

2019年中国电声市场分析报告- 行业竞争格局与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电声市场分析报告-行业竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/410563410563.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电声是“电声音乐”，“电子音乐”、“电子计算机音乐”及MIDI音乐的原动力和根源。“电声音乐”（涉及范围亦包括戏曲、曲艺等有声艺术，以下同）是上述各类以电为动力的音乐形式广义代称。

电声行业上游产业包括工业设计、软件和算法开发、硬件、结构件等，下游直接应用于各类消费群体当中。伴随着电子信息产业的快速发展，得益于劳动力成本优势和区位优势，我国已成为全球最大的电声产品制造基地，掌握了电声器件从配件到成品的全部生产技术，形成了电声元器件和电声产品完整的产业链。我国研发、生产的微型电声器件、MEMS麦克风、消费类电声产品、汽车扬声器、大功率扬声器、专业级电声器件在国际市场占有重要地位。

电声行业和其上下游行业的关系

信息来源：互联网

20世纪80年代以来，随着视听娱乐产业和消费电子产业的迅速发展，耳机、音箱等电声设备作为随身听、电视、家庭音响、个人电脑、手机的配套使用设备，迅速进入到千家万户当中。近年来，消费电子厂商和互联网公司在智能设备普及、人工智能技术迅速发展的浪潮中，纷纷进入电声产业，推动电声产业在技术、规模、应用领域上持续快速发展。

随着机器学习等技术被进一步应用在智能电声领域,其大规模地利用数据来生成可以理解语音和自然语言的模型，未来智能电声产品将进一步提升语音识别和语义理解的准确程度，配合5G移动互联网和云计算，智能电声产品可能成为众多娱乐和服务内容的入口，从而形成一个完整的智能产业链。有线耳机以发声单元为核心，围绕发声单元设计了海绵体、腔体、外壳、滤嘴等结构，其性能指标主要包括以下几个方面：

性能指标情况

序号

性能/参数

要求

1

换能方式

耳机本质上是一个实现电信号与声音信号转换的装置，其核心为换能器。根据换能器的类型，耳机可分为：动圈式、动铁式、圈铁混合式、等磁式、静电式、驻极体式等。普通耳机多为动圈式。不同类型的换能器影响输出的声音效果，不同的消费者有不同的听音风格。

2

信号稳定性

音频信号的传输稳定性直接影响用户体验，特别是无线耳机。

3

佩戴舒适性

佩戴舒适性也是用户关注的重要指标，一款好的耳机应当在使用环境下保持性能稳定可靠，适合佩戴、方便舒适。

4

阻抗

耳机的阻抗是其交流阻抗的简称，单位为欧姆(Ω)。一般来说，阻抗越小，耳机就越容易出声、越容易驱动(俗称的好不好推)。耳机的阻抗是随其所重放的音频信号的频率而改变的，一般耳机阻抗在低频最大，高频时最小。高阻抗耳机主要适用于大功率输出源，如台式电脑、功放、电视机等；低阻抗耳机(通常在50欧姆以下)主要适用于小功率输出源，如智能手机、CD、MP3等。

5

频率响应

是指将一个以恒电压输出的音频信号与系统相连接时，耳机产生的声压随频率的变化而发生增大或衰减、相位随频率而发生变化的现象。这种声压和相位与频率的相关联的变化关系称为频率响应。表示耳机对信号的响应情况。这个数值是一个区间，一般来说区间越大越好，即使超出人类听力区间，也可以其他方式塑造音场感觉。

6

灵敏度

施加于耳机上1mW的电功率时，耳机所产生的耦合于仿真耳(假人头)中的声压级，1mW的功率是以频率1000Hz时耳机的标准阻抗为依据计算的。灵敏度高意味着达到一定的声压级所需功率要小。

7

谐波失真

耳机中只有基频信号才是声音的原始信号，但由于耳机在工作过程中不可避免地会出现谐振现象，这样声音信号中不再只有基频信号，还包括谐波及其倍频成分，这些倍频信号将导致耳机放音时产生失真，使设备的输出不能完全复现其输入。谐波失真的衡量标准是总谐波失真，指用信号源输入时，输出信号(谐波及其倍频成分)比输入信号多出的额外谐波成分，通常用百分数来表示。一般说来，1000Hz频率处的总谐波失真最小，发出1000Hz的声音来检测，这一个值越小越好。

8

声压级

声压级是用来体现声强或音量的，主要用于表示声音能量的强弱，其单位为分贝。人耳所能听到的声压级在0-140分贝。耳机一般在110dB以下，欧洲耳机会要求控制在96dB以下。

信息来源：互联网

根据中国电子音响行业协会发布的《中国电子音响行业发展情况》（2018年版），2017年我国主要电子音响产品总产值约为3104亿元，同比增长6.74%，其中耳机占比约23%，较2016年提升3个百分点；主要电子音响产品出口总额为305亿美元，同比增长6.27%。

2017年主要电子音响产品产值及出口额情况 数据来源：中国安全生产协会

目前，语音识别、声纹识别、自然语言处理、深度学习等前沿技术均已被成功应用在智能电声产品当中。通过内置芯片和一系列感应器，耳机的智能化大致可分为：声学智能、语音智能、运动智能、商务智能四大类。声学智能，是指通过蓝牙协议与多种传感器的结合实现智能连接、智能降噪、智能声音模式调整的耳机智能化；语音智能，采用麦克风阵列和降噪消噪技术首先保证清晰拾音，采用语音分析系统实现人机交互的智能优化；运动智能，通过加入传感器和智能分析系统实现在运动场景下的健康监测和语音指导；商务智能，实现精准翻译，解决跨语种的交流问题。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分产业环境透视

第一章电声行业发展综述

第一节电声行业相关概念概述

一、电声行业的定义

二、电声行业的特点

第二节最近3-5年中国电声行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节电声产业链分析

一、电声产业链介绍

二、主要原材料市场分析

- 1、电子元件市场分析
- 2、塑料市场分析
- 3、磁性材料市场
- 4、PCB市场分析

第二章电声行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节电声行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、电声行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、电声产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电声产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、电声技术分析
- 二、电声技术发展水平
- 三、2015-2018年电声技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章我国电声行业运行现状分析

第一节我国电声行业发展状况分析

- 一、我国电声行业发展阶段
- 二、我国电声行业发展总体概况
- 三、我国电声行业发展特点分析
- 四、电声行业经营模式分析

第二节2015-2018年电声行业发展现状

- 一、2015-2018年我国电声行业市场规模

- 1、我国电声营业规模分析
- 2、我国电声投资规模分析
- 3、我国电声器件产量分析
- 二、2015-2018年我国电声行业发展分析
 - 1、我国电声行业发展情况分析
 - 2、我国电声行业研发情况分析
- 三、2015-2018年中国电声企业发展分析
 - 1、中外电声企业对比分析
 - 2、我国电声主要企业动态分析
- 第三节2015-2018年电声市场情况分析
 - 一、2015-2018年中国电声市场总体概况
 - 二、2015-2018年中国电声产品市场发展分析

第四章中国电声行业整体运行指标分析

第一节中国电声所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国电声所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国电声所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分市场全景调研

第五章电声行业主要产品及技术分析

第一节微型电声器件产品及技术分析

一、微型电声器件市场分析

1、微型电声产品结构分析

2、微型电声产品需求结构

3、微型电声产品发展趋势

二、麦克风市场分析

1、产品发展综述

2、产品经营情况

3、产品前景预测

三、扬声器/受话器市场分析

1、产品发展综述

2、产品经营情况

3、产品前景预测

第二节消费类电声产品分析

一、消费类电声产品发展综述

二、消费类电声细分市场分析

1、蓝牙系列产品

2、便携式音箱

3、车用音响

4、多媒体音响

三、消费类电声产品前景预测

第六章电声产品配套产业需求市场分析

第一节电声产业主要配套领域分布

第二节通信行业用电声产品需求分析

一、通信行业用电声产品需求现状

1、产品需求背景

2、产品需求特点

3、产品需求规模

二、通信行业用电声产品竞争格局

三、通信行业用电声产品前景预测

第三节电视机行业用电声产品需求分析

一、电视机行业用电声产品需求现状

1、产品需求背景

2、产品需求特点

3、产品需求规模

二、电视机行业用电声产品竞争格局

三、电视机行业用电声产品前景预测

第四节家庭影院行业用电声产品需求分析

一、家庭影院用电声产品需求现状

1、产品需求背景

2、产品需求特点

3、产品需求规模

二、家庭影院用电声产品竞争格局

三、家庭影院用电声产品前景预测

第五节汽车行业用电声产品需求分析

一、汽车用电声产品需求现状

1、产品需求背景

2、产品需求特点

3、产品需求规模

二、汽车行业用电声产品竞争格局

三、汽车行业用电声产品前景预测

第六节计算机行业用电声产品需求分析

一、计算机用电声产品需求现状

1、产品需求背景

2、产品需求特点

3、产品需求规模

二、计算机用电声产品竞争格局

三、计算机用电声产品前景预测

第七节其他配套行业对电声产品的需求分析

一、电子玩具行业对电声产品需求分析

1、电子玩具行业的发展状况

2、电子玩具行业对电声器件的需求分析

二、电子乐器行业对电声产品需求分析

1、电子乐器行业的发展状况

2、电子乐器行业对电声器件的需求分析

三、农村广播市场对电声产品需求分析

1、农村广播市场行业发展状况

2、电子乐器行业对电声器件的需求分析

四、电教行业对电声产品需求分析

- 1、电教行业发展状况
- 2、电教行业对电声器件的需求分析

第四部分竞争格局分析

第七章中国电声行业重点区域分析

第一节电声行业区域分布

第二节广东省电声行业发展分析

一、电声行业发展环境

- 1、电子元件产业现状
- 2、行业相关配套情况

二、重点地区发展分析

- 1、丰顺县电声行业发展分析
- 2、恩平市电声行业发展分析
- 3、深圳市电声行业发展分析

第三节浙江省电声行业发展分析

一、电声行业发展环境

- 1、电子元件产业现状
- 2、行业相关配套情况

二、重点地区发展分析

- 1、嘉善县电声行业发展分析
- 2、嵊州市电声行业发展分析

第四节山东省电声行业发展分析

一、电声行业发展环境

- 1、电子元件产业现状
- 2、行业相关配套情况

二、潍坊市电声行业分析

- 1、行业发展现状
- 2、行业市场规模
- 3、行业竞争格局
- 4、发展瓶颈及提升策略

第八章2019-2025年电声行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、电声行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电声行业企业间竞争格局分析

三、电声行业集中度分析

四、电声行业SWOT分析

第二节中国电声行业竞争格局综述

一、电声行业竞争概况

二、中国电声行业竞争力分析

三、中国电声竞争力优势分析

四、电声行业主要企业竞争力分析

第三节2015-2018年电声行业竞争格局分析

一、2015-2018年国内外电声竞争分析

二、2015-2018年我国电声市场竞争分析

三、2015-2018年我国电声市场集中度分析

四、2015-2018年国内主要电声企业动向

第四节电声市场竞争策略分析

第九章中国电声行业领先企业经营形势分析

第一节瑞声科技控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节歌尔声学股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节浙江新嘉联电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节国光电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节深圳市漫步者科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节富士高实业控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节江苏远宇电子集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节南京宏鲸电声有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节浙江天乐集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节宁波向阳坦科斯特电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分发展前景展望

第十章2019-2025年电声行业前景及趋势预测

第一节2019-2025年电声市场发展前景

- 一、2019-2025年电声市场发展潜力
- 二、2019-2025年电声市场发展前景展望
- 三、2019-2025年电声细分行业发展前景分析

第二节2019-2025年电声市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年电声行业发展趋势
- 二、2019-2025年电声市场规模预测
 - 1、电声行业市场规模预测
 - 2、电声行业营业收入预测
- 三、2019-2025年电声行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节2019-2025年中国电声行业供需预测

- 一、2019-2025年中国电声行业供给预测
- 二、2019-2025年中国电声器件产量预测
- 三、2019-2025年中国电声器件销量预测
- 四、2019-2025年中国电声行业需求预测
- 五、2019-2025年中国电声行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2019-2025年电声行业投资机会与风险防范

第一节电声行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、电声行业投资现状分析

第二节2019-2025年电声行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、电声行业投资机遇

第三节2019-2025年电声行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国电声行业投资建议

- 一、电声行业未来发展方向
- 二、电声行业主要投资建议
- 三、中国电声企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章2019-2025年电声行业面临的困境及对策

第一节2018年电声行业面临的困境

第二节电声企业面临的困境及对策

- 一、重点电声企业面临的困境及对策
- 二、中小电声企业发展困境及策略分析
- 三、国内电声企业的出路分析

第三节中国电声行业存在的问题及对策

- 一、中国电声行业存在的问题
- 二、电声行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节中国电声市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国电声市场发展面临的挑战
- 二、中国电声市场发展对策分析

第十三章电声行业发展战略研究

第一节电声行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国电声品牌的战略思考

一、电声品牌的重要性

二、电声实施品牌战略的意义

三、电声企业品牌的现状分析

四、我国电声企业的品牌战略

五、电声品牌战略管理的策略

第三节电声经营策略分析

一、电声市场细分策略

二、电声市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电声新产品差异化战略

第四节电声行业投资战略研究

一、2018年电声行业投资战略

二、2019-2025年电声行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十四章研究结论及发展建议

第一节电声行业研究结论及建议

第二节电声主要产品研究结论及建议

第三节电声行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2018年电声行业经营效益分析

图表：2015-2018年中国电声行业盈利能力分析

图表：2015-2018年中国电声行业运营能力分析

图表：2015-2018年中国电声行业偿债能力分析

图表：2015-2018年中国电声行业发展能力分析
图表：2015-2018年中国电声行业进出口状况表
图表：2015-2018年中国电声行业月度主要出口产品结构表
图表：2015-2018年中国电声行业出口产品结构
图表：2015-2018年中国电声行业月度主要进口产品结构表
图表：2015-2018年中国电声行业进口产品结构
图表：2019-2025年电声行业市场规模预测
图表：2019-2025年电声行业营业收入预测
图表：2019-2025年中国电声行业供给预测
图表：2019-2025年中国电声器件产量预测

图表详见报告正文（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电声市场分析报告-行业竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/410563410563.html>