

# 中国园林花卉行业发展现状与前景预测报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国园林花卉行业发展现状与前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/200568200568.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国素有“园林之母”的美誉，花卉资源丰富，种植历史久远，传统花卉品种较多，加之我国花卉种植面积广，劳动力成本较低，花卉产业具有极大的发展潜力。

随着国家对解决“三农”问题的深化，农业政策不断完善，农业种植结构逐步调整、优化。对于花卉这一新兴产业，各级政府的高度重视已使得该产业环境大大改善。有报道称，目前许多花卉强省和一些原本花卉产业较小的省份都开始加大花卉产业的扶持力度，不少地方政府专门从财政拨款用作这一产业的扶持基金，鼓励广大花农扩大种植面积，培育新的品种。

政府应组织科技部门因势利导，有计划地对贫困地区农民进行产业规划和技术培训，统一组织品种布局、栽培管理和销售一体化的合作农业或订单农业，引导农民走上花卉种植这条高效农业的生产轨道。古人云：无农不稳。只有农民走上致富的道路，国泰民安才有了坚实的基础。

随着生产布局的不断优化，我国花卉产业的区域特色日益突出，目前已形成了“西南有鲜切花、东南有苗木和盆花、西北冷凉地区有种球、东北有加工花卉”的格局。

中国报告网发布的《中国园林花卉行业发展现状与前景预测报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 花卉的相关概述

##### 1.1 花卉的概念及分类

###### 1.1.1 花卉的概念

###### 1.1.2 花卉的分类

###### 1.1.3 花卉栽培分类

##### 1.2 花卉的作用

###### 1.2.1 花卉对环境的作用

###### 1.2.2 花卉的保健作用

### 1.2.3 花卉对健康的作用

## 1.3 花卉生产中温室的运用分析

### 1.3.1 花卉生产中温室的重要性

### 1.3.2 花卉生产中温室的应用

### 1.3.3 温室花卉的调节措施

## 第二章 国际花卉业的发展

### 2.1 世界花卉业发展总况

### 2.2 荷兰

### 2.3 日本

### 2.4 美国

### 2.5 哥伦比亚

### 2.6 其他国家和地区

## 第三章 中国花卉行业发展分析

### 3.1 中国花卉产业发展的三个阶段

### 3.2 中国成全球最大花卉生产基地

### 3.3 中国花卉业运行状况

### 3.4 中国花卉业标准化体系建设分析

### 3.5 中国花卉产业发展存在的问题及对策

## 第四章 中国花卉市场分析

### 4.1 中国花卉市场发展综述

#### 4.1.1 中国花卉市场区域布局分析

#### 4.1.2 三大类型花卉热销花市

#### 4.1.3 中国花卉流通发展状况

### 4.2 中国花卉市场竞争分析

### 4.3 中国花卉市场物流分析

### 4.4 中国花卉市场营销分析

## 第五章 部分花卉品种发展情况

### 5.1 中国花卉种苗种球发展状况

#### 5.1.1 云南省花卉种苗技术新进展

#### 5.1.2 云南花卉种苗免税优惠政策分析

#### 5.1.3 沈阳种苗花卉出口企业发展状况

#### 5.1.4 山东省种苗花卉的发展规划

#### 5.1.5 湖北宜昌种苗花卉的发展规划

### 5.2 中国盆花发展综述

#### 5.2.1 盆花的定义和分类

### 5.2.2 中国盆花产业的发展特点

### 5.2.3 中国盆花行业的发展状况

### 5.2.4 盆花的标准化生产分析

### 5.2.5 盆花的促销方式分析

## 第六章 云南花卉业发展分析

### 6.1 云南花卉业整体发展状况

### 6.2 云南花卉业出口贸易分析

### 6.3 云南特色花卉发展分析

### 6.4 云南大花蕙兰发展分析

### 6.5 昆明花卉产业发展分析

### 6.6 丽江花卉业发展分析

### 6.7 大理花卉行业运行分析

## 第七章 广东花卉业发展分析

### 7.1 广东花卉业整体发展状况

### 7.2 广州花卉产业出口贸易分析

### 7.3 湛江花卉业发展分析

### 7.4 其他地区花卉业发展分析

#### 7.4.1 肇庆市花卉产业发展状况

#### 7.4.2 佛山陈村积极发展花卉产业

#### 7.4.3 四会市花卉产业发展现状

#### 7.4.4 鹤山市花卉苗木业发展简况

## 第八章 福建花卉业发展分析

### 8.1 福建花卉业整体发展状况

### 8.2 福州花卉区域化布局状况

### 8.3 福建漳州花卉产业发展格局

### 8.4 其他地区花卉业发展状况

#### 8.4.1 泉州市花卉产业发展状况

#### 8.4.2 福清市花卉产业发展简析

#### 8.4.3 武平县野生花卉产业发展状况

#### 8.4.4 将乐县打造生态花卉基地

## 第九章 主要花卉企业分析

### 9.1 云南绿大地生物科技股份有限公司

#### 9.1.1 公司简介

#### 9.1.2 经营状况分析

### 9.2 云南斗南花卉产业集团

9.3 云南英茂花卉产业有限公司

9.4 广东陈村花卉世界有限公司

9.5 保定金萨工艺品有限公司

9.6 云南锦苑花卉产业股份有限公司

9.7 福州市建新花卉集团公司

9.8 鄱陵北方花卉有限公司

9.9 甘肃省新兴花卉集团有限公司

## 第十章 2015-2020年花卉行业投资前景分析及趋势预测

### 10.1 中国花卉产业的投资分析

#### 10.1.1 中国花卉产业的投资机会分析

#### 10.1.2 各路资本争相涌入花卉产业

#### 10.1.3 中国花卉产业的风险防范

### 10.2 花卉业发展前景

#### 10.2.1 2015-2020年中国花卉行业预测分析

#### 10.2.2 花卉产业发展机遇分析

#### 10.2.3 花卉产业发展潜力无限

#### 10.2.4 水培花卉将备受关注

### 10.3 2015-2020年中国林园花卉行业市场发展预测

#### 10.3.1 2015-2020年中国林园花卉行业市场规模预测

#### 10.3.2 2015-2020年中国林园花卉行业市场规模增速预测

#### 10.3.3 2015-2020年中国林园花卉行业产值规模预测

#### 10.3.4 2015-2020年中国林园花卉行业产值增速预测

### 10.4 2015-2020年中国林园花卉行业盈利走势预测

#### 10.4.1 2015-2020年中国林园花卉行业毛利润同比增速预测

#### 10.4.2 2015-2020年中国林园花卉行业利润总额同比增速预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/200568200568.html>