

中国碳交易行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳交易行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690569.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2024年1月22日，全国温室气体自愿减排交易市场启动仪式在北京举行，而在同一天，我国温室气体自愿减排首单交易达成，为中国海油购买的25万吨国家核证自愿减排量，将用于抵消能源生产环节中的温室气体排放。据悉，1吨的国家核证自愿减排量可抵消1吨二氧化碳排放量。

随着环保意识的加强，国家对温室气体排放的监管和减排也更加严格，而碳交易作为解决二氧化碳为代表的温室气体减排问题的新路径，把二氧化碳排放权作为一种商品进行二氧化碳排放权交易，在近些年也是快速发展。根据上海环境能源交易所数据显示，在2023年我国碳排放配额年度成交量2.12亿吨，年度成交额144.44亿元，日均成交量87.58万吨。

资料来源：观研天下整理

为健全碳交易功能体系，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《浦东新区综合改革试点实施方案（2023—2027年）》提出贸易结算、电商支付、碳交易、绿色电力交易等领域试点使用数字人民币，规范拓展数字人民币在财政资金使用中的应用场景。

我国及部分省市碳交易行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2022年8月			工业和信息化部、财政部、商务部等部门		
加快电力装备绿色低碳创新发展行动计划					开展区域配用电需求响应、碳交易计量等试点。
国家级		2023年12月		国家发展改革委、商务部	
关于支持横琴粤澳深度合作区放宽市场准入特别措施的意见					建设国际绿色能源认证和交易平台，运用区块链技术实现对认证凭证的生成、核发、交易、核销、统计全生命周期管理，配套碳资产管理、碳交易及电碳计量平台等辅助功能，建立健全交易功能体系。
国家级		2023年12月		国家发展改革委等部门	
关于加强新能源汽车与电网融合互动的实施意见					建立健全车网互动资源聚合参与需求侧管理以及市场交易机制，优化完善辅助服务机制，丰富交易品种，扩大参与范围，提高车网互动资源参与需求响应的频次和规模，探索各类充换电设施作为灵活性资源聚合参与现货市场、绿证交易、碳交易的实施路径
国家级		2024年1月			
中共中央办公厅、国务院办公厅					浦东新区综合改革试点实施方案（2023—2027年）在贸易结算、电商支付、碳交易、绿色电力交易等领域试点使用数字人民币，规范拓展数字人民币在财政资金使用中的应用场景。
省级		2022年6月	广东省		广东省碳达峰实施方案
完善碳交易等市场机制。					深化广东碳排放权交易试点，逐步探索将陶瓷、纺织、数据中心、公共建筑、交通运输等行业领域重点企业纳入广东碳市场覆盖范围，继续为全国发挥先行先试作用。制定碳交易支持碳达峰、碳中和实施方案，做好控排企业碳排放配额分配方案与全省碳达峰工作的衔接。
省级		2023年2月			江苏省

关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案 加快高效节能、先进环保、资源循环利用、零碳（低碳）供能等装备研发制造、集成创新及示范应用推广，积极培育合同能源管理、环境第三方治理等新业态，大力推进碳交易、排污权交易，促进环保服务整体解决方案推广应用，创新环境服务模式。 省级 2023年3月 天津市

关于支持绿色石化产业链高质量发展的若干政策措施

鼓励企业参与绿色金融。鼓励石化化工、氢能、冷能综合利用等企业通过碳捕集利用与封存、应用绿色能源等方式减排降碳，依托全国碳交易系统，将其产品制造、场景应用等环节产生的碳资产或节约碳配额进行上市交易，丰富市场交易主体，引入碳交易信用保证保险，建立碳普惠机制，引导企业不断提升碳资产管理能力。 省级 2023年7月 北京市

北京市贯彻落实加快建设全国统一大市场意见的实施方案 推动北京绿色交易所承担全国自愿减排等碳交易中心功能，建立健全配额管理、交易监管、核查核证等机制。支持北京绿色交易所探索开展绿证交易的机制创新。 省级 2023年9月 上海市

上海市加快合成生物创新策源打造高端生物制造产业集群行动方案（2023—2025年）

完善绿色低碳政策和市场体系，加快探索生物制造领域的碳交易税政策。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国碳交易行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国碳交易行业发展概述

第一节 碳交易行业发展情况概述

一、碳交易行业相关定义

二、碳交易特点分析

三、碳交易行业基本情况介绍

四、碳交易行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、碳交易行业需求主体分析

第二节 中国碳交易行业生命周期分析

一、碳交易行业生命周期理论概述

二、碳交易行业所属的生命周期分析

第三节 碳交易行业经济指标分析

一、碳交易行业的赢利性分析

二、碳交易行业的经济周期分析

三、碳交易行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球碳交易行业市场发展现状分析

第一节 全球碳交易行业发展历程回顾

第二节 全球碳交易行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲碳交易行业地区市场分析

一、亚洲碳交易行业市场现状分析

二、亚洲碳交易行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲碳交易行业市场前景分析

第四节 北美碳交易行业地区市场分析

一、北美碳交易行业市场现状分析

二、北美碳交易行业市场规模与市场需求分析

三、北美碳交易行业市场前景分析

第五节 欧洲碳交易行业地区市场分析

一、欧洲碳交易行业市场现状分析

二、欧洲碳交易行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲碳交易行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界碳交易行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球碳交易行业市场规模预测

第三章 中国碳交易行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对碳交易行业的影响分析

第三节 中国碳交易行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对碳交易行业的影响分析

第五节 中国碳交易行业产业社会环境分析

第四章 中国碳交易行业运行情况

第一节 中国碳交易行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国碳交易行业市场规模分析

一、影响中国碳交易行业市场规模的因素

二、中国碳交易行业市场规模

三、中国碳交易行业市场规模解析

第三节 中国碳交易行业供应情况分析

一、中国碳交易行业供应规模

二、中国碳交易行业供应特点

第四节 中国碳交易行业需求情况分析

一、中国碳交易行业需求规模

二、中国碳交易行业需求特点

第五节 中国碳交易行业供需平衡分析

第五章 中国碳交易行业产业链和细分市场分析

第一节 中国碳交易行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、碳交易行业产业链图解

第二节 中国碳交易行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对碳交易行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对碳交易行业的影响分析

第三节 我国碳交易行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国碳交易行业市场竞争分析

第一节 中国碳交易行业竞争现状分析

一、中国碳交易行业竞争格局分析

二、中国碳交易行业主要品牌分析

第二节 中国碳交易行业集中度分析

一、中国碳交易行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳交易行业市场集中度分析

第三节 中国碳交易行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国碳交易行业模型分析

第一节 中国碳交易行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国碳交易行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国碳交易行业SWOT分析结论

第三节 中国碳交易行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国碳交易行业需求特点与动态分析

第一节 中国碳交易行业市场动态情况

第二节 中国碳交易行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 碳交易行业成本结构分析

第四节 碳交易行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国碳交易行业价格现状分析

第六节 中国碳交易行业平均价格走势预测

- 一、中国碳交易行业平均价格趋势分析
- 二、中国碳交易行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国碳交易行业所属行业运行数据监测

第一节 中国碳交易行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国碳交易行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国碳交易行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国碳交易行业区域市场现状分析

第一节 中国碳交易行业区域市场规模分析

一、影响碳交易行业区域市场分布的因素

二、中国碳交易行业区域市场分布

第二节 中国华东地区碳交易行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳交易行业市场分析

(1) 华东地区碳交易行业市场规模

(2) 华南地区碳交易行业市场现状

(3) 华东地区碳交易行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳交易行业市场分析

(1) 华中地区碳交易行业市场规模

(2) 华中地区碳交易行业市场现状

(3) 华中地区碳交易行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳交易行业市场分析

(1) 华南地区碳交易行业市场规模

(2) 华南地区碳交易行业市场现状

(3) 华南地区碳交易行业市场规模预测

第五节 华北地区碳交易行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区碳交易行业市场分析

(1) 华北地区碳交易行业市场规模

(2) 华北地区碳交易行业市场现状

(3) 华北地区碳交易行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区碳交易行业市场分析

(1) 东北地区碳交易行业市场规模

(2) 东北地区碳交易行业市场现状

(3) 东北地区碳交易行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区碳交易行业市场分析

(1) 西南地区碳交易行业市场规模

(2) 西南地区碳交易行业市场现状

(3) 西南地区碳交易行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区碳交易行业市场分析

(1) 西北地区碳交易行业市场规模

(2) 西北地区碳交易行业市场现状

(3) 西北地区碳交易行业市场规模预测

第十一章 碳交易行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第四节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第五节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第六节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第七节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第八节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国碳交易行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳交易行业未来发展前景分析

一、碳交易行业国内投资环境分析

二、中国碳交易行业市场机会分析

三、中国碳交易行业投资增速预测

第二节 中国碳交易行业未来发展趋势预测

第三节 中国碳交易行业规模发展预测

一、中国碳交易行业市场规模预测

二、中国碳交易行业市场规模增速预测

三、中国碳交易行业产值规模预测

四、中国碳交易行业产值增速预测

五、中国碳交易行业供需情况预测

第四节 中国碳交易行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国碳交易行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国碳交易行业进入壁垒分析

一、碳交易行业资金壁垒分析

二、碳交易行业技术壁垒分析

三、碳交易行业人才壁垒分析

四、碳交易行业品牌壁垒分析

五、碳交易行业其他壁垒分析

第二节 碳交易行业风险分析

一、碳交易行业宏观环境风险

二、碳交易行业技术风险

三、碳交易行业竞争风险

四、碳交易行业其他风险

第三节 中国碳交易行业存在的问题

第四节 中国碳交易行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国碳交易行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国碳交易行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国碳交易行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 碳交易行业营销策略分析

一、碳交易行业产品策略

二、碳交易行业定价策略

三、碳交易行业渠道策略

四、碳交易行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690569.html>