

2019年中国汽车轮胎市场分析报告- 行业竞争格局与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车轮胎市场分析报告-行业竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/410565410565.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车轮胎是汽车的重要部件之一，它直接与路面接触，和汽车悬架共同来缓和汽车行驶时所受到的冲击，保证汽车有良好的乘坐舒适性和行驶平顺性；保证车轮和路面有良好的附着性；提高汽车的牵引性、制动性和通过性；承受着汽车的重量，轮胎在汽车上所起的重要作用越来越受到人们的重视。

生产轮胎产品的主要原材料为天然橡胶、合成橡胶、帘线、炭黑等。轮胎按用途划分，分为汽车轮胎（含轿车及轻载（轻卡）胎、载重胎）、工程机械轮胎、农用轮胎、工业车辆轮胎、力车胎、摩托车胎和航空轮胎等。轮胎下游应用为：汽车维修店、汽车生产商、飞机生产商、农用车生产商、电商平台。

轮胎产业链

信息来源：互联网

根据中汽协的数据，得益于全球范围内不断扩大的汽车产量及汽车保有量，近五年来，全球汽车轮胎行业以3.3%的复合年增长率增长，由2012年的2,588.9百万条增至2016年的2,945.1百万条。在下游汽车行业持续增长的带动下，于2017年至2021年的预测期间，全球汽车轮胎需求预计将以2.3%的复合年增长率增长，乘用车行业及商用车行业的需求分别以2.9%及1.7%的复合年增长率增长。

2014-2021年全球汽车轮胎销量及预测情况

数据来源：中国安全生产协会

近五年来，由于乘用车市场的强劲增长，半钢子午线轮胎的销售增速较快，复合年增长率为3.9%，而该期间全钢子午线轮胎及斜交轮胎的销售分别以2.7%及1.7%的复合年增长率增长。於2017年至2021年的预测期间，半钢子午线轮胎的销量预期较快增长，复合年增长率为2.8%，而同期对全钢子午线轮胎及斜交轮胎的需求预计将分别以1.8%及0.3%的复合年增长率增长。

2017年，汽车销量为2887.9万辆，同比增长3%，低于上年10.6个百分点。其中，乘用车销量为2471.83万辆，同比增长1.40%；商用车销量为416.06万辆，同比增长13.95%。

2012-2018年中国汽车销量情况

数据来源：中国安全生产协会

2014-2021年中国半钢子午线轮胎及全钢子午线轮胎销量情况

数据来源：中国安全生产协会

近几年，中国汽车行业呈现良好发展态势，其中2017年，中国全年汽车产销2901.5万辆和2887.9万辆，连续九年蝉联全球第一，稳居全球最大的汽车生产国和新车消费市场，带动轮胎行业快速发展。目前，我国各种轮胎合计产量稳居世界之首，成为世界轮胎生产大国。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分产业背景分析

第一章国内外汽车工业市场现状

第一节全球汽车工业市场现状

一、全球汽车工业发展历程

二、2015-2018年全球汽车工业发展现状

1、市场发展现状

2、2015-2018年全球汽车工业整车产销量分析

3、全球汽车工业发展趋势分析

三、领先国家汽车工业发展现状

1、美国

2、英国

3、德国

4、韩国

5、日本

第二节中国汽车工业产业

一、中国汽车工业发展历程

二、2015-2018年中国汽车工业发展现状

1、市场发展现状

2、2015-2018年中国汽车工业整车产销量分析

3、全球汽车工业发展趋势分析

三、目前中国汽车工业发展中面对的挑战与机遇

四、中国汽车工业发展前景与趋势

1、前景预测

2、趋势预测

第二章中国汽车零部件市场现状发展现状

第一节中国汽车零部件行业发展历程

第二节中国汽车零部件行业发展现状

- 一、产业发展现状
- 二、中国汽车零部件产业存在的问题分析
- 三、中国汽车零部件解决问题的对策建议
- 第三节中国汽车零部件产业市场数据分析
 - 一、2015-2018年中国汽车零部件行业供需分析
 - 二、2015-2018年中国汽车零部件行业市场规模分析
- 第四节中国汽车零部件行业发展前景与机遇
 - 一、前景预测
 - 二、面对的机遇分析

第三章中国汽车零部件配套体系研究

- 第一节国外典型配套体系对比研究
 - 一、传统的汽车零部件配套模式
 - 二、“各自独立、自主发展”模式（以德国为代表）
 - 三、“水平分工”模式（美国汽车工业为代表）
 - 四、“金字塔型多层交互垂直式分工”模式（日本汽车工业为代表）
 - 第二节中国汽车零部件典型企业的配套模式
 - 一、上汽配套模式分析
 - 二、一汽的配套模式分析
 - 三、东风汽车公司的配套模式分析
 - 第三节中国汽车零部件供应商三级制度分析
 - 一、中国汽车零部件配套供应商三级制度
 - 二、各级供应商的供给占比分析
 - 第四节中国企业进入配套体系的难题分析
 - 第五节中国企业进入配套体系的策略建议
- 第二部分产业深度研究

第四章中国汽车轮胎市场现状分析

- 第一节中国汽车轮胎行业发展历程
- 第二节中国汽车轮胎行业市场现状
 - 一、市场发展概况
 - 二、存在的问题
 - 三、面对的挑战
- 第三节中国汽车轮胎行业市场数据分析
 - 一、中国汽车轮胎行业市场规模分析

二、中国汽车轮胎行业销售收入分析

三、中国汽车轮胎行业利润总额分析

四、中国汽车轮胎行业企业数量分析

五、中国汽车轮胎行业产销量分析

第三节中国汽车轮胎行业企业性质格局分析

一、不同性质的企业数量分析

二、不同性质的企业营收分析

三、不同性质的企业利润分析

第四节中国汽车轮胎行业区域市场分局

一、总体区域市场分布格局

二、产业集群发展现状

第五节中国汽车轮胎成本分析

一、成本构成

二、主要原材料价格走势

第五章中国汽车轮胎行业细分市场研究

第一节斜交线轮胎

一、产品特性与适用范围

二、国内技术实力分析

三、2015-2018年市场规模与产量分析

四、2019-2025年年市场规模预测

五、龙头企业与竞争格局

第二节子午线轮胎

一、产品特性与适用范围

二、国内技术实力分析

三、2015-2018年市场规模与产量分析

四、2019-2025年年市场规模预测

五、龙头企业与竞争格局

第六章中国汽车轮胎行业技术实力分析

第一节中国汽车轮胎技术发展现状

一、技术实力发展现状

二、最新技术发展动态

三、中国相关技术发展前景

第二节中国汽车轮胎行业专利储备分析

- 一、专利技术储备量
- 二、专利技术申请趋势
- 三、专利技术申请人分布
- 四、专利技术类别分布

第七章中国汽车轮胎行业市场渠道格局

第一节配套渠道

- 一、配套渠道特征
- 二、配套渠道占比
- 三、配套渠道进入难点
- 四、中国企业进入配套渠道的优势分析
- 五、配套渠道发展前景分析

第二节维修/后市场渠道

- 一、维修/后市场渠道特征
- 二、维修/后市场渠道占比
- 三、维修/后市场渠道进入难点
- 四、中国企业进入维修/后市场渠道的优势分析
- 五、维修/后市场渠道发展前景分析

第三部分产业竞争格局

第八章中国汽车轮胎行业市场竞争分析

第一节竞争五力模型分析

- 一、现有企业竞争
- 二、替代品威胁
- 三、潜在进入者分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节市场集中度分析

第三节国内外企业竞争格局分析

- 一、国内企业竞争优势分析
- 二、国内外企业竞争格局分析
 - 1、国内市场国内外企业竞争格局
 - 2、国外市场国内外企业竞争格局
- 三、强化国内企业竞争力的策略建议

第九章国内主要竞争企业的经营分析

第一节三角集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节上海轮胎橡胶

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节山东玲珑

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节杭州中策

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节山东成山

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节风神轮胎

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节青岛双星轮胎

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节贵州轮胎

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节建大橡胶工业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 华南轮胎橡胶

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 前景趋势建议

第十章 中国汽车轮胎行业十三五发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、中国宏观经济现状

二、十三五经济预测

三、宏观经济对汽车轮胎行业的影响分析

第二节 政策环境分析

一、行业管理体制

二、相关法律法规

三、相关发展规划

四、行业政策对汽车轮胎行业的影响分析

第三节 相关产业环境分析

一、汽车工业十三五发展预测

二、钢铁产业十三五发展预测

三、石油产业十三五发展预测

第十一章 中国汽车轮胎行业前景及趋势预测

第一节 中国汽车轮胎行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、威胁分析

四、机遇分析

第二节 中国汽车轮胎行业需要面对的挑战与困境

一、挑战

二、困境

第三节中国汽车轮胎行业前景数据预测

一、2019-2025年年中国汽车轮胎行业市场规模预测

二、2019-2025年年中国汽车轮胎行业销售收入预测

三、2019-2025年年中国汽车轮胎行业利润总额预测

四、2019-2025年年中国汽车轮胎行业企业数量预测

五、2019-2025年年中国汽车轮胎行业产销量预测

第四节中国汽车轮胎行业趋势预测

一、市场发展趋势预测

二、产品发展趋势预测

三、产品发展趋势预测

第十二章中国汽车轮胎行业发展策略研究

第一节技术发展策略建议

第二节品牌策略建议

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、我国汽车轮胎企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节重点客户策略建议

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第四节产品差异化策略建议

第十三章中国汽车轮胎行业投资选择建议

第一节投资风险研究

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、供需风险

五、其他风险

第二节投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、区域投资机会

第三节投资选择建议

- 一、投资方向选择建议
- 二、投资方式选择建议

图表目录：

- 图表：2015-2018年中国汽车工业整车产销量分析
- 图表：2015-2018年中国汽车零部件行业供需分析
- 图表：2015-2018年中国汽车零部件行业市场规模分析
- 图表：2015-2018年中国汽车轮胎行业市场规模分析
- 图表：2015-2018年中国汽车轮胎行业销售收入分析
- 图表：2015-2018年中国汽车轮胎行业利润总额分析
- 图表：2015-2018年中国汽车轮胎行业企业数量分析
- 图表：2015-2018年中国汽车轮胎行业产销量分析
- 图表：配套渠道占比
- 图表：维修/后市场渠道占比
- 图表：专利技术储备量
- 图表：专利技术申请趋势
- 图表：专利技术申请人分布
- 图表：专利技术类别分布

图表详见报告正文（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车轮胎市场分析报告-行业竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/410565410565.html>