公共卫生用品，刚需性强，理论上不受经济周期影响。美国是一次性防护手套全球最大消费地，顶级手套公司2018年2月的投资者报告数据显示，近5年来全球手套消费占比稳定在30%-35%之间。我们以美国经济增长率与医疗手套消费量变动关系进行简单论证。从二者对比图可以看到，医疗手套消费增长率始终高于美国经济增长率。在2008年全球金融危机后，美国的经济增长率为-2%，医疗手套增长率却高达8.5%，2012年更是高达15%，可见无显著经济周期性，增长较为稳定。

图表：医疗手套消费增长率不受美国经济增长率影响

图表来源：公开资料整理

二、多因素共同推动行业持续稳定增长

1、发展中国家人均用量低，市场潜力巨大

发展中国家一次性医疗级手套人均用量远低于发达地区，未来仍具有较大成长空间。由于全球经济发展水平的差异，当前医疗手套主要消费地为美欧日等发达国家和地区，2017年世界人均使用量为29支，美国平均水平为150支，但人口大国印度、中国的人均消费量仅为8支和6支，远低于发达地区。随着新兴国家经济发展水平和卫生水平的提高，潜在市场将会被逐步激发。假设印度、中国人均手套用量达到全球平均水平，两国的人口分别为13.26亿人与13.8亿人，则两国的需求量将会达到784.74亿支，占2017年全球一次性医疗手套需求的29.06%；假设两国人均手套使用量只是美国的一半，那么两国的需求量将达到2029.5亿支，市场潜力巨大。

图表：发展中国家与发达国家医疗手套普及率差距明显，未来空间广阔

图表来源：公开资料整理

2、流行疫情、卫生意识提升与体制改革加速市场增长

新疫情的爆发唤醒人们医疗防护意识，各国相继进行了医疗体制改革，加速医疗手套市场增长。近年，非典SARS、超级细菌、甲型H1N1及埃博拉病毒等疫情持续出现，不仅在短期内刺激了医疗手套的使用，更唤起了人们的医疗防护意识。在此背景下，伴随大多数国家经济发展水平的提高，医疗体制改革也正在加速。中美两个人口大国相继进行了医疗体制改革，建立了更为规范的医疗标准。美国颁布了OSHA健康关怀标准，欧洲颁布了EU-OSHA标准，巴西等发展中国家也相继颁发了SESI标准，进一步规范了医疗手套等卫生用品的使用。

观研天下发布的《2018年中国医疗手套市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国医疗手套行业发展概述

第一节 医疗手套行业发展情况概述

- 一、医疗手套行业相关定义
- 二、医疗手套行业基本情况介绍
- 三、医疗手套行业发展特点分析

第二节 中国医疗手套行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医疗手套行业产业链条分析
- 三、中国医疗手套行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医疗手套行业生命周期分析

- 一、医疗手套行业生命周期理论概述
- 二、医疗手套行业所属的生命周期分析

第四节 医疗手套行业经济指标分析

- 一、医疗手套行业的赢利性分析
- 二、医疗手套行业的经济周期分析
- 三、医疗手套行业附加值的提升空间分析

第五节 国中医疗手套行业进入壁垒分析

- 一、医疗手套行业资金壁垒分析
- 二、医疗手套行业技术壁垒分析
- 三、医疗手套行业人才壁垒分析
- 四、医疗手套行业品牌壁垒分析
- 五、医疗手套行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球医疗手套行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗手套行业发展历程回顾

第二节 全球医疗手套行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医疗手套行业地区市场分析

一、亚洲医疗手套行业市场现状分析

二、亚洲医疗手套行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医疗手套行业市场前景分析

第四节 北美医疗手套行业地区市场分析

一、北美医疗手套行业市场现状分析

二、北美医疗手套行业市场规模与市场需求分析

三、北美医疗手套行业市场前景分析

第五节 欧盟医疗手套行业地区市场分析

一、欧盟医疗手套行业市场现状分析

二、欧盟医疗手套行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医疗手套行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界医疗手套行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球医疗手套行业市场规模预测

第三章 中国医疗手套产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医疗手套总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医疗手套行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医疗手套产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医疗手套行业运行情况

第一节 中国医疗手套行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗手套行业市场规模分析

第三节 中国医疗手套行业供应情况分析

第四节 中国医疗手套行业需求情况分析

第五节 中国医疗手套行业供需平衡分析

第六节 中国医疗手套行业发展趋势分析

第五章 中国医疗手套所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗手套所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗手套所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗手套所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国医疗手套市场格局分析

第一节 中国医疗手套行业竞争现状分析

一、中国医疗手套行业竞争情况分析

二、中国医疗手套行业主要品牌分析

第二节 中国医疗手套行业集中度分析

一、中国医疗手套行业市场集中度分析

二、中国医疗手套行业企业集中度分析

第三节 中国医疗手套行业存在的问题

第四节 中国医疗手套行业解决问题的策略分析

第五节 中国医疗手套行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国医疗手套行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国医疗手套行业消费特点

第二节 中国医疗手套行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医疗手套行业成本分析

第四节 医疗手套行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医疗手套行业价格现状分析

第六节 中国医疗手套行业平均价格走势预测

一、中国医疗手套行业价格影响因素

二、中国医疗手套行业平均价格走势预测

三、中国医疗手套行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国医疗手套行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗手套行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地医疗手套市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗手套市场规模分析

四、华东地区医疗手套市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗手套市场规模分析

四、华中地区医疗手套市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗手套市场规模分析

第九章 2016-2018年中国医疗手套行业竞争情况

第一节 中国医疗手套行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医疗手套行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医疗手套行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医疗手套行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国医疗手套行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗手套行业未来发展前景分析

一、医疗手套行业国内投资环境分析

二、中国医疗手套行业市场机会分析

三、中国医疗手套行业投资增速预测

第二节 中国医疗手套行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗手套行业市场发展预测

一、中国医疗手套行业市场规模预测

二、中国医疗手套行业市场规模增速预测

三、中国医疗手套行业产值规模预测

四、中国医疗手套行业产值增速预测

五、中国医疗手套行业供需情况预测

第四节 中国医疗手套行业盈利走势预测

一、中国医疗手套行业毛利润同比增速预测

二、中国医疗手套行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国医疗手套行业投资风险与营销分析

第一节 医疗手套行业投资风险分析

一、医疗手套行业政策风险分析

二、医疗手套行业技术风险分析

三、医疗手套行业竞争风险分析

四、医疗手套行业其他风险分析

第二节 医疗手套行业企业经营发展分析及建议

一、医疗手套行业经营模式

二、医疗手套行业销售模式

三、医疗手套行业创新方向

第三节 医疗手套行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国医疗手套行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗手套行业品牌战略分析

一、医疗手套企业品牌的重要性

二、医疗手套企业实施品牌战略的意义

三、医疗手套企业品牌的现状分析

四、医疗手套企业的品牌战略

五、医疗手套品牌战略管理的策略

第二节 中国医疗手套行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医疗手套行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国医疗手套行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗手套行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医疗手套行业定价策略分析

第三节 中国医疗手套行业营销渠道策略

一、医疗手套行业渠道选择策略

二、医疗手套行业营销策略

第四节 中国医疗手套行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医疗手套行业重点投资区域分析

二、中国医疗手套行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPZQ)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/340571340571.html>