

中国玻璃酒瓶行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃酒瓶行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670563.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据天眼查App显示，在2023年10月贵州茅台酒厂(集团)贵定晶琪玻璃制品有限公司发生工商变更，注册资本从5亿人民币增至10.8亿人民币，增幅116%。据悉该公司成立于2020年12月，经营范围含玻璃制造、非金属矿及制品销售、再生资源加工回收、非煤矿山矿产资源开采等。

玻璃酒瓶是最常见的酒瓶类型，它具有透明、光滑、易于清洗等特点。玻璃酒瓶的形状也非常多样，有圆形、方形、椭圆形、扁平形等，除此之外，玻璃酒瓶还可以根据不同的酒类进行分类，如葡萄酒瓶、白酒瓶、啤酒瓶等。随着酒类消费需求的增长，也带动了玻璃酒瓶市场的发展，数据显示，2017年到2021年我国玻璃酒瓶市场规模从459.34亿元增长到了572.26亿元。

资料来源：观研天下整理

玻璃酒瓶主要应用与白酒、啤酒和葡萄酒等饮料酒领域，而这些酒类的消费，对玻璃酒瓶市场有重要影响。从产量来看，2023年1-9月份我国白酒产量为306.6万千升，同比下降9.0%；啤酒产量2993.3万千升，同比增长2.1%；葡萄酒产量10.0万千升，同比下降14.5%。

2023年1-9月我国不同酒类产量及同比增速情况（单位：万千升）

种类	9月产量	同比增速														
1-9月产量	同比增速	白酒	42.0	12.6%	306.6	-9.0%	啤酒	286.6	-8.0%	2993.3	2.1%	葡萄酒	1.5	7.1%	10.0	-14.5%

资料来源：国家统计局

在居民消费水平不断提升的现在，我国酒类需求也是在不断增长，比如说在2022年我国白酒行业销售收入就达到了6626.5亿元，并且随着疫情影响慢慢减小，各行业消费开始复苏。整体来看，我国酒类消费需求趋于稳定，而在此环境背景下，玻璃酒瓶行业发展呈现向好趋势。

然而，近些年来随着我国玻璃酒瓶生产技术的日益成熟，以及环保意识的不断成熟，我国发布了一系列政策加强对玻璃包装容器制造产业调整和节能减排。当前，国内已经也部分企业布局于回收玻璃酒瓶，比如说茅台，除了上述对子公司进行投资外，早在今年3月份茅台玻璃酒瓶回收再利用项目已在贵州省黔南州贵定县启动，据悉，该项目日处理碎玻璃量为120吨至160吨，并且在今年茅台集团举行2024年度第一会——2024年度生产·质量大会上，茅台集团董事长丁雄军将回收茅台酒瓶称为年度亮点，将瓶子回收这叫“逆物流”。

为了推进玻璃酒瓶行业更好的发展，我国发布了一系列行业政策，如2022年工业和信息化部、国资委、市场监管总局、知识产权局等四部门发布的《原材料工业“三品”实施方案》提出加快钢材、玻璃、陶瓷等传统产品升级换代，挖掘绿色建材、铝材等消费潜能，不断提升传统产品竞争优势和竞争效率。

我国玻璃酒瓶行业相关政策

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2021年10月			

中共中央、国务院 成渝地区双城经济圈建设规划纲要 整合白酒主产区优质资源，壮大健康食品、精品服饰、特色轻工等产业，培育特色消费品产业集群。 2021年10月 国务院 2030年前碳达峰行动方案 到2025年，废钢铁、废铜、废铝、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃等9种主要再生资源循环利用量达到4.5亿吨，到2030年达到5.1亿吨。

2021年11月 中共中央、国务院 关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见 新建、扩建钢铁、水泥、平板玻璃、电解铝等高耗能高排放项目严格落实产能等量或减量置换，出台煤电、石化、煤化工等产能控制政策。

2022年1月 国家发展改革委等 国家发展改革委等部门关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见 鼓励钢铁、有色金属、造纸、纺织、玻璃、家电等生产企业发展回收、加工、利用一体化模式。 2022年9月 工业和信息化部、国资委、市场监管总局、知识产权局等四部门 原材料工业“三品”实施方案 加快钢材、玻璃、陶瓷等传统产品升级换代，挖掘绿色建材、铝材等消费潜能，不断提升传统产品竞争优势和竞争效率。

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市玻璃酒瓶行业的发展做出了具体规划,支持当地玻璃酒瓶行业稳定发展，比如河南省发布的《河南省推动生态环境质量稳定向好三年行动计划（2023—2025年）》提出强化臭氧和细颗粒物协同控制，推进砖瓦、石灰、玻璃、陶瓷、耐材、碳素、有色金属冶炼等行业深度治理，对无法稳定达标排放的企业，通过更换适宜高效治理工艺、提升现有治污设施处理能力、清洁能源替代等方式实施分类整治，着力解决挥发性有机物污染突出问题。

部分省市玻璃酒瓶行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
广西壮族自治区	2022年8月	广西能源发展“十四五”规划	加强工业领域清洁能源替代，在冶金、陶瓷、玻璃、水泥等行业推广电锅炉、电窑炉使用，鼓励高效利用可再生能源，稳妥拓展工业“煤改电”、“煤改气”。	
山东省	2022年11月	山东省“十四五”节能减排实施方案	实施玻璃、陶瓷、铸造、铁合金、有色等行业污染深度治理，2023年年底完成焦化、水泥行业超低排放改造。	
黑龙江省	2023年6月	黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）		

支持白酒企业提品质、创品牌，推动白酒行业向中高端迈进，提升价值链。 江西省

2023年7月 江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年）

重点发展绿色建筑材料及装饰材料，升级发展玻璃及制品、水泥及制品。 河南省

2023年7月 河南省推动生态环境质量稳定向好三年行动计划（2023—2025年） 强化臭氧和细颗粒物协同控制，推进砖瓦、石灰、玻璃、陶瓷、耐材、碳素、有色金属冶炼等行业深度治理，对无法稳定达标排放的企业，通过更换适宜高效治理工艺、提升现有治污设施处理能力、清洁能源替代等方式实施分类整治，着力解决挥发性有机物污染突出问题。

资料来源：观研天下整理

从企业注册量来看2019年之后我国玻璃酒瓶相关企业注册量基本为下降趋势，截至2023年1-10月23日我国玻璃酒瓶企业注册量只有52家。

资料来源：企查查

截止至2023年10月23日，我国玻璃酒瓶相关企业注册量前五的省市分别为山东省、陕西省、四川省、河北省、江苏省，注册量分别为327家、235家、101家、94家、85家。

资料来源：企查查

截至2023年10月23日我国各省市玻璃酒瓶行业相关企业注册量

省份	企业注册量（家）
山东省	327
陕西省	235
四川省	101
河北省	94
江苏省	85
广东省	77
安徽省	63
贵州省	48
山西省	43
河南省	39
重庆市	33
湖南省	28
浙江省	26
江西省	19
湖北省	17
辽宁省	17
云南省	17
新疆维吾尔自治区	16
天津市	14
海南省	14
福建省	13
广西壮族自治区	11
北京市	10
上海市	9
内蒙古自治区	9
甘肃省	8
吉林省	7
黑龙江省	6
宁夏回族自治区	3
青海省	2
西藏自治区	1

资料来源：企查查

截止至2023年10月23日，我国玻璃酒瓶行业相关企业注册量一共1392家，其中注册资本在100万以内企业注册量最多，为946家，占比为68.0%，其次是注册资本1000万-5000以内的企业，为109家，占比为7.8%。

资料来源：企查查

截止至2023年10月23日，我国玻璃酒瓶行业共有28家企业上市，其中A股上市5家、新三板3家、新四板上市20家。

资料来源：企查查（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国玻璃酒瓶行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国玻璃酒瓶行业发展概述

第一节玻璃酒瓶行业发展情况概述

一、玻璃酒瓶行业相关定义

二、玻璃酒瓶特点分析

三、玻璃酒瓶行业基本情况介绍

四、玻璃酒瓶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、玻璃酒瓶行业需求主体分析

第二节中国玻璃酒瓶行业生命周期分析

一、玻璃酒瓶行业生命周期理论概述

二、玻璃酒瓶行业所属的生命周期分析

第三节玻璃酒瓶行业经济指标分析

一、玻璃酒瓶行业的赢利性分析

二、玻璃酒瓶行业的经济周期分析

三、玻璃酒瓶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球玻璃酒瓶行业市场发展现状分析

第一节全球玻璃酒瓶行业发展历程回顾

第二节全球玻璃酒瓶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲玻璃酒瓶行业地区市场分析

一、亚洲玻璃酒瓶行业市场现状分析

二、亚洲玻璃酒瓶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲玻璃酒瓶行业市场前景分析

第四节北美玻璃酒瓶行业地区市场分析

一、北美玻璃酒瓶行业市场现状分析

二、北美玻璃酒瓶行业市场规模与市场需求分析

三、北美玻璃酒瓶行业市场前景分析

第五节欧洲玻璃酒瓶行业地区市场分析

一、欧洲玻璃酒瓶行业市场现状分析

二、欧洲玻璃酒瓶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲玻璃酒瓶行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界玻璃酒瓶行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球玻璃酒瓶行业市场规模预测

第三章 中国玻璃酒瓶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对玻璃酒瓶行业的影响分析

第三节中国玻璃酒瓶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对玻璃酒瓶行业的影响分析

第五节中国玻璃酒瓶行业产业社会环境分析

第四章 中国玻璃酒瓶行业运行情况

第一节中国玻璃酒瓶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国玻璃酒瓶行业市场规模分析

一、影响中国玻璃酒瓶行业市场规模的因素

二、中国玻璃酒瓶行业市场规模

三、中国玻璃酒瓶行业市场规模解析

第三节中国玻璃酒瓶行业供应情况分析

一、中国玻璃酒瓶行业供应规模

二、中国玻璃酒瓶行业供应特点

第四节中国玻璃酒瓶行业需求情况分析

一、中国玻璃酒瓶行业需求规模

二、中国玻璃酒瓶行业需求特点

第五节中国玻璃酒瓶行业供需平衡分析

第五章 中国玻璃酒瓶行业产业链和细分市场分析

第一节中国玻璃酒瓶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、玻璃酒瓶行业产业链图解

第二节中国玻璃酒瓶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对玻璃酒瓶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对玻璃酒瓶行业的影响分析

第三节我国玻璃酒瓶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国玻璃酒瓶行业市场竞争分析

第一节中国玻璃酒瓶行业竞争现状分析

一、中国玻璃酒瓶行业竞争格局分析

二、中国玻璃酒瓶行业主要品牌分析

第二节中国玻璃酒瓶行业集中度分析

一、中国玻璃酒瓶行业市场集中度影响因素分析

二、中国玻璃酒瓶行业市场集中度分析

第三节中国玻璃酒瓶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国玻璃酒瓶行业模型分析

第一节中国玻璃酒瓶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国玻璃酒瓶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国玻璃酒瓶行业SWOT分析结论
- ## 第三节中国玻璃酒瓶行业竞争环境分析（PEST）
- 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国玻璃酒瓶行业需求特点与动态分析

第一节中国玻璃酒瓶行业市场动态情况

第二节中国玻璃酒瓶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节玻璃酒瓶行业成本结构分析

第四节玻璃酒瓶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国玻璃酒瓶行业价格现状分析

第六节中国玻璃酒瓶行业平均价格走势预测

- 一、中国玻璃酒瓶行业平均价格趋势分析
- 二、中国玻璃酒瓶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国玻璃酒瓶行业所属行业运行数据监测

第一节中国玻璃酒瓶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国玻璃酒瓶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国玻璃酒瓶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国玻璃酒瓶行业区域市场现状分析

第一节中国玻璃酒瓶行业区域市场规模分析

一、影响玻璃酒瓶行业区域市场分布的因素

二、中国玻璃酒瓶行业区域市场分布

第二节中国华东地区玻璃酒瓶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玻璃酒瓶行业市场分析

(1) 华东地区玻璃酒瓶行业市场规模

(2) 华南地区玻璃酒瓶行业市场现状

(3) 华东地区玻璃酒瓶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区玻璃酒瓶行业市场分析

(1) 华中地区玻璃酒瓶行业市场规模

(2) 华中地区玻璃酒瓶行业市场现状

(3) 华中地区玻璃酒瓶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区玻璃酒瓶行业市场分析

- (1) 华南地区玻璃酒瓶行业市场规模
- (2) 华南地区玻璃酒瓶行业市场现状
- (3) 华南地区玻璃酒瓶行业市场规模预测

第五节华北地区玻璃酒瓶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区玻璃酒瓶行业市场分析
 - (1) 华北地区玻璃酒瓶行业市场规模
 - (2) 华北地区玻璃酒瓶行业市场现状
 - (3) 华北地区玻璃酒瓶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区玻璃酒瓶行业市场分析
 - (1) 东北地区玻璃酒瓶行业市场规模
 - (2) 东北地区玻璃酒瓶行业市场现状
 - (3) 东北地区玻璃酒瓶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区玻璃酒瓶行业市场分析
 - (1) 西南地区玻璃酒瓶行业市场规模
 - (2) 西南地区玻璃酒瓶行业市场现状
 - (3) 西南地区玻璃酒瓶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区玻璃酒瓶行业市场分析
 - (1) 西北地区玻璃酒瓶行业市场规模
 - (2) 西北地区玻璃酒瓶行业市场现状
 - (3) 西北地区玻璃酒瓶行业市场规模预测

第十一章 玻璃酒瓶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国玻璃酒瓶行业发展前景分析与预测

第一节中国玻璃酒瓶行业未来发展前景分析

一、玻璃酒瓶行业国内投资环境分析

二、中国玻璃酒瓶行业市场机会分析

三、中国玻璃酒瓶行业投资增速预测

第二节中国玻璃酒瓶行业未来发展趋势预测

第三节中国玻璃酒瓶行业规模发展预测

一、中国玻璃酒瓶行业市场规模预测

二、中国玻璃酒瓶行业市场规模增速预测

三、中国玻璃酒瓶行业产值规模预测

四、中国玻璃酒瓶行业产值增速预测

五、中国玻璃酒瓶行业供需情况预测

第四节中国玻璃酒瓶行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国玻璃酒瓶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国玻璃酒瓶行业进入壁垒分析

一、玻璃酒瓶行业资金壁垒分析

二、玻璃酒瓶行业技术壁垒分析

三、玻璃酒瓶行业人才壁垒分析

四、玻璃酒瓶行业品牌壁垒分析

五、玻璃酒瓶行业其他壁垒分析

第二节玻璃酒瓶行业风险分析

一、玻璃酒瓶行业宏观环境风险

二、玻璃酒瓶行业技术风险

三、玻璃酒瓶行业竞争风险

四、玻璃酒瓶行业其他风险

第三节中国玻璃酒瓶行业存在的问题

第四节中国玻璃酒瓶行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国玻璃酒瓶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国玻璃酒瓶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国玻璃酒瓶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 玻璃酒瓶行业营销策略分析

一、玻璃酒瓶行业产品策略

二、玻璃酒瓶行业定价策略

三、玻璃酒瓶行业渠道策略

四、玻璃酒瓶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670563.html>