

2017-2022年中国高速公路服务区行业竞争现状及 未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国高速公路服务区行业竞争现状及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/290563290563.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1定义

高速公路服务区的称谓又称高速公路服务站\高速公路服务驿站，高速公路服务区的设施包括住宿（含停车）、超市、餐饮、休闲娱乐、加油、汽车修理等功能。

2高速公路服务区的发展趋势

虽然高速公路的服务区的经营现状存在一些问题，但是，服务区的发展趋势呈良好状态，会向多元化发展，服务内容会更加丰富，服务质量会大幅度提高。那些只提供有限的零食、矿泉水、饮料和香烟小便利店会被超市与商场所取代，会为旅客和司乘人员提高所需要的水果、特产、药材以及精美的工艺品等。小规模快餐店会被美食城所替代，可以为旅客和司乘人员提供各种美食与风味小吃。服务区也会增加文化娱乐场所，修建生态体育场。

而且，服务区也会转变为商贸物流平台，因为物流业的配送中心逐渐转向高速公路服务区，高速公路货运系统也在日益完善，服务区内连锁经营单位也将实施分区统一配送、统一经营管理，规范服务标准、提高服务水平。通过连锁经营网络，高速公路服务区内经营地区特色产品也将出现在其它区域，增加货运流通，提高地方特色商品知名度和竞争力，同时促进地方经济的发展。

3提升高速公路服务区未来的营销策略的相关问题

对于未来的高速公路服务区的来说,要想促进自身的可持续发展的水平。不仅要积极的改进自身存在的不足,而且要积极的制定相应的影响策略,从而促进自身的发展,带动高速公路整体质量的进步。

3.1产品策略提升,保障设施完善

首先,要对于服务区现有产品所占有的市场份额进行充要积极的市场调研,从而得出有利的信息,积极的做出相应的市场预测,制定正确的规划和发展方案。同时,在老产品的基础之上,积极的开发新产品,抢占市场的先机,提高高速公路服务区在市场上所占的份额。

其次,要进行积极的技术改进,科学技术是第一生产力,只有科学技术的水平上来了,才能对新产品的开发起到积极的促进作用。

再者,还要在新产品投放市场的前期阶段,进行充分的市场调研,以了解不同顾客对其的反应与需求,以及顾客相应提出的建议,并且加以的修改,尽量的满足顾客的需求。针对调查完善相关的策略,提升相关的内容。这将有助于提升产品质量带动产品的高效能,让产品适应市场发展需求,保障设施的稳定。

3.2渠道维护策略,规划服务区域

销售渠道的维护大致分为现场销售和线上线下销售两种。对于现场销售来说,要保证销售的同时,服务的水平要及时的跟上,从另一方面来说,销售与服务要同时同地的进行,这种方式可以有效的降低服务过程中的成本,而且整体的操作流程简单,极易操作。这就极大的提高了服务的速度与质量,有利于高速公路服务区的发展。除此之外,要积极的适应时代发展的需要,可以相应的进行线上和线下销售相结合的销售方式。这种销售方式可以有效的利用网络的优势,简便服务的过程,降低成本,而且这种线上订货,线下取货的方式适应现代经济的发展,符合时代的进步的要求。通过对象产品的维护,让服务区域更为合理,由于服务区域的大众化,让区域管理更为协调,特别是在进出口部符合“危险物品肇事罪”的客观构成要件。

中国报告网发布的《2017-2022年中国高速公路服务区行业竞争现状及未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国高速公路服务区发展综述

1.1 高速公路服务区概述

1.1.1 高速公路服务区的概念

1.1.2 高速公路服务区的类型

(1) 一类服务区

- (2) 二类服务区
- (3) 三类服务区
- (4) 四类服务区
- 1.1.3 高速公路服务区服务对象
- 1.1.4 高速公路服务区服务特点
- 1.2 高速公路服务区运营管理模式
 - 1.2.1 传统经营管理模式
 - (1) 传统经营模式
 - (2) 各种管理模式比较
 - 1.2.2 经营管理模式新探索
 - (1) BOT模式
 - (2) 股份制经营模式
 - (3) 连锁经营模式
- 1.3 高速公路服务区的发展环境分析
 - 1.3.1 政策环境分析
 - (1) 管理体制分析
 - (2) 相关政策解读
 - (3) 发展规划解读
 - 1.3.2 经济环境分析
 - 1.3.3 社会环境分析
 - (1) 安全行驶的需要
 - (2) 环境保护的需要
 - (3) 交通运输的需要

第二章：中国高速公路服务区发展状况分析

- 2.1 中国高速公路发展分析
 - 2.1.1 高速公路建设里程
 - 2.1.2 高速公路投资规模
 - 2.1.3 高速公路区域结构
 - 2.1.4 高速公路发展前景预测
- 2.2 中国高速公路服务区发展状况
 - 2.2.1 高速公路服务区的发展状况分析
 - (1) 发展现状分析
 - (2) 存在问题及原因
 - (3) 发展对策分析

2.2.2 高速公路服务区的信息化发展状况

- (1) 信息化建设要求
- (2) 信息化建设内容
- (3) 信息化建设重点及趋势

2.3 中国高速公路服务区规划设计

2.3.1 高速公路服务区规划相关概述

- (1) 服务区规划主要内容
- (2) 服务区常用布局形式

2.3.2 高速公路服务区的建设规划分析

- (1) 服务区选址分析
- (2) 服务区功能配置
- (3) 服务区间距确定
- (4) 服务区规模确定

2.3.3 地域文化下高速公路服务区设计

- (1) 服务区设计新理念
- (2) 地域文化在服务区中的体现
- (3) 地域文化下服务功能多元化

第三章：中国高速公路服务区运营管理分析

3.1 高速公路服务区餐饮管理分析

3.1.1 采购管理分析

- (1) 采购员的选拔与管理
- (2) 供应商的选择与评价
- (3) 餐饮原材料采购流程
- (4) 餐饮原材料一般验收标准

3.1.2 仓库管理分析

- (1) 物品储存管理
- (2) 库存量的管理
- (3) 餐饮原材料出入库管理

3.1.3 加工管理分析

- (1) 餐饮食品生产加工流程
- (2) 餐饮食品生产质量控制

3.1.4 销售管理分析

- (1) 定价管理
- (2) 菜单管理

3.1.5 卫生管理分析

- (1) 从业人员卫生要求
- (2) 加工操作卫生要求
- (3) 餐饮环境卫生要求

3.2 高速公路服务区客房管理分析

3.2.1 前厅管理分析

- (1) 客房预订服务管理
- (2) 接待服务管理

3.2.2 服务质量管理

- (1) 客入住房的心理需求
- (2) 提升服务质量，满足客人需求

3.2.3 设施设备管理

- (1) 客房的种类
- (2) 日常客用品管理
- (3) 客房清洁
- (4) 客房设备的保养维护

3.2.4 布草洗涤管理

- (1) 客房布草管理
- (2) 客衣洗涤

3.2.5 仓库管理分析

- (1) 库管理标准
- (2) 出入库管理

3.3 高速公路服务区汽修管理分析

3.3.1 汽车配件管理

- (1) 配件采购报销流程
- (2) 配件商品调拨
- (3) 配件商品出库
- (4) 配件商品销售
- (5) 配件商品变价、报损
- (6) 保内件的核算管理
- (7) 质量胎的管理
- (8) 汽车配件盘点

3.3.2 配件库房管理

- (1) 配件商品入库管理
- (2) 配件商品出库管理

(3) 配件仓库管理

3.3.3 现场服务管理

- (1) 礼貌周到，服务公开
- (2) 环境整洁，管理有序
- (3) 明码标价，收费合理
- (4) 信守合同，保证质量
- (5) 维修服务承诺

3.3.4 交接班的管理

- (1) 交接要求
- (2) 汽修站交接班
- (3) 配件接班

3.3.5 汽修档案管理

3.4 高速公路服务区便利店管理分析

3.4.1 采购管理分析

- (1) 采购员的选拔与管理
- (2) 自购商品的采购

3.4.2 仓库管理分析

- (1) 仓库日常管理
- (2) 商品的储存
- (3) 库存量的管理
- (4) 入库管理
- (5) 出库管理

3.4.3 商品管理分析

- (1) 商品验收标准
- (2) 服务区便利店商品定价

3.4.4 理货补货管理

- (1) 理货
- (2) 补货

3.4.5 退换货的管理

- (1) 顾客退换货
- (2) 要求供应商退换货

3.4.6 盘点管理分析

- (1) 盘点目的
- (2) 盘点的原则
- (3) 盘点作业流程

3.4.7 促销管理分析

- (1) 促销方案与促销效果分析
- (2) 广告设计与管理

3.5 高速公路服务区物业管理分析

3.5.1 安全疏导管理

- (1) 交通疏导手势
- (2) 旗语的运用
- (3) 巡逻服务

3.5.2 保洁管理分析

- (1) 服务区保洁管理概述
- (2) 环境消毒

3.5.3 工程维护管理

- (1) 服务区小修保养的基本要求
- (2) 供配电与照明系统维护管理
- (3) 水泵房设备
- (4) 污水处理系统维护管理

3.5.4 绿化管理分析

- (1) 绿化管理的内容与要求
- (2) 树木修剪维护

3.6 高速公路服务区加油站管理分析

3.6.1 设备管理分析

- (1) 加油机管理
- (2) 油罐、管线及附件维护管理
- (3) 电器及配电维护管理

3.6.2 客户管理分析

- (1) 客户调查管理
- (2) 客户开发

3.6.3 安全管理分析

- (1) 加油站安全技术要求
- (2) 加油站安全管理
- (3) 加油站消防安全
- (4) 用电安全管理

3.6.4 应急管理分析

- (1) 内部应急管理
- (2) 外部应急管理

第四章：重点区域高速公路服务区发展分析

4.1 华北地区高速公路服务区发展分析

4.1.1 京津地区高速公路服务区发展分析

- (1) 京津地区高速公路通车里程及增长
- (2) 京津地区高速公路服务区发展现状
- (3) 京津地区主要高速公路服务区动向
- (4) 京津地区高速公路服务区建设规划

4.1.2 河北省高速公路服务区发展分析

- (1) 河北省高速公路通车里程及增长
- (2) 河北省高速公路服务区发展现状
- (3) 河北省主要高速公路服务区动向
- (4) 河北省高速公路服务区建设规划

4.1.3 山西省高速公路服务区发展分析

- (1) 山西省高速公路通车里程及增长
- (2) 山西省高速公路服务区发展现状
- (3) 山西省主要高速公路服务区动向
- (4) 山西省高速公路服务区建设规划

4.2 东北地区高速公路服务区发展分析

4.2.1 辽宁省高速公路服务区发展分析

- (1) 辽宁省高速公路通车里程及增长
- (2) 辽宁省高速公路服务区发展现状
- (3) 辽宁省主要高速公路服务区动向
- (4) 辽宁省高速公路服务区建设规划

4.2.2 吉林省高速公路服务区发展分析

- (1) 吉林省高速公路通车里程及增长
- (2) 吉林省高速公路服务区发展现状
- (3) 吉林省主要高速公路服务区动向
- (4) 吉林省高速公路服务区建设规划

4.2.3 黑龙江省高速公路服务区发展分析

- (1) 黑龙江省高速公路通车里程及增长
- (2) 黑龙江省高速公路服务区发展现状
- (3) 黑龙江省主要高速公路服务区动向
- (4) 黑龙江省高速公路服务区建设规划

4.3 华东地区高速公路服务区发展分析

4.3.1 上海市高速公路服务区发展分析

- (1) 上海市高速公路通车里程及增长
- (2) 上海市高速公路服务区发展现状
- (3) 上海市主要高速公路服务区动向
- (4) 上海市高速公路服务区建设规划

4.3.2 江苏省高速公路服务区发展分析

- (1) 江苏省高速公路通车里程及增长
- (2) 江苏省高速公路服务区发展现状
- (3) 江苏省主要高速公路服务区动向
- (4) 江苏省高速公路服务区建设规划

4.3.3 浙江省高速公路服务区发展分析

- (1) 浙江省高速公路通车里程及增长
- (2) 浙江省高速公路服务区发展现状
- (3) 浙江省主要高速公路服务区动向
- (4) 浙江省高速公路服务区建设规划

4.3.4 江西省高速公路服务区发展分析

- (1) 江西省高速公路通车里程及增长
- (2) 江西省高速公路服务区发展现状
- (3) 江西省主要高速公路服务区动向
- (4) 江西省高速公路服务区建设规划

4.3.5 山东省高速公路服务区发展分析

- (1) 山东省高速公路通车里程及增长
- (2) 山东省高速公路服务区发展现状
- (3) 山东省主要高速公路服务区动向
- (4) 山东省高速公路服务区建设规划

4.4 中南地区高速公路服务区发展分析

4.4.1 河南省高速公路服务区发展分析

- (1) 河南省高速公路通车里程及增长
- (2) 河南省高速公路服务区发展现状
- (3) 河南省主要高速公路服务区动向
- (4) 河南省高速公路服务区建设规划

4.4.2 湖北省高速公路服务区发展分析

- (1) 湖北省高速公路通车里程及增长
- (2) 湖北省高速公路服务区发展现状
- (3) 湖北省主要高速公路服务区动向

(4) 湖北省高速公路服务区建设规划

4.4.3 湖南省高速公路服务区发展分析

(1) 湖南省高速公路通车里程及增长

(2) 湖南省高速公路服务区发展现状

(3) 湖南省主要高速公路服务区动向

(4) 湖南省高速公路服务区建设规划

4.4.4 广东省高速公路服务区发展分析

(1) 广东省高速公路通车里程及增长

(2) 广东省高速公路服务区发展现状

(3) 广东省主要高速公路服务区动向

(4) 广东省高速公路服务区建设规划

4.5 西南地区高速公路服务区发展分析

4.5.1 重庆市高速公路服务区发展分析

(1) 重庆市高速公路通车里程及增长

(2) 重庆市高速公路服务区发展现状

(3) 重庆市主要高速公路服务区动向

(4) 重庆市高速公路服务区建设规划

4.5.2 四川省高速公路服务区发展分析

(1) 四川省高速公路通车里程及增长

(2) 四川省高速公路服务区发展现状

(3) 四川省主要高速公路服务区动向

(4) 四川省高速公路服务区建设规划

4.5.3 云南省高速公路服务区发展分析

(1) 云南省高速公路通车里程及增长

(2) 云南省高速公路服务区发展现状

(3) 云南省主要高速公路服务区动向

(4) 云南省高速公路服务区建设规划

4.5.4 陕西省高速公路服务区发展分析

(1) 陕西省高速公路通车里程及增长

(2) 陕西省高速公路服务区发展现状

(3) 陕西省主要高速公路服务区动向

(4) 陕西省高速公路服务区建设规划

4.5.5 甘肃省高速公路服务区发展分析

(1) 甘肃省高速公路通车里程及增长

(2) 甘肃省高速公路服务区发展现状

(3) 甘肃省主要高速公路服务区动向

(4) 甘肃省高速公路服务区建设规

第五章：中国高速公路服务区企业经营分析

5.1 高速公路服务区企业经营情况分析

5.1.1 浙江菊韵人家置业投资管理有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.1.2 广东通驿高速公路服务区有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.1.3 甘肃华运高速公路服务区管理有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.1.4 浙江同鑫投资管理有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.1.5 陕西省高速公路建设集团服务区管理分公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.1.6 嘉兴市同辉高速公路服务区经营管理有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.1.7 安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.8 河南高速公路发展有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.9 嘉兴市凯通投资有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2 高速公路企业服务区经营情况分析

5.2.1 浙江沪杭甬高速公路股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.2 江苏宁沪高速公路股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.3 山东高速公路股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.4 江西赣粤高速公路股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.5 福建发展高速公路股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.6 安徽皖通高速公路股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.7 河南中原高速公路股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.8 现代投资股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.9 湖北楚天高速公路股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.10 深圳高速公路股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六章：高速公路服务区前景预测与投资建议

6.1 高速公路服务区发展前景预测

6.1.1 中国高速公路行业需求预测

- (1) 高速公路客运需求预测
- (2) 高速公路货运需求预测
- 6.1.2 中国高速公路行业供给预测
 - (1) 高速公路未来发展规划
 - (2) 高速公路行业供给预测
- 6.1.3 高速公路服务区发展规模预测
- 6.2 高速公路服务区投资特性分析
 - 6.2.1 高速公路服务区投资特性分析
 - (1) 高速公路服务区进入壁垒分析
 - (2) 高速公路服务区盈利模式分析
 - (3) 高速公路服务区盈利因素分析
 - 6.2.2 高速公路服务区投资风险分析
 - (1) 高速公路服务区政策风险分析
 - (2) 高速公路服务区经济风险分析
 - (3) 高速公路服务区经营风险分析
 - 6.2.3 高速公路服务区投资机会与建议
 - (1) 高速公路服务区投资机会
 - (2) 高速公路服务区投资建议

图表目录

- 图表1：高速公路服务区的服务对象
- 图表2：高速公路服务区各种传统运营管理模式优缺点比较
- 图表3：高速公路服务区各种新运营管理模式优缺点比较
- 图表4：中国国内生产总值（季度累计）（单位：亿元）
- 图表5：规模以上工业增加值增速（%）
- 图表6：全国高速公路里程（单位：万公里）
- 图表7：全国交通固定资产投资公路建设累计值（单位：亿元）
- 图表8：全国高速公路通车里程一览表（单位：公里）
- 图表9：高速公路服务区重要度调查结果（单位：个）
- 图表10：高速公路服务区配套服务设施重要性排名加权重值（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/290563290563.html>