

# 2020年中国兽用药品制造行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国兽用药品制造行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/520561520561.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

兽用药品制造是指用于动物疾病防治医药的制造。从行业产业链来看，上游为原料药行业，下游为畜牧业、水产养殖业以及饲料业。

兽用药品制造行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：原料药为我国兽用药品制造行业上游主要领域，其价格可直接影响到兽用药品制造的成本。依照其产品价值和质量的不同可分为大宗原料药、特色原料药以及专利原料药，其中大宗原料药和特色原料药属于自产自销的业务模式，专利原料药属于自产或合同外包模式。

原料药分类及其特点

大宗原料药

特色原料药

专利原料药

专利期

无专利问题

将过或刚过专利期

在专利期内

使用量

大，千吨到万吨级

十吨到千吨级

仅原研

需求

基本稳定

整体需求增长较快，取决于对应制剂生命周期

需求弹性大

技术壁垒

低

高

极高

产品附加值

低

较高

高

## 业务模式

自产自销

自产自销

自产/合同外包

## 代表品类

维生素、抗感染类、激素类

抗高血压、抗肿瘤、中枢神经、降血糖等

无特定品类数据来源：公开资料整理

现阶段，我国兽用药品制造行业上游相关企业主要有山东鲁抗舍里乐药业有限公司、齐鲁晟华制药有限公司、郑州市广源动物保健有限公司等。

## 我国兽用药品制造行业上游相关企业情况

### 企业名称

### 主营业务

### 企业优势

#### 山东鲁抗舍里乐药业有限公司

以兽用原料药生产为主，兼营粉针剂、片剂、粉散剂和饲料添加剂的专业动物药品

生产优势：下辖六个生产车间。

研发优势：并设有QA、QC、菌种中心、中心实验室等专业机构。

企业规模优势：二个子公司。

#### 齐鲁晟华制药有限公司

主营预混剂/片剂/颗粒剂、中药提取、无菌原料药、非无菌原料药等

人才资源优势：目前团队人数有1000人。

生产基地优势：大型兽用原料药生产基地。

产品种类优势：涉及兽用头孢类、非头孢类、兽用中药和农药四大门类。

客户资源优势：与多个全球动保行业排名前十的欧洲制剂厂商建立了长期、稳定的合作关系。

。

研发专利优势：已积累申请国家发明专利近20余项，累计取得国家级新兽药证书10余项，先后承担多个科研课题，获得省市级技术研发中心、重点实验室等称号。

品牌优势：头孢噻唑系列产品被评为“山东省名牌产品”。

#### 郑州市广源动物保健有限公司

主要从事兽药原料、兽药辅料、饲料原料、兽用水针剂、养殖设备等畜离保健品的经营销售

客户资源优势：已与国内多家大型医药企业建立了长期友好合作关系，同时是天津天药集团、华北制药集团、珠海联邦制药、河南天方药业等近50家知名原料厂家的河南省总代理；并与河南伟龙、上海同仁、广东养宝制药公司等大型兽药制剂厂家成为密切的合作伙伴。

人才资源优势：现拥有团队精英近100人，其中硕士研究生10余人，大专以上学历近80人。数

据来源：公开资料整理

中游市场：兽用药品制造行业主要包含动物用化学药品、动物用抗生素、畜禽疫苗、中草药、饲料药物、水产养殖用药物六大类，但不包含饲料添加剂（促生长剂）的生产。

兽用药品制造行业分类

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国兽用药品制造行业相关企业主要有江西正邦科技股份有限公司、安佑生物科技集团股份有限公司、广东溢多利生物科技股份有限公司等。

我国兽用药品制造行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

江西正邦科技股份有限公司

饲料、生猪、兽药及农药的生产与销售，并为养殖户和种植户提供产品、养殖技术服务、植保技术服务等综合服务。

产业链优势：已构建了从“饲料 兽药 种猪繁育 商品猪养殖”的一体化产业链。

成本控制优势：拥有的生猪一体化产业链，能有效降低中间环节的交易成本，避免因饲料、种猪仔猪等价格波动造成的不利影响，增强抵御市场风险的能力。

饲料销售优势：饲料业务在全国27个省市自治区直辖市布局，在饲料销售半径内，营销网络已下沉至各乡镇，业务渠道稳定。

生猪养殖优势：生猪养殖主要在江西、湖南、湖北、广东、山东、东北等区域，并储备大量适宜畜牧养殖的土地，为公司未来养殖业务扩展提供支持。

安佑生物科技集团股份有限公司

主要以饲料研发、生产为核心业务

企业荣誉优势：被认定为国家高新技术企业、获得江苏省农业产业化重点龙头企业称号、入选2019年全国农产品加工业100强企业名单，综合排名第95等

产品优势：产品涵盖猪饲料、水产饲料、禽饲料和反刍饲料，其中以猪饲料为主营产品，包括乳猪系列、肉猪系列、种猪系列等系列产品。

产业链优势：在绿色添加剂、饲料原料、品牌肉、生猪养殖、农业物联网以及生态循环农业等领域不断延伸，形成了一条完整的增值型生态产业链。

研发优势：专门设立了研究院来负责新产品、新技术、新工艺的研发与应用研究，为产品的技术升级做后盾。

技术优势：掌握了高免疫及低抗原教槽料配方技术、低蛋白及高氨基酸环保料配方技术、系统分段及关键营养的高产母猪料配方技术和客制化精准饲养配方技术等四大核心技术。

广东溢多利生物科技股份有限公司

专注于生物工程领域，围绕生物医药和生物农牧两大产业

产品线优势：研发并形成了生物酶制剂、甾体激素原料药、功能性饲料添加剂三大系列产品线。

研发优势：拥有1所国家认定企业技术中心，1所院士工作站，1所博士后科研工作站，10所省级研发工程中心。

专利优势：拥有4项专有技术，174项发明专利。

技术优势：拥有基因工程技术、生物发酵技术、复合酶协同技术及甾体激素生化合成技术、药用植物提取技术等诸多核心技术。

企业规模优势：现有26家控股公司。

生产基地优势：在广东、湖南、河南、内蒙古建有15个现代化生产基地。

客户资源优势在海内外60多个国家和地区建有完善的营销网络；与国内外2300多家优质客户建立了长期合作伙伴关系。

人才资源优势：现有员工2500多人，其中研发人员300多人，研究生占比30%以上。数据来源：公开资料整理

下游市场：水产养殖业是我国兽用药品制造行业下游一个主要领域，其产量的升降直接影响到水产兽药品的整体供需。近些年，我国水产品总产量有所波动，2017年下滑最为明显，水产品总产量为6445.33万吨，同比下滑6.61%；2018年略有回升，2019年我国水产品总产量为6480.2万吨，同比上涨0.35%。

2015-2019年我国水产品总产量及增速

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国兽用药品制造行业下游相关企业主要有天邦食品股份有限公司、中粮肉食投资有限公司、广西扬翔股份有限公司等。

我国兽用药品制造行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

天邦食品股份有限公司

食品产业的开发（生猪育种及养殖和食品加工）、动物疫苗的研制与销售、饲料的研制与销售和工程环保服务

研发优势：较早建有省级工程技术中心及博士后科研工作站,2010年公司即与中国水产科学研究院共同创办“中国水产科学研究院天邦水生动物及饲料科学研究所”。

设施优势：建设原种猪场，扩繁场，标准化养殖场，发酵饲料场，屠宰加工厂等经营服务设施。

品牌优势：研制开发“天邦”牌绿色环保型挤压膨化系列水产饲料，被认定为行业第一家“A级绿色食品生产资料”生产企业，为业内唯一。

中粮肉食投资有限公司

集饲料加工、畜禽养殖、屠宰、深加工、冷链配送、分销及肉类产品进出口于一体

产品品牌优势：产品“家佳康”牌冷鲜猪肉及肉制品、“中粮”牌禽肉分割品、“富瑞”牌禽肉调理品及熟制品等在消费者中拥有较高的影响力，已成为安全、健康肉食品的代表。

人才资源优势：员工1000人以上。

企业规模优势：有控股企业3家。

业务涉及范围优势：业务涉及肉食领域的实业投资与经营管理，国内、国际肉食品贸易等。

广西扬翔股份有限公司

业务涵盖饲料、种猪、肉猪、猪精、智能养猪平台、智能养猪设备、屠宰、深加工、食品等领域

企业规模优势：是一家集料、养、宰、商一体的产业互联网科技型农牧企业，也是农业产业化国家重点龙头企业，现有分子公司70多家。

产业链优势：实现了从饲料生产到传统养猪、科学养猪、数据养猪再到互联网养猪五个阶段的跨越，正着力打造产业互联网料、养、宰、商一体的猪业全产业链。

研发中心优势：拥有育种中心、营养中心、生产中心、兽医中心和设备中心五大中心。

人才优势：拥有教授博士30多人，硕士300多人，国际专家20多人，IT专家10多人。数据来源：公开资料整理（CMY）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国兽用药品制造行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国兽用药品制造行业发展概述

#### 第一节 兽用药品制造行业发展情况概述

- 一、兽用药品制造行业相关定义
- 二、兽用药品制造行业基本情况介绍
- 三、兽用药品制造行业发展特点分析

#### 第二节 中国兽用药品制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、兽用药品制造行业产业链条分析
- 三、中国兽用药品制造行业上游环节分析
- 四、中国兽用药品制造行业下游环节分析

#### 第三节 中国兽用药品制造行业生命周期分析

- 一、兽用药品制造行业生命周期理论概述
- 二、兽用药品制造行业所属的生命周期分析

#### 第四节 兽用药品制造行业经济指标分析

- 一、兽用药品制造行业的赢利性分析
- 二、兽用药品制造行业的经济周期分析
- 三、兽用药品制造行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国兽用药品制造行业进入壁垒分析

- 一、兽用药品制造行业资金壁垒分析
- 二、兽用药品制造行业技术壁垒分析
- 三、兽用药品制造行业人才壁垒分析
- 四、兽用药品制造行业品牌壁垒分析
- 五、兽用药品制造行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球兽用药品制造行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球兽用药品制造行业发展历程回顾

#### 第二节 全球兽用药品制造行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲兽用药品制造行业地区市场分析

- 一、亚洲兽用药品制造行业市场现状分析
- 二、亚洲兽用药品制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲兽用药品制造行业市场前景分析

### 第四节 北美兽用药品制造行业地区市场分析

- 一、北美兽用药品制造行业市场现状分析
- 二、北美兽用药品制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美兽用药品制造行业市场前景分析

### 第五节 欧盟兽用药品制造行业地区市场分析

- 一、欧盟兽用药品制造行业市场现状分析
- 二、欧盟兽用药品制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟兽用药品制造行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界兽用药品制造行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球兽用药品制造行业市场规模预测

## 第三章 中国兽用药品制造产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品兽用药品制造总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国兽用药品制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国兽用药品制造产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国兽用药品制造行业运行情况

## 第一节 中国兽用药品制造行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

## 第二节 中国兽用药品制造行业市场规模分析

## 第三节 中国兽用药品制造行业供应情况分析

## 第四节 中国兽用药品制造行业需求情况分析

## 第五节 中国兽用药品制造行业供需平衡分析

## 第六节 中国兽用药品制造行业发展趋势分析

## 第五章 中国兽用药品制造所属行业运行数据监测

### 第一节 中国兽用药品制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国兽用药品制造所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国兽用药品制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国兽用药品制造市场格局分析

### 第一节 中国兽用药品制造行业竞争现状分析

- 一、中国兽用药品制造行业竞争情况分析
- 二、中国兽用药品制造行业主要品牌分析

### 第二节 中国兽用药品制造行业集中度分析

- 一、中国兽用药品制造行业市场集中度分析
- 二、中国兽用药品制造行业企业集中度分析

### 第三节 中国兽用药品制造行业存在的问题

#### 第四节 中国兽用药品制造行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国兽用药品制造行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第六节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国兽用药品制造行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、产业结构调整方向分析

### 第七章 2017-2020年中国兽用药品制造行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国兽用药品制造行业消费者基本情况

#### 第二节 中国兽用药品制造行业消费者属性及偏好调查

#### 第三节 兽用药品制造行业成本分析

#### 第四节 兽用药品制造行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国兽用药品制造行业价格现状分析

#### 第六节 中国兽用药品制造行业平均价格走势预测

##### 一、中国兽用药品制造行业价格影响因素

##### 二、中国兽用药品制造行业平均价格走势预测

##### 三、中国兽用药品制造行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国兽用药品制造行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国兽用药品制造行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区兽用药品制造市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区兽用药品制造市场规模分析

##### 四、华东地区兽用药品制造市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区兽用药品制造市场规模分析
- 四、华北地区兽用药品制造市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区兽用药品制造市场规模分析
- 四、华南地区兽用药品制造市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国兽用药品制造行业竞争情况

#### 第一节 中国兽用药品制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国兽用药品制造行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国兽用药品制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 兽用药品制造行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国兽用药品制造行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国兽用药品制造行业未来发展前景分析

- 一、兽用药品制造行业国内投资环境分析
- 二、中国兽用药品制造行业市场机会分析
- 三、中国兽用药品制造行业投资增速预测

#### 第二节 中国兽用药品制造行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国兽用药品制造行业市场发展预测

- 一、中国兽用药品制造行业市场规模预测
- 二、中国兽用药品制造行业市场规模增速预测
- 三、中国兽用药品制造行业产值规模预测
- 四、中国兽用药品制造行业产值增速预测
- 五、中国兽用药品制造行业供需情况预测

#### 第四节 中国兽用药品制造行业盈利走势预测

- 一、中国兽用药品制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国兽用药品制造行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国兽用药品制造行业投资机遇、风险与营销分析

#### 第一节 兽用药品制造产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

#### 第二节 兽用药品制造行业投资风险分析

- 一、兽用药品制造行业政策风险分析
- 二、兽用药品制造行业技术风险分析

三、兽用药品制造行业竞争风险分析

四、兽用药品制造行业其他风险分析

第三节 兽用药品制造行业企业经营发展分析及建议

一、兽用药品制造行业经营模式

二、兽用药品制造行业销售模式

三、兽用药品制造行业创新方向

第四节 兽用药品制造行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国兽用药品制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国兽用药品制造行业品牌战略分析

一、兽用药品制造企业品牌的重要性

二、兽用药品制造企业实施品牌战略的意义

三、兽用药品制造企业品牌的现状分析

四、兽用药品制造企业的品牌战略

五、兽用药品制造品牌战略管理的策略

第二节 中国兽用药品制造行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国兽用药品制造行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国兽用药品制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国兽用药品制造行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国兽用药品制造行业定价策略分析

第三节 中国兽用药品制造行业营销渠道策略

一、兽用药品制造行业渠道选择策略

二、兽用药品制造行业营销策略

第四节 中国兽用药品制造行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国兽用药品制造行业重点投资区域分析

二、中国兽用药品制造行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/520561520561.html>