

2019年中国再生资源回收行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国再生资源回收行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/430562430562.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人类可利用的资源可分为两类：一是不可再生资源，二是可再生资源。再生资源回收以物资不断循环利用的经济发展模式，目前正在成为全球潮流。可持续发展的战略，得到大家一致同意。可持续发展就是，既符合当代人类的需求，又不致损害后代人满足其需求能力的发展，是我们在注意经济增长的数量，同时要注意追求经济增长的质量。主要的标志是资源能够永远利用，保持良好的生态环境。社会经济的高速发展带来了国民生活水平的不断提高，同时也伴随着废旧物资产生量的大幅上升，为我国再生资源产业的发展提供了良好的发展机遇。由于产业空间巨大，对社会经济以及环境保护的推动效应明显，近年来国家陆续出台多项政策扶持产业发展。2016-2018年相关政策汇总

政策

发布时间

发布内容

工业和信息化部、商务部、科技部联合发布《关于加快推进再生资源产业发展的指导意见》

2017年1月

到2020年，基本建成管理制度健全、技术装备先进、产业贡献突出、抵御风险能力强、健康有序发展的再生资源产业体系，再生资源回收利用量达到3.5亿吨。建立较为完善的标准规范，产业发展关键核心技术取得新的突破，培育一批具有市场竞争力的示范企业，再生资源产业进一步壮大。

国务院办公厅公布《禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案》。

2017年7月

《方案》明确2017年年底以前，全面禁止进口环境危害大、群众反映强烈的固体废物；2019年年底以前，逐步停止进口国内资源可以替代的固体废物。方案要求全面禁止洋垃圾入境，完善进口固体废物管理制度，加强固体废物回收利用管理，大力发展循环经济，切实改善环境质量、维护国家生态环境安全和人民群众身体健康。

工业和信息化部办公厅发布《关于做好已公告再生资源规范企业事中事后监管的通知》

2017年8月

加强已公告再生资源企业事中事后监管，促进企业规范经营，引导产业持续健康发展，工信部发布关于做好已公告再生资源规范企业事中事后监管的通知。

中华全国供销合作总社出台《关于加快推进再生资源行业转型升级的指导意见》

2018年4月

《意见》提出，到2020年，发展规范化的城乡回收站点10万个、建设设施先进的再生资源综合分拣中心1500个、回收利用基地（园区）120个、培育10家年收入超过50亿元的大型环境服务型龙头企业。加快形成“村级回收+乡镇转运+县域分拣加工+再生资源基地综合利用”，功能完善、技术先进、高效利用、生态环保、覆盖城乡的供销合作社再生资源回收利用体

系，在我国再生资源回收利用行业占有重要地位，在加强生态文明建设、实施乡村振兴中发挥重要作用。

海关总署发布《进口可用作原料的固体废物国外供货商注册登记管理实施细则》

2018年7月

该细则自2018年8月1日起执行，《进口可用作原料的固体废物国外供货商注册登记管理实施细则》(原质检总局公告2009年第98号公布)同时废止。信息来源：观研天下整理 根据商务部的统计，近年来我国主要再生资源类别的回收量和回收价值都在不断攀升。2017年我国主要再生资源类别合计回收量达到28205.7万吨，同比增长11.0%，而合计回收价值达到了7550.7亿元，同比增长28.7%。预计2018年我国主要再生资源合计回收量将达到3.02亿吨和9745亿元左右，2019年或将延续行业向好发展态势行业发展规模继续保持稳步增长。2013-2019年我国主要再生资源类别回收量及增长情况数据来源：商务部2013-2019年我国主要再生资源类别回收价值及增长情况数据来源：商务部 网技术的飞速发展，再生资源回收企业利用互联网等现代信息技术，建立便捷高效的再生资源回收交易服务平台，优化回收网点布局，使供需双方能够快速获得信息匹配，完善再生资源回收体系，推动再生资源交易由线下向线上线下结合的转型升级，涌现出了一批新型可推广、可复制的回收模式，有效降低了回收成本，提升了回收效率。 近年来，随着国家对再生资源产业的日益重视，吸引了众多重量级企业进入再生资源行业，加速了淘汰落后产能、优化产业结构、产业转型升级的步伐。其中一些大型企业积极向下游加工制造领域延伸，扩展产业链，实现跨界转型。(YZ)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国再生资源回收行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国再生资源回收行业发展概述

第一节 再生资源回收行业发展情况概述

- 一、再生资源回收行业相关定义
- 二、再生资源回收行业基本情况介绍
- 三、再生资源回收行业发展特点分析

第二节 中国再生资源回收行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、再生资源回收行业产业链条分析
- 三、中国再生资源回收行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国再生资源回收行业生命周期分析

- 一、再生资源回收行业生命周期理论概述
- 二、再生资源回收行业所属的生命周期分析

第四节 再生资源回收行业经济指标分析

- 一、再生资源回收行业的赢利性分析
- 二、再生资源回收行业的经济周期分析
- 三、再生资源回收行业附加值的提升空间分析

第五节 中国再生资源回收行业进入壁垒分析

- 一、再生资源回收行业资金壁垒分析
- 二、再生资源回收行业技术壁垒分析
- 三、再生资源回收行业人才壁垒分析
- 四、再生资源回收行业品牌壁垒分析
- 五、再生资源回收行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球再生资源回收行业市场发展现状分析

第一节 全球再生资源回收行业发展历程回顾

第二节 全球再生资源回收行业市场区域分布情况

第三节 亚洲再生资源回收行业地区市场分析

- 一、亚洲再生资源回收行业市场现状分析

二、亚洲再生资源回收行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲再生资源回收行业市场前景分析

第四节 北美再生资源回收行业地区市场分析

一、北美再生资源回收行业市场现状分析

二、北美再生资源回收行业市场规模与市场需求分析

三、北美再生资源回收行业市场前景分析

第五节 欧盟再生资源回收行业地区市场分析

一、欧盟再生资源回收行业市场现状分析

二、欧盟再生资源回收行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟再生资源回收行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界再生资源回收行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球再生资源回收行业市场规模预测

第三章 中国再生资源回收产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品再生资源回收总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国再生资源回收行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国再生资源回收产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国再生资源回收行业运行情况

第一节 中国再生资源回收行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国再生资源回收行业市场规模分析

第三节 中国再生资源回收行业供应情况分析

第四节 中国再生资源回收行业需求情况分析

第五节 中国再生资源回收行业供需平衡分析

第六节 中国再生资源回收行业发展趋势分析

第五章 中国再生资源回收所属行业运行数据监测

第一节 中国再生资源回收所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国再生资源回收所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国再生资源回收所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国再生资源回收市场格局分析

第一节 中国再生资源回收行业竞争现状分析

一、中国再生资源回收行业竞争情况分析

二、中国再生资源回收行业主要品牌分析

第二节 中国再生资源回收行业集中度分析

一、中国再生资源回收行业市场集中度分析

二、中国再生资源回收行业企业集中度分析

第三节 中国再生资源回收行业存在的问题

第四节 中国再生资源回收行业解决问题的策略分析

第五节 中国再生资源回收行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国再生资源回收行业需求特点与动态分析

第一节 中国再生资源回收行业消费市场动态情况

第二节 中国再生资源回收行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 再生资源回收行业成本分析

第四节 再生资源回收行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国再生资源回收行业价格现状分析

第六节 中国再生资源回收行业平均价格走势预测

一、中国再生资源回收行业价格影响因素

二、中国再生资源回收行业平均价格走势预测

三、中国再生资源回收行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国再生资源回收行业区域市场现状分析

第一节 中国再生资源回收行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区再生资源回收市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再生资源回收市场规模分析

四、华东地区再生资源回收市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区再生资源回收市场规模分析

四、华中地区再生资源回收市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区再生资源回收市场规模分析

四、华南地区再生资源回收市场规模预测

第九章 2016-2019年中国再生资源回收行业竞争情况

第一节 中国再生资源回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国再生资源回收行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国再生资源回收行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 再生资源回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国再生资源回收行业发展前景分析与预测

第一节 中国再生资源回收行业未来发展前景分析

一、再生资源回收行业国内投资环境分析

二、中国再生资源回收行业市场机会分析

三、中国再生资源回收行业投资增速预测

第二节 中国再生资源回收行业未来发展趋势预测

第三节 中国再生资源回收行业市场发展预测

一、中国再生资源回收行业市场规模预测

二、中国再生资源回收行业市场规模增速预测

三、中国再生资源回收行业产值规模预测

四、中国再生资源回收行业产值增速预测

五、中国再生资源回收行业供需情况预测

第四节 中国再生资源回收行业盈利走势预测

一、中国再生资源回收行业毛利润同比增速预测

二、中国再生资源回收行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国再生资源回收行业投资风险与营销分析

第一节 再生资源回收行业投资风险分析

一、再生资源回收行业政策风险分析

二、再生资源回收行业技术风险分析

三、再生资源回收行业竞争风险分析

四、再生资源回收行业其他风险分析

第二节 再生资源回收行业企业经营发展分析及建议

一、再生资源回收行业经营模式

二、再生资源回收行业销售模式

三、再生资源回收行业创新方向

第三节 再生资源回收行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国再生资源回收行业发展战略及规划建议

第一节 中国再生资源回收行业品牌战略分析

一、再生资源回收企业品牌的重要性

二、再生资源回收企业实施品牌战略的意义

三、再生资源回收企业品牌的现状分析

四、再生资源回收企业的品牌战略

五、再生资源回收品牌战略管理的策略

第二节 中国再生资源回收行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国再生资源回收行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国再生资源回收行业发展策略及投资建议

第一节 中国再生资源回收行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国再生资源回收行业定价策略分析

第三节 中国再生资源回收行业营销渠道策略

一、再生资源回收行业渠道选择策略

二、再生资源回收行业营销策略

第四节 中国再生资源回收行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国再生资源回收行业重点投资区域分析

二、中国再生资源回收行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/430562430562.html>